|  |
| --- |
| [2025年版中国建筑设计市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/93/JianZhuSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国建筑设计市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/93/JianZhuSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1826893　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11200 元　　纸介＋电子版：11500 元 |
| 优惠价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/93/JianZhuSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑设计行业在全球范围内正经历着深刻的变革，随着城市化进程的加快和人们对建筑美学、功能性和可持续性的追求，建筑设计正向着多元化、智能化和绿色化方向发展。数字技术，如BIM（建筑信息模型）、虚拟现实、人工智能，正在重塑建筑设计流程，提高设计效率和建筑质量。然而，建筑设计行业也面临着人才短缺、成本控制、以及如何在满足客户需求的同时兼顾环保和社会责任的挑战。  
　　未来，建筑设计将更加注重创新性和可持续性。一方面，通过集成新材料、智能建筑技术，如自清洁玻璃、太阳能瓦片、智能温控系统，建筑设计将更加注重能源效率和环保性能，同时，探索更多建筑形态和空间布局，满足未来城市和社区的多样化需求。另一方面，建筑设计将加强与城市规划、社会文化、生态环境的融合，如打造绿色建筑、智慧城市、韧性社区，实现建筑与环境的和谐共生。同时，随着数字化转型的加速，建筑设计将更加依赖于数据分析、用户反馈，以提供更加精准、个性化的建筑设计方案。  
　　《[2025年版中国建筑设计市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/93/JianZhuSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了建筑设计行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了建筑设计产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了建筑设计行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握建筑设计行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 建筑设计产业环境透视  
第一章 建筑设计行业发展综述  
　　第一节 建筑设计行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业分类  
　　　　三、行业特性及在国民经济中的地位  
　　第二节 建筑设计意义分析  
　　　　一、建筑设计与城市的关系  
　　　　二、建筑设计与社会文明的关系  
　　　　三、建筑与人的关系  
　　第三节 建筑设计地位分析  
　　　　一、设计方案直接影响投资  
　　　　二、设计质量间接影响投资  
　　　　三、设计方案影响经常性费用  
　　第四节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析  
  
第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 建筑设计行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　　　1、《中华人民共和国城乡规划法》  
　　　　　　2、《中华人民共和国建筑法》  
　　　　　　3、《建设工程质量管理条例》  
　　　　　　4、《建设工程勘察设计管理条例》  
　　　　　　5、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》  
　　　　　　6、《建筑工程方案设计招投标管理办法》  
　　　　　　7、《民用建筑节 能条例》  
　　　　三、建筑设计行业标准  
　　　　四、建筑设计行业收费体系分析  
　　　　　　1、建筑设计行业收费历史沿革  
　　　　　　2、工程勘察设计行业收费文件  
　　　　　　3、《工程勘察设计收费标准》特点  
　　　　　　4、中国建筑设计行业实际收费  
　　　　　　5、建筑设计设计收费主要问题  
　　　　　　6、建筑设计行业收费对策建议  
　　　　五、行业相关发展规划  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、社会文化环境的影响分析  
　　　　　　1、2025年中国人口环境  
　　　　　　2、2025年中国教育环境  
　　　　　　3、2025年中国文化发展环境  
　　　　　　4、2025年中国城镇化建设  
　　　　二、国内城市化进程对行业的影响  
　　　　三、国民对生活环境要求的变化  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究  
　　　　　　1、建筑设计中计算机利用方式的变迁  
　　　　　　2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态  
　　　　　　3、存在的问题  
　　　　　　4、应用展望  
　　　　二、建筑设计中的BIM技术分析  
　　　　　　1、BIM的几大概念及相互关系  
　　　　　　2、BIM发展轨迹及技术现状分析  
　　　　　　3、BIM在建筑设计阶段的应用  
　　　　　　4、BIM的协同设计与协同作业  
　　　　　　5、BIM服务商在设计中的价值  
　　　　三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用  
　　　　　　1、相关概念  
　　　　　　2、展示建筑物的整个信息  
　　　　　　3、远距离浏览  
　　　　　　4、实时多方案比较  
　　　　　　5、专用的人机接口交互  
　　　　　　6、应用实例  
　　　　四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用  
　　　　　　1、当前建筑设计中的经济性问题  
　　　　　　2、建筑设计经济性理念的建立  
　　　　　　3、建筑设计经济性原则的构成  
  
