|  |
| --- |
| [2025-2031年中国康养地产行业调研与前景分析报告](https://www.20087.com/5/69/KangYangDiChanHangYeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国康养地产行业调研与前景分析报告](https://www.20087.com/5/69/KangYangDiChanHangYeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3072695　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/69/KangYangDiChanHangYeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　康养地产是将房地产开发与健康养生、养老服务相结合的新型地产形态，包括养老社区、养生度假村、康复疗养中心等项目。当前市场上的康养地产项目在配套设施、服务内容、居住环境等方面持续优化，如提供医疗保健、健康管理、文化娱乐、生活照料等一站式服务，以及绿色建筑、无障碍设施、智能化家居等宜居环境。同时，随着老龄化社会的到来和居民健康意识的提升，康养地产市场需求持续增长，吸引了众多房企、医疗机构、保险公司等多元主体参与。
　　未来，康养地产行业将呈现以下趋势：一是康养地产将更加注重个性化、差异化，如根据老年人的生活习惯、健康状况、兴趣爱好提供定制化服务和居住方案，以及开发面向不同年龄层、健康状况的康养产品。二是康养地产将与大健康产业深度融合，如与医疗机构合作提供远程医疗、健康管理、慢病管理等服务，以及引入健康食品、健康科技、健康保险等产业链资源，构建康养生态体系。三是政策引导与行业标准将逐步完善，如出台鼓励康养地产发展的土地、税收、金融等政策，以及制定康养地产建设、运营、服务等标准，推动行业规范发展。四是康养地产将积极探索可持续发展模式，如引入绿色建筑、能源管理、循环经济等理念，以及开展社区养老、居家养老、旅居养老等多元化的养老模式，实现经济效益、社会效益、环境效益的统一。
　　《[2025-2031年中国康养地产行业调研与前景分析报告](https://www.20087.com/5/69/KangYangDiChanHangYeFaZhanQianJing.html)》基于国家统计局及康养地产行业协会的权威数据，全面调研了康养地产行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对康养地产细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了康养地产市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了康养地产市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为康养地产行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。

第一章 中国康养地产行业发展概况
　　1.1 康养地产内涵及外延
　　　　1.1.1 康养地产定义
　　　　1.1.2 康养地产内涵及外延
　　1.2 康养地产行业经济环境分析
　　　　1.2.1 中国GDP增长情况
　　　　1.2.2 中国房地产投资情况
　　1.3 康养地产行业政策环境分析
　　　　1.3.1 行业法律法规分析
　　　　1.3.2 行业政策规划及解读
　　　　（1）国家政策
　　　　（2）地方政策
　　1.4 康养地产行业社会环境分析
　　　　1.4.1 我国人口老龄化加剧
　　　　1.4.2 居民亚健康问题突出
　　　　1.4.3 专业养老机构严重缺乏
　　1.5 康养地产行业发展环境综合评述
　　1.6 康养地产行业消费行为影响因素
　　　　1.6.1 健康消费需求分析
　　　　1.6.2 康养地产消费行为影响因素

第二章 中国康养地产行业发展现状分析
　　2.1 中国康养地产行业发展痛点分析
　　　　2.1.1 入住门槛高，只能服务部分高端群体
　　　　2.1.2 “重硬件轻软件，重投入轻运营”是目前绝大多数康养地产项目普遍存在的问题
　　　　2.1.3 急功近利的投资思维难以走通
　　　　2.1.4 没有产业支撑，项目缺少“生命力”
　　2.2 中国康养地产行业需求特点分析
　　　　2.2.1 需求群体特点分析
　　　　（1）老年人群及亚健康人群成为康养产业主要目标群体
　　　　（2）老年群体收入来源多样化，经济条件较好
　　　　（3）老年人对健康需求位于首位
　　　　2.2.2 需求内容特点分析
　　2.3 中国康养地产行业需求规模分析
　　　　2.3.1 基于政策规划的需求规模测算
　　　　2.3.2 基于需求人口的需求规模测算
　　2.4 中国康养地产行业需求前景分析
　　　　2.4.1 行业需求趋势分析
　　　　（1）功能齐全小户型是重要选择
　　　　（2）项目开发逐步从主城区向郊区转移
　　　　（3）“山水型”项目更受消费者青睐
　　　　（4）开发不再片面追求规模与档次
　　　　（5）服务目标群体覆盖全年龄用户
　　　　2.4.2 行业需求前景预测
　　2.5 中国康养地产行业项目运营模式分析
　　　　2.5.1 行业主要运营模式及对比
　　　　2.5.2 康复疗养型康养地产项目运营模式分析
　　　　（1）用地性质
　　　　（2）功能体系
　　　　（3）目标客户
　　　　（4）运营主体
　　　　（5）运营方式
　　　　（6）典型案例——中国台湾长庚养生文化村
　　　　2.5.3 社区居家型康养地产项目运营模式分析
　　　　（1）用地性质
　　　　（2）功能体系
　　　　（3）目标客户
　　　　（4）运营主体
　　　　（5）运营方式
　　　　（6）典型案例——上海绿地21城孝贤坊
　　　　2.5.4 机构养老型康养地产项目运营模式分析
　　　　（1）用地性质
　　　　（2）功能体系
　　　　（3）目标客户
　　　　（4）运营主体
　　　　（5）运营方式
　　　　（6）典型案例——北万怡园光熙长者公寓
　　　　2.5.5 旅居康养地产项目运营模式分析
　　　　（1）用地性质
　　　　（2）功能体系
　　　　（3）目标客户
　　　　（4）运营主体
　　　　（5）运营方式
　　　　（6）典型案例——姚家山生态养生谷
　　2.6 中国康养地产行业盈利模式分析
　　　　2.6.1 收入来源
　　　　2.6.2 费用支出
　　　　2.6.3 不同运营模式下盈利模式对比

