|  |
| --- |
| [2024-2030年中国宾馆酒店市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/71/BinGuanJiuDianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国宾馆酒店市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/71/BinGuanJiuDianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1589371　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/71/BinGuanJiuDianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　宾馆酒店行业在全球范围内经历了从传统到现代的转型，尤其在数字化、个性化和可持续性方面取得了显著进步。随着在线预订平台的兴起，酒店业的营销和运营模式发生了根本变化，消费者可以直接比较价格、评价和设施，而酒店则能更有效地管理客房库存。同时，高端酒店开始注重提供个性化服务，如定制旅游计划、健康餐饮选项和文化体验，以吸引高净值客户。  
　　未来，宾馆酒店行业将更加注重体验式服务、科技应用和环保措施。体验经济的兴起将促使酒店提供更多独特的文化、休闲和健康体验，以区别于竞争对手。科技方面，虚拟现实、人工智能和机器人服务将被广泛采用，以提升客人体验和运营效率。同时，绿色酒店的概念将深入人心，采用可再生能源、节水措施和零废弃策略，以响应消费者对可持续旅游的期待。  
　　《[2024-2030年中国宾馆酒店市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/71/BinGuanJiuDianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》基于对宾馆酒店行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了宾馆酒店行业现状、市场需求与市场规模。宾馆酒店报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及宾馆酒店各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了宾馆酒店品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。宾馆酒店报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解宾馆酒店行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 宾馆酒店行业市场现状分析  
　　第一节 市场概述  
　　　　一、简介  
　　　　　　（一）定义  
　　　　　　（二）酒店的分类和等级  
　　　　二、宾馆酒店行业发展现状  
　　　　　　（一）世界饭店业的发展  
　　　　　　（二）中国宾馆酒店业的发展  
　　　　三、经济型酒店  
　　　　　　（一）基本情况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　　　（三）规模  
　　　　四、商务型酒店  
　　　　　　（一）基本情况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　五、连锁型酒店  
　　　　　　（一）基本情况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　六、会议型酒店  
　　　　　　（一）基本情况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　七、度假型酒店  
　　　　　　（一）基本情况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　八、酒店团购  
　　　　　　（一）基本情况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　第二节 中国住宿业餐饮业市场规模  
　　第三节 中国星级酒店市场规模  
　　　　一、2024年中国星级酒店规模  
　　　　　　（一）全国星级饭店的构成情况  
　　　　　　（二）分地区的星级饭店情况  
　　　　　　（三）全国星级饭店的客房出租率情况  
　　　　　　（四）全国星级饭店的营业收入情况  
　　　　　　（五）全国星级饭店上缴的营业税金  
　　　　　　（六）全国星级饭店的全员劳动生产率  
　　　　　　（七）全国星级饭店的员工人数  
　　　　二、2024年中国星级酒店规模  
　　　　　　（一）全国星级饭店的构成情况  
　　　　　　（二）分地区的星级饭店情况  
　　　　　　（三）全国星级饭店的客房出租率情况  
　　　　　　（四）全国星级饭店的营业收入情况  
　　　　　　（五）全国星级饭店房价情况  
　　　　　　（六）全国星级饭店重点旅游城市星级饭店平均出租率  
　　　　　　（七）全国星级饭店经营情况平均指标比较  
　　　　三、2024年中国星级酒店规模  
　　　　　　（一）2015年第一季度全国星级酒店  
　　　　　　（二）2015年第一季度全国星级酒店  
　　　　　　（三）2015年第一季度全国星级酒店  
　　　　　　（四）2015年第一季度全国星级酒店  
　　第四节 存在问题  
  
第二章 宾馆酒店需求的影响因素  
　　第一节 旅游业持续高速增长  
　　第二节 会展产业推进酒店产业发展  
　　第三节 奥运会、世博会及亚运会对宾馆酒店业的影响  
　　第四节 宾馆酒店业相关产业链分析  
　　　　一、宾馆酒店配套设备及用品业分析  
　　　　二、酒店装饰业现状分析  
　　　　三、交通运输业对酒店业的影响分析  
  
第三章 宾馆酒店行业市场竞争分析  
　　第一节 客源规模与分布情况  
　　　　一、2024年入境客源的规模和分布情况  
　　　　……  
　　第二节 世博会、亚运会、机会与竞争  
　　第三节 酒店营销策略  
　　　　一、直销与分销的冲突表现  
　　　　二、依托网络平台 变革渠道模式  
  
