|  |
| --- |
| [中国房地产市场调研与行业前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/92/FangDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国房地产市场调研与行业前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/92/FangDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 152A992　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/92/FangDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产行业在全球范围内是一个庞大的产业，其发展受宏观经济、人口结构、利率水平、政策调控等多重因素影响。近年来，许多国家和地区出现了房地产市场过热的现象，导致房价高企，引发社会对于住房可负担性的担忧。为了抑制投机行为，稳定市场预期，各国政府纷纷出台限购、限贷等调控政策，力求实现房地产市场的健康稳定发展。  
　　未来，房地产行业的发展将更加注重可持续性和包容性。一方面，随着城市化进程的深入，对高品质居住空间和配套设施的需求将持续增长，推动房地产企业向精细化、专业化方向转型。另一方面，面对气候变化的挑战，绿色建筑和智能住宅将成为行业新宠，通过采用节能材料、智能化管理系统等手段，提升建筑物的环境适应性和居住舒适度。此外，共享经济的兴起也将改变人们对居住空间的使用模式，催生出如共享办公、短租公寓等新型业态。  
　　《[中国房地产市场调研与行业前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/92/FangDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了房地产行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了房地产产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对房地产市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了房地产行业面临的机遇与风险，为房地产行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国房地产行业研究背景分析  
　　第一节 房地产市场的供求特征  
　　　　一、房地产需求的特点  
　　　　二、房地产供给的特点  
　　第二节 房地产行业研究背景  
  
第二章 中国房地产行业宏观调控政策分析  
　　第一节 房地产行业宏观调控政策理论分析  
　　　　一、土地政策对房地产市场的影响  
　　　　　　1、土地供应量的影响  
　　　　　　2、土地供应方式的影响  
　　　　　　3、土地供应结构的影响  
　　　　　　4、土地供应价格的影响  
　　　　二、货币政策对房地产市场的影响  
　　　　　　1、利率对房地产市场的影响分析  
　　　　　　2、货币供应量对房地产市场的影响分析  
　　　　三、税收政策对房地产市场的影响  
　　第二节 2025年以来土地调控政策分析  
　　　　一、土地调控政策的内容分析  
　　　　二、土地调控政策的效果分析  
　　第三节 2025年以来货币调控政策分析  
　　　　一、第一阶段（2003-2005年）的货币调控政策  
　　　　　　1、主要货币调控政策  
　　　　　　2、货币政策调控效果  
　　　　二、第二阶段（2010-2014年）的货币调控政策  
　　　　　　1、主要货币调控政策  
　　　　　　2、货币政策调控效果  
　　　　三、第三阶段（2014年以来）的货币调控政策  
　　　　　　1、主要货币调控政策  
　　　　　　2、货币政策调控效果  
　　第四节 房地产税收政策分析  
　　　　一、2025年以来的主要税收政策  
　　　　二、土地税收对政府财政的贡献  
　　第五节 调控政策对房地产市场的影响分析  
　　　　一、房地产政策对供给的影响  
　　　　二、房地产政策对需求的影响  
　　　　三、房地产政策对供求平衡的影响  
　　第六节 境外房地产行业宏观调控政策启示  
　　　　一、波兰的多层次住房保障政策分析  
　　　　二、美国的差别化税收政策分析  
　　　　三、中国香港的公屋政策分析  
  
第三章 中国房地产行业土地供应趋势分析  
　　第一节 全国土地市场供求分析  
　　　　一、批准建设用地规模与结构分析  
　　　　二、国有建设用地实际供应分析  
　　　　三、国有建设用地成交金额分析  
　　第二节 线城市土地市场供求分析  
　　　　一、一线城市土地市场供应分析  
　　　　　　1、一线城市推出土地规模分析  
　　　　　　2、一线城市土地供应结构（分用途）  
　　　　二、一线城市土地市场成交分析  
　　　　　　1、一线城市土地成交面积分析  
　　　　　　2、一线城市土地成交结构（分用途）  
　　　　　　3、一线城市土地成交金额分析  
　　第三节 主要二三线城市土地市场供求分析  
　　　　一、主要二三线城市土地供应分析  
　　　　　　1、二三线城市推出土地规模分析  
　　　　　　2、二三线城市土地供应区域特征  
　　　　　　3、二三线城市土地供应结构（分用途）  
　　　　二、主要二三线城市土地成交分析  
　　　　　　1、二三线城市土地成交面积分析  
　　　　　　2、二三线城市土地成交结构（分用途）  
　　　　　　3、二三线城市土地成交金额分析  
　　第四节 土地价格走势分析  
　　　　一、全国各类土地市场价格总体走势  
　　　　二、一线城市各类土地价格走势分析  
　　　　三、主要二三线城市土地价格走势  
　　第五节 土地市场供应趋势预测  
  
