|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工程建设市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/18/GongChengJianSheFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工程建设市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/18/GongChengJianSheFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2612185　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/18/GongChengJianSheFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程建设行业正处在数字化转型的关键时期，BIM（建筑信息模型）技术、无人机测绘、3D打印等高科技手段被广泛应用，提高了工程设计的精确度和施工效率。绿色建筑和智能建筑成为主流趋势，强调节能减排、环境友好和智能化管理。同时，项目管理软件和云计算技术的使用，提升了工程项目的协同效率和成本控制能力。  
　　未来工程建设将向更深层次的数字化、智能化和可持续化发展。数字孪生技术的应用，使得项目在虚拟环境中先行构建和模拟，优化设计和施工方案。智能工地的建设，结合物联网、大数据分析，实现施工过程的全面自动化监控和安全预警。此外，随着全球对碳中和目标的追求，低碳材料和技术的应用，以及建筑全生命周期的碳足迹管理，将成为行业发展的新方向。  
　　《[2025-2031年中国工程建设市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/18/GongChengJianSheFaZhanQuShiFenXi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了工程建设行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了工程建设产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对工程建设细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了工程建设行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为工程建设企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 中国工程建设行业发展综述  
　　1.1 工程建设行业定义  
　　1.2 工程建设行业特征  
　　　　1.2.1 周期性特征  
　　　　1.2.2 区域性特征  
　　1.3 工程建设行业发展历程  
　　1.4 工程建设行业投资壁垒  
　　　　1.4.1 企业资质壁垒分析  
　　　　1.4.2 企业资金壁垒分析  
　　　　1.4.3 技术人才壁垒分析  
　　　　1.4.4 从业经验壁垒分析  
  
第二章 中国工程建设行业发展环境  
　　2.1 中国宏观经济发展环境分析  
　　　　2.1.1 中国GDP增长情况分析  
　　　　2.1.2 中国工业经济发展情况分析  
　　　　2.1.3 全社会固定资产投资分析  
　　2.2 工程建设行业政策环境分析  
　　　　2.2.1 工程建设行业管理体制  
　　　　2.2.2 工程建设行业相关政策  
　　　　2.2.3 工程建设行业发展规划  
　　2.3 工程建设行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 中国城市化进程分析  
　　　　2.3.2 中国社会消费结构升级  
　　　　2.3.3 中国生态环境发展分析  
　　2.4 工程建设行业技术环境分析  
　　　　2.4.1 工程建设行业专利申请数分析  
　　　　2.4.2 工程建设行业专利申请人分析  
　　　　2.4.3 工程建设行业热门专利技术分析  
　　　　2.4.4 工程建设行业最 新技术动向分析  
　　2.5 宏观环境对行业影响分析  
  
