|  |
| --- |
| [2023-2029年中国防辐射建材行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/A/86/FangFuSheJianCaiHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国防辐射建材行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/A/86/FangFuSheJianCaiHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 139686A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/86/FangFuSheJianCaiHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　防辐射建材是用于建筑中以减少电磁辐射影响的材料。随着电子产品和无线通讯技术的普及，电磁辐射问题引起了广泛关注。目前市面上的防辐射建材主要包括屏蔽材料、吸收材料等，它们能够有效地阻挡或吸收电磁波，保护居住者的健康。近年来，随着材料科学的进步，新型防辐射材料不断涌现，不仅提高了屏蔽效果，而且在美观度和成本方面也有了显著改善。  
　　未来，防辐射建材将更加注重材料的多功能性和美观度。一方面，随着电磁兼容技术的发展，防辐射建材将具备更高的屏蔽效率和更宽的频率范围。另一方面，随着消费者对居住环境美观度要求的提高，防辐射建材将更加注重与室内装饰的协调性，甚至具备一定的装饰效果。此外，随着可持续建筑理念的推广，环保型防辐射建材将成为市场主流。  
  
第1章 行业发展综述与报告范围界定  
　　1.1 辐射介绍及危害  
　　　　1.1.1 辐射的定义及分类  
　　　　1.1.2 辐射的作用及危害  
　　　　1.1.3 辐射的危险度评价  
　　　　1.1.4 电磁辐射概述  
　　　　（1）常见电磁辐射源  
　　　　（2）电磁辐射场区介绍  
　　　　（3）电磁辐射六大危害  
　　1.2 防辐射产业的界定  
　　　　1.2.1 产业界定及地位  
　　　　1.2.2 产业主要分类  
　　　　（1）外照辐射防护  
　　　　（2）内照辐射防护  
　　　　1.2.3 辐射防护要点  
　　　　（1）时间防护  
　　　　（2）距离防护  
　　　　（3）屏蔽防护  
　　　　1.2.4 辐射防护方法  
　　　　（1）居家防辐射  
　　　　（2）工作环境防辐射  
　　　　（3）医疗环境防辐射  
　　　　（4）外出可能碰到的辐射  
　　1.3 防辐射体系发展分析  
　　　　1.3.1 辐射防护体系原则  
　　　　（1）辐射实践正当化  
　　　　（2）辐射防护最优化  
　　　　（3）对人个剂量的限制  
　　　　1.3.2 辐射防护体系标准  
　　　　（1）基本限值  
　　　　（2）导出限值  
　　　　（3）管理限值  
　　　　（4）参考水平  
　　　　1.3.3 辐射防护体系法规  
　　　　（1）防辐射领域国际组织  
　　　　（2）国内辐射防护体系发展  
　　　　（3）辐射防护法规体系问题  
  
第2章 行业市场环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 行业管理体制  
　　　　2.1.2 行业标准现状  
　　　　2.1.3 行业主要政策  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国外经济走势影响分析  
　　　　（1）国际经济现状  
　　　　（2）国际经济展望  
　　　　2.2.2 国内经济走势影响分析  
　　　　（1）国内经济现状  
　　　　（2）国内经济展望  
　　　　2.2.3 经济走势对产业的影响  
　　2.3 行业需求环境分析  
　　　　2.3.1 行业消费需求群体  
　　　　2.3.2 行业消费需求特征  
　　　　2.3.3 行业需求趋势分析  
　　2.4 行业社会环境分析  
　　　　2.4.1 行业发展与社会经济的协调  
　　　　2.4.2 行业发展地区不平衡问题  
　　　　2.4.3 日本核泄漏对行业的影响  
　　2.5 行业技术环境分析  
　　　　2.5.1 行业技术发展现状  
　　　　（1）整体技术水平  
　　　　（2）产业专利技术分布  
　　　　2.5.2 防辐射材料技术水平分析  
　　　　（1）防辐射材料的屏蔽机制  
　　　　（2）有机透明防辐射材料  
　　　　（3）复合防辐射材料  
　　　　2.5.3 现代中医防辐射研究进展  
　　　　（1）单味中药及其提取物的抗辐射研究  
　　　　（2）复方的抗辐射作用  
　　　　2.5.4 防辐射纤维研究进展  
　　　　（1）防辐射纤维概述  
　　　　（2）防辐射纤维分类  
　　　　（3）防辐射纤维研究进展  
  
