|  |
| --- |
| [中国房地产电子商务行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/58/FangDiChanDianZiShangWuFaZhanXia.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国房地产电子商务行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/58/FangDiChanDianZiShangWuFaZhanXia.html) |
| 报告编号： | 2088589　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/58/FangDiChanDianZiShangWuFaZhanXia.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产电子商务是通过互联网平台进行房地产交易和服务的商业模式，包括在线房源展示、虚拟看房、线上签约等环节。近年来，随着互联网技术的发展和消费者习惯的变化，房地产电子商务市场迅速成长。这种模式不仅降低了交易成本，提高了信息透明度，还为买家和卖家提供了更加便捷的服务。目前，许多大型房地产经纪公司和互联网企业都在积极布局这一领域，推动了行业创新和服务升级。  
　　未来，房地产电子商务的发展将更加注重用户体验和技术融合。一方面，通过增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等技术提供沉浸式的看房体验，提高用户满意度。另一方面，随着人工智能和大数据技术的应用，实现更加精准的房源推荐和市场分析，帮助用户做出更明智的决策。此外，随着法律法规的不断完善，保障线上交易的安全性和合法性也将成为行业发展的重点。  
　　《[中国房地产电子商务行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/58/FangDiChanDianZiShangWuFaZhanXia.html)》通过对房地产电子商务行业的全面调研，系统分析了房地产电子商务市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了房地产电子商务行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦房地产电子商务重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一章 中国房地产电子商务行业发展综述  
　　1.1 房地产电子商务行业定义及特点  
　　　　1.1.1 房地产电子商务行业的定义  
　　　　1.1.2 房地产电子商务行业应用分析  
　　1.2 房地产电子商务行业商业模式  
　　　　1.2.1 BtoB房地产电子商务  
　　　　1.2.2 BtoC房地产电子商务  
　　　　1.2.3 CtoC房地产电子商务  
　　　　1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务  
  
第二章 国际房地产电子商务行业发展经验借鉴  
　　2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴  
　　　　2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析  
　　　　2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析  
　　　　2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测  
　　　　2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示  
　　2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴  
　　　　2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析  
　　　　2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析  
　　　　2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测  
　　　　2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示  
　　2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴  
　　　　2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析  
　　　　2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析  
　　　　2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测  
　　　　2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示  
　　2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴  
　　　　2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析  
　　　　2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析  
　　　　2.4.3 韩国房地产电子商务行业发展趋势预测  
　　　　2.4.4 韩国房地产电子商务行业对我国的启示  
  
第三章 中国房地产电子商务行业市场发展现状分析  
　　3.1 房地产电子商务行业环境分析  
　　　　3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析  
　　　　（1）中国GDP增长情况及对行业的影响  
　　　　1）GDP增长情况  
　　　　2）GDP与房地产商业的关联性分析  
　　　　3）GDP与房地产商业增长速度对比  
　　　　（2）社会固定资产投资状况  
　　　　（3）电子商务环境发展情况  
　　　　（4）电子商务与房地产商业相关性分析  
　　　　3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析  
　　　　（1）房地产电子商务行业管理体制  
　　　　1）主管部门  
　　　　2）自律性组织  
　　　　（2）电子商务行业相关政策  
　　　　1）电子商务行业相关政策汇总与解读  
　　　　2）电子商务行业支付与快递行业政策分析  
　　　　（3）房地产行业相关政策分析  
　　　　1）土地调控政策分析  
　　　　2）货币调控政策分析  
　　　　3）房地产税收政策分析  
　　　　（4）电子商务行业发展规划解读  
　　　　1）中国电子商务行业“十五五”规划解读  
　　　　2）上海市电子商务行业规划解读  
　　　　3）杭州市电子商务行业规划解读  
　　　　4）广州市电子商务行业规划解读  
　　　　3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析  
　　　　（1）居民支付能力分析  
　　　　（2）人口结构分析  
　　　　（3）城镇化进程分析  
　　3.2 房地产电子商务行业发展概况  
　　　　3.2.1 房地产电子商务行业整体发展状况  
　　　　3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析  
　　　　（1）电子商务服务业发展现状及趋势  
　　　　（2）房地产流通服务业发展现状及趋势  
　　3.3 房地产电子商务行业供需状况分析  
　　　　3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析  
　　　　3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析  
　　　　（1）房产电商认知度分析  
　　　　（2）房产电商接受度分析  
　　　　（3）房产电商模式需求分析  
　　　　3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析  
　　　　（1）房地产电子商务行业市场规模  
　　　　（2）房地产电子商务行业市场容量预测  
　　3.4 房地产电子商务行业技术申请分析  
　　　　3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析  
　　　　3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析  
　　　　3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析  
  
