|  |
| --- |
| [2024-2030年中国合肥长租公寓行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国合肥长租公寓行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2788073　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　合肥作为中国东部重要的科技和教育中心，吸引了大量外来人口，长租公寓市场因此迅速崛起。近年来，随着城市化进程的加快和租赁市场的规范化，长租公寓以其灵活的租期、完善的配套设施和专业的物业管理受到年轻租客的青睐。同时，政府出台了一系列扶持政策，鼓励社会资本进入住房租赁市场，促进了长租公寓的健康发展。
　　未来，合肥长租公寓将更加注重居住体验和服务品质。智慧家居和社区管理系统，将提供更加便捷和安全的居住环境，如智能门禁、在线支付和维修预约等服务。同时，绿色建筑和可持续设计理念的应用，将提升公寓的能效和环境友好性，满足租客对健康生活方式的追求。此外，多元化的房源供给，包括单间、套房和家庭公寓等，将适应不同租客群体的需求，促进市场细分和差异化竞争。
　　《[2024-2030年中国合肥长租公寓行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html)》依据国家权威机构及合肥长租公寓相关协会等渠道的权威资料数据，结合合肥长租公寓行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对合肥长租公寓行业进行调研分析。
　　《[2024-2030年中国合肥长租公寓行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html)》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助合肥长租公寓行业企业准确把握合肥长租公寓行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国合肥长租公寓行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html)是合肥长租公寓业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握合肥长租公寓行业发展趋势，洞悉合肥长租公寓行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 合肥长租公寓相关概述
　　1.1 合肥长租公寓基本概念
　　　　1.1.1 合肥长租公寓定义
　　　　1.1.2 与传统租房的区别
　　　　1.1.3 与"二房东"的差别
　　　　1.1.4 合肥长租公寓产业链分析
　　1.2 合肥长租公寓分类介绍
　　　　1.2.1 集中式合肥长租公寓
　　　　1.2.2 分布式合肥长租公寓
　　　　1.2.3 两种合肥长租公寓对比分析

第二章 2019-2024年国外长租公寓发展情况与经验借鉴
　　2.1 美国长租公寓发展概述
　　　　2.1.1 美国长租公寓发展历程
　　　　2.1.2 美国长租公寓运营模式
　　　　2.1.3 美国典型公寓企业简介
　　　　2.1.4 美国长租公寓经验借鉴
　　2.2 美国典型公寓企业EQR发展经验借鉴
　　　　2.2.1 EQR背景介绍
　　　　2.2.2 EQR发展战略
　　　　2.2.3 EQR融资优势
　　　　2.2.4 EQR经验借鉴
　　2.3 日本典型公寓企业Leopalace21发展经验借鉴
　　　　2.3.1 LEOPALACE21背景介绍
　　　　2.3.2 LEOPALACE21发展分析
　　　　2.3.3 LEOPALACE21运营分析
　　　　2.3.4 LEOPALACE21经验借鉴

第三章 2019-2024年中国长租公寓市场发展环境分析
　　3.1 宏观经济环境
　　　　3.1.1 宏观经济增长
　　　　3.1.2 对外经济分析
　　　　3.1.3 工业运行情况
　　　　3.1.4 固定资产投资
　　3.2 社会与人口环境
　　　　3.2.1 居民收入水平
　　　　3.2.2 社会消费规模
　　　　3.2.3 居民消费水平
　　　　3.2.4 社会教育水平
　　　　3.2.5 人口规模与构成
　　3.3 房地产市场环境
　　　　3.3.1 整体发展形势
　　　　3.3.2 房地产投资规模
　　　　3.3.3 商品房销售情况
　　　　3.3.4 商品房销售金额
　　　　3.3.5 去库存工作现状

第四章 2019-2024年中国住房租赁市场发展分析
　　4.1 住房租赁市场发展综述
　　　　4.1.1 住房制度改革
　　　　4.1.2 住房租赁产业链
　　　　4.1.3 行业SWOT分析
　　　　4.1.4 市场经营模式
　　4.2 2019-2024年住房租赁市场发展驱动力分析
　　　　4.2.1 流动人口助长租赁需求
　　　　4.2.2 限购政策延长租房周期
　　　　4.2.3 消费升级促进市场增长
　　4.3 2019-2024年国内住房租赁市场运行状况
　　　　4.3.1 市场供给分析
　　　　4.3.2 市场需求分析
　　　　4.3.3 租金水平分析
　　4.4 长租公寓促进住房租赁市场发展
　　　　4.4.1 传统住房租赁市场发展困境
　　　　4.4.2 长租公寓对租房痛点的解决

