|  |
| --- |
| [2025-2031年中国安全套行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国安全套行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2552785　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　安全套是避孕和防止性传播疾病的必备工具，其市场需求稳定增长，尤其是在全球性健康教育和公共卫生运动的推动下。近年来，安全套的材料创新和产品多样化趋势明显，如超薄、延时、香味、荧光等特性，以满足不同消费者的偏好。同时，生物基材料如聚氨酯和天然乳胶的替代品，如聚异戊二烯，正在逐步进入市场，旨在提供更舒适、更安全的使用体验。  
　　未来，安全套行业将更加注重产品质量和消费者隐私。随着生物医学技术的进步，新一代安全套将可能集成药物释放系统，提供额外的健康保护，如预防性病或提高生育力。同时，包装设计的创新，如隐形包装和个性化定制，将更好地保护消费者隐私，促进安全套的普遍接受和使用。此外，随着数字健康平台的发展，安全套的在线销售和配送服务将更加便捷，提高获取率。  
　　《[2025-2031年中国安全套行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年安全套行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对安全套行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了安全套市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了安全套行业的机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国安全套行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在安全套行业中把握机遇、规避风险。  
  
第一部分 安全套产业环境透视  
第一章 安全套行业定义及行业特征  
　　第一节 安全套相关概述  
　　　　一、安全套的品种  
　　　　二、安全套的材质  
　　　　三、安全套的安全性  
　　　　四、安全套的功能  
　　第二节 安全套的分类  
　　　　一、男用安全套概述  
　　　　二、女用安全套概述  
　　第三节 安全套行业的特性  
　　　　一、行业生命周期分析  
　　　　　　1、行业生命周期理论基础  
　　　　　　2、安全套行业生命周期  
　　　　二、行业季节性分析  
　　　　三、行业进入/退出壁垒  
　　　　四、行业监管体制  
  
第二章 世界安全套市场发展情况  
　　第一节 世界安全套市场运行环境  
　　　　一、安全套产生背景及历程  
　　　　二、世界性病患者规模统计  
　　　　三、世界计生用品政策分析  
　　第二节 世界安全套行业发展现状  
　　　　一、世界安全套市场关注情况  
　　　　二、世界安全套市场价格情况  
　　　　三、世界安全套品牌竞争格局  
　　第三节 全球安全套使用量排行  
  
第三章 中国安全套市场发展背景  
　　第一节 中国宏观经济发展概况  
　　　　一、2025年经济增速与一季度持平  
　　　　二、农业经济形势稳中有进  
　　　　三、固定资产投资增速有所回落  
　　　　四、消费品市场稳定增长  
　　　　五、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄  
　　　　六、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升  
　　　　七、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加  
　　　　八、货币信贷平稳增长  
　　　　九、国家外汇储备余额显着下降  
　　第二节 安全套行业政策环境  
　　　　一、产业政策现状分析  
　　　　二、具体政策  
　　　　　　1、计划生育政策影响分析  
　　　　　　2、放开二孩政策影响分析  
　　　　三、历年来政策实施情况  
　　　　四、法律政策对产业影响  
　　第三节 安全套行业社会环境  
　　　　一、中国人口数量规模  
　　　　二、各年龄段男女人口情况  
　　　　三、各地区人口婚姻状况  
　　　　四、各地区计划生育情况  
  
第二部分 安全套产业运行现状  
第四章 中国安全套市场运行现状  
　　第一节 中国安全套市场发展现状  
　　　　一、2025年发展态势分析  
　　　　二、2025年发展特征  
　　　　　　1、市场需求广阔  
　　　　　　2、行业利润不断上涨  
　　　　　　3、机遇与挑战并存  
　　第二节 中国安全套市场运行数据  
　　　　一、2020-2025年中国安全套行业产销量分析  
　　　　二、2020-2025年中国安全套行业销售收入分析  
　　　　三、2020-2025年中国安全套行业利润总额分析  
　　　　四、2020-2025年中国安全套行业市场规模分析  
　　　　五、2020-2025年中国安全套行业企业数量分析  
　　　　六、2020-2025年中国安全套行业市场价格走势  
　　第三节 中国安全套市场经济效益  
　　　　一、2020-2025年中国安全套行业盈利能力分析  
　　　　二、2020-2025年中国安全套行业偿债能力分析  
　　　　三、2020-2025年中国安全套行业运营能力分析  
　　　　四、2020-2025年中国安全套行业成长能力分析  
  