第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球建筑设计市场总体情况分析  
　　　　一、全球建筑设计行业发展特点分析  
　　　　二、2025年全球建筑设计行业发展分析  
　　　　三、2025年全球建筑设计行业竞争格局  
　　　　四、2025年全球建筑设计市场区域分布  
　　　　五、2025年国际重点建筑设计企业运营  
　　第二节 全球主要国家（地区）市场分析  
　　　　一、美国建筑设计市场分析  
　　　　　　1、建筑设计市场需求分析  
　　　　　　2、建筑设计发展规模分析  
　　　　　　3、建筑设计发展水平分析  
　　　　二、英国建筑设计市场分析  
　　　　　　1、建筑设计市场需求分析  
　　　　　　2、建筑设计发展规模分析  
　　　　　　3、建筑设计发展水平分析  
　　　　三、西班牙建筑设计市场分析  
　　　　　　1、建筑设计市场需求分析  
　　　　　　2、建筑设计发展规模分析  
　　　　　　3、建筑设计发展水平分析  
　　　　　　4、建筑设计行业成功关键因素  
　　　　四、德国建筑设计市场分析  
　　　　　　1、建筑设计市场需求分析  
　　　　　　2、建筑设计发展规模分析  
　　　　　　3、建筑设计发展水平分析  
　　　　五、日本建筑设计市场分析  
　　　　　　1、建筑设计市场需求分析  
　　　　　　2、建筑设计发展规模分析  
　　　　　　3、建筑设计发展水平分析  
　　第三节 建筑设计行业国内外差距比较分析  
　　　　一、观念上的差距  
　　　　二、体制上的差距  
　　　　三、理论上的差距  
　　　　四、技术上的差距  
　　　　五、教育上的差距  
　　　　六、方法上的差距  
　　第四节 建筑设计行业海外业务发展分析  
　　　　一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径  
　　　　二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区  
　　　　三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状  
　　　　四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题  
  
第二部分 建筑设计行业深度分析  
第四章 我国建筑设计行业运行现状分析  
　　第一节 我国建筑设计行业发展状况分析  
　　　　一、我国建筑设计行业发展阶段  
　　　　二、我国建筑设计行业发展总体概况  
　　　　三、我国建筑设计行业发展特点分析  
　　　　四、我国建筑设计行业商业模式分析  
　　第二节 2025年建筑设计行业发展现状  
　　　　一、2025年我国建筑设计行业市场规模  
　　　　二、2025年我国建筑设计行业发展分析  
　　　　　　1、建筑设计流程的发展  
　　　　　　2、建筑设计风格的发展  
　　　　　　3、建筑设计形式的发展  
　　　　三、2025年中国建筑设计企业发展分析  
　　　　　　1、建筑设计企业业务定位转变分析  
　　　　　　2、建筑设计企业内部运作转变分析  
　　　　　　3、建筑设计企业规模扩张转变分析  
　　　　　　4、建筑设计企业盈利模式转变分析  
　　　　四、2025年中国建筑设计行业信息化发展分析  
　　　　　　1、建筑设计行业信息化工作成就分析  
　　　　　　2、协同设计分析  
　　　　　　3、资源整合利用分析  
　　　　　　4、管理信息化分析  
　　　　　　5、网络技术分析  
　　　　　　6、建筑设计行业信息化存在的问题分析  
　　　　五、2025年建筑设计行业设计施工一体化分析  
　　　　　　1、建筑设计设计施工一体化发展现状  
　　　　　　2、建筑设计施工一体化实现方式分析  
　　　　　　3、建筑设计施工一体化面临的主要问题  
　　　　　　4、建筑设计施工一体化发展的对策建议  
　　　　六、2025年建筑设计行业设计深化、优化分析  
　　　　　　1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状  
　　　　　　2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求  
　　　　　　3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题  
　　　　　　4、建筑设计深化、优化的对策建议  
　　第三节 2025年建筑设计市场情况分析  
　　　　一、2025年中国建筑设计市场总体概况  
　　　　　　1、建筑设计应用市场兼并发展  
　　　　　　2、建筑设计在国际竞争中主动权加大  
　　　　　　3、建筑设计从单一模式向多元模式转变  
　　　　二、2025年中国建筑产品设计发展分析  
　　　　　　1、室内设计  
　　　　　　2、室内表现  
　　　　　　3、建筑表现  
　　　　　　4、建筑动画  
　　　　　　5、建筑施工图  
  
