|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑涂料行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/77/JianZhuTuLiaoShiChangXuQiuFenXiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑涂料行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/77/JianZhuTuLiaoShiChangXuQiuFenXiY.html) |
| 报告编号： | 2296779　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/77/JianZhuTuLiaoShiChangXuQiuFenXiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑涂料是建筑物表面装饰和保护的重要材料，随着建筑行业的繁荣和消费者对居住环境美观与功能性的追求，市场需求稳定增长。近年来，环保法规的加强和消费者环保意识的提升，推动了水性涂料、低VOC（挥发性有机化合物）涂料和功能型涂料（如隔热、防火、自清洁）的发展。同时，纳米技术和智能材料的应用，使得建筑涂料在提高耐久性、美观性的同时，还具备了节能、环保等附加价值。  
　　未来，建筑涂料行业将更加注重创新和可持续性。随着绿色建筑和被动式房屋概念的普及，高性能、多功能的建筑涂料将受到青睐，如具有能量反射、湿度调节和空气净化功能的涂料。同时，智能涂料，能够感知环境变化并作出相应反应，如变色、防水或抗菌，将为建筑提供更高级别的保护和美观效果。此外，3D打印技术和涂料的结合，将开启建筑外饰面的定制化和艺术化新时代，提升建筑的艺术价值和个性化表达。  
　　《[2024-2030年中国建筑涂料行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/77/JianZhuTuLiaoShiChangXuQiuFenXiY.html)》基于对建筑涂料行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了建筑涂料行业现状、市场需求与市场规模。建筑涂料报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及建筑涂料各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了建筑涂料品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。建筑涂料报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解建筑涂料行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 建筑涂料产业相关概述  
　　第一节 建筑涂料概述  
　　　　一、建筑涂料的定义  
　　　　二、建筑涂料的分类  
　　　　三、建筑涂料的组成  
　　　　四、建筑涂料的作用  
　　　　五、建筑涂料发展历程  
　　第二节 建筑涂料在涂料中的作用  
　　第三节 涂料对建筑涂料性能的要求  
  
第二章 2019-2024年全球建筑涂料市场现状分析  
　　第一节 2019-2024年国外建筑涂料的发展现状分析  
　　　　一、国外建筑涂料发展情况  
　　　　二、国外建筑涂料生产情况  
　　　　三、国外建筑涂料产业结构  
　　　　四、国外建筑涂料产品结构  
　　　　五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速  
　　第二节 2019-2024年国外建筑涂料的技术发展趋势  
　　　　一、环境保护的要求使建筑涂料向低VOc方向发展  
　　　　二、建筑涂料向高性能、功能复合化方向发展  
　　第三节 全球部分国家建筑涂料行业分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、德国  
　　第四节 2024-2030年发达国家建筑涂料发展趋势分析  
　　第五节 2024年全球部分企业建筑涂料行业分析  
　　　　一、阿克苏诺贝尔公司  
　　　　二、日本立邦公司  
　　　　三、美国RPM集团  
　　　　四、新加坡柏威集团  
　　　　五、略-------  
  
第三章 2019-2024年中国建筑涂料产业运行环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2019-2024年中国建筑涂料市场政策环境分析  
　　　　一、涂料相关政策法规  
　　　　二、涂料相关标准  
　　　　三、地方政策给建筑外墙涂料带来“微利好”  
　　　　四、十三五政策出台引领建筑涂料业发展浅析  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料市场技术环境分析  
　　第四节 2019-2024年中国建筑涂料市场社会环境分析  
  
第四章 2019-2024年中国涂料行业发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年中国涂料行业发展现状分析  
　　　　一、中国涂料行业开始进入转型期  
　　　　二、涂料业并购风潮中外企获利最大  
　　　　三、新国标将推动涂料行业分化  
　　　　四、消费观念变化促进涂料企业转变方向  
　　第二节 2019-2024年中国涂料市场发展情况分析  
　　　　一、我国涂料市场现状与格局  
　　　　二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展  
　　　　三、农村涂料市场消费受到多方面制约  
　　　　四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力  
　　第三节 2019-2024年中国涂料行业竞争状况分析  
　　　　一、涂料市场竞争的核心与焦点  
　　　　二、国内涂料业竞争环境的几大变化  
　　　　三、涂料企业市场竞争进入新阶段  
　　　　四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因  
　　　　五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会  
　　第四节 2019-2024年中国涂料品牌发展情况分析  
　　　　一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势  
　　　　二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点  
　　　　三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场  
　　　　四、涂料企业创塑品牌的战略要点  
　　第五节 2019-2024年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究  
　　　　一、中国涂料行业与国外差距明显  
　　　　二、中国涂料行业与美国相比的五大差距  
　　　　三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标  
　　　　四、涂料工业结构调整的重点工作和任务  
　　　　五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议  
  
