|  |
| --- |
| [2024-2030年中国工程设计市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/58/GongChengSheJiFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国工程设计市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/58/GongChengSheJiFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2550588　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11000 元　　纸介＋电子版：11200 元 |
| 优惠价： | 电子版：9900 元　　纸介＋电子版：10200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/58/GongChengSheJiFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程设计是连接理论与实践的桥梁，涵盖了建筑、机械、电子、化工等多个领域。随着数字化转型的加速，工程设计行业正经历一场深刻的变革。三维建模、虚拟现实、人工智能等技术的应用，极大提升了设计效率和创新能力。同时，绿色建筑、可持续设计理念的普及，推动了工程设计向更加环保、节能的方向发展。然而，跨学科协作和项目管理能力的提升，仍是行业面临的挑战。  
　　未来，工程设计行业将更加注重集成化设计和全生命周期管理。集成化设计意味着打破专业壁垒，实现多学科协同创新，如BIM（Building Information Modeling）技术的应用，将建筑设计、结构分析、设备选型等环节整合，提高设计质量和成本控制能力。全生命周期管理则强调从项目策划、设计、施工到运维的全过程优化，利用大数据和云计算，实现对建筑物性能的持续监测和智能调整，延长使用寿命，降低运营成本。  
　　《[2024-2030年中国工程设计市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/58/GongChengSheJiFaZhanQuShiFenXi.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了工程设计行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。工程设计报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，工程设计报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。  
  
第一章 中国工程设计行业背景综述  
　　第一节 工程设计基本概述  
　　　　一、工程设计简介  
　　　　二、工程设计概述  
　　　　三、工程设计导则  
　　　　四、工程设计行业划分  
　　　　五、工程设计地位及作用  
　　第二节 工程设计行业宏观经济背景  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、固定资产投资形势分析  
　　　　三、国内行业建设规模分析  
　　　　四、国内产业结构调整形势  
　　　　五、国内信贷投放情况分析  
　　第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛  
　　　　一、工程设计行业监管体制  
　　　　二、工程设计业相关法律法规  
　　　　　　（一）资质管理法律法规  
　　　　　　（二）从业人员职业制度  
　　　　　　（三）行业信用认定研究  
　　　　　　（四）其它相关法律法规  
　　　　三、工程设计市场准入制度  
　　　　　　（一）工程设计综合资质  
　　　　　　（二）工程设计行业资质  
　　　　　　（三）工程设计专业资质  
　　　　　　（四）工程设计专项资质  
　　第四节 工程设计行业相关政策研究  
　　　　一、行业政策引导风向研究  
　　　　二、固定资产投资相关政策  
　　　　三、高耗能高排放限制政策  
　　　　四、战略新兴产业政策解析  
　　　　五、农村城市发展土地政策  
　　　　　　（一）农村建设土地政策  
　　　　　　（二）城市建设土地政策  
　　　　六、国家环境保护政策解析  
  