第五章 2025-2031年我国建筑设计市场供需形势  
　　第一节 我国建筑设计市场供给分析  
　　　　一、建筑设计行业企业数量情况  
　　　　　　1、建筑设计企业单位数  
　　　　　　2、建筑设计事务所单位数  
　　　　二、建筑设计行业企业资质情况  
　　　　　　1、建筑设计甲级企业情况  
　　　　　　2、建筑设计乙级企业情况  
　　　　　　3、建筑设计丙级企业情况  
　　　　三、建筑设计行业企业人员情况  
　　　　　　1、建筑设计企业人员按职称分类  
　　　　　　2、建筑设计企业人员按执业资格分类  
　　第二节 我国建筑设计市场需求分析  
　　　　一、建筑设计行业企业业务完成情况  
　　　　二、建筑设计行业企业财务状况  
　　　　三、建筑设计行业企业科技活动情况  
　　第三节 我国建筑设计市场供需平衡分析  
　　第四节 建筑设计市场应用及需求预测  
　　　　一、建筑设计应用市场总体需求分析  
　　　　　　1、建筑设计应用市场需求特征  
　　　　　　2、建筑设计应用市场需求总规模  
　　　　二、2025-2031年建筑设计行业领域需求量预测  
　　　　　　1、2025-2031年建筑设计领域需求服务功能预测  
　　　　　　2、2025-2031年建筑设计领域需求服务市场格局预测  
  
第三部分 建筑设计市场全景调研  
第六章 我国建筑设计细分市场分析及预测  
　　第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析  
　　　　一、建筑设计行业市场结构现状分析  
　　　　二、建筑设计行业细分结构特征分析  
　　　　三、建筑设计行业细分市场发展概况  
　　　　四、建筑设计行业市场结构变化趋势  
　　第二节 民用建筑设计市场分析预测  
　　　　一、民用建筑行业规模分析  
　　　　二、民用建筑市场发展现状  
　　　　三、民用建筑设计中存在的问题  
　　　　四、民用建筑节 能设计标准分析  
　　　　五、民用建筑设计经典项目分析  
　　　　六、2025-2031年民用建筑设计市场发展趋势  
　　第三节 商业建筑设计市场分析预测  
　　　　一、商业建筑设计的管理导则  
　　　　二、商业建筑设计市场发展现状  
　　　　三、商业建筑设计经典项目分析  
　　　　四、2025-2031年商业建筑设计市场发展趋势  
　　第四节 办公建筑设计市场分析预测  
　　　　一、办公建筑设计市场现状  
　　　　二、办公建筑设计策略分析  
　　　　　　1、办公建筑的分类  
　　　　　　2、项目决策者的确定  
　　　　　　3、项目建设目标的确定  
　　　　　　4、项目设计概念的确定  
　　　　　　5、制定项目设计策略  
　　　　　　6、突出项目关键价值  
　　　　　　7、项目设计细节 打造  
　　　　　　8、项目经济与时间因素考量  
　　　　　　9、其他相关影响因素分析  
　　　　　　10、办公建筑设计的延展分析  
　　　　三、2025-2031年办公建筑设计趋势分析  
　　　　四、市政办公建筑设计分析  
　　　　　　1、市政办公建筑选址分析  
　　　　　　2、市政办公建筑效率与规模  
　　　　　　3、市政办公建筑规划设计创意  
　　　　　　4、市政办公建筑外部空间设计  
　　　　　　5、市政办公建筑内部空间设计  
　　　　　　6、市政办公建筑艺术风格与美学  
　　第五节 医疗建筑设计市场分析预测  
　　　　一、医疗建筑设计市场发展现状  
　　　　　　1、医疗建筑设计市场需求分析  
　　　　　　2、医疗建筑设计策略分析  
　　　　　　3、医疗建筑设计市场主要存在问题  
　　　　二、医疗建筑设计经典项目分析  
　　　　三、2025-2031年医疗建筑设计市场发展趋势  
　　第六节 体育建筑设计市场分析预测  
　　　　一、体育建筑设计市场发展现状  
　　　　二、体育建筑设计经典项目分析  
　　　　三、2025-2031年体育建筑设计市场发展趋势  
　　第七节 教育建筑设计市场分析预测  
　　　　一、大学校园建筑绿色设计的理念  
　　　　二、工程案例分析  
　　　　三、2025-2031年教育建筑设计市场发展趋势  
　　第八节 文化建筑设计市场分析预测  
　　　　一、文化建筑设计市场发展现状  
　　　　二、文化建筑设计经典项目分析  
　　　　三、2025-2031年文化建筑设计市场发展趋势  
　　第九节 别墅设计市场分析预测  
　　　　一、别墅设计市场发展现状  
　　　　二、别墅设计经典项目分析  
　　　　三、2025-2031年别墅设计市场发展趋势  
　　第十节 园林建筑设计市场分析预测  
　　　　一、园林建筑的作用  
　　　　二、园林建筑的设计原则  
　　　　三、园林建筑设计的误区  
　　　　四、园林建筑设计发展对策  
　　　　五、2025-2031年园林建筑设计发展趋势  
  