第三章 全球工程建设行业发展现状  
　　3.1 全球工程建设市场发展现状  
　　　　3.1.1 全球工程建设市场发展状况  
　　　　3.1.2 全球工程建设细分市场分布  
　　　　3.1.3 全球工程建设重点区域分布  
　　　　3.1.4 全球工程建设市场投资效益  
　　　　3.1.5 全球工程建设行业发展趋势  
　　3.2 重点区域工程建设市场调研  
　　　　3.2.1 亚洲地区工程建设市场调研  
　　　　（1）亚洲地区工程建设行业发展现状  
　　　　（2）亚洲地区工程建设行业市场容量  
　　　　（3）亚洲地区工程建设行业企业竞争  
　　　　（4）亚洲地区工程建设行业市场分布  
　　　　（5）亚洲地区工程建设重点发展领域  
　　　　（6）亚洲地区工程建设市场趋势调查  
　　　　3.2.2 欧洲地区工程建设市场调研  
　　　　（1）欧洲地区工程建设行业发展现状  
　　　　（2）欧洲地区工程建设行业市场容量  
　　　　（3）欧洲地区工程建设行业企业竞争  
　　　　（4）欧洲地区工程建设行业市场分布  
　　　　（5）欧洲地区工程建设重点发展领域  
　　　　（6）欧洲地区工程建设市场趋势调查  
　　　　3.2.3 北美地区工程建设市场调研  
　　　　（1）北美地区工程建设行业发展现状  
　　　　（2）北美地区工程建设行业市场容量  
　　　　（3）北美地区工程建设行业企业竞争  
　　　　（4）北美地区工程建设行业市场分布  
　　　　（5）北美地区工程建设重点发展领域  
　　　　（6）北美地区工程建设市场趋势调查  
　　　　3.2.4 拉美地区工程建设市场调研  
　　　　（1）拉美地区工程建设行业发展现状  
　　　　（2）拉美地区工程建设行业市场容量  
　　　　（3）拉美地区工程建设行业企业竞争  
　　　　（4）拉美地区工程建设行业市场分布  
　　　　（5）拉美地区工程建设重点发展领域  
　　　　（6）拉美地区工程建设市场趋势调查  
　　　　3.2.5 中东地区工程建设市场调研  
　　　　（1）中东地区工程建设行业发展现状  
　　　　（2）中东地区工程建设行业市场容量  
　　　　（3）中东地区工程建设行业企业竞争  
　　　　（4）中东地区工程建设行业市场分布  
　　　　（5）中东地区工程建设重点发展领域  
　　　　（6）中东地区工程建设市场趋势调查  
　　　　3.2.6 非洲地区工程建设市场调研  
　　　　（1）非洲地区工程建设行业发展现状  
　　　　（2）非洲地区工程建设行业市场容量  
　　　　（3）非洲地区工程建设行业企业竞争  
　　　　（4）非洲地区工程建设行业市场分布  
　　　　（5）非洲地区工程建设重点发展领域  
　　　　（6）非洲地区工程建设市场趋势调查  
　　3.3 重点企业工程建设市场调研  
　　　　3.3.1 Kohn Pedersen Fox Associates（KPF）  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业设计作品  
　　　　（4）建筑设计风格  
　　　　（5）企业主要市场  
　　　　（6）企业在华业务  
　　　　3.3.2 詹斯勒建筑事务所（Gensler）  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营效益  
　　　　（3）企业主要市场  
　　　　（4）企业在华业务  
　　　　3.3.3 柏克德工程公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业经营效益  
　　　　（4）企业经营模式  
　　　　（5）企业在华业务  
　　　　3.3.4 法国万喜集团  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业经营效益  
　　　　（4）企业主要市场  
　　　　（5）企业在华业务  
　　　　3.3.5 福斯特惠勒公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业经营效益  
　　　　（4）企业主要市场  
　　　　3.3.6 凯洛格布朗路特公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业经营模式  
　　　　（4）企业主要市场  
　　　　（5）企业在华业务  
　　3.4 中国对外工程建设行业发展现状  
　　　　3.4.1 对外工程建设市场规模  
　　　　3.4.2 对外工程建设区域分布  
　　　　3.4.3 对外工程建设行业分布  
　　　　3.4.4 对外工程建设主要企业  
　　　　3.4.5 对外工程建设发展趋势  
  
第四章 中国工程建设行业发展现状  
　　4.1 中国工程建设行业发展概况  
　　　　4.1.1 中国工程建设行业发展现状  
　　　　4.1.2 中国工程建设行业存在的问题  
　　4.2 中国工程建设行业经营效益  
　　　　4.2.1 中国工程建设行业市场规模  
　　　　4.2.2 中国工程建设行业区域结构  
　　　　4.2.3 中国工程建设行业盈利能力  
　　　　4.2.4 中国工程建设行业景气指数  
　　4.3 中国工程建设行业市场竞争  
　　　　4.3.1 中国工程建设行业主要企业  
　　　　4.3.2 中国工程建设行业竞争格局  
　　　　4.3.3 中国工程建设行业五力分析  
　　4.4 中国工程建设行业兼并重组  
　　　　4.4.1 中国工程建设行业兼并重组规模  
　　　　4.4.2 中国工程建设行业兼并重组特征  
  