第二章 国际工程设计行业发展分析  
　　第一节 国际工程  
　　　　　　（三）城市轨道交通行业投资情况  
　　　　二、轨道交通工程设计市场分析  
　　　　三、轨道交通工程设计市场客户  
　　　　四、轨道交通工程投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第七节 市政工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、市政工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）市政工程行业发展现状  
　　　　　　（二）市政工程固定资产投资情况  
　　　　二、市政工程设计市场分析  
　　　　三、市政工程设计市场客户  
　　　　四、市政行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第八节 电力工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、电力工程行业发展背景分析  
　　　　二、电力工程设计市场分析  
　　　　三、电力工程设计市场客户  
　　　　四、电力行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第九节 水利工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、水利工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）水利工程行业发展现状  
　　　　　　（二）全国水利工程建设情况  
　　　　　　（三）全国水利工程投资情况  
　　　　二、水利工程设计市场分析  
　　　　三、水利工程设计市场客户  
　　　　四、水利行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十节 通信工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、通信工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）通信工程投资情况  
　　　　二、通信工程设计市场分析  
　　　　三、通信工程设计市场客户  
　　　　四、通信行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）工程设计项目招标  
　　第十一节 机械工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、机械工程行业发展概述  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）机械建设投资情况  
　　　　二、机械工程设计市场分析  
　　　　三、机械工程设计市场客户  
　　　　四、机械行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十二节 钢铁工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、钢铁工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）钢铁工程建设情况  
　　　　　　（二）钢铁工程投资情况  
　　　　二、钢铁工程设计市场分析  
　　　　三、钢铁工程设计市场客户  
　　　　四、钢铁行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十三节 冶金工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、冶金工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）冶金工程行业发展现状  
　　　　　　（二）冶金工程建设投资情况  
　　　　　　（三）中国冶金工程行业特点  
　　　　二、冶金工程设计市场分析  
　　　　三、冶金工程设计市场客户  
　　　　四、冶金行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十四节 煤炭工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、煤炭工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）煤炭工程建设情况  
　　　　　　（三）煤炭工程投资情况  
　　　　二、煤炭工程设计市场分析  
　　　　三、煤炭工程设计市场客户  
　　　　四、煤炭行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十五节 石化工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、石化工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）石化工程投资情况  
　　　　二、石化工程设计市场分析  
　　　　三、石化工程设计市场客户  
　　　　四、石化行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十六节 纺织工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、纺织工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）国内纺织建设投资情况  
　　　　二、纺织工程设计市场分析  
　　　　三、纺织工程设计市场客户  
　　　　四、纺织行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十七节 生态环境工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、生态环境工程行业发展背景分析  
　　　　二、生态环境工程设计市场分析  
　　　　三、生态环境工程设计市场客户  
　　　　四、生态环境行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十八节 地质工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、地质工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）地质工程建设情况  
　　　　　　（三）地质工程投资情况  
　　　　二、地质工程设计市场分析  
　　　　三、地质工程设计市场客户  
　　　　四、地质行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）工程设计项目招标  
　　第十九节 新能源工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、新能源工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）新能源工程行业发展现状  
　　　　　　（二）全国新能源工程建设情况  
　　　　　　（三）全国新能源工程投资情况  
　　　　二、新能源工程设计市场分析  
　　　　三、新能源工程设计市场客户  
　　　　四、新能源行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第二十节 医药工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、医药工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）医药建设投资情况  
　　　　二、医药工程设计市场分析  
　　　　三、医药工程设计市场客户  
　　　　四、医药行业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第二十一节 农业工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、农业工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）农业工程建设情况  
　　　　　　（三）农业工程投资情况  
　　　　二、农业工程设计市场分析  
　　　　三、农业工程设计市场客户  
　　　　四、农业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第二十二节 林业工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、林业工程行业发展背景分析  
　　　　　　（一）行业发展需求背景  
　　　　　　（二）林业工程投资情况  
　　　　二、林业工程设计市场分析  
　　　　三、林业工程设计市场客户  
　　　　四、林业投资规划及机会分析  
　　　　　　（一）行业重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）行业新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
  
第十章 第一节 一、北京工程设计行业规模  
　　　　二、北京工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、北京工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第二节 上海工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、上海工程咨询行业规模  
　　　　二、上海工程咨询企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、上海工程咨询市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第三节 广东工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、广东工程设计行业规模  
　　　　二、广东工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、广东工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第四节 天津工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、天津工程设计行业规模  
　　　　二、天津工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、天津工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第五节 山东工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、山东工程设计行业规模  
　　　　二、山东工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、山东工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第六节 江苏工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、江苏工程设计行业规模  
　　　　二、江苏工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、江苏工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第七节 浙江工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、浙江工程设计行业规模  
　　　　二、浙江工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、浙江工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第八节 福建工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、福建工程设计行业规模  
　　　　二、福建工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、福建工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第九节 河北工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、河北工程设计行业规模  
　　　　二、河北工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、河北工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十节 河南工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、河南工程设计行业规模  
　　　　二、河南工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、河南工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十一节 安徽工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、安徽工程设计行业规模  
　　　　二、安徽工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、安徽工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十二节 湖北工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、湖北工程设计行业规模  
　　　　二、湖北工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、湖北工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十三节 湖南工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、湖南工程设计行业规模  
　　　　二、湖南工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、湖南工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十四节 江西工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、江西工程设计行业规模  
　　　　二、江西工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、江西工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十五节 广西工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、广西工程设计行业规模  
　　　　二、广西工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、广西工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十六节 四川工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、四川工程设计行业规模  
　　　　二、四川工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、四川工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十七节 重庆工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、重庆工程设计行业规模  
　　　　二、重庆工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、重庆工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十八节 山西工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、山西工程设计行业规模  
　　　　二、山西工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、山西工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第十九节 吉林工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、吉林工程设计行业规模  
　　　　二、吉林工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、吉林工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
　　第二十节 黑龙江工程设计市场及其投资机会  
　　　　一、黑龙江工程设计行业规模  
　　　　二、黑龙江工程设计企业格局  
　　　　　　（一）企业数量及资质等级格局  
　　　　　　（二）专业资质格局  
　　　　三、黑龙江工程设计市场机会  
　　　　　　（一）重大投资规划及专题  
　　　　　　（二）新建工程项目  
　　　　　　（三）工程设计项目招标  
  