第四章 中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析  
　　4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析  
　　　　4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业  
　　　　4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名  
　　　　（1）行业内老牌企业网站排名对比  
　　　　（2）行业内新秀企业网站排名对比  
　　　　（3）行业内新三板挂牌企业网站排名对比  
　　　　4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析  
　　4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析  
　　　　4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力  
　　　　4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力  
　　　　4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁  
　　　　4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁  
　　　　4.2.5 房地产电子商务行业内部竞争  
　　　　4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结  
　　4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析  
　　　　4.3.1 投资兼并重组现状  
　　　　4.3.2 投资兼并重组案例  
　　　　4.3.3 投资兼并重组趋势  
  
第五章 中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析  
　　5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况  
　　5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析  
　　　　5.2.1 易居（中国）控股有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业经营业绩分析  
　　　　（5）企业商业模式分析  
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业商业模式分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业商业模式分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本概况  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业经营业绩分析  
　　　　（5）企业商业模式分析  
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.6 北京五八信息技术有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息介绍  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业商业模式分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　5.2.7 武汉亿房信息网络股份有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息介绍  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业股东架构分析  
　　　　（4）企业经营业绩分析  
　　　　（5）企业商业模式分析  
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　5.2.8 搜房网经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息介绍  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业商业模式分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　5.2.9 江苏三六五网络股份有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息介绍  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业商业模式分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　5.2.10 平安好房（上海）电子商务有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业基本信息介绍  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业经营业绩分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
  
第六章 (中:智:林)中国房地产电子商务市场趋势调查与投资规划建议规划  
　　6.1 房地产电子商务行业投资特性分析  
　　　　6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析  
　　　　6.1.2 房地产电子商务行业投资前景分析  
　　6.2 房地产电子商务行业投资规划建议规划  
　　　　6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析  
　　　　6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议  
　　　　6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议  
  