第三章 中国康养地产行业投资现状及前景分析
　　3.1 中国康养地产行业投资现状分析
　　　　3.1.1 康养地产行业投资事项汇总
　　　　3.1.2 康养地产行业投资特点分析
　　　　3.1.3 康养地产行业投资模式分析
　　　　3.1.4 康养地产行业投资效益分析
　　3.2 中国康养地产行业投资壁垒分析
　　　　3.2.1 政策壁垒
　　　　3.2.2 资金壁垒
　　　　3.2.3 人才壁垒
　　3.3 中国康养地产行业投资促进因素分析
　　　　3.3.1 政策因素分析
　　　　3.3.2 经济因素分析
　　　　3.3.3 消费因素分析
　　3.4 中国康养地产行业投资潜力分析
　　　　3.4.1 行业投资潜力分析
　　　　3.4.2 行业投资机会分析
　　　　（1）产业链投资机会分析
　　　　（2）细分市场投资机会分析
　　　　（3）重点区域投资机会分析

第四章 中国康养地产行业竞争现状分析
　　4.1 中国康养地产行业主要参与者及核心竞争力分析
　　　　4.1.1 行业主要参与者类型
　　　　4.1.2 不同参与者核心竞争力
　　4.2 中国康养地产行业企业竞争格局
　　　　4.2.1 行业企业总体格局
　　　　4.2.2 地产类企业康养地产项目布局及运营模式
　　　　（1）项目布局策略
　　　　（2）项目布局现状
　　　　（3）项目运营模式
　　　　4.2.3 保险类企业康养地产项目布局及运营模式
　　　　（1）项目布局策略
　　　　（2）项目布局现状
　　　　（3）项目运营模式
　　　　4.2.4 医疗企事业单位康养地产项目布局及运营模式
　　　　（1）参与主体类型
　　　　（2）项目布局现状
　　　　（3）项目运营模式
　　　　4.2.5 其他企业康养地产项目布局及运营模式
　　4.3 中国康养地产行业区域竞争格局
　　　　4.3.1 行业区域性特点
　　　　4.3.2 按项目区域分布情况

第五章 中国康养地产行业典型案例分析
　　5.1 上海亲和源老年社区项目运营模式分析
　　　　5.1.1 项目简介
　　　　（1）项目概况
　　　　（2）配套设施
　　　　5.1.2 项目特色及卖点
　　　　5.1.3 项目消费群体定位及策略
　　　　5.1.4 项目品质定位及策略
　　　　5.1.5 项目营销推广策略分析
　　　　5.1.6 项目市场对标产品分析
　　　　5.1.7 项目销售模式分析
　　5.2 天水麦积全国综合养老示范基地项目运营模式分析
　　　　5.2.1 项目简介
　　　　（1）项目概况
　　　　（2）配套设施
　　　　5.2.2 项目特色及卖点
　　　　5.2.3 项目消费群体定位及策略
　　　　5.2.4 项目品质定位及策略
　　　　5.2.5 项目营销推广策略分析
　　　　5.2.6 项目市场对标产品分析
　　　　5.2.7 项目销售模式分析
　　5.3 万科随园嘉树项目运营模式分析
　　　　5.3.1 项目简介
　　　　（1）项目概况
　　　　（2）配套设施
　　　　5.3.2 项目特色及卖点
　　　　5.3.3 项目消费群体定位及策略
　　　　5.3.4 项目品质定位及策略
　　　　5.3.5 项目营销推广策略分析
　　　　5.3.6 项目市场对标产品分析
　　　　5.3.7 项目销售模式分析