第五章 中国工程建设项目管理模式  
　　5.1 DBB项目管理模式分析  
　　　　5.1.1 DBB项目管理模式简介  
　　　　5.1.2 DBB项目管理模式特点  
　　　　5.1.3 DBB项目管理模式优点  
　　　　5.1.4 DBB项目管理模式缺点  
　　　　5.1.5 DBB项目管理模式下的设计管理  
　　　　5.1.6 DBB模式的交易费用管理  
　　5.2 DB项目管理模式分析  
　　　　5.2.1 DB项目管理模式简介  
　　　　5.2.2 DB项目管理模式特点  
　　　　5.2.3 DB项目管理模式适用项目  
　　　　5.2.4 DB项目管理模式工程造价的构成  
　　　　5.2.5 DB项目管理模式承包价格的影响因素  
　　5.3 BOT项目管理模式分析  
　　　　5.3.1 BOT项目管理模式简介  
　　　　5.3.2 BOT项目管理模式的特点  
　　　　5.3.3 BOT具体模式  
　　　　5.3.4 BOT项目管理模式适用工程  
　　　　5.3.5 BOT项目管理模式的风险  
　　　　5.3.6 BOT项目管理模式的风险规避和分担  
　　　　5.3.7 BOT项目管理模式在工程建设中的应用  
　　5.4 EPC项目管理模式分析  
　　　　5.4.1 EPC项目管理模式简介  
　　　　5.4.2 EPC项目管理模式的优势  
　　　　5.4.3 EPC项目管理模式的优点  
　　　　5.4.4 EPC项目管理模式的合同形式  
　　　　5.4.5 PC项目管理模式适用工程  
　　　　5.4.6 EPC项目管理模式的风险防范  
  
第六章 中国工程建设行业细分市场  
　　6.1 道路交通工程建设市场调研  
　　　　6.1.1 我国道路交通发展现状  
　　　　（1）铁路发展现状  
　　　　（2）公路发展现状  
　　　　（3）地铁发展现状  
　　　　6.1.2 道路交通工程建设市场规模  
　　　　6.1.3 道路交通工程建设发展趋势  
　　6.2 民用建筑工程建设市场调研  
　　　　6.2.1 我国民用建筑行业发展现状  
　　　　6.2.2 民用建筑工程建设市场规模  
　　　　6.2.3 民用建筑工程建设投资规模  
　　　　6.2.4 民用建筑工程建设发展趋势  
　　6.3 水利水电工程建设市场调研  
　　　　6.3.1 我国水利水电行业发展现状  
　　　　6.3.2 水利水电工程建设市场规模  
　　　　6.3.3 水利水电工程项目建设规划  
　　　　6.3.4 水利水电工程建设发展趋势  
　　6.4 市政园林工程建设市场调研  
　　　　6.4.1 我国市政园林行业发展现状  
　　　　6.4.2 市政园林工程建设市场规模  
　　　　6.4.3 市政园林工程建设重点项目  
　　　　6.4.4 市政园林工程建设细分市场  
　　　　（1）城区改造市场调研  
　　　　（2）城区建设市场调研  
　　　　（3）河道两岸景观市场调研  
　　　　（4）交通绿化市场调研  
　　　　6.4.5 市政园林工程建设发展趋势  
　　　　（1）市政园林工程规划  
　　　　（2）市政园林工程市场趋势分析  
　　6.5 通信工程工程建设市场调研  
　　　　6.5.1 我国通信工程行业发展现状  
　　　　6.5.2 通信工程工程建设市场规模  
　　　　6.5.3 通信工程工程建设发展趋势  
　　6.6 石油化工工程建设市场调研  
　　　　6.6.1 我国石油化工行业发展现状  
　　　　6.6.2 石油化工工程建设市场规模  
　　　　6.6.3 石油化工工程建设发展趋势  
　　6.7 冶炼工程建设市场调研  
　　　　6.7.1 我国冶炼行业发展现状  
　　　　6.7.2 冶炼工程建设投资规模  
　　　　6.7.3 冶炼工程建设发展趋势  
　　6.8 港口与航道工程建设分析  
　　　　6.8.1 港口与航道工程建设发展现状  
　　　　6.8.2 港口与航道工程建设投资规模  
　　　　6.8.3 港口与航道工程建设发展趋势  
  