第五章 2019-2024年合肥长租公寓市场发展分析
　　5.1 合肥长租公寓行业相关概述
　　　　5.1.1 合肥长租公寓行业发展阶段
　　　　5.1.2 合肥长租公寓行业的目标市场
　　　　5.1.3 合肥长租公寓业态价值分析
　　　　5.1.4 合肥长租公寓社会价值分析
　　5.2 2019-2024年合肥长租公寓市场发展现状分析
　　　　5.2.1 市场再次升温
　　　　5.2.2 市场发展形势
　　　　5.2.3 发展中的争议
　　5.3 长租公寓市场盈利分析
　　　　5.3.1 长租公寓盈利模式概述
　　　　5.3.2 盈利来源与成本具体分析
　　　　5.3.3 长租公寓盈利要素总结
　　　　5.3.4 集中式盈利优势与局限
　　　　5.3.5 衍生业务盈利情况分析
　　5.4 长租公寓市场发展难题分析
　　　　5.4.1 市场盈利难题
　　　　5.4.2 用户粘性不高
　　　　5.4.3 市场竞争激烈
　　　　5.4.4 资源难以获取
　　5.5 长租公寓相关发展策略分析
　　　　5.5.1 长租公寓定价策略分析
　　　　5.5.2 长租公寓服务增值策略
　　　　5.5.3 长租公寓空置率控制策略

第六章 2019-2024年国内长租公寓市场竞争状况
　　6.1 2019-2024年长租公寓市场竞争形势分析
　　　　6.1.1 第一梯队初步形成
　　　　6.1.2 中小企业淘汰出局
　　　　6.1.3 "国家队"进入市场
　　　　6.1.4 互联网巨头进入市场
　　　　6.1.5 资本竞争态势激烈
　　6.2 2019-2024年长租公寓市场竞争主体分析
　　　　6.2.1 主要参与者
　　　　6.2.2 知名地产商
　　　　6.2.3 房地产中介
　　　　6.2.4 酒店集团
　　　　6.2.5 创业品牌
　　6.3 2019-2024年长租公寓市场品牌竞争情况
　　　　6.3.1 品牌排行榜概述
　　　　6.3.2 各品牌运营情况
　　　　6.3.3 品牌影响力分析
　　　　6.3.4 重点品牌案例分析
　　6.4 2019-2024年房企在长租公寓市场的布局情况
　　　　6.4.1 房企布局长租公寓的基本情况
　　　　6.4.2 房企布局长租公寓的运行模式
　　　　6.4.3 房企布局长租公寓的战略差异
　　6.5 2019-2024年房企进军长租公寓市场背后逻辑解读
　　　　6.5.1 房企抢滩长租公寓
　　　　6.5.2 房企竞争逻辑解读
　　　　6.5.3 多家企业观点分析
　　　　6.5.4 投资机构视角解读
　　　　6.5.5 第三方媒体视角解读

第七章 2019-2024年国内重点城市长租公寓市场发展分析
　　7.1 北京市
　　　　7.1.1 市场发展环境分析
　　　　7.1.2 市场发展现状分析
　　　　7.1.3 市场发展动态分析
　　　　7.1.4 现有竞争者布局情况
　　7.2 上海市
　　　　7.2.1 市场发展环境分析
　　　　7.2.2 市场发展现状分析
　　　　7.2.3 市场发展动态分析
　　　　7.2.4 现有竞争者布局情况
　　7.3 深圳市
　　　　7.3.1 市场发展环境分析
　　　　7.3.2 市场发展现状分析
　　　　7.3.3 市场竞争形势分析
　　　　7.3.4 市场发展动态分析
　　　　7.3.5 现有竞争者布局情况
　　7.4 广州市
　　　　7.4.1 市场发展环境分析
　　　　7.4.2 市场发展现状分析
　　　　7.4.3 市场发展动态分析
　　　　7.4.4 现有竞争者布局情况
　　7.5 南京市
　　　　7.5.1 市场发展环境分析
　　　　7.5.2 市场发展现状分析
　　　　7.5.3 市场发展动态分析
　　　　7.5.4 现有竞争者布局情况
　　7.6 成都市
　　　　7.6.1 市场发展环境分析
　　　　7.6.2 市场发展现状分析
　　　　7.6.3 市场发展动态分析
　　　　7.6.4 现有竞争者布局情况
　　7.7 其他城市
　　　　7.7.1 天津市
　　　　7.7.2 西安市
　　　　7.7.3 沈阳市