第五章 2019-2024年中国建筑涂料行业发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年中国建筑涂料行业发展现状分析  
　　　　一、中国建筑涂料行业发展回顾  
　　　　二、中国建筑涂料行业现状分析  
　　　　三、中国建筑涂料行业供需现状分析  
　　　　四、中国政策引导节能涂料发展  
　　　　五、中国新型建筑涂料前景广阔  
　　第二节 2019-2024年中国建筑涂料的发展存在的问题  
　　　　一、市场集中度低  
　　　　二、进入壁垒弱。  
　　　　三、产品差异化程度小  
　　　　四、成本增加：利润面临挑战  
　　　　五、战略缺失将导致50%以上涂料企业倒闭  
　　　　六、资金链重压：涂料业发展艰难  
　　　　七、楼市萎靡：直接减少涂料刚需  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料行业未来发展的思考  
　　　　一、工程渠道是新的倔金点  
　　　　二、重涂市场是建筑涂料行业可持续发展的基础  
　　　　三、保障房市场减缓行业下行带来的压力  
　　　　四、涂料产品创新永不止步  
  
第六章 2019-2024年中国建筑涂料生产工艺技术进展及当前发展分析  
　　第一节 2019-2024年我国建筑涂料市场技术发展分析  
　　　　一、中国建筑涂料技术的新进展概述  
　　　　二、乳液合成技术的新进展  
　　　　三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用  
　　　　四、氟树脂及其涂料技术  
　　　　五、环保型建筑涂料市场需求现状  
　　第二节 建筑涂料乳胶漆生产工艺流程简述  
　　第三节 我国建筑涂料技术发展方向  
　　　　一、向水性化发展  
　　　　二、向功能化发展  
　　　　三、向无机涂料发展  
　　　　四、向辐射固化涂料发展  
　　　　五、加强纳米材料在涂料中应用技术的研究 提高质量和水平  
　　　　六、配套产品与施工应用技术研究  
  
第七章 2019-2024年中国建筑涂料细分市场发展分析  
　　第一节 建筑外墙涂料市场  
　　　　一、建筑外墙涂料发展需要理性引导  
　　　　二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇  
　　　　三、外墙保温涂料企业发展建议  
　　　　四、外墙保温涂料业发展前景广阔  
　　第二节 装饰性建筑涂料  
　　　　一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化  
　　　　二、装饰涂料业的发展趋势  
　　　　三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望  
　　第三节 建筑防水涂料  
　　　　一、我国建筑防水涂料业取得长足发展  
　　　　二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作  
　　　　三、我国将大力普及建筑防水涂料应用  
  
第八章 2019-2024年中国建筑涂料行业市场发展分析  
　　第一节 2019-2024年中国建筑涂料市场规模分析  
　　　　一、2019-2024年中国涂料行业市场规模及增速  
　　　　二、中国涂料行业市场饱和度  
　　　　三、国内外经济形势对建筑涂料行业市场规模的影响  
　　　　四、2024-2030年中国涂料行业市场规模及增速预测  
　　第二节 2019-2024年中国建筑涂料市场结构分析  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料市场弊端迫在眉睫  
　　　　一、代言成品牌销售的一把利器  
　　　　二、销售渠道存在缺陷  
　　　　三、市场遇冷需专攻网络营销来拓展市场  
　　　　四、商家营销路线单一  
　　第四节 2019-2024年中国建筑涂料市场运行动态分析  
　　　　一、建筑涂料立足前沿 共“营”发展  
　　　　二、涂料市场谨慎乐观 真石漆异军突起  
　　　　三、涂料下一步及今后的重点任务是转型  
　　　　四、花漆荣获中国十强建筑涂料称号  
　　　　五、水性聚氨酯防腐涂料标准将实施  
　　　　六、涂料企业营销的困惑与出路  
  
