|  |
| --- |
| [2025年版中国网上旅行预订行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/3/79/WangShangLvXingYuDingHangYeXianZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国网上旅行预订行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/3/79/WangShangLvXingYuDingHangYeXianZ.html) |
| 报告编号： | 2158793　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/79/WangShangLvXingYuDingHangYeXianZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　网上旅行预订行业在数字化浪潮中迅速崛起，成为旅游市场的主要分销渠道之一。随着移动互联网的普及，消费者越来越倾向于使用在线平台和应用程序规划、预订和管理他们的旅行。这一行业不仅包括机票、酒店预订，还扩展到了租车、旅游保险、景点门票等全方位服务。大数据和人工智能的应用使得个性化推荐和定制化服务成为可能，提升了用户体验。  
　　未来，网上旅行预订行业将更加注重数据安全和隐私保护，以建立和维护消费者信任。AI和机器学习技术将进一步提升个性化服务，通过分析用户历史行为和偏好，提供更加精准的旅行建议。同时，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用将为用户带来沉浸式的旅行体验，从预览目的地到虚拟参观，提升预订前的决策质量。  
　　《[2025年版中国网上旅行预订行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/3/79/WangShangLvXingYuDingHangYeXianZ.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了网上旅行预订行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了网上旅行预订产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对网上旅行预订行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对网上旅行预订重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 网上旅行预订相关概述  
　　第一节 网上旅行预订定义  
　　第二节 网上旅行预订分类  
　　　　一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）  
　　　　二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定  
　　　　服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）  
　　　　三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）  
  
第二章 2025年中国网上旅行预订营销模式及产业链分析  
　　第一节 2025年中国网上旅行预订业务运行总况  
　　　　一、垂直旅游搜索发展催生旅行预定行业大变革  
　　　　二、互联网广告及电子商务将促进在线旅行预订市场发展  
　　　　三、旅游搜索网站冲击传统旅行预定运营商用户黏性  
　　　　四、旅行预定行业群雄渐起  
　　第二节 2025年中国网上旅行预订业务模式分析  
　　　　一、订房业务  
　　　　二、订票业务  
　　　　三、旅游产品业务  
　　第三节 2025年中国网上旅行预订产业链结构分析  
　　　　一、网上旅行预订产业链构成  
　　　　二、产业链各环节地位与关系分析  
　　　　三、产业链各环节面临的机会与挑战  
　　第四节 未来中国旅行预订市场发展趋势探析  
  
第三章 2025年国外在线旅游市场运行状况透析  
　　第一节 2025年全球在线旅游产业运行浅综述  
　　　　一、全球在线旅游产业运行特点分析  
　　　　二、全球在线旅游产业市场动态  
　　　　三、全球在线旅游产业经验借鉴  
　　第二节 美国在线旅游市场情况  
　　　　一、美国旅游网站经营模式  
　　　　二、美国在线旅游的份额  
　　　　三、美国在线旅游不仅仅以数值领先  
　　　　四、金融海啸对在线旅游公司的影响  
　　第三节 欧洲在线旅游市场情况  
　　　　一、欧洲在线旅游变化  
　　　　二、欧洲在线旅游市场日趋成熟  
　　　　三、欧洲在线旅游预订量分析  
　　　　四、欧洲酒店连锁与在线旅游合作  
　　第四节 欧美日在线旅游市场发展差异  
  