第四章 中国房地产行业市场规模与需求分析  
　　第一节 房地产行业市场规模分析  
　　　　一、房地产行业投资规模分析  
　　　　二、房地产行业销售规模分析  
　　第二节 房地产行业市场竞争现状分析  
　　　　一、房地产行业市场发展速度  
　　　　二、房地产行业盈利空间分析  
　　　　三、房地产行业开发投资热度  
　　　　四、房地产行业竞争格局分析  
　　第三节 房地产市场供需平衡分析  
　　　　一、房地产行业供给状况分析  
　　　　　　1、房地产行业新开工面积分析  
　　　　　　2、房地产行业施工面积分析  
　　　　　　3、房地产行业竣工面积分析  
　　　　二、房地产行业销售面积分析  
　　　　三、房地产行业供需平衡分析  
　　第四节 保障性住房投资建设预测分析  
　　　　一、保障性住房建设计划分析  
　　　　二、保障性住房建设进度分析  
　　　　三、保障性住房资金来源分析  
　　　　四、保障性住房投资资金需求预测  
  
第五章 中国住宅物业的开发与前景预测  
　　第一节 中国住宅用地市场供需形势分析  
　　　　一、2025年住宅用地市场供求分析  
　　　　　　1、2025年住宅用地实际供应分析  
　　　　　　2、2025年住宅用地市场成交分析  
　　　　二、2025年住宅用地市场供求分析  
　　　　　　1、2025年住宅用地实际供应分析  
　　　　　　2、2025年住宅用地市场成交分析  
　　　　三、住宅用地成交价格走势分析  
　　第二节 房地产行业商品住宅的投资分析  
　　　　一、中国商品住宅的投资分析  
　　　　二、中国商品住宅投资结构分析  
　　　　三、地区商品住宅投资比较分析  
　　第三节 中国商品住宅市场供给情况分析  
　　　　一、中国商品住宅的开发分析  
　　　　二、地区商品住宅开发比较分析  
　　第四节 中国商品住宅市场成交情况分析  
　　　　一、中国商品住宅成交情况分析  
　　　　二、中国商品住宅成交结构分析  
　　　　三、地区商品住宅成交比较分析  
　　第五节 中国商品住宅市场价格走势分析  
　　　　一、中国商品住宅价格总体走势分析  
　　　　二、地区商品住宅成交价格比较分析  
　　第六节 未来10-20年中国城镇住宅需求预测  
　　　　一、城镇住房需求构成结构  
　　　　二、城镇住宅需求预测模型假设  
　　　　三、城镇住宅需求规模预测分析  
　　　　四、居民首次置业需求预测分析  
  
第六章 中国商服物业的开发与前景预测  
　　第一节 中国商服用地市场供需形势分析  
　　　　一、2025年商服用地市场供求分析  
　　　　　　1、2025年商服用地实际供应分析  
　　　　　　2、2025年商服用地市场成交分析  
　　　　二、2025年商服用地市场供求分析  
　　　　　　1、2025年商服用地实际供应分析  
　　　　　　2、2025年商服用地市场成交分析  
　　　　三、商服用地季度成交价格走势分析  
　　第二节 房地产行业商服用房的开发与销售分析  
　　　　一、商服用房的投资分析  
　　　　二、商服用房销售面积分析  
　　　　三、商服用房销售金额分析  
　　　　四、商服用房销售价格分析  
　　第三节 建筑企业各类商服用房建设情况分析  
　　　　一、建筑企业各类商服用房竣工面积分析  
　　　　二、建筑企业各类商服用房施工面积分析  
　　第四节 中国重点城市优质商服物业市场分析  
　　　　一、重点城市优质零售物业市场分析  
　　　　　　1、优质零售物业新增供给分析  
　　　　　　2、优质零售物业租金与空置率分析  
　　　　二、重点城市优质写字楼市场分析  
　　　　　　1、优质写字楼新增供给分析  
　　　　　　2、优质写字楼物业空置分析  
　　　　　　3、优质写字楼物业租金分析  
　　第五节 中国商服物业开发商竞争状况分析  
　　　　一、主要竞争者市场份额分析  
　　　　二、商服物业市场竞争格局分析  
　　　　　　1、商服物业市场竞争区域分布  
　　　　　　2、商服物业市场企业性质格局  
　　　　三、商服物业市场竞争层次分析  
　　　　四、商服物业市场竞争热点分析  
　　　　五、商服物业投资吸引力分析  
　　　　六、典型开发商竞争策略分析  
　　第六节 中国商服物业开发前景预测  
  
