|  |
| --- |
| [中国智能建筑市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智能建筑市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html) |
| 报告编号： | 2066570　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能建筑是一种高度集成的建筑形态，通过综合运用信息技术、自动化技术和建筑技术，实现了对建筑内各种设备和服务的高度智能化管理。近年来，随着物联网、云计算、大数据等技术的发展，智能建筑的概念得到了进一步深化。目前，智能建筑不仅能够实现对能源使用的高效管理，还能提供更为舒适、安全的工作和生活环境。例如，通过智能照明系统可以根据自然光照强度自动调节室内光线，而智能安防系统则能够提供全方位的安全保障。
　　未来，智能建筑行业的发展将更加注重用户体验和可持续性。一方面，随着人工智能技术的应用，智能建筑将更加注重用户体验，能够根据个人喜好和行为模式自动调整室内环境，比如温度、湿度、空气质量等。另一方面，随着绿色建筑标准的提高，智能建筑将更加注重能效管理和环保材料的使用，减少对环境的影响。此外，随着5G等高速通信技术的发展，智能建筑之间的互联互通将更加紧密，形成一个更加智能的城市生态系统。
　　《[中国智能建筑市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html)》在多年智能建筑行业研究结论的基础上，结合中国智能建筑行业市场的发展现状，通过资深研究团队对智能建筑市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对智能建筑行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[中国智能建筑市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html)可以帮助投资者准确把握智能建筑行业的市场现状，为投资者进行投资作出智能建筑行业前景预判，挖掘智能建筑行业投资价值，同时提出智能建筑行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 智能建筑篇
　　1.1 智能建筑相关概念及发展概述
　　　　1.1.1 智能建筑的定义及行业界定
　　　　（1）智能建筑概念
　　　　（2）报告研究对象
　　　　（3）建筑智能化市场
　　　　1.1.2 智能建筑系统构成
　　　　1.1.3 中国智能建筑发展概述
　　　　（1）中国智能建筑发展历程
　　　　（2）智能建筑发展区域不平衡
　　　　1.1.4 国外智能建筑发展分析
　　　　（1）国外引进智能建筑时间分布
　　　　（2）国外对智能建筑的理解差异
　　　　（3）国外绿色建筑评估体系差异
　　　　（4）国外智能建筑企业在华业务
　　1.2 智能建筑发展环境分析
　　　　1.2.1 智能建筑发展经济环境分析
　　　　（1）国内宏观经济形势与趋势预测
　　　　（2）智能建筑与宏观经济关系分析
　　　　1.2.2 智能建筑发展政策环境分析
　　　　（1）智能建筑主管部门及监管体制
　　　　（2）智能建筑主要法律法规及政策
　　　　1.2.3 智能建筑发展技术环境分析
　　　　（1）智能建筑技术专利申请数量分析
　　　　（2）智能建筑技术专利申请人分析
　　　　（3）智能建筑热门技术发展分析