第四章 2025年中国旅游电子商务新格局分析  
　　第一节 2025年中国在线旅游产业动态分析  
　　　　一、移动技术采用将是在线旅游业下一“战地”  
　　　　二、互联网让旅行真正"价廉物美" 人  
　　第二节 中国旅游电子商务的发展综述  
　　　　一、旅游电子商务发展历程  
　　　　　　1、萌芽阶段（1996——1998）  
　　　　　　2、起步阶段（1999——2002）  
　　　　　　3、发展阶段（2003——2004）  
　　　　　　4、完善阶段（2005——2008）  
　　　　　　5、新探索阶段（2009——至今）  
　　第三节 2025年中国旅游电子商务现状综述  
　　　　一、市场需求—持续增长  
　　　　二、市场供给—不断增加  
　　　　三、市场环境—不断改善  
　　第四节 旅游电子商务市场竞争进一步加剧  
　　　　一、新的技术引入给整个市场格局带来变数  
　　　　　　1、直接服务于游客的技术  
　　　　　　2、服务于旅游企业和旅游目的地的技术  
　　　　二、新的应用将引领旅游电子商务的深度发展  
　　　　　　1、移动商务引领旅游电子商务发展的新趋向  
　　　　　　2、web2.0应用  
　　　　三、新的整合将推进旅游电子商务体系的演进  
　　第五节 旅游电子商务市场格局稳中多变  
　　第六节 2025年中国旅游电子商务存在的问题  
　　　　一、市场主体投入不足  
　　　　二、市场客体体系不健全  
　　　　三、市场载体功能有待发挥  
  
第五章 2025年中国网上预订旅游市场运行探析  
　　第一节 2025年中国网上预订旅游市场综述  
　　　　一、中国网上旅行预订市场规模  
　　　　二、订票营收规模稳增，逼近订房营收  
　　　　三、TOP3运营商未有改变，中小厂商争抢市场  
　　　　四、商旅、社区、旅游策划或成2024年发展重点  
　　第二节 2025年中国网上旅游市场的新演进  
　　　　一、网上旅行预订市场盈利情况  
　　　　二、酒店、机票营收已基本持平  
　　　　三、产业链呈现五大演进趋势  
　　第三节 2025年中国网上旅行预订市场运行分析  
　　　　一、对市场产生的影响因素分析  
　　　　　　1、积极影响因素  
　　　　　　2、消极影响因素  
　　　　二、电信运营商旗下商旅业务发展迅速  
　　　　三、参与旅游消费券发放，网络优势尽显  
  
第六章 2025年中国网上旅行预订市场结构及规模分析  
　　第一节 2025年中国网上旅行预订市场业务规模分析  
　　　　一、网上旅行订房市场规模  
　　　　二、网上旅行订票市场规模  
　　　　三、网上旅游度假产品市场规模  
　　第二节 2025年中国网上旅行预订用户规模分析  
　　　　一、网上旅行预订用户规模  
　　　　二、网上旅行订房用户规模  
　　　　三、网上旅行订票用户规模  
　　　　四、网上旅游度假用户规模  
  
第七章 2025年中国网上预订旅行用户消费调研  
　　第一节 用户特征情况  
　　　　一、年龄分布  
　　　　二、网上旅行预订用户学历分布  
　　　　三、网上旅行预订用户所在地域分布  
　　　　四、网上旅行预订用户个人月收入分布  
　　第二节 传统订房/订票用户行为分析  
　　　　一、网民平均每年外出旅游情况  
　　　　二、网民每年消费/购买的综合类票  
　　　　三、网民平均每年消费综合类票务次数  
　　　　四、网民对网上订房/订票的态度  
　　第三节 网上订票用户行为分析  
　　　　一、网上订票用户最常预订的综合类票  
　　　　二、网上订票用户最常预订的交通类票  
　　　　三、网上订票用户订票频率  
　　　　四、网上订票用户平均每次消费金额  
　　　　五、订票用户在订票网站团购比例  
　　　　六、团购用户的团购频率  
　　　　七、网上订票用户平均每次团购消费金额  
　　第四节 网上订房用户行为分析  
　　　　一、网上订房用户最常预订的房务级别  
　　　　二、网上订房用户最常预订的房务类型  
　　　　三、网上订房用户最常预订的房务价位  
　　　　四、网上订房用户订房频率  
　　　　五、网上订房用户平均每次消费金额  
　　第五节 网上订房/订票行为分析  
　　　　一、网上订房/订票用户访问过和预订过订房/订票网站分别情况  
　　　　二、网上订房/订票用户预订过的订房/订票网站  
　　　　三、订房/订票用户预订次数最多的订房/订票网站  
　　　　四、网上订房/订票用户对订房/订票网站满意度  
　　　　五、网上订房/订票用户了解网上订房/订票信息渠道  
　　第六节 中国网民未来网上订房/订票行为预期  
　　　　一、网民未来是否会在网上订票  
　　　　二、网民未来最希望/可能预订的综合类票  
　　　　三、网民未来在网上预订综合类票消费金额  
　　　　四、网民未来最希望/可能预订的交通类票  
　　　　五、网民未来在网上预订交通类票消费金额  
　　　　六、网民未来是否会在网上订房  
　　　　七、网民未来最希望/可能预订的房务级别  
　　　　八、网民未来最希望/可能预订的房务类型  
　　　　九、网民未来在网上订房消费金额  
　　　　十、网上订房/订票用户未来预订方式预测  
  