第3章 中国防辐射产业发展现状与趋势  
　　3.1 国际防辐射产业发展分析  
　　　　3.1.1 国际防辐射产业现状  
　　　　3.1.2 国际防辐射产业格局  
　　　　3.1.3 国际防辐射产业发展趋势  
　　3.2 中国防辐射产业发展分析  
　　　　3.2.1 产业发展概况  
　　　　3.2.2 产业发展特点  
　　　　3.2.3 产业经营情况  
　　　　（1）产业市场规模  
　　　　（2）产业企业数量  
　　　　（3）产业利润水平  
　　　　3.2.4 防辐射产业结构  
　　3.3 中国防辐射产业调研分析  
　　　　3.3.1 调研背景  
　　　　3.3.2 调查对象情况  
　　　　3.3.3 辐射感知度调查  
　　　　3.3.4 防辐射产品应用调查  
　　　　3.3.5 防辐射产品需求调查  
　　3.4 中国防辐射产业竞争分析  
　　　　3.4.1 产业议价能力分析  
　　　　（1）对上游的议价能力  
　　　　（2）对下游的议价能力  
　　　　3.4.2 产业潜在威胁分析  
　　3.5 中国防辐射产业发展趋势  
　　　　3.5.1 行业发展存在问题  
　　　　3.5.2 行业未来发展建议  
　　　　3.5.3 未来发展趋势分析  
  
第4章 中国防辐射建材行业发展分析  
　　4.1 行业整体概述  
　　　　4.1.1 行业界定  
　　　　4.1.2 行业发展环境分析  
　　　　（1）行业政策环境  
　　　　（2）行业社会环境  
　　　　（3）行业需求环境  
　　4.2 行业发展现状及竞争格局  
　　　　4.2.1 行业发展概况分析  
　　　　4.2.3 行业发展影响因素  
　　　　（1）有利因素  
　　　　（2）不利因素  
　　4.3 行业主要产品市场分析  
　　　　4.3.1 防辐射铅玻璃市场分析  
　　　　4.3.2 防辐射铅板市场分析  
　　　　4.3.3 防护门市场分析  
　　　　4.3.4 防辐射涂料市场分析  
　　4.4 行业需求现状及前景预测  
　　　　4.4.1 行业需求现状分析  
　　　　4.4.2 行业需求前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1：核辐射影响人类活动图解  
　　图表 2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率（单位：每万人每希）  
　　图表 3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准（单位：msv）  
　　图表 4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章 中-智林－安全和防护内容  
　　图表 5：防辐射产业相关政策  
　　图表 6：2023-2029年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）  
　　图表 7：2023-2029年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）  
　　图表 8：2023年中国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2023-2029年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）  
　　图表 10：2023-2029年中国进出口总值情况（单位：亿美元）  
　　图表 11：2023-2029年中国制造业采购经理指数变化情况  
　　图表 12：2023年中国制造业采购经理指数变化情况  
　　图表 13：2023-2029年中国gdp同比增速走势及预测（单位：%）  
　　图表 14：2023-2029年中国gdp贡献率及预测（单位：%）  
　　图表 15：2023-2029年中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）  
　　图表 16：中国防辐射产业专利技术分布领域  
　　图表 17：防辐射产业结构示意图  
　　图表 18：消费者对电磁辐射的认知（单位：%）  
　　图表 19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知（单位：%）  
　　图表 20：消费者对身边电磁辐射来源的认知（单位：%）  
　　图表 21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知（单位：%）  
　　图表 22：消费者防辐射知识获取途径分布（单位：%）  
　　图表 23：消费者认为能起防辐射作用的产品比例（单位：%）  
　　图表 24：消费者目前使用过的防辐射产品比例（单位：%）  
　　图表 25：避免电磁辐射对健康伤害的途径（单位：%）  
　　图表 26：消费者对防辐射产品功能的需求（单位：%）  
　　图表 27：消费者购买防辐射产品主要渠道分布（单位：%）  
　　图表 28：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用（单位：元）  
略……

了解《[2023-2029年中国防辐射建材行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/A/86/FangFuSheJianCaiHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：139686A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/A/86/FangFuSheJianCaiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！