第五章 2020-2025年中国安全套进出口市场分析  
　　第一节 安全套进口市场分析  
　　　　一、安全套进口数量  
　　　　2014年我国硫化橡胶制避孕套进口数量为3402025千克，我国硫化橡胶制避孕套进口数量为3209295千克。  
　　　　二、安全套进口金额  
　　　　2014年我国硫化橡胶制避孕套进口金额为133297千美元，我国硫化橡胶制避孕套进口金额为283504千美元。  
　　　　三、安全套进口来源  
　　　　四、安全套进口价格  
　　　　　　1、进口杜蕾斯安全套价格  
　　　　　　2、进口冈本安全套价格  
　　第二节 安全套出口市场分析  
　　　　一、安全套出口数量  
　　　　2014年我国硫化橡胶制避孕套出口数量为7599708千克，我国硫化橡胶制避孕套出口数量为8610378千克。  
　　　　二、安全套出口金额  
　　　　2014年我国硫化橡胶制避孕套出口金额为92757千美元，我国硫化橡胶制避孕套出口金额为123307千美元。  
　　　　三、安全套出口流向  
　　　　四、安全套出口价格  
  
第六章 中国安全套产业链深入分析  
　　第一节 安全套产业链结构分析  
　　第二节 上游原材料市场分析  
　　　　一、乳胶市场分析  
　　　　　　1、中国乳胶市场运行现状  
　　　　　　2、2020-2025年中国乳胶行业供应能力分析  
　　　　　　3、2020-2031年中国乳胶行业供应能力预测  
　　　　二、聚氨酯市场分析  
　　　　　　1、中国聚氨酯市场运行现状  
　　　　　　2、2020-2025年中国聚氨酯行业供应能力分析  
　　　　　　3、2020-2031年中国聚氨酯行业供应能力预测  
　　第三节 下游市场分析  
  
第三部分 安全套消费调研分析  
第七章 国人安全套市场消费调研  
　　第一节 国人成人用品消费情况调查  
　　　　一、购买成人用品的态度  
　　　　二、购买成人用品的种类  
　　　　三、购买成人用品的频率  
　　　　四、购买成人用品的渠道  
　　　　五、成人用品品牌偏好  
　　　　六、成人用品价格建议  
　　第二节 安全套消费者属性调研  
　　　　一、购买者性别调研  
　　　　二、购买者年龄调研  
　　　　三、购买者集中购买时间调研  
　　　　四、购买者婚姻情况调研  
　　第三节 安全套市场细化属性调研  
　　　　一、区域需求调研  
　　　　二、主要城市需求调研  
　　　　三、品牌需求调研  
　　　　四、产品品种调研  
　　　　五、价格选择调研  
　　第四节 影响成人用品消费的因素  
　　　　一、品牌  
　　　　二、价格  
　　　　三、渠道  
　　　　四、质量  
　　　　五、观念  
  
第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析  
　　第一节 调研标准  
　　　　　　1、调研平台选择  
　　　　　　2、调研数据时间选择  
　　第二节 主要电商平台安全套销售额  
　　第三节 主要电商平台安全套渠道均价  
　　第四节 主要电商平台安全套市场份额  
　　第五节 主要电商平台安全套品牌排行  
  
第九章 中国安全套营销案例分析  
　　第一节 中国安全套行业营销模式分析  
　　　　一、主要营销模式分析  
　　　　二、各营销模式优劣势对比  
　　第二节 主要营销成功案例分析  
　　　　一、大象安全套营销案例  
　　　　　　1、营销模式选择分析  
　　　　　　2、营销模式运行分析  
　　　　　　3、成果分析  
　　　　二、杜蕾斯安全套营销案例  
　　　　　　1、营销模式选择分析  
　　　　　　2、营销模式运行分析  
　　　　　　3、成果分析  
　　　　三、冈本安全套营销案例  
　　　　　　1、营销模式选择分析  
　　　　　　2、营销模式运行分析  
　　　　　　3、成果分析  
  