第八章 2025年国内网上旅行预订主要竞争者分析  
　　第一节 携程旅行网  
　　　　一、携程净营收额  
　　　　二、携程收入结构分析  
　　　　三、携程订房业务分析  
　　　　四、携程订票业务分析  
　　　　五、度假产品业务营收分析  
　　第二节 e龙旅行网  
　　　　一、龙营收总额  
　　　　二、E龙收入结构分析  
　　　　三、E龙订房业务分析  
　　　　四、E龙订票业务分析  
　　　　五、其他旅行相关业务营收分析  
　　第三节 其它网上旅行预订网站运行分析  
　　　　一、芒果网  
　　　　二、遨游网  
　　　　三、旅之窗  
　　　　四、旅游搜索引擎--去哪儿  
  
第九章 2025-2031年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2025-2031年中国网上旅行预订行业发展前景分析  
　　　　一、金融危机下中国网上旅行预订市场的发展思考  
　　　　二、投资者看好中国在线旅行预订市场，发展前景广阔  
　　第二节 2025-2031年中国网上旅行预订行业发展趋势分析  
　　　　一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势  
　　　　二、网上旅游业未来发展趋势  
　　　　三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向  
　　第三节 2025-2031年中国网上旅行预订市场盈利预测分析  
  
第十章 2025-2031年中国网上旅行预订行业投资价值研究  
　　第一节 2025-2031年中国网上旅行预订行业投资机会分析  
　　　　一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机  
　　　　二、网上预订旅行投资吸引力分析  
　　第二节 2025-2031年中国网上旅行预订行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第三节 中.智.林.－专家投资指导  
  