第四章 宾馆酒店行业著名企业分析  
　　第一节 详解国际酒店集团  
　　　　一、洲际国际酒店集团（INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP）  
　　　　二、胜腾酒店管理集团（CENDANT CORP.）  
　　　　三、万豪国际集团（MARRIOTT INTERNATIONAL）  
　　　　四、雅高集团（ACCOR）  
　　　　五、希尔顿酒店集团公司（HILTON HOTELS CORPORATION）  
　　　　六、精品国际饭店公司（CHOICEHOTELSINTERNATIONAL）  
　　　　七、最佳西方国际集团（BEST WESTERN INTERNATIONAL）  
　　　　八、喜达屋集团（STARWOOD HOTEL&RESORTS WORLDWIDE）  
　　　　九、卡尔森酒店管理集团（CARLSON HOSPITALITY WORLDWIDE）  
　　　　十、凯悦酒店管理集团（GLOBAL HYATT CORP）  
　　　　十一、香格里拉酒店集团  
　　第二节 国内领先酒店分析  
　　　　一、锦江股份  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业经营发展能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业现金流量分析  
　　　　　　（七）企业经营环比分析  
　　　　　　（八）企业经营状况分析  
　　　　二、首旅股份  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业经营发展能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业现金流量分析  
　　　　　　（七）企业经营环比分析  
　　　　　　（八）企业经营状况分析  
　　　　三、华天酒店  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业经营发展能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业现金流量分析  
　　　　　　（七）企业经营环比分析  
　　　　　　（八）企业经营状况分析  
　　　　四、金陵饭店  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业经营发展能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业现金流量分析  
　　　　　　（七）企业经营环比分析  
　　　　　　（八）企业经营状况分析  
　　　　五、东方宾馆  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业经营发展能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业现金流量分析  
　　　　　　（七）企业经营环比分析  
　　　　　　（八）企业经营状况分析  
　　　　六、新都酒店  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业经营发展能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业现金流量分析  
　　　　　　（七）企业经营环比分析  
　　　　　　（八）企业经营状况分析  
　　　　七、如家快捷酒店集团  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业经营分析  
　　　　八、7天连锁酒店集团  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业经营分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　九、汉庭  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业经营分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　十、速8  
　　　　　　（一）企业基本信息  
　　　　　　（二）企业发展历史  
　　　　　　（三）企业经营分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
  
第五章 宾馆酒店行业发展预测  
　　第一节 发展趋势  
　　　　一、酒店细分化  
　　　　二、酒店的存量、结构更合理的调整  
　　　　三、酒店营销的国际化和节事化  
　　　　四、酒店个性服务的更加细节化  
　　　　五、酒店的总体集团化品牌化发展趋势  
　　第二节 中:智:林－市场前景  
  
附录：宾馆酒店行业资讯大全  
　　　　一、行业协会  
　　　　中国饭店协会  
　　　　中国旅游协会  
　　　　中国酒店管理协会  
　　　　二、行业媒体  
　　　　国家统计局  
　　　　三、重点供应商（排名不分先后）  
　　　　上海锦江国际酒店发展股份有限公司  
　　　　北京首都旅游股份有限公司  
　　　　华天酒店集团股份有限公司  
　　　　金陵饭店股份有限公司  
　　　　广州市东方宾馆股份有限公司  
　　　　深圳新都酒店股份有限公司  
　　　　如家快捷酒店集团  
　　　　7天连锁酒店集团  
　　　　汉庭酒店集团  
　　　　速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司  
  
