|  |
| --- |
| [中国经济型酒店行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/88/JingJiXingJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国经济型酒店行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/88/JingJiXingJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A22885　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/88/JingJiXingJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　经济型酒店是酒店行业中性价比高、价格亲民的细分市场，近年来在全球范围内迅速扩张。随着旅行方式的多样化和个性化，经济型酒店不再仅仅满足于提供基础住宿，而是开始注重提升服务质量、增加特色服务和营造独特的入住体验。例如，引入自助入住系统、智能客房控制、免费高速网络等现代科技，以满足年轻一代旅客的需求。同时，随着环保意识的增强，经济型酒店也在积极探索绿色经营，如采用节水节电设备、提供环保清洁用品等，以减少对环境的影响。  
　　未来，经济型酒店将更加注重个性化服务、智能化设施和环保理念。个性化服务方面，将通过大数据分析旅客偏好，提供定制化服务，如个性化早餐、主题房间等，以增强旅客体验。智能化设施方面，将深入运用物联网、人工智能等技术，实现客房自动化管理，如智能温控、智能窗帘、智能安防等，提升酒店运营效率和旅客安全感。环保理念方面，将持续推广绿色经营，如采用可再生能源、绿色建材，实行垃圾分类和循环利用，引领行业向可持续发展方向前进。  
  
第一章 经济型酒店的基本概念与特征  
　　第一节 酒店业的概念与分类  
　　　　一、酒店概述  
　　　　二、酒店的分类  
　　　　三、现代酒店餐饮的优势与劣势  
　　　　四、现代酒店的基本特点  
　　第二节 酒店业的投资特性  
　　　　一、赢利性与成长性  
　　　　二、酒店的周期性  
　　　　三、要素的密集性  
　　第三节 经济型酒店的定义及特征  
　　　　一、经济型酒店概念  
　　　　二、经济型酒店的分类  
　　　　三、经济型酒店的特征  
　　　　四、经济型酒店的发展过程  
  
第二章 2024年中国酒店业运营动态分析  
　　第一节 中国酒店业发展历程  
　　第二节 2024年酒店业发展状况分析  
　　　　一、酒店业洗牌加速  
　　　　二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场  
　　　　三、珠海星级酒店开始出现澳归  
　　第三节 2024年中国酒店业投资动态  
　　　　一、商务酒店掀起投资狂潮  
　　　　二、国际商务型酒店纷纷进驻广东  
　　　　三、全球投资机构看好中国商务酒店市场  
　　第四节 绿色酒店客房用品经销商分析  
　　第五节 中国酒店用未业发展方向及前景展望  
  
第三章 2024年中国经济型酒店发展态势分析  
　　第一节 2024年中国经济型酒店市场发展观察  
　　　　一、经济型酒店发展形式分析  
　　　　二、中国经济型酒店发展规模  
　　　　三、中国经济型酒店发展特点  
　　第二节 2024年中国经济型酒店行业发展概况分析  
　　　　一、市场供应继续保持高速增长  
　　　　二、投融资呈现集中性放量  
　　　　三、市场总体运行平稳，但出现局部失衡  
　　　　四、企业运营成本持续上升，市场预期出现分歧  
　　　　五、品牌效应日益突显，品牌差异和产品创新逐步深化  
　　第三节 2024年中国经济型酒店经营现状分析  
　　　　一、经济型酒店平均出租率  
　　　　二、经济型酒店平均房价  
　　　　三、中国经济型酒店收入构成  
　　第四节 2024年中国经济型酒店客源结构分析  
  