第七章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析  
　　第一节 建筑设计行业营销现状分析  
　　　　一、建筑设计行业营销现状  
　　　　二、建筑设计营销管理建议  
　　　　　　1、销售渠道效果  
　　　　　　2、渠道建设方向  
　　第二节 建筑设计行业营销策略分析  
　　　　一、中国建筑设计营销概况  
　　　　二、建筑设计营销策略探讨  
　　　　　　1、"价格营销"策略  
　　　　　　2、"缝隙营销"策略  
　　　　　　3、"寄生营销"策略  
　　　　　　4、"关系营销"策略  
　　　　　　5、"拾遗补缺营销"策略  
　　　　　　6、"辅助配套营销"策略  
　　第三节 建筑设计营销发展趋势  
　　　　一、产品营销趋势  
　　　　二、价格营销趋势  
　　　　三、市场促销趋势  
  
第四部分 建筑设计行业竞争格局分析  
第八章 建筑设计行业区域市场分析  
　　第一节 一级城市投资机会分析  
　　　　一、北京市建筑设计市场分析  
　　　　　　1、北京城市建设规划分析  
　　　　　　2、北京市建筑业产值分析  
　　　　　　3、北京市建筑设计市场规模  
　　　　　　4、北京市建筑设计投资机遇  
　　　　二、上海市建筑设计市场分析  
　　　　　　1、上海城市建设规划分析  
　　　　　　2、上海市建筑业产值分析  
　　　　　　3、上海市建筑设计市场规模  
　　　　　　4、上海市建筑设计投资机遇  
　　　　三、深圳市建筑设计市场分析  
　　　　　　1、深圳城市建设规划分析  
　　　　　　2、深圳市建筑业产值分析  
　　　　　　3、深圳市建筑设计市场规模  
　　　　　　4、深圳市建筑设计投资机遇  
　　　　四、广州市建筑设计市场分析  
　　　　　　1、广州城市建设规划分析  
　　　　　　2、广州市建筑业产值分析  
　　　　　　3、广州市建筑设计市场规模  
　　　　　　4、广州市建筑设计投资机遇  
　　第二节 二三级城市投资机会  
　　　　一、成都市建筑设计市场分析  
　　　　二、长沙市建筑设计市场分析  
　　　　三、重庆市建筑设计市场分析  
　　　　四、杭州市建筑设计市场分析  
　　　　五、长春市建筑设计市场分析  
　　　　六、沈阳市建筑设计市场分析  
  
第九章 2025-2031年建筑设计行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、建筑设计行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、建筑设计行业企业间竞争格局分析  
　　　　　　1、不同地域企业竞争格局  
　　　　　　2、不同规模企业竞争格局  
　　　　　　3、不同所有制企业竞争格局  
　　　　三、建筑设计行业集中度分析  
　　　　　　1、市场集中度分析  
　　　　　　2、企业集中度分析  
　　　　　　3、区域集中度分析  
　　　　　　4、各子行业集中度  
　　　　　　5、集中度变化趋势  
　　　　四、建筑设计行业SWOT分析  
　　　　　　1、建筑设计行业优势分析  
　　　　　　2、建筑设计行业劣势分析  
　　　　　　3、建筑设计行业机会分析  
　　　　　　4、建筑设计行业威胁分析  
　　第二节 2025年建筑设计行业竞争格局分析  
　　　　一、2025年国内外建筑设计竞争分析  
　　　　二、2025年我国建筑设计市场竞争分析  
　　　　三、2025年我国建筑设计市场集中度分析  
　　　　四、2025年国内主要建筑设计企业动向  
　　第三节 建筑设计市场竞争策略分析  
　　　　一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略  
　　　　　　1、价值网价值增长机理  
　　　　　　2、建筑设计企业价值网的构建  
　　　　　　3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略  
　　　　二、建筑设计企业竞争模式策略分析  
　　　　　　1、设计服务的特点  
　　　　　　2、建筑设计机构的组织结构  
　　　　　　3、建筑设计机构的竞争模式  
　　　　三、建筑设计企业国际竞争策略分析  
　　第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析  
　　　　一、总成本领先战略分析  
　　　　二、目标集聚的成本领先战略分析  
　　　　三、差异化战略分析  
　　　　四、目标集聚的差异化战略分析  
  
