|  |
| --- |
| [中国铁路工程建设行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/8/78/TieLuGongChengJianSheDeXianZhuan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国铁路工程建设行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/8/78/TieLuGongChengJianSheDeXianZhuan.html) |
| 报告编号： | 2122788　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/78/TieLuGongChengJianSheDeXianZhuan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　铁路工程建设是基础设施建设的重要领域，近年来在全球范围内经历了从高速铁路到城市轨道交通、货运专线的全面发展。铁路建设不仅推动了区域经济发展，还促进了文化交流和人员往来。然而，行业也面临着资金筹集、技术标准和环保要求的挑战。  
　　未来，铁路工程建设行业的发展趋势将更加侧重于技术创新、可持续发展和国际合作。技术创新将推动铁路设计、施工和运维技术的进步，提高工程质量和安全性。可持续发展意味着采用环保材料、优化线路规划，减少对自然环境的影响。国际合作则通过共建“一带一路”等倡议，加强与沿线国家的铁路建设合作，促进区域互联互通。  
　　《[中国铁路工程建设行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/8/78/TieLuGongChengJianSheDeXianZhuan.html)》基于权威机构及铁路工程建设相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了铁路工程建设行业的现状、市场需求及市场规模。铁路工程建设报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对铁路工程建设各细分市场进行了研究。同时，预测了铁路工程建设市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及铁路工程建设重点企业的表现。此外，铁路工程建设报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为铁路工程建设行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 中国铁路行业发展背景综述  
　　第一节 铁路行业定义  
　　第二节 铁路改革背景分析  
　　　　一、《国务院机构改革和职能转变方案》  
　　　　二、铁路行业相关政策  
　　　　　　（一）《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》  
　　　　　　（二）《铁路安全管理条例》  
　　　　　　（三）《铁路工程造价标准管理办法》  
　　　　　　（四）《铁路产品质量监督抽查管理办法》  
　　　　　　（五）《铁路工程建设标准管理办法》  
　　第三节 铁路行业经济背景  
　　　　一、国民经济增长分析  
　　　　二、全社会物流总额分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、旅游业发展分析  
　　第四节 铁路行业社会背景  
　　　　一、我国客运特征  
　　　　二、运力缺口  
  
第二章 中国铁路行业投融资体制改革  
　　第一节 铁路投融资体制改革概况  
　　　　一、铁路投融资体制改革进程  
　　　　二、铁路投融资体制改革举措  
　　第二节 铁路投融资体制改革进展  
　　　　一、民营资本准入  
　　　　　　（一）民营资本投资铁路现状  
　　　　　　（二）民营资本准入存在问题  
　　　　　　（三）民营资本投资铁路动向  
　　　　二、铁路货运价格改革  
　　　　　　（一）铁路货运价格改革进展  
　　　　　　（二）市场化定价是改革趋势  
　　第三节 铁路行业融资渠道多元化  
　　　　一、铁路债券  
　　　　　　（一）融资优势  
　　　　　　（二）发行规模  
　　　　二、铁路发展基金  
　　　　　　（一）基金介绍  
　　　　　　（二）融资目标  
　　　　　　（三）资金来源  
　　　　三、当地政府  
　　　　　　（一）出资比例  
　　　　　　（二）融资趋势  
　　　　四、PPP模式  
　　　　　　（一）模式介绍  
　　　　　　（二）模式优势  
　　　　　　（三）实现条件  
  
第三章 中国铁路行业运营管理与创新  
　　第一节 铁路运行状况分析  
　　　　一、铁路运输生产分析  
　　　　　　（一）旅客运输  
　　　　　　（二）货物运输  
　　　　　　（三）重点运输  
　　　　　　（四）运输收入  
　　　　　　（五）运输效率  
　　　　二、铁路运价分析  
　　　　　　（一）客运价格分析  
　　　　　　（二）货运价格分析  
　　　　三、铁路节能减排分析  
　　　　　　（一）综合能耗  
　　　　　　（二）主要污染物排放量  
　　　　　　（三）沿线绿化  
　　第二节 中国铁路总公司营业状况分析  
　　　　一、收入情况  
　　　　二、负债情况  
　　　　三、资金困境  
　　第三节 铁路货运创新分析  
　　　　一、货物快运列车  
　　　　二、电商专列  
　　　　三、高铁快递  
　　　　四、中欧货运班列  
  