第七章 中国区域房地产市场需求与投资吸引力 分析  
　　第一节 区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系  
　　第二节 各级城市市场需求与投资吸引力评价结果  
　　　　一、全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名  
　　　　二、投资吸引力百强排名特征  
　　　　　　1、区域特征分析  
　　　　　　2、城市级别特征分析  
　　　　三、投资吸引力影响因素分析  
　　　　　　1、经济发展影响分析  
　　　　　　2、人口与城镇化影响分析  
　　　　　　3、居民购买力影响分析  
　　　　　　4、房地产投资影响分析  
　　　　　　5、商品房销售影响分析  
　　　　　　6、土地市场影响分析  
　　第三节 各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果  
　　　　一、各区域城市房地产市场投资吸引力对比  
　　　　二、长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　三、珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　四、环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　五、中部地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　六、东北地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　七、西北地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　八、西南地区市场需求与投资吸引力评价分析  
  
第八章 中国房地产开发商企业经营能力分析  
　　第一节 万科企业股份有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　四、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　第二节 保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　四、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　第三节 恒大地产集团有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　四、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　第四节 中国海外发展有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　四、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　第五节 绿地控股集团有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　四、企业经营优劣势分析  
　　第六节 龙湖地产有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　四、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　第七节 绿城房地产集团有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　三、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　第八节 中~智~林~－华润置地有限公司经营能力分析  
　　　　一、企业发展基本信息  
　　　　二、企业市场份额分析  
　　　　三、企业销售面积分析  
　　　　三、企业成本控制能力分析  
　　　　五、企业融资规模分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业偿债能力分析  
　　　　九、企业发展能力分析  
　　　　十、企业经营优劣势分析  
　　图表 1：北京、上海房价与土地楼面价增长走势区域一致（单位：元/平方米）  
　　图表 2：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响  
　　图表 3：投资市场中利率对房地产需求的影响  
　　图表 4：投资市场中利率对房地产供给的影响  
　　图表 5：货币供应量对银行放贷能力及房地产需求的影响  
　　图表 6：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响  
　　图表 7：货币供应量对房地产供给的影响  
　　图表 8：2025-2031年我国土地主要调控政策及主要内容  
　　图表 9：2025-2031年我国土地主要调控政策及主要内容  
　　图表 10：2025-2031年我国土地政策的主要内容  
　　图表 11：2025年以来我国主要土地调控政策和内容  
　　图表 12：2025年以来我国土地监管政策一览  
　　图表 13：2025-2031年我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 14：2025-2031年全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）  
　　图表 15：2025-2031年我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 16：2025-2031年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）  
　　图表 17：2025年以来我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 18：2025-2031年中国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）  
　　图表 19：中国房地产领域的主要财税政策  
　　图表 20：房地产领域的主要财税政策  
　　图表 21：2025-2031年与土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 22：2025-2031年与土地直接相关的五项税收规模与增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 23：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2025-2031年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）  
　　图表 25：2025-2031年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 26：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 27：2025-2031年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 28：2025-2031年中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 29：2025-2031年中国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 30：波兰对中小户型商品房购买者提供贷款贴息支持的标准  
　　图表 31：波兰社会租赁住房政策的主要规定  
　　图表 32：2025-2031年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）  
　　图表 33：2025年我国批准国有建设用地结构（单位：%）  
　　图表 34：2025-2031年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）  
　　图表 35：2025-2031年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）  
　　图表 36：2025-2031年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 37：2025年全国土地出让金TOP10（单位：万平方米，亿元，%）  
　　图表 38：2025-2031年一线城市土地推出土地结构（单位：万平方米，%）  
　　图表 39：2025-2031年一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 40：2025-2031年一线城市土地成交结构变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 41：2025-2031年一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 42：2020-2025年个二三线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 43：2020-2025年个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）  
　　图表 44：2025年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）  
　　图表 45：2020-2025年个二三线城市土地推出各类型面积变化（单位：万平方米）  