第十章 2025-2031年建筑设计行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析  
　　　　一、建筑设计企业主要类型  
　　　　二、建筑设计企业资本运作分析  
　　　　三、建筑设计企业创新及品牌建设  
　　　　四、建筑设计企业国际竞争力分析  
　　　　五、2025年建筑设计行业企业排名分析  
　　第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析  
　　　　一、上海现代建筑设计（集团）有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　二、中国联合工程公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　三、中国建筑设计研究院  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　五、北京市新厦建筑设计有限责任公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　六、北京市建筑设计研究院有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　七、天津市建筑设计院  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　八、中国建筑西南设计研究院有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　九、四川省建筑设计院  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十、广东省建筑设计研究院  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十一、天华建筑设计有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十二、筑博设计股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十四、中南建筑设计院股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十五、中国建筑西北设计研究院有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十六、上海联创建筑设计有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业经营业绩分析  
　　　　　　4、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　5、企业未来发展战略分析  
　　　　十七、成都基准方中建筑设计有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业设计理念解读  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　　　4、企业经营业绩分析  
　　　　　　6、企业经营管理分析  
　　　　十八、中国建筑东北设计研究院有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业设计理念解读  
　　　　十九、广州市设计院  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业主要获奖情况  
　　　　　　3、企业经营管理分析  
　　　　二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　二十一、华阳国际设计集团  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业设计理念解读  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　二十三、山东同圆设计集团有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业设计理念解读  
　　　　　　4、企业主要获奖情况  
　　　　二十四、清华大学建筑设计研究院  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业设计理念解读  
　　　　　　4、企业主要获奖情况  
　　　　二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　二十六、上海建筑设计研究院有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业设计理念解读  
　　　　　　4、企业主要获奖情况  
　　　　二十七、汉嘉设计集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　二十八、浙江省建筑设计研究院  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业设计理念解读  
　　　　　　4、企业主要获奖情况  
　　　　二十九、新大陆建筑设计有限公司  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业设计理念解读  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
　　　　　　4、企业经营管理分析  
　　　　三十、华南理工大学建筑设计研究院  
　　　　　　1、企业简介  
　　　　　　2、企业组织结构分析  
　　　　　　3、企业主要获奖情况  
  
第五部分 建筑设计行业投资前景展望  
第十一章 2025-2031年建筑设计行业前景及趋势  
　　第一节 2025-2031年建筑设计市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年建筑设计市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年建筑设计市场发展前景  
　　　　三、2025-2031年建筑设计细分行业发展前景  
　　第二节 2025-2031年建筑设计市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年建筑设计理念发展趋势  
　　　　　　1、节 能设计理念  
　　　　　　2、绿色设计理念  
　　　　　　3、以人为本和可持续发展理念  
　　　　　　4、绿色建筑的设计理念  
　　　　　　5、生态建筑的设计理念  
　　　　　　6、田园风格建筑理念  
　　　　　　7、超耐久性住宅设计理念  
　　　　　　8、舒适性设计理念  
　　　　　　9、高科技设计理念  
　　　　二、2025-2031年建筑设计技术发展趋势  
　　　　　　1、建筑设计回归自然化趋势  
　　　　　　2、建筑设计节 能低碳化趋势  
　　　　　　3、建筑设计整体艺术化趋势  
　　　　　　4、建筑设计高技术、高智能化趋势  
　　　　　　5、建筑设计融入城市设计发展趋势  
　　　　三、2025-2031年建筑设计行业发展趋势  
　　　　　　1、建筑形态艺术化  
　　　　　　2、绿色建筑是发展方向  
　　　　　　3、建筑智能化  
　　　　四、2025-2031年建筑设计行业竞争趋势  
　　　　　　1、市场竞争更加激烈的趋势  
　　　　　　2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势  
　　　　　　3、突破行业、地区发展趋势  
　　　　　　4、竞争主体多元化的趋势  
　　　　五、2025-2031年建筑设计企业发展趋势  
　　　　　　1、建筑设计企业发展模式趋势分析  
　　　　　　2、建筑设计企业科技创新趋势分析  
　　　　　　3、建筑设计企业建筑创作趋势分析  
　　　　　　4、建筑设计企业内部管理发展趋势  
　　第三节 2025-2031年中国建筑设计行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国建筑设计行业供给预测  
　　　　　　1、2025-2031年中国建筑设计行业企业数量预测  
　　　　　　2、2025-2031年中国建筑设计行业企业人员预测  
　　　　二、2025-2031年中国建筑设计行业需求预测  
　　　　　　1、2025-2031年中国建筑设计行业企业合同额预测  
　　　　　　2、2025-2031年中国建筑设计行业企业营业收入预测  
　　　　　　3、2025-2031年中国建筑设计行业科技活动费用预测  
  