第二章 建筑智能化市场篇
　　2.1 中国建筑智能化行业发展状况分析
　　　　2.1.1 中国建筑智能化行业发展分析
　　　　（1）建筑智能化行业企业规模分析
　　　　（2）建筑智能化行业市场规模分析
　　　　1）建筑智能化行业整体市场规模
　　　　2）建筑智能化行业细分市场规模
　　　　1、公共建筑智能化市场规模
　　　　2、工业建筑智能化市场规模
　　　　3、居住建筑智能化市场规模
　　　　（3）智能建筑在新建建筑中的比例
　　　　（4）建筑智能化企业市场区域化明显
　　　　2.1.2 中国建筑智能化行业竞争分析
　　　　（1）建筑智能化行业竞争格局分析
　　　　（2）建筑智能化行业竞争强度分析
　　　　1）现有建筑智能化企业间的竞争分析
　　　　2）建筑智能化上游供应商的议价能力
　　　　3）建筑智能化下游的议价能力分析
　　　　4）建筑智能化市场新进入者的威胁分析
　　　　5）智能建筑替代产品的威胁分析
　　　　（3）建筑智能化行业竞争趋势分析
　　2.2 中国建筑智能化细分市场发展分析
　　　　2.2.1 楼宇自动化系统市场分析
　　　　（1）楼宇自动化系统简介及应用
　　　　（2）楼宇自动化系统发展历程
　　　　（3）楼宇自动化系统市场规模
　　　　1）楼宇自控系统市场规模
　　　　2）消防安防产品市场规模
　　　　3）低压配电产品市场规模
　　　　4）智能照明产品市场规模
　　　　（4）楼宇自动化市场竞争地位
　　　　1）楼宇自控系统市场竞争地位
　　　　2）消防安防产品市场竞争地位
　　　　3）低压配电产品市场竞争地位
　　　　4）智能照明产品市场竞争地位
　　　　（5）楼宇自动化工程造价分析
　　　　（6）楼宇自动化系统市场容量
　　　　2.2.2 安全防范自动化系统市场分析
　　　　（1）安全防范自动化系统简介
　　　　（2）安全防范自动化市场分析
　　　　1）视频监控系统市场规模
　　　　2）门禁对讲系统市场规模
　　　　3）防盗报警系统市场规模
　　　　（3）安全防范自动化市场前景
　　　　1）视频监控系统市场前景
　　　　2）门禁对讲系统市场前景
　　　　3）防盗报警系统市场前景

第三章 建筑智能化前景篇
　　3.1 中国建筑智能化行业投资特性
　　　　3.1.1 中国建筑智能化行业投资特性分析
　　　　（1）建筑智能化行业进入壁垒分析
　　　　1）建筑智能化行业资质壁垒
　　　　2）建筑智能化行业技术壁垒
　　　　3）建筑智能化行业资金壁垒
　　　　4）建筑智能化行业经验壁垒
　　　　5）建筑智能化行业人资壁垒
　　　　6）建筑智能化行业品牌壁垒
　　　　（2）建筑智能化行业经营模式分析
　　　　（3）建筑智能化行业盈利因素分析
　　　　3.1.2 中国建筑智能化行业投资风险
　　　　（1）建筑智能化行业政策风险
　　　　（2）建筑智能化行业技术风险
　　　　（3）建筑智能化行业竞争风险
　　　　（4）建筑智能化行业宏观经济波动风险
　　　　（5）建筑智能化行业关联产业风险
　　　　（6）建筑智能化行业其他风险
　　3.2 中国建筑业发展分析
　　　　3.2.1 中国建筑业发展现状分析
　　　　（1）中国建筑业发展分析
　　　　（2）中国房地产开发分析
　　　　1）房地产开发景气指数分析
　　　　2）房地产开发投资规模分析
　　　　3）房地产开发建设规模分析
　　　　4）房地产销售面积规模分析
　　　　3.2.2 中国建筑面积分析
　　　　（1）建筑面积总规模
　　　　（2）年增建筑面积规模
　　　　（3）建筑面积规模预测
　　　　3.2.3 建筑行业投资额分析
　　　　（1）建筑行业投资规模分析
　　　　（2）智能建筑投资规模分析
　　3.3 细分建筑领域智能化需求分析
　　　　3.3.1 公共建筑市场需求分析
　　　　（1）公共建筑面积分析
　　　　1）公共建筑面积现状
　　　　2）年新增公共建筑面积
　　　　3）公共建筑面积预测
　　　　（2）公共建筑投资额分析
　　　　1）公共建筑投资额现状
　　　　2）公共建筑智能化投资分析
　　　　（3）公共建筑细分市场投资分析
　　　　1）星级酒店建设投资分析
　　　　2）办公楼建设投资分析
　　　　3）政府机关建设投资分析
　　　　4）教育建筑建设投资分析
　　　　5）轨道交通建设投资分析
　　　　6）航空机场建设投资分析
　　　　7）会展中心建设投资分析
　　　　（4）公共建筑智能化市场前景预测
　　　　3.3.2 居住建筑市场需求分析
　　　　（1）居住建筑面积分析
　　　　1）居住建筑面积现状
　　　　2）年新增居住建筑面积
　　　　3）居住建筑面积预测
　　　　（2）居住建筑投资额分析
　　　　1）居住建筑投资额现状
　　　　2）居住建筑智能化投资分析
　　　　（3）居住建筑智能化市场前景预测
　　　　3.3.3 工业建筑市场需求分析
　　　　（1）工业建筑面积分析
　　　　1）工业建筑面积现状
　　　　2）年新增工业建筑面积
　　　　3）工业建筑面积预测
　　　　（2）工业建筑智能化市场前景预测
　　3.4 中国智能建筑市场前景预测
　　　　3.4.1 新增建筑面积预测
　　　　3.4.2 新建建筑智能化比例预测
　　　　3.4.3 新建建筑智能化市场容量预测
　　　　3.4.4 既有建筑智能化市场前景预测