第四部分 安全套行业竞争格局分析  
第十章 国内市场主要安全套企业分析  
　　第一节 杜蕾斯  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 杰士邦  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 名流  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 冈本  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 诺丝  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 高邦  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 双碟  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 大象  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 多乐士  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 倍力乐  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第十一章 中国安全套行业竞争格局  
　　第一节 市场竞争五力分析  
　　　　一、现有企业竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 中国安全套行业市场集中度分析  
　　第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析  
　　　　一、市场竞争趋势分析  
　　　　二、市场竞争格局预测  
  
第五部分 安全套行业前景与投资建议  
第十二章 发展前景与建议  
　　第一节 2020-2031年中国安全套行业投资前景  
　　　　一、安全套行业发展走向  
　　　　　　1、需求：呈增大趋势  
　　　　　　2、政策环境：政府支持  
　　　　　　3、市场状况：由无序转向规范  
　　　　二、安全套品牌竞争趋势  
　　　　三、前景数据预测  
　　　　　　1、2020-2031年中国安全套行业产销量预测  
　　　　　　2、2020-2031年中国安全套行业销售收入预测  
　　　　　　3、2020-2031年中国安全套行业利润总额预测  
　　　　　　4、2020-2031年中国安全套行业市场规模预测  
　　　　　　5、2020-2031年中国安全套行业企业数量预测  
　　　　　　6、2020-2031年中国安全套行业市场价格走势预测  
　　第二节 2020-2031年中国安全套行业投资风险  
　　　　一、政策监管风险分析  
　　　　二、市场竞争风险分析  
　　　　三、经营管理风险分析  
　　　　四、产品质量风险分析  
　　第三节 中智林:－2020-2031年中国安全套行业投资策略  
　　　　一、把握国家投资的契机  
　　　　二、竞争性战略联盟的实施  
　　　　三、安全套企业风险规避策略  
  
图表目录  
　　图表 行业生命周期概念图  
　　图表 安全套行业生命周期的判断  
　　图表 2025年的生殖健康用品市场需求预测  
　　图表 2025年世界安全套品牌认知度分析  
　　图表 2025年全球安全套使用量情况对比  
　　图表 2020-2025年我国季度GDP增长率  
　　图表 2020-2025年我国三次产业增加值季度增长率  
　　图表 2020-2025年固定资产投资增速走势图  
　　图表 2020-2025年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率  
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额走势图  
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额构成走势图  
　　图表 2020-2025年我国CPI、PPI运行趋势  
　　图表 2020-2025年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）  
　　图表 2020-2025年进出口走势图  
　　图表 2020-2025年我国货币供应量  
　　图表 2020-2025年我国存贷款同比增速走势图  
　　图表 2020-2025年我国外汇储备  
　　图表 安全套行业相关政策总览  
　　图表 2024年末人口数及其构成  
　　图表 2020-2025年中国粗结婚率和粗离婚率  
　　图表 2020-2025年中国粗结婚率和粗离婚率一览  
　　图表 2024-2025年计划生育"三项制度"进展情况  
　　图表 2020-2025年中国安全套产量  
　　图表 2020-2025年中国安全套销售量  
　　图表 2020-2025年中国安全套行业销售收入  
　　图表 2020-2025年中国安全套行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国安全套市场规模  
　　图表 2020-2025年中国成人用品B2C交易规模  
　　图表 2020-2025年全国安全套生产企业数量  
　　图表 2020-2025年中国安全套市场价格走势  
略……

了解《[2025-2031年中国安全套行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2552785，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/78/AnQuanTaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：安全套有哪些、安全套可以防止性疾病传染吗、安全套类型、安全套和避孕套的区别、安全套价格、安全套哪个品牌最好又安全、安全套脱落口在外面会怀孕吗、安全套在体内几天排出会怎样

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！