|  |
| --- |
| [2025年版中国建筑节能市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/77/JianZhuJieNengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国建筑节能市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/77/JianZhuJieNengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1523A77　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/77/JianZhuJieNengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑节能作为节能减排和绿色建筑的重要组成部分，近年来随着人们对居住环境质量和可持续发展的关注，其市场需求和技术进步正推动着行业快速发展。目前，建筑节能正朝着绿色建材、智能控制、被动式设计方向发展。绿色建材方面，采用低碳、环保、可再生的建筑材料，减少了建筑全生命周期的碳排放；智能控制方面，通过物联网、大数据等技术，实现了建筑能源的智能监测和管理，提高了能源利用效率；被动式设计方面，采用自然通风、自然采光、隔热保温等设计，减少了对主动能源的依赖，降低了建筑运行成本。
　　未来，建筑节能的发展将更加注重综合效益和智慧化。综合效益方面，将建筑节能与建筑美学、舒适度、健康性等多维度结合，实现建筑的全面绿色化；智慧化方面，将建筑节能与智慧家居、智慧社区等场景融合，提供个性化、智能化的居住体验，提升建筑的整体价值。
　　《[2025年版中国建筑节能市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/77/JianZhuJieNengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了建筑节能行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了建筑节能产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对建筑节能市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了建筑节能行业面临的机遇与风险，为建筑节能行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 中国建筑节能行业综述
　　第一节 建筑节能行业定义及概述
　　　　一、建筑节能行业的定义
　　　　二、建筑节能产业链简介
　　第二节 建筑节能主要实现途径
　　　　一、提高能源使用效率
　　　　二、减少建筑能量损失
　　　　　　1、外墙节能技术
　　　　　　2、屋顶节能技术
　　　　　　3、门窗节能技术
　　　　三、开发利用新能源
　　第三节 报告主要研究范围

第二章 中国建筑节能行业发展环境PEST分析
　　第一节 建筑节能行业发展政策环境分析（P）
　　　　一、建筑节能政策演进
　　　　二、建筑节能中央政策
　　　　三、建筑节能地方政策
　　　　四、建筑节能行业标准
　　　　五、建筑节能行业规划
　　　　六、政策环境对建筑节能行业的影响
　　第二节 建筑节能行业发展经济环境分析（E）
　　　　一、国内经济增速与趋势分析
　　　　二、行业与宏观经济关系分析
　　第三节 建筑节能行业发展社会环境分析（S）
　　　　一、中国能源消费现状分析
　　　　　　1、中国能源消费总量分析
　　　　　　2、中国单位GDP能耗分析
　　　　　　3、中国能源消费结构分析
　　　　二、中国建筑能耗现状分析
　　　　三、中国建筑节能的迫切性
　　第四节 建筑节能行业发展技术环境分析（T）
　　　　一、行业技术专利申请数量分析
　　　　二、行业技术专利申请人分析
　　　　三、行业热门技术发展分析

第三章 中国建筑节能行业发展现状分析
　　第一节 节能服务行业发展现状分析
　　　　一、节能服务行业生命周期
　　　　二、节能服务行业商业模式
　　　　三、节能服务行业发展规模
　　　　四、节能服务行业领域分布
　　第二节 建筑节能行业发展现状分析
　　　　一、建筑节能行业发展概况
　　　　二、建筑节能行业产值规模
　　　　三、节能建筑发展规模分析
　　　　四、建筑节能投资收益分析
　　第三节 建筑节能行业竞争现状分析
　　　　一、建筑节能行业竞争格局分析
　　　　二、建筑节能行业五力竞争情况分析
　　　　　　1、现有企业的竞争情况分析
　　　　　　2、潜在进入者威胁分析
　　　　　　3、供应商议价能力分析
　　　　　　4、下游客户议价能力分析
　　　　　　5、替代品威胁分析
　　　　　　6、五力竞争情况总结
　　第四节 建筑节能行业市场需求分析
　　　　一、2020-2025年中国建筑节能行业市场规模
　　　　　　1、中国建筑节能行业市场总体规模分析
　　　　　　2、中国绿色建筑新增规模分析
　　　　　　3、中国既有建筑节能改造规模分析
　　　　　　（1）中国既有建筑节能改造的重点领域分析
　　　　　　（2）中国既有建筑节能改造规模分析
　　　　二、中国建筑节能行业市场驱动因素分析
　　　　三、2025-2031年中国建筑节能行业市场规模预测
　　　　　　1、中国建筑节能行业市场总体规模预测
　　　　　　2、中国绿色建筑新增面积预测
　　　　　　3、中国既有建筑节能改造面积预测