第十一章 中国工程设计市场竞争格局分析  
　　第一节 中国工程设计行业企业格局  
　　　　一、国有综合型勘察设计院  
　　　　二、股份制中小型设计企业  
　　　　三、专业勘察设计事务所  
　　　　四、中外合资设计公司  
　　第二节 工程设计企业核心竞争力研究  
　　　　一、工程设计企业核心竞争力综述  
　　　　二、工程设计企业核心竞争力要素  
　　　　　　（一）项目管理能力  
　　　　　　（二）知识管理能力  
　　　　　　（三）风险管理能力  
　　　　　　（四）市场营销及服务能力  
　　　　三、提升工程设计企业核心竞争力对策  
　　第三节 工程设计企业的SWOT分析  
　　　　一、工程设计企业的优势分析  
　　　　二、工程设计企业的劣势分析  
　　　　三、工程设计企业的机遇分析  
　　　　四、工程设计企业的挑战分析  
　　第四节 工程设计企业波特五力分析  
　　　　一、工程设计业潜在进入者  
　　　　二、工程设计服务替代分析  
　　　　三、服务购买者的议价能力  
　　　　四、服务供应者的议价能力  
　　　　五、内部现有竞争者的抗衡  
　　第五节 国际着名设计咨询企业在华布局  
　　　　一、在华市场整体发展情况分析  
　　　　二、美国设计公司在华分布格局  
　　　　三、欧洲设计公司在华分布格局  
　　　　四、澳大利亚设计公司在华格局  
　　　　五、加拿大设计公司在华分布格局  
　　　　六、中国香港设计公司在内陆分布格局  
　　第六节 工程设计企业竞争战略分析  
　　　　一、企业总成本领先战略  
　　　　二、企业差异化战略分析  
　　　　三、企业集中化战略分析  
　　　　四、企业的具体发展战略  
　　　　　　（一）品牌差异战略  
　　　　　　（二）构建战略联盟  
　　　　　　（三）强化服务功能  
　　　　　　（四）客户关系培育  
  
第十二章 中国工程设计重点企业竞争力分析  
　　第一节 中国交通建设股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、工程设计项目业绩  
　　第二节 中国化学工程股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、工程设计项目业绩  
　　第三节 中国海诚工程科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第四节 信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营范围分析  
　　　　三、企业资质水平分析  
　　　　四、企业工程设计业绩  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第五节 中国成达工程有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第六节 中国中建设计集团有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第七节 上海现代建筑设计（集团）有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营范围分析  
　　　　三、企业工程业绩分析  
　　　　四、企业项目合作伙伴  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第八节 康新（中国）设计工程股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营范围分析  
　　　　三、工程设计项目业绩  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第九节 汉嘉设计集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业资质水平分析  
　　　　五、工程设计项目业绩  
　　第十节 中国石油集团工程设计有限责任公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十一节 中冶工程技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十二节 中冶南方工程技术有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十三节 中国恩菲工程技术有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十四节 中国联合工程公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业发展历程分析  
　　　　五、企业工程业绩分析  
　　第十五节 中冶华天工程技术有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十六节 北京首钢国际工程技术有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十七节 中国京冶工程技术有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业资质水平分析  
　　　　四、企业经营范围分析  
　　　　五、企业工程业绩分析  
　　　　六、企业竞争优势分析  
　　第十八节 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十九节 中铁工程设计咨询集团有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业资质水平分析  
　　　　三、企业经营范围分析  
　　　　四、企业工程业绩分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
  