第四章 2024年中国经济型酒店发展环境分析  
　　第一节 2024年中国经济型酒店发展政策环境分析  
　　　　一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店  
　　　　二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响  
　　　　三、新规出台国内经济酒店面临新局面  
　　　　四、中华人民共和国旅店业卫生标准  
　　　　五、《中国旅游饭店行业规范》  
　　第二节 2024年中国经济型酒店发展经济环境分析  
　　　　一、中国gdp分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第三节 2024年中国经济型酒店发展社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第五章 2024年中国经济型酒店发展态势分析  
　　第一节 2024年世界经济型酒店发展概述  
　　　　一、国外经济型酒店的发展现状  
　　　　二、世界主要地区及国家经济型酒店发展特征  
　　　　四、国外的经济型酒店经验对我国的启示  
　　第二节 2024年中国经济型酒店业发展现状分析  
　　　　一、中国经济型酒店发展总体分析  
　　　　二、2024年中国经济型酒店发展动态  
　　　　三、中国连锁经济型酒店向中部地区推进  
　　　　四、中国经济型酒店开始进入联盟新时代  
　　第三节 2024年中国经济型饭店市场现状调查分析  
　　　　一、中国经济型饭店市场供应企业分析  
　　　　二、中国经济型饭店区域市场分布情况  
　　　　三、中国经济型饭店平均房价及出租率  
　　　　四、中国经济型饭店收入与支出分配  
　　　　五、中国经济型饭店的客源结构  
　　　　六、中国经济型饭店员工使用情况  
　　　　七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率  
　　第四节 2024年中国经济型酒店消费市场分析  
　　　　一、消费者构成  
　　　　二、消费行为  
　　　　三、消费者认知  
　　　　四、消费心理与消费趋势  
　　第五节 2024年中国经济型酒店面临的问题分析  
　　　　一、经济型酒店行业存在的缺陷  
　　　　二、中国经济型酒店发展存在的主要问题  
　　　　三、中国经济型酒店遭遇三大考验  
　　　　四、中国经济型酒店面临的挑战  
　　第六节 2024年中国经济型酒店的发展策略解读  
　　　　一、经济型酒店在发展中应注意的问题  
　　　　二、经济型酒店应注意回避的误区  
　　　　三、中国经济型酒店的特色品牌的创建  
　　　　四、中国经济型酒店的九大发展战略  
　　　　五、中国经济型酒店企业的发展策略  
  
第六章 2024年北京经济型酒店发展态势分析  
　　第一节 2024年北京经济型酒店发展概况分析  
　　　　一、经济型酒店争夺北京战场  
　　　　二、北京经济型酒店本土优势显现  
　　　　三、北京惊现经济型酒店商圈  
　　　　四、北京经济型酒店形势大好  
　　第二节 2024年北京经济型酒店面临的问题分析  
　　　　一、首都经济型酒店房价不够经济  
　　　　二、北京经济型酒店质量差  
　　　　三、北京经济型酒店存在的不足  
　　第三节 2024-2030年北京经济型酒店的发展动向分析  
　　　　一、经济型酒店将成北京酒店业发展重点  
　　　　二、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向  
　　　　三、北京将添300家名牌经济型酒店  
  
第七章 2024年上海经济型酒店发展状况分析  
　　第一节 2024年上海经济型酒店的发展背景  
　　　　一、世博会促进中国三大经济圈竞争  
　　　　二、2024年世博会带动上海的发展  
　　　　三、2024年世博会带来的商机  
　　　　四、2024年世博会对酒店需求巨大  
　　第二节 2024年上海经济型酒店发展概况  
　　　　一、上海掀起经济型酒店热潮  
　　　　二、上海经济型酒店加快扩张  
　　　　三、申城品牌经济型酒店拟收编中小旅馆  
　　　　四、上海经济型酒店租赁股东初现市场  
　　　　五、上海经济型酒店扩张背后困局凸现  
　　　　六、上海经济型酒店人才严重缺乏  
　　第三节 2024年上海经济型酒店竞争格局分析  
　　　　一、上海经济型酒店竞争拉开帷幕  
　　　　二、各大品牌逐鹿上海经济型酒店  
　　　　三、上海经济型酒店争夺投资客  
　　　　四、上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机  
　　　　五、美国vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店蛋糕  
　　第四节 2024-2030年上海经济型酒店的发展前景  
　　　　一、上海经济型酒店发展空间大  
　　　　二、上海发展经济型酒店市场潜力大  
  
第八章 2024年其他城市的经济型酒店发展局势分析  
　　第一节 广州  
　　　　三、广州经济型酒店带头取消六小件  
　　　　四、广州经济型酒店投资升温  
　　　　五、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场  
　　第二节 深圳  
　　　　一、深圳经济型酒店市场现状  
　　　　二、中外经济型酒店抢滩深圳  
　　　　三、深圳市经济型酒店招客入住率高  
　　　　四、深圳经济型酒店将成投资热点  
　　第三节 成都  
　　　　一、成都经济型酒店红火  
　　　　二、成都经济型酒店的经营模式与投资分析  
　　　　三、成都经济型酒店发展趋势  
　　　　四、市场前景及投资风险  
　　第四节 南京  
　　　　一、经济型酒店抢占南京商圈  
　　　　二、南京经济型酒店数量逐年增长  
　　　　三、南京经济型酒店跟风现象严重  
　　　　四、南京经济型酒店市场潜力巨大  
  