第四章 中国建筑节能细分行业发展分析
　　第一节 建筑材料节能发展分析
　　　　一、墙体节能材料发展分析
　　　　　　1、墙体保温主要技术分类
　　　　　　2、外墙保温材料政策发展
　　　　　　3、主要外墙保温材料比较
　　　　　　4、外墙保温材料市场对比
　　　　　　5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求
　　　　二、窗体节能材料发展分析
　　　　　　1、Low-E玻璃节能原理简介
　　　　　　2、Low-E玻璃使用比例分析
　　　　　　3、Low-E玻璃行业发展现状
　　　　　　4、Low-E玻璃行业竞争状况
　　　　　　5、Low-E玻璃在建筑节能中的需求
　　第二节 新能源节能发展分析
　　　　一、传统建筑光热应用
　　　　　　1、太阳能热水器行业政策分析
　　　　　　2、太阳能热水器行业规模分析
　　　　　　3、太阳能热水器行业竞争分析
　　　　二、光伏建筑一体化（BIPV）
　　　　　　1、光伏建筑一体化主要形式
　　　　　　2、光伏建筑一体化政策支持
　　　　　　3、光伏建筑一体化安装规模
　　　　　　4、光伏建筑一体化盈利能力
　　　　　　5、光伏建筑一体化竞争现状
　　　　　　6、光伏建筑一体化前景展望
　　第三节 建筑智能化发展分析
　　　　一、国外智能建筑发展概况
　　　　二、建筑智能化行业企业规模
　　　　三、建筑智能化行业市场规模
　　　　四、建筑智能化行业竞争现状
　　　　五、建筑智能化行业前景展望

第五章 建筑节能行业相关行业主要企业经营字分析
　　第一节 石膏板及保温材料制造主要企业经营分析
　　　　一、北新集团建材股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　二、泰山石膏股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　5、企业销售渠道与网络
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向
　　　　三、杭州加气新型建材有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　5、企业销售渠道与网络
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　四、可耐福石膏板（天津）有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向
　　　　五、上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　5、企业销售渠道与网络
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　六、南京红宝丽股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　七、万华化学集团股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　八、北京振利高新技术有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　九、富思特新材料科技发展股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　十、山东华能保温材料有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　第二节 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析
　　　　一、山东金晶科技股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　二、广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　三、中国南玻集团股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　四、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　五、福耀玻璃工业集团股份有限公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　六、秦皇岛耀华复合材料有限公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业的产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　七、苏州金螳螂装饰股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营状况优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　八、浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　九、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　十、中航三鑫股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业营收情况分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营状况优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　第三节 门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析
　　　　一、芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业销售渠道与网络
　　　　　　9、企业经营状况优劣势分析
　　　　　　10、企业最新发展动向分析
　　　　二、浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业销售渠道与网络
　　　　　　9、企业经营优劣势分析
　　　　　　10、企业最新发展动向分析
　　　　三、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营状况优劣势分析
　　　　　　9、企业投资兼并与重组分析
　　　　　　10、企业最新发展动向分析
　　　　四、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业销售渠道与网络
　　　　　　9、企业经营优劣势分析
　　　　　　10、企业投资兼并与重组分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　五、长沙长螺节能门窗幕墙有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经营情况分析
　　　　　　3、企业的产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　第四节 再生能源应用设备制造主要企业经营分析
　　　　一、山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　二、北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　三、日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要财务指标分析
　　　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　四、杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业销售渠道与网络
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　五、北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　4、企业经营优劣势分析

第六章 中国建筑节能市场前景预测
　　第一节 建筑行业发展分析
　　　　一、建筑行业投资建设分析
　　　　　　1、建筑业投资规模
　　　　　　2、建筑业产值规模
　　　　　　3、建筑业施工面积
　　　　　　4、建筑业竣工面积
　　　　二、我国建筑规模分析
　　　　　　1、累计建筑面积规模
　　　　　　2、新增建筑面积规模
　　　　　　3、建筑面积规模预测
　　第二节 房地产行业发展分析
　　　　一、房地产开发景气指数
　　　　二、房地产开发投资规模
　　　　三、房地产开发建筑规模
　　第三节 细分建筑规模分析
　　　　一、公共建筑规模分析
　　　　　　1、公共建筑投资规模
　　　　　　2、公共建筑累计规模
　　　　　　3、公共建筑新增规模
　　　　　　4、公共建筑规模预测
　　　　二、居住建筑规模分析
　　　　　　1、居住建筑投资规模
　　　　　　2、居住建筑累计规模
　　　　　　3、居住建筑新增规模
　　　　　　4、居住建筑规模预测
　　　　三、工业建筑规模分析
　　　　　　1、工业建筑累计规模
　　　　　　2、工业建筑新增规模
　　　　　　3、工业建筑规模预测
　　第四节 建筑节能市场容量预测
　　　　一、我国建筑面积及宏观政策推进速度
　　　　　　1、主要建筑面积预测
　　　　　　2、宏观政策推进速度及影响
　　　　二、建筑节能行业市场容量预测