第十二章 2025-2031年建筑设计行业投资价值评估分析  
　　第一节 建筑设计行业投资特性分析  
　　　　一、建筑设计行业进入壁垒分析  
　　　　二、建筑设计行业盈利因素分析  
　　　　三、建筑设计行业盈利模式分析  
　　第二节 2025-2031年建筑设计行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第三节 2025-2031年建筑设计行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十三章 2025-2031年建筑设计行业投资机会与风险防范  
　　第一节 建筑设计行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、建筑设计行业投资现状分析  
　　第二节 2025-2031年建筑设计行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、建筑设计行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年建筑设计行业投资风险及防范  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、建筑设计行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年建筑设计行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国建筑设计行业投资建议  
　　　　一、建筑设计行业未来发展方向  
　　　　二、建筑设计行业主要投资建议  
　　　　三、中国建筑设计企业融资分析  
  
第六部分 建筑设计行业投资战略研究  
第十四章 2025-2031年建筑设计行业面临的困境及对策  
　　第一节 建筑设计行业面临的困境  
　　　　一、多元化发展的选择难题  
　　　　二、关于上市的选择难题  
　　　　三、"走出去"战略的选择难题  
　　第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析  
　　　　一、行政层面对业务发展的制约  
　　　　　　1、管理模式  
　　　　　　2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理  
　　　　　　3、固定资产投资产业链的人为切割  
　　　　　　4、现行法律法规的制约  
　　　　　　5、行业协会的作用没有充分发挥  
　　　　二、行业市场层面对业务发展的制约  
　　　　　　1、行业诚信体系不健全  
　　　　　　2、过度的价格竞争和不公平竞争  
　　　　　　3、海外设计公司获得超国民待遇  
　　　　三、企业内部管理对业务发展的制约  
　　　　　　1、没有明确的企业愿景  
　　　　　　2、偏重产值目标  
　　　　　　3、人才结构跟不上企业发展需求  
　　　　　　4、管理层不稳定、不考虑企业的长期发展  
　　　　　　5、企业分配方式的制约  
　　第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国建筑设计行业存在的问题  
　　　　　　1、行业定位不高  
　　　　　　2、行业结构不合理  
　　　　　　3、行业创新能力不强  
　　　　　　4、行业奖励和约束机制不健全  
　　　　　　5、市场行为不规范  
　　　　　　6、设计质量不高  
　　　　二、建筑设计行业发展的建议对策  
　　　　　　1、把握国家投资的契机  
　　　　　　2、竞争性战略联盟的实施  
　　　　　　3、企业自身应对策略  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性  
　　　　　　2、合理确立重点客户  
　　　　　　3、重点客户战略管理  
　　　　　　4、重点客户管理功能  
　　第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策  
　　　　一、中国建筑设计市场发展面临的挑战  
　　　　　　1、战略抉择的挑战  
　　　　　　2、能力再造的挑战  
　　　　　　3、基因转变的挑战  
　　　　二、中国建筑设计市场发展的对策分析  
　　　　　　1、顺应时代的发展  
　　　　　　2、提高企业管理创新和能力  
　　　　　　3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点  
　　　　　　4、以科技创新提高企业核心竞争力  
  