第十三章 2024-2030年中国工程设计行业发展趋势及投资前景分析  
　　第一节 2024-2030年工程设计行业发展趋势分析  
　　　　一、中国工程咨询业发展新趋势  
　　　　二、勘察设计行业未来发展分析  
　　　　三、建筑设计行业的新趋势分析  
　　　　四、工程设计企业发展前景  
　　第二节 2024-2030年工程设计行业投资环境分析  
　　　　一、国民经济发展形势预测  
　　　　二、服务业发展重点分析  
　　　　三、工程咨询业发展规划  
　　　　四、工程勘察设计行业规划  
　　第三节 2024-2030年中国工程设计的市场规模预测  
　　第四节 2024-2030年工程设计行业投资机会分析  
　　　　一、政府民生工程带来机会分析  
　　　　二、节能环保加强带来机会分析  
　　　　三、国际经济格局调整带来机遇  
　　　　四、矿山工程设计机会分析  
　　　　五、全球煤炭设计咨询机会分析  
　　第五节 2024-2030年工程设计行业进入壁垒及投资风险  
　　　　一、工程设计行业进入壁垒分析  
　　　　　　（一）资质壁垒  
　　　　　　（二）技术壁垒  
　　　　　　（三）经验壁垒  
　　　　二、工程设计行业投资风险分析  
　　　　　　（一）宏观经济风险  
　　　　　　（二）政策风险分析  
　　　　　　（三）项目管理风险  
　　　　　　（四）质量控制风险  
　　　　　　（五）合同管理风险  
　　第六节 2024-2030年中国工程设计行业投资建议  
  
第十四章 中国工程设计行业的“走出去”战略  
　　第一节 中国工程设计行业“走出去”战略  
　　　　一、中国“走出去”战略的地位及意义  
　　　　二、中国对外投资战略分析  
　　　　　　（一）中国对外投资规模分析  
　　　　　　（二）中国对外投资阶段分析  
　　　　　　（三）中国对外投资风险分析  
　　　　　　（四）中国对外投资前景分析  
　　　　　　（五）中国对外投资战略分析  
　　　　三、中国服务贸易总体情况分析  
　　　　　　（一）贸易规模迅速扩大，国际地位不断提升  
　　　　　　（二）服务贸易结构渐趋优化  
　　　　　　（三）重点领域服务出口取得显着成效  
　　　　　　（四）服务贸易区域发展不平衡，国际市场结构较集中  
　　　　四、中国对外承包工程分析  
　　　　　　（一）亚洲地区承包工程分析  
　　　　　　（二）非洲地区承包工程分析  
　　　　　　（三）欧洲地区承包工程分析  
　　　　　　（四）美洲地区承包工程分析  
　　　　　　（五）大洋洲地区承包工程分析  
　　　　五、中国对外劳务合作情况分析  
　　　　　　（一）亚洲地区劳务合作情况分析  
　　　　　　（二）非洲地区劳务合作情况分析  
　　　　　　（三）欧洲地区劳务合作情况分析  
　　　　　　（四）美洲地区劳务合作情况分析  
　　　　　　（五）大洋洲地区劳务合作情况分析  
　　第二节 中国工程设计国际化水平  
　　　　一、中国对外工程设计业务整体情况  
　　　　　　（一）业务规模  
　　　　　　（二）服务领域  
　　　　　　（三）业务结构  
　　　　二、国际工程设计市场中的中国企业  
　　　　三、中国参与国际工程设计项目机遇分析  
　　　　四、中国参与国际工程设计项目面临挑战  
　　　　五、中国对外工程设计发展问题分析  
　　　　六、中国对外工程设计发展对策建议  
　　第三节 工程计行业海外新兴市场投资机会  
　　　　一、中东市场投资机会  
　　　　　　（一）投资环境分析  
　　　　　　（二）准入门槛分析  
　　　　　　（三）国际贸易现状  
　　　　　　（四）市场投资机遇  
　　　　二、亚洲市场投资机会  
　　　　　　（一）投资环境分析  
　　　　　　（二）准入门槛分析  
　　　　　　（三）国际贸易现状  
　　　　　　（四）市场投资机遇  
　　　　三、拉美市场投资机会  
　　　　　　（一）投资环境分析  
　　　　　　（二）准入门槛分析  
　　　　　　（三）国际贸易现状  
　　　　　　（四）市场投资机遇  
　　　　四、欧洲市场投资机会  
　　　　　　（一）投资环境分析  
　　　　　　（二）准入门槛分析  
　　　　　　（三）国际贸易现状  
　　　　　　（四）市场投资机遇  
　　　　五、非洲市场投资机会  
　　　　　　（一）投资环境分析  
　　　　　　（二）准入门槛分析  
　　　　　　（三）国际贸易现状  
　　　　　　（四）市场投资机遇  
  