第七章 建筑节能行业投资经济性与风险
　　第一节 建筑节能项目经济性分析
　　　　一、低能耗建筑示范工程项目分布
　　　　二、低能耗建筑示范工程案例分析
　　第二节 建筑节能行业投资风险
　　　　一、建筑节能行业政策风险
　　　　二、建筑节能行业宏观经济波动风险
　　　　三、建筑节能行业技术风险

第八章 互联网下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略
　　第一节 互联网发展势不可挡
　　　　一、互联网普及应用增长迅猛
　　　　二、移动互联网呈爆发式增长
　　　　三、电子商务市场蓬勃发展
　　　　四、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展
　　第二节 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战
　　　　一、互联网时代建筑节能行业大环境变化
　　　　二、互联网下建筑节能行业面临的机遇分析
　　　　　　1、智慧城市建设为建筑节能行业带来的投资机会分析
　　　　　　2、互联网下节能建筑的大数据服务体系的创新模式分析
　　　　　　3、信息化建设对行业成本控制的影响分析
　　　　三、互联网下建筑节能行业面临的挑战分析
　　　　　　1、传统思维方式面临着向互联网思维转变的挑战
　　　　　　2、未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网 转型
　　第三节 中.智.林－互联网思维下建筑节能行业转型突围策略
　　　　一、互联网下企业营销推广方式及思路分析
　　　　二、互联网下企业数据化运营与管理模式分析
　　　　三、传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究
　　图表 1：建筑节能产业链示意图
　　图表 2：外墙保温系统构造
　　图表 3：建筑节能主要细分行业示意图
　　图表 4：我国建筑节能政策演进历程
　　图表 5：2020-2025年我国建筑节能中央政策一览表
　　图表 6：2025年以来我国建筑节能主要地方性法规
　　图表 7：我国建筑节能地方政令及经济激励政策
　　图表 8：我国建筑节能行业标准及主要细分行业政策
　　图表 9：“十五五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对
　　图表 10：我国节能标准不断提高
　　图表 11：2020-2025年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 12：2020-2025年我国GDP当季同比增速（单位：%）
　　图表 13：2025年美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）
　　图表 14：我国城市与发达国家城市智能建筑行业所处的生命周期
　　图表 15：2020-2025年我国能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
　　图表 16：2025年中国万元GDP能耗与其他国家比较情况（单位：吨标准煤）
　　图表 17：2025年我国能源消费领域分布（单位：%）
　　图表 18：2020-2025年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）
　　图表 19：美国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 20：日本住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 21：德国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 22：英国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 23：2020-2025年我国建筑节能行业技术专利申请数量（单位：项）
　　图表 24： 2024年底我国建筑节能行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
　　图表 25： 2024年底中国建筑节能行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
　　图表 26：节能服务业生命周期分析
　　图表 27：节能服务业生命周期预测曲线
　　图表 28：合同能源管理类型分布情况（单位：%）
　　图表 29：节能效益分享型
　　图表 30：节能量保证型
　　图表 31：能源费用托管型
　　图表 32：2020-2025年我国节能服务产值及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 33：2020-2025年我国节能服务行业综合节能投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 34：2020-2025年我国合同能源管理项目投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 35：2025年我国节能服务市场领域分布（单位：%）
　　图表 36：我国建筑节能行业发展情况分析
　　图表 37：2020-2025年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）
　　图表 38：2020-2025年我国建筑节能合同能源投资额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 39：我国节能建筑与非节能建筑的比例构成（单位：%）
　　图表 40：建筑节能部分投资项目收益比及回收期
　　图表 41：建筑节能各类型企业优劣势比较分析
　　图表 42：建筑节能行业现有企业的竞争分析
　　图表 43：建筑节能行业潜在进入者威胁分析
　　图表 44：建筑节能行业供应商议价能力分析
　　图表 45：建筑节能行业下游客户议价能力分析
　　图表 46：建筑节能行业五力分析结论
　　图表 47：2020-2025年新增绿色建筑项目情况（单位：个）
　　图表 48：2025-2031年中国城镇新建建筑中绿标建筑比重发展趋势图
　　图表 49：2025-2031年中国新增绿色建筑面积预测
　　图表 50：我国建筑围护结构能量流失比例（单位：%）
　　图表 51：我国不同地区建筑能量流失比例（单位：%）
　　图表 52：我国墙体保温主要分类
　　图表 53：我国各类墙体保温技术示意图
　　图表 54：外墙保温及屋面保温构造
　　图表 55：我国外墙保温材料政策历程
　　图表 56：我国外墙保温材料政策历程主要发展内容
　　图表 57：我国民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定（46号文）