图表目录  
　　图表 我国网上旅行预订服务营收规模及增长率  
　　图表 旅游电子商务未来发展趋势  
　　图表 两大预订网站酒店预订佣金（元）  
　　图表 近年来两大预订网站酒店预订佣金趋势图  
　　图表 全球在线旅游企业类别  
　　图表 2019-2024年美国在线旅游市场规模  
　　图表 2019-2024年中国旅游产业市场规模及预测  
　　图表 2025年中国网上旅行预订市场主要运营商份额  
　　图表 2019-2024年中国网上旅行预订市场及细分规模预测  
　　图表 2019-2024年中国旅行预订市场不同业务比重  
　　图表 2019-2024年我国网上订房市场规模及预测  
　　图表 2019-2024年中国网上订票市场规模及预测  
　　图表 2019-2024年中国网上旅行预订用户规模及预测  
　　图表 2025年旅行预订产品结构图  
　　图表 我国网上旅行订房用户规模及预期  
　　图表 我国网上旅行订票用户规模及预期  
　　图表 2025年携程收入结构图（万元）  
　　图表 2019-2024年E龙总体收入趋势图  
　　图表 2019-2024年E龙主要旅游业务收入增长趋势图 （单位：千美元）  
　　图表 2019-2024年各季度携程、E龙订房天数  
　　图表 2019-2024年两家主要企业预订客房数量  
　　图表 2019-2024年各季度携程、E龙机票预订数量  
　　图表 2019-2024年两家主要企业票预订量  
　　图表 2019-2024年各季度携程、E龙订房业务收入情况  
　　图表 2019-2024年两家主要企业订房收入对比图  
　　图表 2019-2024年各季度携程、E龙订票业务收入情况  
　　图表 2019-2024年两家主要企业订票收入对比图  
　　图表 网上旅行预订用户年龄分布  
　　图表 网上旅行预订用户学历分布  
　　图表 网上旅行预订用户所在区域分布  
　　图表 网上旅行预订用户个人月收入分布  
　　图表 网民平均每年外出旅游情况调查  
　　图表 网上订票用户每年消费/购买的综合类票  
　　图表 网民平均每年消费综合类票务次数  
　　图表 网民对网上订房/订票态度  
　　图表 网上订票用户最常订的综合类票  
　　图表 网上用户最常预订的交通类票  
　　图表 网上订票用户订票频率  
　　图表 网上订票用户平均每次消费金额  
　　图表 订票用户在订票网站团购比例  
　　图表 有过团购经历的用户团购频率  
　　图表 网上订票用户平均每次团购消费金额  
　　图表 网上订房用户最常预订的房务级别  
　　图表 网上订房用户最常预订的房务类型  
　　图表 网上订房用户最常预订的房务价位  
　　图表 网上订房用户订房频率  
　　图表 网上订房用户平均每次消费金额  
　　图表 网上订票/订票用户访问过和预订过订房/订票网站分别情况  
　　图表 网上订房/订票用户预订过的订房/订票网站  
　　图表 订房/订票用户预订次数最多的订房/订票网站  
　　图表 网上订房/订票用户对订房/订票网站满意度  
　　图表 网民了解网上旅游预订信息的渠道  
　　图表 网民未来是否会在网上订票  
　　图表 网民未来最希望/可能预订的综合类票  
　　图表 网民未来在网上预订综合类票消费金额  
　　图表 网民未来最希望/可能预订的交通类票  
　　图表 网民未来在网上预订交通类票消费金额  
　　图表 网民未来是否会在网上订房  
　　图表 网民未来最希望/可能预订的房务级别  
　　图表 网民未来最希望/可能预订的房务类型  
　　图表 网民未来在网上订房消费金额  
　　图表 网民订票的主要方式  
　　图表 网上订房/订票用户未来预订方式预测  
　　图表 网民不使用网上订票原因分析  
　　图表 网民不使用网上订房存在问题  
　　图表 网上订房/订票用户希望订房/订票网站需改进的地方  
　　图表 中国大陆网民规模与互联网普及率  
　　图表 2019-2024年中国旅游产业规模  
　　图表 2025年游客不使用网上预订的原因  
　　图表 2025年旅游电子商务主要运营商市场份额  
　　图表 2019-2024年中国网上预订旅行市场规模  
　　图表 2019-2024年中国网上预订旅行市场结构变化  
　　图表 2019-2024年中国网上旅行预订用户规模  
　　图表 中国网上旅行预订用户规模占互联网用户规模的比重  
　　图表 2025年网上旅行预订运营商营收份额  
　　图表 2019-2024年中国网上旅行预订市场规模  
　　图表 2019-2024年中国网上旅行预订运营商营收结构变化  
　　图表 中国网上旅行预订市场产业链  
　　图表 2025年用户搜索旅游信息的时间周期  
　　图表 2025年网上旅行预订运营商营收份额  
　　图表 2025-2031年中国网上旅行预订市场前景预测  
略……

了解《[2025年版中国网上旅行预订行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/3/79/WangShangLvXingYuDingHangYeXianZ.html)》，报告编号：2158793，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/79/WangShangLvXingYuDingHangYeXianZ.html>

热点：去哪儿旅行网、网上旅行预订怎么取消、旅游旅行社哪家靠谱、网上旅行预订app、携程旅行团可以退吗、在线预订旅行、直接订旅程网、网上订旅行哪个app好、旅行是

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！