第九章 2024年中国经济型酒店经营策略与管理分析  
　　第一节 2024年中国酒店业经营管理的现状  
　　　　一、酒店管理惯用五法  
　　　　二、国际酒店业管理的主要特点  
　　　　三、世界酒店集团介入管理的方式  
　　　　四、中国酒店业建设和管理的问题  
　　第二节 2024年中国经济型酒店的经营与管理概况分析  
　　　　一、中国经济型酒店中的新蓝海  
　　　　二、鼠标+水泥成酒店业主流模式  
　　　　三、中国经济型酒店经营五把利刃  
　　　　四、中国经济型酒店经营管理创新  
　　　　五、中国经济型酒店管理模式分析  
　　　　六、中国经济型酒店发展主要问题  
　　　　七、中国经济型酒店面临的挑战  
　　第三节 2024年中国经济型酒店的效益分析  
　　　　一、投入产出分析  
　　　　二、经济型酒店的投资回报分析  
　　　　三、经济型酒店与资本市场结合的路径  
　　　　四、经济型酒店的土地使用权存在隐患  
　　第四节 2024年中国经济型酒店的运作模式分析  
　　　　一、开发模式  
　　　　二、选址要求  
　　　　三、注册成立酒店管理公司  
　　第五节 2024年中国经济型酒店经营战略的swot分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
　　　　五、对策建议  
　　第六节 2024年中国经济型酒店经营管理的对策分析  
　　　　一、中国经济型酒店的经营策略分析  
　　　　二、经济型酒店未来经营路径的把握  
　　　　三、后奥运时代经济型酒店的发展方向  
　　　　四、经济型酒店经营的资本运作分析  
  
第十章 2024年中国经济型酒店竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国酒店业竞争格局分析  
　　　　一、中国酒店业的比较优势  
　　　　二、外方酒店的优势  
　　　　三、中外酒店的主要差距比较  
　　　　四、酒店行业的竞争格局  
　　　　五、中国酒店应对国际竞争的对策  
　　第二节 2024年中国经济型酒店竞争概况分析  
　　　　一、中外经济型酒店正面交战  
　　　　二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场  
　　　　三、经济型连锁酒店竞争激烈  
　　　　四、经济型酒店开始低价战竞争  
　　　　五、经济型酒店人才战竞争加剧  
　　第三节 2024年中外经济型酒店核心竞争力比较  
　　　　一、中外经济型酒店品牌塑造比较  
　　　　二、中外经济型酒店客源市场定位比较  
　　　　三、中外经济型酒店资本投入比较  
　　　　四、中外经济型酒店价格制定比较  
　　　　五、中外经济型酒店人力资源比较  
　　　　六、中外经济型酒店网络营销比较  
　　第四节 2024年中国部分城市经济型酒店竞争状况  
　　　　一、天津经济型酒店竞争激烈  
　　　　二、多家经济型酒店布阵郑州  
　　　　三、厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发  
　　　　四、八十八家经济型酒店厮杀江苏市场  
　　第五节 2024年中国经济型酒店提升竞争力的主要策略  
　　　　一、注重酒店设计突出经营特色  
　　　　二、建立经济型酒店品牌  
　　　　三、进一步降低成本，增强自身竞争力  
　　　　四、特许经营与连锁经营策略  
　　　　五、开发新市场，新产品的策略  
  