第九章 2019-2024年中国建筑涂料地区销售分析  
　　第一节 2019-2024年中国建筑涂料区域销售市场分析  
　　第二节 建筑涂料“东北地区”销售分析  
　　　　一、2019-2024年中国东北地区销售规模  
　　　　二、东北地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2019-2024年中国东北地区“品牌”销售规模分析  
　　第三节 建筑涂料“华北地区”销售分析  
　　　　一、2019-2024年中国华北地区销售规模  
　　　　二、华北地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2019-2024年中国华北地区“品牌”销售规模分析  
　　第四节 建筑涂料“西南地区”销售分析  
　　　　一、2019-2024年中国西南地区销售规模  
　　　　二、西南地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2019-2024年中国西南地区“品牌”销售规模分析  
　　第五节 建筑涂料“华东地区”销售分析  
　　　　一、2019-2024年中国华东地区销售规模  
　　　　二、华东地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2019-2024年中国华东地区“品牌”销售规模分析  
　　第六节 建筑涂料“西北地区”销售分析  
　　　　一、2019-2024年中国西北地区销售规模  
　　　　二、西北地区“品牌”销售分析  
  
第十章 2019-2024年中国建筑涂料进出口数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国建筑涂料进口数据分析  
　　　　一、建筑涂料进口数量分析  
　　　　二、建筑涂料进口金额分析  
　　第二节 2019-2024年中国建筑涂料出口数据分析  
　　　　一、建筑涂料出口数量分析  
　　　　二、建筑涂料出口金额分析  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料进出口平均单价分析  
　　第四节 2019-2024年中国建筑涂料进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第十一章 2019-2024年中国建筑涂料行业生产分析  
　　第一节 2019-2024年中国建筑涂料生产总量分析  
　　　　一、2019-2024年中国建筑涂料行业生产总量及增速  
　　　　二、2019-2024年中国建筑涂料行业产能及增速  
　　　　三、国内外经济形势对建筑涂料行业生产的影响  
　　　　四、2024-2030年中国建筑涂料行业生产总量及增速预测  
　　第二节 2019-2024年中国建筑涂料子行业生产分析  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料细分区域生产分析  
　　第四节 2019-2024年中国建筑涂料行业供需平衡分析  
　　　　一、建筑涂料行业供需平衡现状  
　　　　二、国内外经济形势对建筑涂料行业供需平衡的影响  
　　　　三、建筑涂料行业供需平衡趋势预测  
  
第十二章 2019-2024年中国建筑涂料市场竞争状况分析  
　　第一节 2019-2024年我国建筑涂料市场竞争分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 2019-2024年中国建筑涂料产业SWOT模型分析  
　　　　一、优势--S  
　　　　二、劣势--W  
　　　　三、机遇--O  
　　　　四、威胁—T  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料行业集中度分析  
　　　　一、建筑涂料产量集中分布  
　　　　二、建筑涂料生产企业集中地区分布  
　　　　三、建筑涂料市场集中分析  
　　第四节 2019-2024年中国建筑涂料行业竞争策略分析  
  
第十三章 2024年国建筑涂料部分企业发展现状分析  
　　第一节 三棵树涂料股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业财务及经营状况  
　　　　三、建筑涂料市场占有率  
　　　　四、企业近期重大项目分析  
　　　　五、企业技术创新优势分析  
　　　　六、企业发展目标和战略分析  
　　第二节 南宝树脂（中国）有限公司  
　　第三节 梅菲特（北京）涂料有限公司  
　　第四节 广东沙漠绿洲涂料有限公司  
　　第五节 雅士利涂料（苏州）有限公司  
　　第六节 广东美涂士建材股份有限公司  
　　第七节 山东万美水性漆科技股份有限公司  
　　第八节 福建鑫展旺集团有限公司  
　　第九节 上海汇丽涂料有限公司  
　　第十节 略  
  