第四章 建筑智能化企业篇
　　4.1 中国建筑智能化行业主要企业经营分析
　　　　4.1.1 建筑智能化行业企业总体发展状况
　　　　4.1.2 建筑智能化行业领先企业个案分析
　　　　（1）同方股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（2）泰豪科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（3）上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（4）上海华东电脑股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（5）深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（6）太极计算机股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（7）浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（8）中建电子工程有限责任公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（9）中程科技有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（10）南京东大智能化系统有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（11）中国电子系统工程总公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（12）深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（13）上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（14）中信国安信息科技有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（15）厦门万安智能有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（16）银江股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（17）汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析
　　　　（18）安科瑞电气股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业经营情况分析
　　　　3）企业经营状况优劣势分析
　　　　4）企业最新发展动向分析

第五章 中智林~建筑智能化互联网篇
　　5.1 中国建筑智能化行业互联网发展模式分析
　　　　5.1.1 互联网发展现状及带来的变革
　　　　（1）互联网普及现状及技术发展
　　　　1）互联网普及应用增长迅猛
　　　　2）网络购物市场蓬勃发展
　　　　3）移动互联网呈爆发式增长
　　　　（2）互联网发展带来的变革
　　　　1）催生新兴行业
　　　　2）颠覆传统行业
　　　　（3）互联网思维带来的新兴商业模式
　　　　1）零售+互联网=电商
　　　　2）品牌+代工+互联网=小米
　　　　3）传统制造+互联网=海尔新模式
　　　　4）金融+互联网=互联网金融
　　　　5）传统教育+互联网=互联网教育
　　　　5.1.2 建筑智能化与家居装饰行业的异同
　　　　5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析
　　　　（1）家居装饰触网短期效益分析
　　　　（2）家居装饰触网长期价值分析
　　　　1）家装产业链标准化提升可期
　　　　2）有助于行业供应端资源整合
　　　　3）提升行业透明度与深化数据应用
　　　　5.1.4 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴
　　　　（1）“销售平台”模式
　　　　（2）“设计施工服务平台”模式
　　　　（3）“行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录
　　图表 1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
　　图表 2：智能建筑系统的构成
　　图表 3：智能建筑系统的拓扑结构
　　图表 4：我国智能建筑的发展历程
　　图表 5：我国智能建筑的地区分布（单位：%）
　　图表 6：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间
　　图表 7：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异
　　图表 8：中美绿色建筑评价指标比较
　　图表 9：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异
　　图表 10：2024-2030年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 11：美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）
　　图表 12：我国城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期
　　图表 13：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责
　　图表 14：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策
　　图表 15：2024-2030年我国智能建筑技术专利申请数量（单位：项）
　　图表 16：截至2023年我国智能建筑技术专利申请人构成分析（单位：项）
　　图表 17：截至2023年中国智能建筑技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
略……

了解《[中国智能建筑市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html)》，报告编号：2066570，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/57/ZhiNengJianZhuShiChangXuQiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！