第十五章 建筑设计行业案例分析研究  
　　第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析  
　　　　一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析  
　　　　　　1、中凯建筑设计事务所发展历史  
　　　　　　2、中凯建筑设计事务所基本情况  
　　　　　　3、中凯建筑设计事务所存在问题  
　　　　二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别  
　　　　　　1、企业核心竞争力的识别  
　　　　　　2、市场机会的识别和策略  
　　　　　　3、事务所价值链的识别和策略  
　　　　　　4、竞争差异的识别  
　　　　三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育  
　　　　　　1、组织学习策略  
　　　　　　2、完善信息系统  
　　　　　　3、创新机制策略  
　　　　　　4、人力资源管理  
　　　　　　5、内部聚焦策略  
　　　　　　6、对外整合策略  
　　　　　　7、扩展延伸策略  
　　　　　　8、质量管理策略  
　　第二节 建筑设计行业营销策略案例分析  
　　　　一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况  
　　　　　　1、SWOT分析  
　　　　　　2、业绩现状分析  
　　　　　　3、营销问题分析  
　　　　二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析  
　　　　　　1、STP战略选择  
　　　　　　2、产品差异性策略  
　　　　　　3、服务策略  
　　　　　　4、品牌策略  
　　　　　　5、定价策略  
　　　　　　6、渠道策略  
　　　　　　7、促销策略  
　　　　　　8、营销策略实施保障  
  
第十六章 建筑设计行业投资战略研究  
　　第一节 建筑设计行业投资战略研究  
　　　　一、2025年建筑设计行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年建筑设计行业投资战略  
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略  
　　第二节 建筑设计行业招投标策略分析  
　　　　一、建筑设计行业招投标现状  
　　　　二、建筑设计行业招投标流程  
　　　　三、建筑设计行业招投标趋势  
　　　　四、建筑设计行业招投标策略  
　　第三节 建筑设计行业科技创新策略分析  
　　　　一、行业科技创新现状分析  
　　　　二、行业科技创新问题分析  
　　　　三、行业科技创新策略分析  
　　第四节 绿色建筑设计全过程策划构建分析  
　　　　一、绿色建筑设计策划目标指引  
　　　　　　1、外部条件分析  
　　　　　　2、内部条件分析  
　　　　　　3、目标确定分析  
　　　　二、绿色建筑设计策划空间策略  
　　　　三、绿色建筑设计策划技术策略  
　　　　四、绿色建筑设计策划经济分析  
　　　　五、绿色建筑设计流程控制分析  
  