附录：中华人民共和国国家标准 GB/T 14308—2012  
图表目录  
　　图表 1 2024年全国星级酒店规模结构情况  
　　图表 2 2024年全国星级饭店登记注册类型情况  
　　图表 3 2024年全国各地星级饭店数量分布情况  
　　图表 4 2024年全国星级饭店的客房出租率情况  
　　图表 5 2024年全国星级饭店的营业收入情况  
　　图表 6 2024年全国星级饭店上缴的营业税金  
　　图表 7 2024年全国星级饭店的全员劳动生产率  
　　图表 8 2024年全国星级饭店的员工人数  
　　图表 9 2024年全国星级酒店规模结构情况  
　　图表 10 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）  
　　图表 11 2024年全国星级饭店的客房出租率情况  
　　图表 12 2024年全国星级饭店的营业收入情况  
　　图表 13 2024年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表  
　　图表 14 2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表  
　　图表 15 2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较  
　　图表 16 2024年全国各地星级饭店统计完成情况表  
　　图表 17 全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表  
　　图表 18 2024年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按地区星级分）  
　　图表 19 全国50个重点旅游城市星级饭店经营情况统计表（按地区分）  
　　图表 20 －6月来华旅游入境人数（按入境方式）  
　　图表 21 2024年我国入境旅游情况  
　　图表 22 －6月入境外国游客人数（按年龄、性别分）  
　　图表 23 锦江股份利润表  
　　图表 24 锦江股份最新财务指标  
　　图表 25 锦江股份资产负债  
　　图表 26 锦江股份现金流量  
　　图表 27 锦江股份财务比率  
　　图表 28 锦江股份收入分布  
　　图表 29 首旅股份利润表  
　　图表 30 首旅股份最新财务指标  
　　图表 31 首旅股份资产负债  
　　图表 32 首旅股份现金流量  
　　图表 33 首旅股份财务比率  
　　图表 34 首旅股份收入分布  
　　图表 35 华天酒店利润表  
　　图表 36 华天酒店最新财务指标  
　　图表 37 华天酒店资产负债  
　　图表 38 华天酒店现金流量  
　　图表 39 华天酒店财务比率  
　　图表 40 华天酒店收入分布  
　　图表 41 金陵饭店利润表  
　　图表 42 金陵饭店最新财务指标  
　　图表 43 金陵饭店资产负债  
　　图表 44 金陵饭店现金流量  
　　图表 45 金陵饭店财务比率  
　　图表 46 金陵饭店收入分布  
　　图表 47 东方宾馆利润表  
　　图表 48 东方宾馆最新财务指标  
　　图表 49 东方宾馆资产负债  
　　图表 50 东方宾馆现金流量  
　　图表 51 东方宾馆财务比率  
　　图表 52 东方宾馆收入分布  
　　图表 53 新都酒店利润表  
　　图表 54 新都酒店最新财务指标  
　　图表 55 新都酒店资产负债  
　　图表 56 新都酒店现金流量  
　　图表 57 新都酒店财务比率  
　　图表 58 新都酒店收入分布  
　　图表 59 近3年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况  
　　图表 60 近3年7天连锁酒店集团产权比率变化情况  
　　图表 61 近3年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况  
　　图表 62 近3年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 63 近3年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 64 近3年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况  
　　图表 65 近3年华住酒店集团资产负债率变化情况  
　　图表 66 近3年华住酒店集团产权比率变化情况  
　　图表 67 近3年华住酒店集团固定资产周转次数情况  
　　图表 68 近3年华住酒店集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 69 近3年华住酒店集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 70 近3年华住酒店集团销售毛利率变化情况  
　　图表 71 近3年速8酒店（中国）集团资产负债率变化情况  
　　图表 72 近3年速8酒店（中国）集团产权比率变化情况  
　　图表 73 近3年速8酒店（中国）集团固定资产周转次数情况  
　　图表 74 近3年速8酒店（中国）集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 75 近3年速8酒店（中国）集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 76 近3年速8酒店（中国）集团销售毛利率变化情况  
　　表格 1 近4年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况  
　　表格 2 近4年7天连锁酒店集团产权比率变化情况  
　　表格 3 近4年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况  
　　表格 4 近4年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况  
　　表格 5 近4年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况  
　　表格 6 近4年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况  
　　表格 7 近4年华住酒店集团资产负债率变化情况  
　　表格 8 近4年华住酒店集团产权比率变化情况  
　　表格 9 近4年华住酒店集团固定资产周转次数情况  
　　表格 10 近4年华住酒店集团流动资产周转次数变化情况  
　　表格 11 近4年华住酒店集团总资产周转次数变化情况  
　　表格 12 近4年华住酒店集团销售毛利率变化情况  
　　表格 13 近4年速8酒店（中国）集团资产负债率变化情况  
　　表格 14 近4年速8酒店（中国）集团产权比率变化情况  
　　表格 15 近4年速8酒店（中国）集团固定资产周转次数情况  
　　表格 16 近4年速8酒店（中国）集团流动资产周转次数变化情况  
　　表格 17 近4年速8酒店（中国）集团总资产周转次数变化情况  
　　表格 18 近4年速8酒店（中国）集团销售毛利率变化情况  
略……

了解《[2024-2030年中国宾馆酒店市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/71/BinGuanJiuDianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1589371，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/71/BinGuanJiuDianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！