第八章 合肥长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析
　　8.1 合肥长租公寓运营模式分析
　　　　8.1.1 合肥长租公寓运营模式概述
　　　　8.1.2 集中式长租公寓运营模式
　　　　8.1.3 分布式长租公寓运营模式
　　8.2 合肥长租公寓经营的关键成功要素
　　　　8.2.1 运营管理体系
　　　　8.2.2 产品研发能力
　　　　8.2.3 企业融资能力
　　　　8.2.4 批量拿房资源
　　8.3 合肥长租公寓项目管理决策指标分析
　　　　8.3.1 长租公寓项目决策管理指标
　　　　8.3.2 不同类型物业项目运营比较
　　　　8.3.3 公寓业务盈亏高度依赖运营
　　8.4 合肥长租公寓业务管理关键指标及行业经验
　　　　8.4.1 拓展及房源租约管理
　　　　8.4.2 装修改造及供应链管理
　　　　8.4.3 销售出租及租后服务
　　　　8.4.4 行业管理运营经验借鉴
　　8.5 合肥长租公寓经营者运营建议
　　　　8.5.1 选择核心区域重点突破
　　　　8.5.2 进行差异化品牌运营
　　　　8.5.3 快速迭代品牌产品
　　　　8.5.4 "互联网+"需谨慎
　　　　8.5.5 新从业者运营建议

第九章 合肥长租公寓重点企业发展分析
　　9.1 世联行（红璞公寓）
　　　　9.1.1 企业发展概况
　　　　9.1.2 主要业务发展现状
　　　　9.1.3 公寓业务发展现状
　　　　9.1.4 合肥长租公寓运营案例
　　　　9.1.5 合肥长租公寓收益预测
　　9.2 万科（泊寓）
　　　　9.2.1 企业发展概况
　　　　9.2.2 企业运营现状分析
　　　　9.2.3 泊寓品牌发展概况
　　　　9.2.4 泊寓运营现状分析
　　　　9.2.5 万科泊寓案例分析
　　9.3 龙湖地产（冠寓）
　　　　9.3.1 企业发展概述
　　　　9.3.2 企业运营现状
　　　　9.3.3 业务布局分析
　　　　9.3.4 冠寓发展状况
　　　　9.3.5 冠寓发展策略
　　9.4 自如
　　　　9.4.1 企业发展概况
　　　　9.4.2 企业竞争力分析
　　　　9.4.3 企业运营特色
　　　　9.4.4 盈利模式分析
　　　　9.4.5 发展案例分析
　　9.5 YOU+公寓
　　　　9.5.1 企业发展概况
　　　　9.5.2 公寓社交属性
　　　　9.5.3 联营发展策略
　　　　9.5.4 战略合作动态
　　　　9.5.5 挑战与前景
　　9.6 魔方公寓
　　　　9.6.1 企业发展概况
　　　　9.6.2 企业发展现状
　　　　9.6.3 企业融资分析
　　　　9.6.4 企业营运模式
　　　　9.6.5 营运特色分析
　　9.7 优客逸家
　　　　9.7.1 企业发展概况
　　　　9.7.2 企业发展现状
　　　　9.7.3 企业合作动态
　　　　9.7.4 企业发展规划
　　9.8 青客公寓
　　　　9.8.1 企业发展概况
　　　　9.8.2 企业运营现状
　　　　9.8.3 企业核心竞争力
　　　　9.8.4 企业运营模式