第十四章 2019-2024年中国建筑业运行整体现况分析  
　　第一节 2019-2024年中国建筑行业分析概述  
　　　　一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛  
　　　　二、中国建筑业市场进入健康发展轨道  
　　　　三、中国建筑业历经变革今非昔比  
　　　　四、中国国有建筑企业的改革之路  
　　　　五、中国建筑业劳动力发展现状  
　　第二节 2019-2024年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究  
　　　　一、产业组织理论下的产业绩效研究  
　　　　二、中国建筑业的市场结构与绩效分析  
　　　　三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议  
　　第三节 2019-2024年中国对外承包工程的发展分析  
　　　　一、中国对外承包工程的发展现状  
　　　　二、中国对外承包工程的发展特点  
　　　　三、中国对外承包工程面临的问题与挑战  
　　　　四、中国对外承包工程企业的发展建议  
　　第四节 2019-2024年中国建筑业面对的问题  
　　　　一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难  
　　　　二、中国建筑业存在的税收政策问题  
　　　　三、中国学校建筑边缘化的问题  
　　　　四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持  
　　第五节 2019-2024年中国建筑业发展的具体对策  
　　　　一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考  
　　　　二、加强建筑业安全监管的措施  
　　　　三、构建中国建筑市场信用评价指标体系  
　　　　四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策  
　　　　五、提升建筑企业国际竞争力的策略  
  
第十五章 2024-2030年中国建筑涂料行业发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析  
　　　　一、新型建筑涂料的开发  
　　　　二、建筑涂料产品向功能化方向发展  
　　　　三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展  
　　　　四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展  
　　第二节 2024-2030年中国建筑涂料市场走势预测分析  
　　　　一、建筑涂料产量预测分析  
　　　　二、建筑涂料市场需求预测分析  
　　　　三、建筑涂料市场竞争格局预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析  
  
第十六章 2024-2030年中国建筑材料市场投资规划分析  
　　第一节 2024-2030年我国建筑涂料行业投资机会分析  
　　　　一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大  
　　　　二、未来建筑外墙涂料会有较大增长  
　　第二节 2024-2030年我国建筑涂料投资风险分析  
　　　　一、原料风险分析  
　　　　二、市场风险分析  
　　　　三、竞争风险分析  
　　第三节 中智林^专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业市场规模变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业销售收入变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业潜在需求量变化  
　　图表 2019-2024年中国各种经销模式市场份额对比图  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料货行业市场容量变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料供给量变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料供需平衡分析  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料市场供需分析  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业产销分析  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业利润率变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料出口量占产量的份额  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料进口量占需求量的份额  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料进口量变化  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料业产值规模变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业产能变化  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料行业产能利用率变化  
　　图表 2019-2024年华北地区建筑涂料行业发展现状分析  
　　图表 2019-2024年华北地区建筑涂料行业需求情况分析  
　　图表 2019-2024年东北地区建筑涂料行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年东北地区建筑涂料行业发展预测  
　　图表 2019-2024年华东地区建筑涂料行业发展现状分析  
　　图表 2019-2024年华东地区建筑涂料行业需求情况分析  
　　图表 2019-2024年华东地区建筑涂料行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年华东地区建筑涂料行业发展预测  
　　图表 2019-2024年中南地区建筑涂料行业发展现状分析  
　　图表 2019-2024年中南地区建筑涂料行业需求情况分析  
　　图表 2019-2024年中南地区建筑涂料行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年中南地区建筑涂料行业发展预测  
　　图表 2019-2024年西南地区建筑涂料业发展现状分析  
　　图表 2019-2024年西南地区建筑涂料行业需求情况分析  
　　图表 2019-2024年西南地区建筑涂料行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年西南地区建筑涂料行业发展预测  
　　图表 2019-2024年西北地区建筑涂料行业发展现状分析  
　　图表 2019-2024年西北地区建筑涂料行业需求情况分析  
　　图表 2019-2024年西北地区建筑涂料行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年西北地区建筑涂料行业发展预测  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料各地区销售比例变化  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料市场不同因素的价格影响力对比  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料平均价格走势预测  
　　图表 2019-2024年中国建筑涂料出口量及增长情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料总产能规模预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料消费量预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料市场赢利净值规模预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料平均价格走势预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料区域需求结构变化  
　　图表 中国建筑涂料生产厂家主要经营模式  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料进口量预测  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料行业产值预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料行业销售收入预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑涂料行业总资产预测  
　　图表 略 ---  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑涂料行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/77/JianZhuTuLiaoShiChangXuQiuFenXiY.html)》，报告编号：2296779，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/77/JianZhuTuLiaoShiChangXuQiuFenXiY.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！