第四章 中国铁路工程投资建设分析  
　　第一节 铁路行业投资现状  
　　　　一、铁路固定资产投资规模  
　　　　二、铁路固定资产投资结构  
　　第二节 铁路工程建设现状  
　　　　一、铁路营业里程  
　　　　2008-高铁里程复合增长率 47.36%  
　　　　二、铁路新增里程  
　　　　三、铁路复线里程  
　　　　四、铁路电气化里程  
　　　　五、铁路新开工项目动向  
　　　　六、铁路通车动向  
　　第三节 铁路工程企业运营现状  
　　　　一、铁路工程企业单位数  
　　　　二、铁路工程从业人数  
　　　　三、铁路工程营业收入  
　　第四节 铁路细分市场建设  
　　　　一、高速铁路  
　　　　　　（一）高铁建设投资规模  
　　　　　　（二）高铁路网建设规模  
　　　　　　（三）高铁投产新线里程  
　　　　　　（四）高铁客运规模分析  
　　　　二、城际铁路  
　　　　　　（一）城际铁路建设投资  
　　　　　　（二）城际铁路建设动态  
　　　　三、城市轨道交通  
　　　　　　（一）城市轨道交通投资规模  
　　　　　　城市轨道交通投资额（单位：亿元）  
　　　　　　（二）城市轨道交通建成规模  
　　　　　　（三）城市轨道交通在建规模  
　　　　　　（四）城市轨道交通线路结构  
　　第五节 合资铁路建设概况  
　　　　一、中国积极推进合资铁路发展  
　　　　二、合资铁路建设规模分析  
　　　　三、合资铁路建设取得的成功和经验  
　　　　四、合资铁路发展中存在的问题及原因  
　　　　五、合资铁路突破现有困境的发展建议  
　　　　六、促进合资铁路健康发展的对策建议  
  
第五章 中国铁路建设国际市场需求分析  
　　第一节 全球铁路工程建设分析  
　　　　一、全球铁路路网建设情况  
　　　　二、全球铁路客货运输情况  
　　　　三、全球高铁建设需求分析  
　　第二节 重点区域铁路工程建设需求  
　　　　一、东南亚市场  
　　　　二、中东市场  
　　　　三、非洲市场  
　　　　四、拉美市场  
　　　　五、中东欧市场  
　　第三节 典型国家铁路铁路工程建设需求  
　　　　一、美国  
　　　　　　（一）美国铁路网现状  
　　　　　　（二）美国高速铁路网建设规划  
　　　　　　（三）美国重点铁路工程项目  
　　　　二、俄罗斯  
　　　　　　（一）俄罗斯铁路网现状  
　　　　　　（二）俄罗斯铁路网建设规划  
　　　　　　（三）俄罗斯高铁规划情况  
　　　　三、墨西哥  
　　　　　　（一）墨西哥铁路网现状  
　　　　　　（二）墨西哥铁路系统特点  
　　　　　　（三）墨西哥线路网分布  
　　第四节 中国海外铁路工程承包分析  
　　　　一、中国铁路建设企业海外竞标实力  
　　　　二、中国海外铁路工程竞标中标动向  
　　　　　　（一）中国北车中标美国地铁项目  
　　　　　　（二）中铁建获尼日利亚铁路大单  
　　　　　　（三）中国印尼企业签署雅万高铁合资协议  
  
第六章 中国铁路施工企业国际竞争力分析  
　　第一节 中国铁路产业国际竞争力分析  
　　　　一、国际铁路市场环境分析  
　　　　二、国际铁路市场发展趋势  
　　　　三、中国铁路产业国际竞争力  
　　　　　　（一）产业规模  
　　　　　　（二）产业技术  
　　　　　　（三）企业国际竞争力  
　　　　　　（四）政策支持  
　　第二节 中国铁路施工企业国际竞争力模型  
　　　　一、企业国际竞争力的分类及相互关系  
　　　　二、铁路施工企业国际竞争力的内涵  
　　　　三、铁路施工企业国际竞争力的特征  
　　　　四、影响铁路施工企业国际竞争力的因素  
　　　　　　（一）铁路施工企业竞争的外部环境  
　　　　　　（二）铁路施工企业的人力资本  
　　　　　　（三）铁路施工企业的技术创新  
　　　　　　（四）铁路施工企业管理的创新  
　　　　五、铁路施工企业国际竞争力评价指标体系  
　　　　　　（一）该体系研究的意义及原则  
　　　　　　（二）铁路施工企业国际竞争力评价指标体系构成  
　　　　　　（1）铁路施工企业经营环境评价  
　　　　　　（2）铁路施工企业市场竞争力评价  
　　　　　　（3）铁路施工企业战略能力评价  
　　　　　　（4）铁路施工企业生产经营能力评价  
　　　　　　（5）铁路施工企业技术能力评价  
　　　　　　（6）铁路施工企业营运及财务能力评价  
　　　　　　（7）铁路施工企业可持续发展能力评价  
　　第三节 提升我国铁路施工企业国际竞争力的对策  
　　　　一、优化产业结构和领导结构  
　　　　二、强化经营战略  
　　　　三、搞好劳务管理  
　　　　四、改革旧观念  
　　　　五、稳定和扩大市场  
  