第十一章 2024年中国经济型酒店优势企业经营动态分析  
　　第一节 7天连锁酒店  
　　　　一、集团基本概况  
　　　　二、七天连锁酒店开始北伐征程  
　　　　三、七天酒店融资上市计划分析  
　　第二节 如家连锁酒店  
　　　　一、公司基本概况  
　　　　二、如家酒店连锁在全国布局  
　　　　三、如家酒店连锁全国战略布局已形成  
　　　　四、透析如家的发展  
　　第三节 莫泰连锁酒店  
　　　　一、酒店基本概况  
　　　　二、莫泰连锁酒店全国分布情况  
　　　　三、莫泰连锁酒店竞争优势分析  
　　第四节 速8国际连锁酒店  
　　　　一、公司基本概况  
　　　　二、美国速8瞄准中国酒店市场  
　　　　三、速8发力将阔建连锁酒店  
　　第五节 锦江之星酒店  
　　　　一、公司基本概况  
　　　　二、锦江国际全国发展经济型酒店  
　　　　三、锦江之星扩张面临的挑战  
　　　　四、锦江之星的品牌建设及发展战略分析  
　　　　五、锦江之星加速海外扩张战略  
　　第六节 汉庭连锁酒店  
　　　　一、酒店基本概况  
　　　　二、汉庭连锁酒店全国分布  
　　　　三、汉庭连锁酒店竞争优势分析  
　　第七节 格林豪泰酒店  
　　　　一、酒店基本概况  
　　　　二、格林豪泰酒店竞争优势分析  
　　　　三、格林豪泰酒店发展战略  
　　第八节 国际青年旅舍  
　　　　一、公司基本概况  
　　　　二、国际青年旅舍概况  
　　　　三、中国青年旅舍概况  
　　　　四、国际青年旅舍独特的地方  
　　　　五、清华同方助国际青年旅舍打造酒店管理平台  
  
第十二章 2024年中国重点酒店企业竞争力及关键性财务数据分析  
　　第一节 湖南华天大酒店股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 上海锦江国际酒店发展股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 如家快捷酒店管理公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 深圳新都酒店股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 金陵饭店股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 广州市东方宾馆股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 北京首都旅游股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十三章 2024-2030年中国经济型酒店的前景与趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国酒店业的发展趋势分析  
　　　　一、中国酒店业的发展趋势分析  
　　　　二、未来中国酒店业发展的主流模式  
　　　　三、中国酒店经营管理的趋势  
　　第二节 2024-2030年中国经济型酒店的发展前景分析  
　　　　一、中国经济型酒店未来发展趋势分析  
　　　　二、经济型酒店业的发展前景  
　　　　三、经济型连锁酒店前景巨大  
　　第三节 2024-2030年中国经济型酒店市场展望  
　　　　一、中国经济型酒店市场展望  
　　　　二、中部经济型酒店业市场广阔  
　　　　三、经济型酒店细分市场发展分析  
  