第十章 2019-2024年长租公寓市场投资分析
　　10.1 长租公寓行业估值分析
　　　　10.1.1 资产运营方估值分析
　　　　10.1.2 交易平台估值分析
　　　　10.1.3 金融服务估值分析
　　10.2 长租公寓投资机遇分析
　　　　10.2.1 世界进入"新经济"发展时期
　　　　10.2.2 互联网经济对长租公寓的推动
　　　　10.2.3 长租公寓是存量房时代的突破口
　　10.3 长租公寓市场投资机会分析
　　　　10.3.1 住房租赁政策的促进
　　　　10.3.2 市场供需失衡下的投资发展空间
　　　　10.3.3 市场热点区域与投资机遇分析
　　　　10.3.4 区别于其他地区的市场投资特性
　　　　10.3.5 市场发展现状与投资风险提示
　　10.4 部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析
　　　　10.4.1 杭州
　　　　10.4.2 青岛
　　　　10.4.3 武汉
　　　　10.4.4 重庆
　　10.5 国内长租公寓市场投资价值评估及建议
　　　　10.5.1 投资价值综合评估
　　　　10.5.2 市场进入时机分析
　　　　10.5.3 投资壁垒分析
　　　　10.5.4 投资风险提示
　　　　10.5.5 相关投资建议

第十一章 2019-2024年合肥长租公寓市场融资分析
　　11.1 长租公寓主要融资方式分析
　　　　11.1.1 租金分期
　　　　11.1.2 保理模式
　　　　11.1.3 总部股权融资
　　　　11.1.4 项目股权融资
　　　　11.1.5 品牌运营融资
　　　　11.1.6 资产证券化模式
　　11.2 2019-2024年合肥长租公寓市场融资状况分析
　　　　11.2.1 主要品牌融资情况分析
　　　　11.2.2 资产证券化产品融资情况
　　11.3 2019-2024年合肥长租公寓市场典型融资案例分析
　　　　11.3.1 魔方公寓ABS融资分析
　　　　11.3.2 蛋壳公寓ABS融资分析
　　　　11.3.3 绿城租赁债融资分析
　　　　11.3.4 龙湖专项债融资分析

第十二章 2024-2030年合肥长租公寓市场发展趋势及前景预测
　　12.1 合肥长租公寓市场未来发展趋势分析
　　　　12.1.1 资产由重到轻
　　　　12.1.2 集中度提升趋势
　　　　12.1.3 专业化服务趋势
　　　　12.1.4 盈利模式将延伸
　　12.2 合肥长租公寓发展前景展望
　　　　12.2.1 市场未来发展方向分析
　　　　12.2.2 合肥长租公寓蓝海市场巨大
　　　　12.2.3 多角度市场前景分析
　　12.3 合肥长租公寓未来发展模式的分析
　　　　12.3.1 客户群体角度分析
　　　　12.3.2 功能定位角度分析
　　　　12.3.3 运营模式角度分析

第十三章 中.智.林.　2019-2024年中国长租公寓市场相关政策分析
　　13.1 2019-2024年中国长租公寓市场利好政策分析
　　　　13.1.1 利好性政策概述
　　　　13.1.2 发展住房租赁市场的意见
　　　　13.1.3 住房租赁和销售管理条例
　　　　13.1.4 住房租赁资产证券化政策
　　　　13.1.5 险资参与长租市场相关通知
　　　　13.1.6 激发居民消费潜力的意见
　　13.2 2019-2024年国内重点省市长租公寓相关政策分析
　　　　13.2.1 地方支持性政策分析
　　　　13.2.2 加快大中城市租房市场发展
　　　　13.2.3 各城市租赁市场规范情况
　　　　13.2.4 一线城市租赁市场改革情况

图表目录
　　图表 国内长租公寓分类示意图
　　图表 传统租房过程中的诸多问题分析
　　图表 90%以上的人认为中介收费不合理
　　图表 长租公寓与传统租房的差别
　　图表 长租公寓企业供应链体系
　　图表 长租公寓产业流程示意图
　　图表 集中式长租与酒店式短租公寓对比分析
　　图表 集中式公寓优缺点分析
　　图表 分布式长租公寓规模化扩张
　　图表 集中式与分布式长租公寓对比分析
　　图表 自持型重资产公寓企业的运营模式
　　图表 EQR的运营及盈利模式
　　图表 2024年EQR发展情况示意图
　　图表 EQR三大阶段发展战略分析
　　图表 2024年EQR业务分布情况
略……

了解《[2024-2030年中国合肥长租公寓行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2788073，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/07/HeFeiZhangZuGongYuFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！