第七章 中国中西部铁路建设需求分析  
　　第一节 中西部铁路建设现状与需求  
　　　　一、中西部铁路投资建设现状  
　　　　二、中西部铁路建设重点工程  
　　　　　　（一）哈额铁路  
　　　　　　（二）郑万铁路  
　　　　　　（三）黔张常铁路  
　　　　　　（四）柳梧铁路  
　　　　三、重点地区铁路建设需求  
　　　　　　（一）云南  
　　　　　　（二）四川  
　　　　　　（三）广西  
　　　　　　（四）新疆  
　　　　　　（五）湖南  
　　第二节 中西部铁路投资建设规划  
　　　　一、中西部铁路投资规划  
　　　　二、中西部铁路建设规划  
　　第三节 中西部地方政府融资分析  
　　　　一、地方政府融资渠道  
　　　　　　（一）开发性贷款  
　　　　　　（二）商业银行贷款  
　　　　　　（三）信托计划  
　　　　　　（四）财政部代发地方政府债券  
　　　　　　（五）地方政府债券  
　　　　　　（六）地方政府融资平台债券  
　　　　二、地方政府主要融资模式  
　　　　　　（一）银行信贷  
　　　　　　（二）市政债券  
　　　　　　（三）项目融资  
　　　　　　（1）BT  
　　　　　　（2）BOT  
　　　　　　（3）PPP  
　　　　　　（4）TOT  
　　　　　　（5）创新模式TOD  
　　　　三、地方政府融资模式的选择  
　　　　四、中西部地方政府选择融资模式程序  
  
第八章 中国铁路工程招标评标与项目管理  
　　第一节 铁路工程招标评标分析  
　　　　一、资格预审制度  
　　　　二、工程项目招标评标办法  
　　　　　　（一）经评审的最低投标价法  
　　　　　　（1）评标办法优点  
　　　　　　（2）实施中存在问题及原因  
　　　　　　（3）适用范围  
　　　　　　（二）综合评估法  
　　　　　　（1）评标办法优点  
　　　　　　（2）实施中存在问题及原因  
　　　　　　（3）适用范围  
　　第二节 铁路建设项目管理模式选择  
　　　　一、我国铁路建设项目管理现状  
　　　　二、铁路建设项目管理中的问题  
　　　　三、铁路建设项目管理模式选择  
　　　　　　（一）铁路建设项目管理模式选择  
　　　　　　（二）铁路建设项目管理变革趋向  
　　　　　　（三）铁路建设项目管理政策建议  
　　第三节 铁路工程项目管理控制措施  
　　　　一、项目成本控制  
　　　　二、项目进度控制  
　　　　三、项目质量控制  
　　　　四、项目竣工验收  
  
第九章 中国铁路行业重点施工企业分析  
　　第一节 中国铁建股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业偿债能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业施工动向分析  
　　第二节 中国中铁股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业偿债能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业施工动向分析  
　　第三节 中铁二局股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展能力分析  
　　　　九、企业施工动向分析  
  
第十章 2024-2030年中国铁路行业建设前景分析  
　　第一节 2024-2030年铁路行业面临的历史机遇  
　　　　一、长期滞后的铁路建设制约经济发展  
　　　　二、中国铁路建设仍有很大空间  
　　　　三、中国铁路发展有宏伟的规划  
　　第二节 2024-2030年铁路行业建设前景展望  
　　　　一、中国铁路建设前景乐观  
　　　　二、“十三五”时期客货运输需求形势  
　　　　三、“十三五”时期中国铁路建设前景  
　　　　　　（一）高速铁路建设前景展望  
　　　　　　（二）城际铁路建设前景展望  
　　　　　　（三）城市轨道交通建设前景展望  
  