第十五章 中国工程设计企业改制及资本运作研究  
　　第一节 中国工程设计企业改制分析  
　　　　一、工程设计企业改制政策背景  
　　　　二、工程设计企业改制特点  
　　　　三、工程设计企业改制目标  
　　　　四、工程设计企业改制特征  
　　　　五、工程设计企业改制上市研究  
　　　　六、工程设计企业改制存在问题  
　　　　七、工程设计企业改制对策建议  
　　第二节 工程设计企业融资困境分析  
　　　　一、工程设计企业的融资需求分析  
　　　　二、工程设计企业融资困境分析  
　　　　三、工程设计企业融资渠道分析  
　　　　　　（一）以银行为主导的融资  
　　　　　　（二）股权和债券融资渠道  
　　　　　　（三）金融创新型融资渠道  
　　第三节 工程设计企业资本运作研究  
　　　　一、工程设计企业资本运作分析  
　　　　二、工程设计企业资本运作的作用  
　　　　三、工程设计企业资本运作的途径  
　　　　　　（一）重组（产权转让）  
　　　　　　（二）上市（IPO或借壳）  
　　　　　　（三）引入战略投资  
　　　　　　（四）产业投资  
　　　　四、工程设计企业资本运作的挑战  
　　第四节 工程设计企业资本市场运作建议  
　　　　一、工程设计企业兼并及收购建议  
　　　　二、工程设计企业融资方式选择建议  
　　　　三、中国工程设计企业海外并购案例  
　　　　四、工程设计企业海外市场运作建议  
  
第十六章 中国工程设计企业IPO上市策略指导  
　　第一节 工程设计企业境内IPO上市目的及条件  
　　　　一、工程设计企业境内上市主要目的  
　　　　二、工程设计企业上市需满足的条件  
　　　　　　（一）企业境内主板IPO主要条件  
　　　　　　（二）企业境内中小板IPO主要条件  
　　　　　　（三）企业境内创业板IPO主要条件  
　　　　三、企业改制上市中的关键问题  
　　第二节 工程设计企业IPO上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　（一）企业上市前综合评估  
　　　　　　（二）企业的内部规范重组  
　　　　　　（三）选择并配合中介机构  
　　　　　　（四）应如何选择中介机构  
　　第三节 工程设计企业IPO上市的规划实施  
　　　　一、上市费用规划和团队组建  
　　　　二、尽职调查及问题解决方案  
　　　　三、改制重组需关注重点问题  
　　　　四、企业上市辅导及注意事项  
　　　　五、上市申报材料制作及要求  
　　　　六、网上路演推介及询价发行  
　　第四节 工程设计企业IPO上市审核工作流程  
　　　　一、企业IPO上市基本审核流程  
　　　　二、企业IPO上市具体审核环节  
　　　　三、与发行审核流程相关的事项  
　　第五节 [⋅中⋅智⋅林⋅]工程设计企业上市的案例分析  
  
图表目录  
　　图表 1工程设计行业划分表  
　　图表 2 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 3 2024-2030年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 4 2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图  
　　图表 5中国各行业建设规模情况  
　　图表 6中国工程设计行业主要法律法规和政策  
　　图表 7全球工程设计区域收入结构图  
　　图表 8全球前50名国际工程咨询设计公司情况  
　　图表 9 2019-2024年中国工程设计业务收入情况  
　　图表 10工程设计甲级资质企业数量  
　　图表 11工程设计乙级资质企业数量  
　　图表 12工程设计丙级资质企业数量  
　　图表 13 2019-2024年中国工程勘察设计机构数量统计  
　　图表 14 2019-2024年中国工程勘察设计机构职工人数统计  
　　图表 15我国工程勘察设计单位期末技术人员统计  
　　图表 16 2019-2024年中国勘察工程设计营业收入统计  
　　图表 17全国前50名工程勘察设计企业经营情况  
　　图表 18全国工程勘察设计企业工程勘察设计业务收入前50名  
　　图表 19中国建筑设计企业数量变动趋势图  
　　图表 20中国建筑设计企业资质等级结构  
　　图表 21中国建筑设计行业从业人员统计  
　　图表 22中国建筑设计行业营业收入变化趋势图  
　　图表 23中国建筑设计细分业务结构图  
　　图表 24中国建筑设计细分业务收入统计  
　　图表 25建筑设计企业面临的市场需求形势  
　　图表 26建筑设计企业市场竞争形势  
　　图表 27建筑设计企业收费水平变化情况  
　　图表 28建筑设计企业业务转型发展方向  
　　图表 29工业工程设计企业面临的市场需求形势  
　　图表 30工业工程设计企业市场竞争形势  
略……

了解《[2024-2030年中国工程设计市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/58/GongChengSheJiFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2550588，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/58/GongChengSheJiFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！