图表目录  
　　图表 1：Zillow的并购之路  
　　图表 2：英国购房流程  
　　图表 3：英国购房律师工作流程  
　　图表 4：日本购房流程  
　　图表 5：韩国电子商务发展历程  
　　图表 6：2020-2025年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）  
　　图表 8：2020-2025年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）  
　　图表 9：2020-2025年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）  
　　图表 10：2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）  
　　图表 11：2020-2025年电子商务市场交易规模（单位：万亿元）  
　　图表 12：电子商务与房地产商业规模相关性分析（单位：万亿元）  
　　图表 13：电子商务和信息化司的主要职能  
　　图表 14：电子商务行业相关政策汇总与解读  
　　图表 15：支付与快递政策汇总与解读  
　　图表 16：2025年以来我国主要土地调控政策和内容  
　　图表 17：2025年以来我国土地监管政策一览  
　　图表 18：2025年以来我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 19：中国房地产领域的主要财税政策  
　　图表 20：房地产领域的主要财税政策  
　　图表 21：中国电子商务行业“十五五”规划主要任务  
　　图表 22：杭州市电子商务行业规划具体目标  
　　图表 23：广州市电子商务行业规划解读  
　　图表 24：2020-2025年全国居民人均居住支出及其占消费支出比重情况（单位：元，%）  
　　图表 25：2020-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）  
　　图表 26：2020-2025年我国城镇化水平进展情况（单位：%）  
　　图表 27：2020-2025年我国商品房销售及其增长情况（单位：万亿元，亿平方米，%）  
　　图表 28：购房者对房地产电商认知度（单位：%）  
　　图表 29：购房者对房地产电商接受度（单位：%）  
　　图表 30：购房者感兴趣的房地产电商销售形式（单位：%）  
　　图表 31：2020-2025年中国新房品牌网络营销市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 32：2025-2031年中国新房品牌网络营销市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 33：2020-2025年中国电子商务专利技术申请情况（单位：件）  
　　图表 34：截至2024年中国电子商务行业专利类型分析（单位：件，%）  
　　图表 35：截至2024年我国电子商务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）  
　　图表 36：我国房地产电子商务行业主要竞争企业分析  
　　图表 37：我国房地产电子商务行业老牌企业网站排名对比  
　　图表 38：我国房地产电子商务行业新秀企业网站排名对比  
　　图表 39：我国房地产电子商务行业新三板挂牌企业网站排名对比  
　　图表 40：2025年中国新房品牌网络营销投放媒介分布（单位：%）  
　　图表 41：中国房地产电子商务行业五力竞争总结  
　　图表 42：2025年以来中国房地产电子商务行业并购重组事件汇总  
　　图表 43：中国房地产电子商务行业并购重组趋势  
　　图表 44：中国房产电商企业运营概况  
　　图表 45：易居（中国）控股有限公司基本信息表  
　　图表 46：易居（中国）控股有限公司的核心优势  
　　图表 47：易居（中国）控股有限公司组织架构图  
　　图表 48：2020-2025年易居（中国）控股有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 49：2020-2025年易居（中国）控股有限公司主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 50：2020-2025年易居（中国）控股有限公司主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 51：2020-2025年易居（中国）控股有限公司主要偿债能力指标（单位：%，倍）  
　　图表 52：2020-2025年易居（中国）控股有限公司主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 53：易居（中国）控股有限公司服务模式  
　　图表 54：易居（中国）控股有限公司经营优劣势分析  
　　图表 55：北京链家房地产经纪有限公司发展简况  
　　图表 56：北京链家房地产经纪有限公司经营优劣势分析  
　　图表 57：深圳世联行地产顾问股份有限公司发展简况  
　　图表 58：截至2024年深圳世联行地产顾问股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）  
　　图表 59：2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司业务结构分析（单位：%）  
　　图表 60：2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司业务结构分析（单位：%）  
　　图表 61：2020-2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 62：2020-2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 63：2020-2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 64：2020-2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%）  
　　图表 65：2020-2025年深圳世联行地产顾问股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 66：深圳世联行地产顾问股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 67：乐居房地产O2O整合服务平台  
　　图表 68：2025年乐居网营业收入结构图（单位：%）  
　　图表 69：2020-2025年乐居控股有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 70：2020-2025年乐居控股有限公司主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 71：2020-2025年乐居控股有限公司主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 72：2020-2025年乐居控股有限公司主要偿债能力指标（单位：%）  
　　图表 73：2020-2025年乐居控股有限公司主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 74：新浪乐居网经营优劣势分析  
　　图表 75：山东儒房融科网络科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 76：截止到2024年底山东儒房融科网络科技股份有限公司股权结构图（单位：%）  
　　图表 77：山东儒房融科网络科技股份有限公司主营业务结构图  
　　图表 78：山东儒房融科网络科技股份有限公司组织架构图  
　　图表 79：2020-2025年山东儒房融科网络科技股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 80：山东儒房融科网络科技股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 81：北京五八信息技术有限公司基本信息表  
　　图表 82：2020-2025年北京五八信息技术有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 83：2020-2025年北京五八信息技术有限公司主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 84：2020-2025年北京五八信息技术有限公司主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 85：2020-2025年北京五八信息技术有限公司主要偿债能力指标（单位：%）  
　　图表 86：2020-2025年北京五八信息技术有限公司主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 87：北京五八信息技术有限公司经营优劣势分析  
　　图表 88：武汉亿房信息网络股份有限公司基本信息表  
　　图表 89：截至到2024年底武汉亿房信息网络股份有限公司股东持股情况  
　　图表 90：2020-2025年武汉亿房信息网络股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 91：2020-2025年武汉亿房信息网络股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 92：2020-2025年武汉亿房信息网络股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 93：2020-2025年武汉亿房信息网络股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%，倍）  
　　图表 94：2020-2025年武汉亿房信息网络股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 95：武汉亿房信息网络股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 96：搜房网基本信息表  
　　图表 97：搜房网组织结构  
　　图表 98：2020-2025年搜房网主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 99：2020-2025年搜房网主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 100：2020-2025年搜房网主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 101：2020-2025年搜房网主要偿债能力指标（单位：%）  
　　图表 102：2020-2025年搜房网主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 103：搜房网经营优劣势分析  
　　图表 104：江苏三六五网络股份有限公司基本信息表  
　　图表 105：江苏三六五网络股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 106：截至2024年底江苏三六五网络股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）  
　　图表 107：2020-2025年江苏三六五网络股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）  
　　图表 108：2020-2025年江苏三六五网络股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）  
　　图表 109：2020-2025年江苏三六五网络股份有限公司主要运营能力指标（单位：次）  
　　图表 110：2020-2025年江苏三六五网络股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%）  
　　图表 111：2020-2025年江苏三六五网络股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）  
　　图表 112：江苏三六五网络股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 113：平安好房（上海）电子商务有限公司基本信息表  
　　图表 114：平安好房网频道介绍  
　　图表 115：平安好房（上海）电子商务有限公司经营优劣势分析  
略……

了解《[中国房地产电子商务行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/58/FangDiChanDianZiShangWuFaZhanXia.html)》，报告编号：2088589，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/58/FangDiChanDianZiShangWuFaZhanXia.html>

热点：房地产电子商务模式有哪些、房地产电子商务业务模式有哪些、房地产电子商务论文、房地产电子商务培训方案、房地产电子商务发展现状

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！