第十一章 2024-2030年中国铁路工程建设投资机会分析  
　　第一节 2024-2030年铁路工程建设投资机会分析  
　　　　一、铁道部允许境内外社会资本投资中国铁路  
　　　　二、铁路大建设为相关行业带来投资机会  
　　　　三、铁路工程建设领域投资机会分析  
　　　　　　（一）高速铁路建设投资机会分析  
　　　　　　（二）城际铁路建设投资机会分析  
　　　　　　（三）城市轨道交通投资机会分析  
　　　　四、中西部铁路建设投资机会分析  
　　第二节 中⋅智⋅林⋅：2024-2030年铁路工程建设投资风险及建议  
　　　　一、中国铁路建设主要投资风险  
　　　　二、高速铁路项目投资风险分析  
　　　　三、铁路建设需政府主导多元投资  
　　　　四、关于铁路企业增收节支的建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 2 2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 3 2019-2024年中国社会物流总额情况统计  
　　图表 4 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图  
　　图表 5 2019-2024年中国旅游收入情况统计  
　　图表 6 2024年中国铁路行业债券发行规模统计  
　　图表 7 铁路发展基金来源结构  
　　图表 8 部分城际铁路项目出资结构  
　　图表 9 PPP模式示意图  
　　图表 10 2019-2024年中国铁路旅客发送量统计  
　　图表 11 2019-2024年中国铁路旅客周转量统计  
　　图表 12 2019-2024年中国铁路货运量统计  
　　图表 13 2019-2024年中国铁路货物周转量统计  
　　图表 14 2019-2024年中国国家铁路煤货运量统计  
　　图表 15 2024年中国国家铁路主要品类货运量情况  
　　图表 16 2019-2024年中国铁路运输收入统计  
　　图表 17 2024年中国国家铁路运输主要技术经济指标统计  
　　图表 18 国家铁路货物统一运价计算方式  
　　图表 19 铁路货运分种类运费计算表  
　　图表 20 2019-2024年全国铁路货物统一运价  
　　图表 21 2019-2024年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗统计  
　　图表 22 2019-2024年国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量统计  
　　图表 23 货物快运列车竞争优势  
　　图表 24 电商专列统计  
　　图表 25 电商专列、卡车、货运飞机对比  
　　图表 26 高铁快递业务情况  
　　图表 27 中欧集装箱班列和海运对比  
　　图表 28 中欧集装箱班列  
　　图表 29 2019-2024年中国铁路固定资产投资情况  
　　图表 30 2024年中国铁路投资结构分析  
　　图表 31 2019-2024年中国铁路营业里程统计  
　　图表 32 2019-2024年中国铁路新增营业里程统计  
　　图表 33 2019-2024年中国铁路复线里程统计  
　　图表 34 2019-2024年中国铁路电气化里程统计  
　　图表 35 2019-2024年中国铁路新开工项目统计  
　　图表 36 2019-2024年中国铁路工程建设企业数量统计  
　　图表 37 2019-2024年中国铁路工程建设企业从业人数统计  
　　图表 38 2019-2024年中国铁路工程建设营业收入统计  
　　图表 39 2019-2024年中国高速铁路投资规模统计  
　　图表 40 2019-2024年中国高铁营业里程统计  
　　图表 41 2019-2024年中国高铁投产新线里程统计  
　　图表 42 2019-2024年中国高铁客运规模情况  
　　图表 43 2019-2024年中国城市轨道交通固定资产投资额统计  
　　图表 44 2019-2024年中国建成城市轨道交通线路长度  
　　图表 45 2019-2024年中国城市轨道交通在建规模统计  
　　图表 46 2024年中国城市轨道交通线路结构情况  
　　图表 47 2019-2024年中国合资铁路营业里程统计  
　　图表 48 主要国家铁路基本情况  
　　图表 49 美国高铁长期规划示意图  
　　图表 50 美国重点铁路工程项目  
　　图表 51 俄罗斯联邦铁路运输情况统计  
　　图表 52 俄罗斯高铁长期规划图  
　　图表 53 中国铁建股份有限公司组织架构图  
　　图表 54 2024年中国铁建股份有限公司分产品情况表  
　　图表 55 2024年中国中铁股份有限公司分产品结构情况  
　　图表 56 2024年中国铁建股份有限公司分地区情况表  
　　图表 57 2019-2024年中国铁建股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 58 2019-2024年中国铁建股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 59 2019-2024年中国铁建股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 60 2019-2024年中国铁建股份有限公司运营能力情况  
　　图表 61 2019-2024年中国铁建股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 62 2019-2024年中国铁建股份有限公司成本费用统计  
　　图表 63 2024年中国铁建股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 64 2024年中国铁建股份有限公司施工动向  
　　图表 65 中国中铁股份有限公司组织架构图  
略……

了解《[中国铁路工程建设行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/8/78/TieLuGongChengJianSheDeXianZhuan.html)》，报告编号：2122788，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/78/TieLuGongChengJianSheDeXianZhuan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！