第七章 中国工程建设行业领先企业  
　　7.1 中国工程建设企业发展总体概况  
　　7.2 中国工程建设领先企业经营分析  
　　　　7.2.1 中国寰球工程公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业完成合同额分析  
　　　　（5）企业完成项目情况分析  
　　　　7.2.2 中国石油工程建设公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业完成合同额分析  
　　　　（5）企业完成项目情况分析  
　　　　7.2.3 中冶京诚工程技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业完成合同额分析  
　　　　（5）企业完成项目情况分析  
　　　　7.2.4 中国石化工程建设有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业完成合同额分析  
　　　　（5）企业完成项目情况分析  
　　　　7.2.5 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业完成合同额分析  
　　　　（5）企业完成项目情况分析  
　　　　7.2.6 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业绩分析  
　　　　（3）企业完成合同额分析  
　　　　（4）企业科研情况分析  
　　　　（5）企业海外业务发展分析  
　　　　7.2.7 中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业完成合同额分析  
　　　　7.2.8 中冶南方工程技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业完成合同额分析  
　　　　（5）企业完成项目情况分析  
　　　　7.2.9 北京建工国际建设工程有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营范围分析  
　　　　（4）企业完成项目情况分析  
　　　　（5）企业海外业务发展分析  
　　　　7.2.10 光大国际建设工程总公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业绩分析  
　　　　（3）企业完成项目情况分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　（5）企业最 新发展动向分析  
  
第八章 中智林 中国工程建设行业前景调研与授信分析  
　　8.1 中国工程建设行业趋势预测分析  
　　　　8.1.1 中国工程建设行业发展趋势  
　　　　8.1.2 中国工程建设市场趋势调查  
　　8.2 中国工程建设行业投资前景分析  
　　　　8.2.1 政策环境风险  
　　　　8.2.2 经济环境风险  
　　　　8.2.3 市场波动风险  
　　　　8.2.4 汇率变化风险  
　　　　8.2.5 企业管理风险  
　　8.3 中国工程建设行业投资建议  
　　　　8.3.1 重要区域投资建议  
　　　　8.3.2 细分领域投资建议  
　　8.4 中国工程建设行业项目信贷分析  
　　　　8.4.1 项目融资的基本模式  
　　　　8.4.2 项目融资的基本渠道  
　　　　8.4.3 行业信贷机会发展分析  
　　　　8.4.4 主要银行授信行为分析  
　　　　（1）国家开发银行信贷分析  
　　　　（2）中国进出口银行信贷分析  
  
图表目录  
　　图表 1：工程建设行业发展历程分析  
　　图表 2：2020-2025年我国GDP及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 3：2025年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2020-2025年中国全社会固定资产投资（单位：亿元）  
　　图表 5：工程建设行业主要监管部门和体系  
　　图表 6：我国工程建设行业相关政策汇总  
　　图表 7：工程造价行业发展“十五五”规划  
　　图表 8：2025年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）  
　　图表 9：2020-2025年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 10：2025年以来我国工程建设行业专利申请数（单位：个）  
　　图表 11：2020-2025年我国工程建设行业专利公开数（单位：个）  
　　图表 12：我国工程建设行业主要专利申请人构成分析（单位：个）  
　　图表 13：我国工程建设行业前十大技术分析（单位：个）  
　　图表 14：工程建设标准  
　　图表 15：2025年以来全球工程建设市场规模（单位：亿美元）  
　　图表 16：全球工程建设细分市场结构就（单位：%）  
　　图表 17：全球工程建设重点区域分布（单位：%）  
　　图表 18：2025-2031年全球工程建设行业市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 19：度国际承包商250强所属国家及地区分布（单位：亿美元，%）  
　　图表 20：2025年以来亚洲地区工程建设市场规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 21：亚洲地区主要工程建设企业经营情况（单位：百万美元）  
　　图表 22：度各国250强承包商在亚洲地区收入情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 23：2025-2031年亚洲地区工程建设行业市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 24：欧洲能源基础设施优先建设规划  
　　图表 25：2025年以来欧洲地区工程建设市场规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 26：欧洲地区主要工程建设企业（单位：百万美元）  
　　图表 27：度各国250强承包商在欧洲地区收入情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 28：2025-2031年欧洲地区工程建设行业市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 29：2025年以来北美地区工程建设市场规模  
　　图表 30：美国主要工程建设企业（单位：百万美元）  
略……

了解《[2025-2031年中国工程建设市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/18/GongChengJianSheFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2612185，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/18/GongChengJianSheFaZhanQuShiFenXi.html>

热点：工程项目流程八个阶段、工程建设行业5日净流入8258万、工程建设云个人服务平台、工程建设数字化管理平台、工程建设验收公示网、工程建设标准化期刊、甘肃工程建设期刊官网、工程建设管理、工程建设推进

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！