第十七章 研究结论及投资建议  
　　第一节 建筑设计行业研究结论及建议  
　　第二节 建筑设计方案研究结论及建议  
　　　　一、建筑设计方案重点关注因素分析  
　　　　　　1、文化因素  
　　　　　　2、功能因素  
　　　　　　3、成本因素  
　　　　二、建筑设计方案总体设计布局分析  
　　　　　　1、整合区域空间  
　　　　　　2、确定功能区方面  
　　　　　　3、房间布局方面  
　　　　　　4、实际作用方面  
　　　　　　5、其他方面  
　　第三节 [中:智:林:]建筑设计行业投资建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 建筑业产业链图  
　　图表 2025年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度  
　　图表 2019-2024年中国GDP及增长率  
　　图表 2019-2024年中国人均GDP及增长率  
　　图表 2025年中国居民消费价格水平  
　　图表 2019-2024年中国城镇居民平均每人年收入  
　　图表 2019-2024年我国农村人均消费  
　　图表 2019-2024年我国城镇人均消费  
　　图表 2019-2024年中国居民消费价格指数  
　　图表 2019-2024年中国城市居民消费价格指数  
　　图表 2019-2024年中国农村居民消费价格指数  
　　图表 2019-2024年我国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 2025年GDP初步核算数据  
　　图表 2025年GDP环比增长速度  
　　图表 2025年国内生产总值核算数据  
　　图表 2025年国内生产总值环比增速  
　　图表 历年中国大学毕业生数量  
　　图表 2019-2024年日本建筑业规模变化趋势图  
　　图表 2019-2024年日本建设投资额变化趋势图  
　　图表 2025年我国建筑设计行业市场规模  
　　图表 建筑工程设计流程  
　　图表 2025年全国建筑业总产值及增长  
　　图表 2025年各省建筑业总产值及增长  
　　图表 2019-2024年中国建筑设计行业企业数量  
　　图表 2019-2024年中国建筑设计事务所单位数  
　　图表 2019-2024年中国建筑设计甲级企业数量  
　　图表 2019-2024年中国建筑设计乙级级企业数量  
　　图表 2019-2024年中国建筑设计完成工程设计合同额  
　　图表 2025年工程勘察设计单位业务完成情况表（合同额）  
　　图表 勘察设计完成各类合同额构成图示  
　　图表 2019-2024年中国工程勘察行业成本规模及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国建筑行业市增加值及增长速度  
　　图表 中国部分地区建筑设计师人才需求增长情况  
　　图表 2025-2031年中国工程勘察设计行业规模预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑行业市增加值及增长速度预测  
　　图表 2019-2024年我国新型建筑材料需求趋势  
　　图表 2025年个大中城市新建住宅价格指数  
　　图表 2025年新增商品住宅供应预测  
　　图表 2025年全国房地产开发投资增长  
　　图表 2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 2025年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 2025年全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 2025年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 2025年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2025年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 建筑设计前期工作流程  
　　图表 建筑设计项目设计阶段工作流程  
　　图表 建筑设计项目设计审核阶段工作流程  
　　图表 建筑设计施工阶段工作流程  
　　图表 2025年北京地区生产总值  
　　图表 2019-2024年地区生产总值及增长速度  
　　图表 2019-2024年地方公共财政预算收入及增长速度  
　　图表 2019-2024年北京市居民消费价格涨跌幅度（%）  
　　图表 2025年居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度  
　　图表 2025年以来新建商品住宅销售价格环比涨跌幅度  
　　图表 北京市建筑业总产值同比增长  
　　图表 2019-2024年上海市建筑业总产值  
　　图表 2019-2024年上海市房屋建筑施工面积  
　　图表 2019-2024年上海市建筑设计市场规模  
　　图表 2025年建筑业签订合同额情况  
　　图表 2025年建筑业生产情况表  
　　图表 "十三五"期间长沙市管建筑业外拓产值  
　　图表 "十三五"期间长沙市管建筑业总产值  
　　图表 2019-2024年长沙房地产业从业人员数  
　　图表 2019-2024年长沙新建住宅销售价格指数  
　　图表 中国建筑业市场企业竞争格局  
　　图表 2019-2024年建筑业总产值情况  
　　图表 2019-2024年中国民用建筑设计市场排名（总榜）  
　　图表 上海现代建筑设计（集团）有限公司业务范围  
　　图表 上海现代建筑设计（集团）有限公司业务结构  
　　图表 中国联合工程公司组织结构  
　　图表 中国建筑设计研究院组织框架  
　　图表 中国建筑西南设计研究院有限公司荣誉  
　　图表 广东省建筑设计研究院资质证书  
　　图表 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司组织结构图  
　　图表 浙江省建筑设计研究院组织结构  
　　图表 华南理工大学建筑设计研究院组织结构  
　　图表 2025-2031年中国建筑设计行业企业数量预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑行业从业人员预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑设计行业企业人员预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑设计行业完成合同额预计  
　　图表 2025-2031年中国建筑设计行业科技活动费用预测  
　　图表 中凯建筑设计事务所组织结构图  
　　图表 项目管理结构图  
　　图表 公司人员职能表  
　　图表 中凯建筑设计事务所未来产品拓展图  
　　图表 SWOT分析结论  
　　图表 按工程类型细分的建筑市场  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业营业收入总额及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业营业成本合计及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业营业税金及附加及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业营业利润及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业利润总额及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业所得税及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国工程招标代理行业负债合计及同比增长  
　　图表 2025年中国工程招标代理行业收入结构比例分析  
　　图表 2025年工程招标代理机构收入结构  
　　图表 2025年中国工程招标代理行业收入结构比例分析  
　　图表 2025年工程招标代理机构收入结构  
　　图表 2025年中国工程招标代理行业收入结构比例分析  
　　图表 2025年工程招标代理机构收入结构  
　　图表 绿色施工总体框架  
　　图表 工程项目投资流程  
略……

了解《[2025年版中国建筑设计市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/93/JianZhuSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1826893，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/93/JianZhuSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：工业设计专业最好的大学世界排名、建筑设计防火规范、建筑资质、建筑设计师证怎么考、建筑设计都包括什么、建筑设计资质、设计logo、建筑设计说明、自建房设计app

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！