　　图表 46：2020-2025年个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 47：2020-2025年个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）  
　　图表 48：2020-2025年个二三线城市土地成交各类型面积变化（单位：万平方米）  
　　图表 49：2020-2025年个二三线城市土地成交结构变化（单位：%）  
　　图表 50：2025-2031年二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 51：2025-2031年二三线城市住宅用地成交价格走势（单位：元/平方米，%）  
　　图表 52：2025年二三线城市住宅用地地价变化对比（单位：元/平方米）  
　　图表 53：2025年第一、二季度主要城市各类型土地成交均价（单位：元/平方米）  
　　图表 54：2025年第一、二季度主要城市各类型土地成交均价（单位：元/平方米）  
　　图表 55：2025年三大重点区域各类型土地成交均价（单位：元/平方米）  
　　图表 56：2025-2031年主要城市各类型土地成交均价同比增速（单位：%）  
　　图表 57：2025-2031年一线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米）  
　　图表 58：2025-2031年一线城市商业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）  
　　图表 59：2025-2031年一线城市居住用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）  
　　图表 60：2025-2031年一线城市工业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）  
　　图表 61：2025-2031年二三线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米，%）  
　　图表 62：2025-2031年全国住房用地供应计划与实际供应情况（单位：万公顷，%）  
　　图表 63：2025年全国各地区住房用地供应计划（单位：万公顷）  
　　图表 64：2025-2031年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 65：2025-2031年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 66：2025-2031年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 67：2025-2031年我国商品房销售面积增速走势（单位：%）  
　　图表 68：2025-2031年全国商品房累计销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 69：2025-2031年全国房价与地价的比例（单位：倍）  
　　图表 70：2025-2031年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 71：2025-2031年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 72：2025-2031年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 73：2025-2031年我国商品房销售面积及变化情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 74：2025-2031年我国商品房竣销比  
　　图表 75：2025-2031年我国保障性安居工程住房建设计划（单位：万套）  
　　图表 76：2025年各级财政实际用于保障性住房的预算支出（单位：亿元，%）  
　　图表 77：2025-2031年住宅用途的国有建设用地供应总量及增减和占全部用地的比重（单位：公顷，%）  
　　图表 78：2020-2025年个重点城市推出住宅用地总面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 79：2020-2025年个重点城市推出住宅用地面积占全部用地的比重（单位：%）  
　　图表 80：2025年个重点城市推出住宅用地面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 81：2020-2025年个重点城市成交住宅用地面积与占全部用地的比重（单位：万平方米，%）  
　　图表 82：2020-2025年个重点城市住宅用地成交金额与占全部用地的比重（单位：亿元，%）  
　　图表 83：2025年个重点城市成交土地金额比较（单位：亿元）  
　　图表 84：2020-2025年城市推出住宅用地面积情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 85：2025年城市推出住宅用地面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 86：2020-2025年城市成交住宅建设用地面积情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 87：2020-2025年城市成交住宅用地金额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 88：2025年城市住宅用地成交金额比较（单位：亿元）  
　　图表 89：2020-2025年城市住宅用地成交价格（单位：元/平方米）  
　　图表 90：2020-2025年城市住宅用地成交价格增长走势（单位：%）  
　　图表 91：各月30城市住宅用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米，%）  
　　图表 92：2025年城市住宅用地成交均价比较（单位：元/平方米）  
　　图表 93：2025-2031年中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 94：2025-2031年商品住宅投资额占全部住宅投资额的比重（单位：%）  
　　图表 95：2025-2031年东、中、西部地区商品住宅投资额（单位：亿元）  
　　图表 96：2025-2031年东、中、西部地区商品住宅投资份额（单位：%）  
　　图表 97：2025-2031年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 98：2025-2031年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 99：2025-2031年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 100：我国31个省、市、区商品住宅新开工面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 101：2025-2031年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 102：2025-2031年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 103：房企别墅、高档公寓和经济适用房销售面积占全部住宅的比重（单位：%）  
　　图表 104：我国31个省、市、区商品住宅销售面积比较（单位：亿元）  
　　图表 105：我国31个省、市、区商品住宅销售额比较（单位：亿元）  
　　图表 106：2025-2031年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 107：我国31个省、市、区商品住宅销售价格比较（单位：元/平方米）  
　　图表 108：2050年我国与主要国家抚养比预测  
　　图表 109：主要国家城镇化率进程  
　　图表 110：2025-2031年中国城镇化率预测（单位：%）  
　　图表 111：2025-2031年我国城镇居民人均住宅面积预测（单位：平方米）  
　　图表 112：中国人口自然增长率情况（单位：%）  
　　图表 113：中国城镇家庭户的住房建成时间分布（单位：%）  
　　图表 114：中国城镇家庭户的住房建成楼龄分布（单位：%）  
　　图表 115：全国城镇家庭户住房来源结构（单位：%）  
　　图表 116：城镇住宅需求预测模型  
　　图表 117：2025-2031年我国城镇住宅需求规模预测（单位：亿，%，平方米，亿平方米）  
　　图表 118： 2025年不同情境下的城镇化率与城镇新建住宅面积预测  
　　图表 119：2025-2031年城镇新建住宅面积预测  
　　图表 120：2025-2031年城镇新建住宅消化结构  
略……

了解《[中国房地产市场调研与行业前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/92/FangDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：152A992，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/92/FangDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：买房网、房地产开发行业4日净流出7亿、房产律师在线咨询电话免费、房地产销售年终总结及明年计划、房地产最新消息、房地产排名、房产销售入门基本知识、房地产开发资质、关于房产的最新政策

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！