　　图表 58：我国常见外墙保温材料性能价格比较
　　图表 59：各种保温材料同等保温性能下所需厚度对比（单位：mm）
　　图表 60：我国常见有机保温材料的成本核算（单位：mm，kg/m2，元/吨，元）
　　图表 61：欧洲墙体保温材料市场结构（单位：%）
　　图表 62：北美墙体保温材料市场结构（单位：%）
　　图表 63：北美民用及商用建筑建筑保温材料市场构成（按数量）（单位：%）
　　图表 64：美国商用住宅保温板市场（按金额）（单位：%）
　　图表 65：中国保温材料产量构成（单位：%）
　　图表 66：中国保温材料市场收入构成（单位：%）
　　图表 67：中国保温材料市场收入构成（单位：%）
　　图表 68：我国建筑节能对聚氨酯保温材料的需求及预测（单位：百万平方米，kg/m3，mm，万吨，%）
　　图表 69：普通玻璃与Low-E玻璃的性能参数（单位：%，W/m2·K）
　　图表 70：Low-E玻璃节能原理图示
　　图表 71：世界主要国家Low-E玻璃使用率（单位：%）
　　图表 72：我国Low-E玻璃行业需求及同比增速（单位：亿平方米，%）
　　图表 73：我国Low-E玻璃行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 74：世界主要国家Low-E玻璃使用率（单位：万平方米）
　　图表 75：2020-2025年我国建筑节能对Low-E玻璃的需求及预测（单位：百万平方米，%）
　　图表 76：生产1kWh的电能所用的几种燃料的污染因子（单位：g/kWh）
　　图表 77：国家支持太阳能热水器/系统相关政策
　　图表 78：地方支持太阳能热水器/系统相关政策
　　图表 79：我国太阳能热水器产量（单位：百万台）
　　图表 80：我国集热器生产面积（单位：百万平方米）
　　图表 81：2020-2025年我国太阳能热水器居民保有量（单位：台/百户）
　　图表 82：我国太阳能集热器保有量（单位：百万平方米）
　　图表 83：2020-2025年我国太阳能热水器市场规模（单位：亿元）
　　图表 84：太阳能热水器行业竞争企业分类
　　图表 85：太阳能热水器行业竞争特点
　　图表 86：太阳能热水器行业竞争特点
　　图表 87：光伏建筑一体化（BIPV）示意图
　　图表 88：光伏建筑一体化（BIPV）使得建筑升级
　　图表 89：光伏建筑一体化（BIPV）的主要八种形式
　　图表 90：光伏建筑一体化（BIPV）的主要应用
　　图表 91：光伏建筑一体化（BIPV）的相关政策
　　图表 92：2020-2025年我国光伏组件价格下降趋势（单位：美元/瓦）
　　图表 93：国内光伏市场安装分析（单位：MW，%）
　　图表 94：我国光伏建筑一体化（BIPV）企业盈利能力比较
　　图表 95：建筑智能化与建筑节能的关联
　　图表 96：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间
　　图表 97：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异
　　图表 98：中美绿色建筑评价指标比较
　　图表 99：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异
　　图表 100：末获得建筑智能化工程设计与施工壹级资质和计算机信息系统集成壹级资质的42家企业名单
　　图表 101：2020-2025年我国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 102：2020-2025年我国新建建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 103：2020-2025年我国新建建筑智能化系统市场规模占比变化（单位：%）
　　图表 104：我国智能建筑行业代表性企业
　　图表 105：我国智能建筑行业主要领先企业公开上市的时间
　　图表 106：2025年我国主要上市智能建筑企业主要指标比较（单位：百万元，千万元，%）
　　图表 107：2020-2025年我国智能建筑主要上市企业市场份额（单位：%）
　　图表 108：2020-2025年我国智能建筑占新建建筑面积比例稳步提高（单位：亿平方米，%）
　　图表 109：我国新建建筑智能化系统单位面积投资（单位：元/平方米）
　　图表 110：2025-2031年我国新建建筑智能化系统市场规模预测（单位：亿元，%）
　　图表 111：北新集团建材股份有限公司基本信息表
　　图表 112：北新集团建材股份有限公司业务能力简况表
　　图表 113：2024年底北新集团建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 114：北新集团建材股份有限公司组织架构图
　　图表 115：2020-2025年北新集团建材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 116：2025年北京建材集团有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 117：2020-2025年北新集团建材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 118：2020-2025年北新集团建材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 119：2020-2025年北新集团建材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 120：2025年北新集团建材股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）
略……

了解《[2025年版中国建筑节能市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/77/JianZhuJieNengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1523A77，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/77/JianZhuJieNengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：建筑职称、建筑节能工程施工质量验收规范GB50411-2019、绿色节能技术在建筑中的应用论文、建筑节能与可再生能源利用通用规范、建筑节能技术有哪些、建筑节能材料进场时应检查、压型钢板混凝土组合楼板、建筑节能是指在建筑材料生产、建筑施工、建筑节能期刊

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！