第十四章 2024-2030年中国经济型酒店投资前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国经济型酒店投资机会分析  
　　　　一、投资经济型酒店正逢时  
　　　　二、房产新政促使经济型酒店投资热  
　　　　三、经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点  
　　　　四、国内经济型酒店掀起投资热潮  
　　　　五、经济型酒店融资潮背后市场将出现拐点  
　　第二节 2024-2030年中国经济型酒店投资模式分析  
　　　　一、民间资本投资经济型酒店受欢迎  
　　　　二、投资经济型酒店的方式  
　　　　三、经济型酒店的商业模式思考  
　　　　四、经济型酒店的另类融资  
　　第三节 2024-2030年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析  
　　　　一、竞争趋热品牌显现优势  
　　　　二、物业要求不低地理位置是关键  
　　　　三、投资门槛较高  
　　　　四、投资回收周期  
　　第四节 2024-2030年中国经济型酒店的设计和规划要点分析  
　　　　一、位置与环境  
　　　　二、投资与评估  
　　　　三、规模与功能  
　　　　四、风格与形式  
　　第五节 2024-2030年中国经济型酒店投资风险及防范分析  
　　　　一、经济型酒店的投资风险  
　　　　二、投资经济型酒店的风险加剧  
　　　　三、经济型酒店风险出现  
　　　　四、经济型酒店投资需小心谨慎  
　　第六节 中智^林 济研：专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年中国经济型饭店出租率  
　　图表 2 2024年北京、上海、广州经济型酒店月度房价对比  
　　图表 3 2019-2024年中国经济型饭店收入与支出分配  
　　图表 4 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 7 2019-2024年城镇居民人均纯收入增长情况  
　　图表 9 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 10 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 11 2024年经济型酒店评论数量月度趋势  
　　图表 12 2024年经济型酒店口碑数量排行榜  
　　图表 13 2024年主要品牌店分布情况  
　　图表 14 2024年主要城市经济型酒店门店数市场占有率  
　　图表 15 2024年经济型酒店客房数城市额  
　　图表 19 中国经济型饭店的客源结构  
　　图表 20 中国经济型饭店员工使用情况  
　　图表 21 2024年中国经济型饭店平均薪酬  
　　图表 22 近3年湖南华天大酒店股有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 23 近3年湖南华天大酒店股有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 24 近3年湖南华天大酒店股有限公司产权比率变化情况  
　　图表 25 近3年湖南华天大酒店股有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 26 近3年湖南华天大酒店股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 27 近3年湖南华天大酒店股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 28 近3年上海锦江国际酒店发展股有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 29 近3年上海锦江国际酒店发展股有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 30 近3年上海锦江国际酒店发展股有限公司产权比率变化情况  
　　图表 31 近3年上海锦江国际酒店发展股有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 32 近3年上海锦江国际酒店发展股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 33 近3年上海锦江国际酒店发展股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 34 近3年如家快捷酒店管理公司销售毛利率变化情况  
　　图表 35 近3年如家快捷酒店管理公司资产负债率变化情况  
　　图表 36 近3年如家快捷酒店管理公司产权比率变化情况  
　　图表 37 近3年如家快捷酒店管理公司固定资产周转次数情况  
　　图表 38 近3年如家快捷酒店管理公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 39 近3年如家快捷酒店管理公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 40 近3年深圳新都酒店股有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 41 近3年深圳新都酒店股有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 42 近3年深圳新都酒店股有限公司产权比率变化情况  
　　图表 43 近3年深圳新都酒店股有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 44 近3年深圳新都酒店股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 45 近3年深圳新都酒店股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 46 近3年金陵饭店股有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 47 近3年金陵饭店股有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 48 近3年金陵饭店股有限公司产权比率变化情况  
　　图表 49 近3年金陵饭店股有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 50 近3年金陵饭店股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 51 近3年金陵饭店股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 52 近3年广州市东方宾馆股有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 53 近3年广州市东方宾馆股有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 54 近3年广州市东方宾馆股有限公司产权比率变化情况  
　　图表 55 近3年广州市东方宾馆股有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 56 近3年广州市东方宾馆股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 57 近3年广州市东方宾馆股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 58 近3年北京首都旅游股有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 59 近3年北京首都旅游股有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 60 近3年北京首都旅游股有限公司产权比率变化情况  
　　图表 61 近3年北京首都旅游股有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 62 近3年北京首都旅游股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 63 近3年北京首都旅游股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 1 近4年湖南华天大酒店股有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 2 近4年湖南华天大酒店股有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 3 近4年湖南华天大酒店股有限公司产权比率变化情况  
　　表格 4 近4年湖南华天大酒店股有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 5 近4年湖南华天大酒店股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 6 近4年湖南华天大酒店股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 7 近4年上海锦江国际酒店发展股有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 8 近4年上海锦江国际酒店发展股有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 9 近4年上海锦江国际酒店发展股有限公司产权比率变化情况  
　　表格 10 近4年上海锦江国际酒店发展股有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 11 近4年上海锦江国际酒店发展股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 12 近4年上海锦江国际酒店发展股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 13 近4年如家快捷酒店管理公司销售毛利率变化情况  
　　表格 14 近4年如家快捷酒店管理公司资产负债率变化情况  
　　表格 15 近4年如家快捷酒店管理公司产权比率变化情况  
　　表格 16 近4年如家快捷酒店管理公司固定资产周转次数情况  
　　表格 17 近4年如家快捷酒店管理公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 18 近4年如家快捷酒店管理公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 19 近4年深圳新都酒店股有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 20 近4年深圳新都酒店股有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 21 近4年深圳新都酒店股有限公司产权比率变化情况  
　　表格 22 近4年深圳新都酒店股有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 23 近4年深圳新都酒店股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 24 近4年深圳新都酒店股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 25 近4年金陵饭店股有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 26 近4年金陵饭店股有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 27 近4年金陵饭店股有限公司产权比率变化情况  
　　表格 28 近4年金陵饭店股有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 29 近4年金陵饭店股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 30 近4年金陵饭店股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 31 近4年广州市东方宾馆股有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 32 近4年广州市东方宾馆股有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 33 近4年广州市东方宾馆股有限公司产权比率变化情况  
　　表格 34 近4年广州市东方宾馆股有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 35 近4年广州市东方宾馆股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 36 近4年广州市东方宾馆股有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 37 近4年北京首都旅游股有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 38 近4年北京首都旅游股有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 39 近4年北京首都旅游股有限公司产权比率变化情况  
　　表格 40 近4年北京首都旅游股有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 41 近4年北京首都旅游股有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 42 近4年北京首都旅游股有限公司总资产周转次数变化情况  
略……

了解《[中国经济型酒店行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/88/JingJiXingJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A22885，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/88/JingJiXingJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！