|  |
| --- |
| [2024年中国会展市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/6/58/HuiZhanShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国会展市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/6/58/HuiZhanShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A07586　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/58/HuiZhanShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展行业作为促进商业交流、展示新产品和技术、拓展业务网络的重要平台，近年来面临着数字化转型的挑战和机遇。受COVID-19疫情的影响，线上会展和混合模式（线上+线下）的会展模式迅速崛起，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和直播技术，为参与者提供了跨越地域界限的参会体验。同时，数据分析和个性化推荐系统增强了参展商和观众之间的匹配度，提高了会展的商业价值。
　　未来，会展行业将更加注重数字化和个性化。一方面，通过构建虚拟会展平台，提供沉浸式和互动式的参会体验，吸引更广泛的受众。另一方面，利用大数据和人工智能技术，为参与者提供定制化的行程安排、兴趣匹配和商务配对服务，提升会展的效率和满意度。此外，可持续会展实践，如绿色场馆、电子资料和碳抵消计划，将成为行业发展的新趋势。

第一章 中国会展行业发展背景
　　第一节 会展行业发展综述
　　　　一、会展与会展经济
　　　　　　1、会展的定义
　　　　　　2、会展经济的定义
　　　　二、会展经济对城市发展的影响
　　　　　　1、会展业对交通、通讯业的带动效应
　　　　　　2、会展业对旅游业的带动效应
　　　　　　3、会展业对零售业的带动效应
　　　　　　4、会展业对酒店业的带动效应
　　　　三、会展行业在国民经济中的地位
　　第二节 会展行业发展环境分析
　　　　一、宏观经济环境分析
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析
　　　　　　2、国内宏观经济环境分析
　　　　二、监管体制和主要法律法规
　　　　　　1、行业监管体制
　　　　　　2、行业主要法律法规
　　　　　　3、行业政策规制的特征和趋势

第二章 世界会展行业发展分析
　　第一节 世界会展行业发展概况
　　　　一、世界会展行业的诞生
　　　　二、世界会展行业的发展状况
　　　　三、世界会展行业的发展趋势
　　第二节 世界会展经济发展分析
　　　　一、世界会展经济发展概况
　　　　二、世界会展经济发展模式
　　　　　　1、政府推动型
　　　　　　2、市场主导型
　　　　　　3、协会推动型
　　　　　　4、政府市场结合型
　　　　三、世界会展经济发展趋势
　　第三节 主要国家会展行业发展分析
　　　　一、德国会展行业发展分析
　　　　　　1、德国会展行业发展概况
　　　　　　2、德国会展行业发展动力
　　　　　　3、德国会展行业经验借鉴
　　　　二、美国会展行业发展分析
　　　　三、法国会展行业发展分析
　　　　四、加拿大会展行业发展分析
　　第四节 世界最佳会展中心特色分析
　　　　一、荷兰阿姆斯特丹rai展览中心
　　　　二、韩国汉城会展中心
　　　　三、澳大利亚墨尔本展览会议中心
　　　　四、巴黎会议中心
　　　　五、英国格拉斯哥展览会议中心
　　　　六、新加坡国际会展中心
　　　　七、澳大利亚悉尼会展中心
　　　　八、加拿大温哥华会展中心
　　　　九、澳大利亚凯恩斯会议中心

第三章 中国会展行业发展分析
　　第一节 中国会展行业发展状况
　　　　一、会展行业规模分析
　　　　　　1、展览场馆规模
　　　　　　2、展会数量规模
　　　　二、展会分布情况
　　　　　　1、展会时间分布
　　　　　　2、展会行业分布
　　　　　　3、展期特征分布
　　　　三、流动展会分析
　　第二节 中国会展行业回顾与展望
　　　　一、会展行业发展特征
　　　　二、会展行业市场运行特征
　　　　三、2024年会展行业发展前景展望
　　　　四、会展行业发展趋势

第四章 中国重点会展项目发展分析
　　第一节 广交会
　　　　一、历届广交会举办规模
　　　　二、历届广交会成交额
　　　　三、历届广交会营业收入
　　　　四、广交会经济效应分析
　　第二节 高交会
　　　　一、历届高交会举办规模
　　　　二、历届高交会成交额
　　　　三、历届高交会营业收入
　　　　四、高交会经济效应分析
　　第三节 华交会
　　　　一、历届华交会举办规模
　　　　二、历届华交会成交额
　　　　三、历届华交会营业收入
　　　　四、华交会经济效应分析
　　第四节 西博会
　　　　一、历届西博会举办规模
　　　　二、历届西博会成交额
　　　　三、历届西博会营业收入
　　　　四、西博会经济效应分析
　　第五节 世博会
　　　　一、上海世博会举办规模
　　　　二、上海世博会影响分析
　　　　　　1、世博会对中国地位的影响分析
　　　　　　2、世博会对中国经济的影响分析
　　　　　　3、世博会对中国文化的影响分析
　　　　　　4、世博会对中国会展行业的影响分析

第五章 2024-2030年中国会展发展趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国会展产业前景展望
　　　　一、2024年中国全球会展发展形势分析
　　　　二、发展全球会展产业的机遇及趋势
　　　　三、济研：未来10年中国会展产业发展规划
　　　　四、2024-2030年中国会展产量预测
　　第二节 2024-2030年会展产业发展趋势探讨
　　　　一、2024-2030年会展产业前景展望
　　　　二、2024-2030年会展产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论
　　第二节 报告主要研究结论
　　第二节 [中智-林-]行业专家建议

图表目录
　　图表 1：2019-2024年中国gdp增长速度（单位：百万元，%）
　　图表 2：2019-2024年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 3：2019-2024年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
　　图表 4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 5：2019-2024年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 6：2019-2024年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 7：2019-2024年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
　　图表 8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
　　图表 9：展会数量月度分布（单位：个）
　　图表 10：展会行业数量分布情况（单位：个）
　　图表 11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）
　　图表 12：展会按举办时长分布图（单位：%）
　　图表 13：度部分流动展会数量分布（单位：个）
　　图表 14：历届广交会成交额统计（单位：百万美元，%）
　　图表 15：历届华交会规模分析（单位：m2，个，家，人）
　　图表 16：历届华交会成交额分析（单位：亿美元，%）
　　图表 17：历届西博会成交投资总额（单位：亿元）
略……

了解《[2024年中国会展市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/6/58/HuiZhanShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A07586，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/58/HuiZhanShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！