第六章 中国康养地产行业重点开发商分析
　　6.1 九如城集团
　　　　6.1.1 企业基本信息
　　　　6.1.2 企业经营情况
　　　　6.1.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.1.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.1.5 企业典型项目情况——九如城千手康养中心
　　　　6.1.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.2 亲和源集团
　　　　6.2.1 企业基本信息
　　　　6.2.2 企业经营情况
　　　　6.2.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.2.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.2.5 企业典型项目情况——“亲和源”老年社区
　　　　（1）简介
　　　　（2）功能布局
　　　　（3）产品细节
　　　　（4）运营模式
　　　　6.2.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.3 大爱城投资控股有限公司
　　　　6.3.1 企业基本信息
　　　　6.3.2 企业经营情况
　　　　6.3.3 企业康养地产业务布局
　　　　（1）养老服务方面
　　　　6.3.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.3.5 企业典型项目情况——香河·大爱城
　　　　6.3.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.4 万科地产
　　　　6.4.1 企业基本信息
　　　　6.4.2 企业经营情况
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　6.4.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.4.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　（1）业务拓展为输出养老服务
　　　　（2）医养结合模式
　　　　（3）设置“幸福银行”
　　　　（4）开发V-Care智慧照护平台
　　　　6.4.5 企业典型项目情况——随园嘉树
　　　　6.4.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.5 恒大地产
　　　　6.5.1 企业基本信息
　　　　6.5.2 企业经营情况
　　　　6.5.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.5.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.5.5 企业典型项目情况——恒大养生谷
　　　　6.5.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.6 绿地控股集团股份有限公司
　　　　6.6.1 企业基本信息
　　　　6.6.2 企业经营情况
　　　　（1）主要经营指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　6.6.3 企业康养地产业务布局
　　　　（1）康养居
　　　　（2）绿地康养城
　　　　6.6.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.6.5 企业典型项目情况
　　　　（1）梓山湖项目
　　　　（2）湄潭桃花江项目
　　　　（3）云间旅居养生公寓
　　　　6.6.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　　　6.6.7 企业最新投资发展动向
　　6.7 远洋集团控股有限公司
　　　　6.7.1 企业基本信息
　　　　6.7.2 企业经营情况
　　　　6.7.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.7.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.7.5 企业典型项目情况
　　　　6.7.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.8 中国人寿保险股份有限公司
　　　　6.8.1 企业基本信息
　　　　6.8.2 企业经营情况
　　　　6.8.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.8.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.8.5 企业典型项目情况
　　　　6.8.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.9 泰康之家（北京）投资有限公司
　　　　6.9.1 企业基本信息
　　　　6.9.2 企业经营情况
　　　　6.9.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.9.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.9.5 企业典型项目情况
　　　　6.9.6 企业康养地产业务开展优劣势分析
　　6.10 复星国际有限公司
　　　　6.10.1 企业基本信息
　　　　6.10.2 企业经营情况
　　　　6.10.3 企业康养地产业务布局
　　　　6.10.4 企业康养地产项目运营模式
　　　　6.10.5 企业典型项目情况
　　　　6.10.6 企业康养地产业务开展优劣势分析

第七章 中.智.林.：中国康养地产行业运营及投资建议分析
　　7.1 中国康养地产项目运营建议
　　　　7.1.1 项目功能定位建议
　　　　7.1.2 项目营销推广建议
　　　　（1）渠道策略
　　　　（2）促销策略
　　　　7.1.3 项目销售模式建议
　　　　（1）制定线上销售系统
　　　　（2）实行差异化定价方式
　　7.2 中国康养地产行业投资建议
　　　　7.2.1 地产企业康养地产项目投资建议
　　　　7.2.2 保险企业康养地产项目投资建议

图表目录
　　图表 康养地产行业现状
　　图表 康养地产行业产业链调研
　　……
　　图表 2020-2025年康养地产行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业市场规模情况
　　图表 康养地产行业动态
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业销售收入统计
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业盈利统计
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业利润总额
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业企业数量统计
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国康养地产行业经营效益分析
　　图表 康养地产行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区康养地产市场规模
　　图表 \*\*地区康养地产行业市场需求
　　图表 \*\*地区康养地产市场调研
　　图表 \*\*地区康养地产行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区康养地产市场规模
　　图表 \*\*地区康养地产行业市场需求
　　图表 \*\*地区康养地产市场调研
　　图表 \*\*地区康养地产行业市场需求分析
　　……
　　图表 康养地产重点企业（一）基本信息
　　图表 康养地产重点企业（一）经营情况分析
　　图表 康养地产重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 康养地产重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 康养地产重点企业（一）运营能力情况
　　图表 康养地产重点企业（一）成长能力情况
　　图表 康养地产重点企业（二）基本信息
　　图表 康养地产重点企业（二）经营情况分析
　　图表 康养地产重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 康养地产重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 康养地产重点企业（二）运营能力情况
　　图表 康养地产重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国康养地产行业信息化
　　图表 2025-2031年中国康养地产行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国康养地产行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国康养地产行业风险分析
　　图表 2025-2031年中国康养地产市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国康养地产行业发展趋势
略……

了解《[2025-2031年中国康养地产行业调研与前景分析报告](https://www.20087.com/5/69/KangYangDiChanHangYeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3072695，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/69/KangYangDiChanHangYeFaZhanQianJing.html>

热点：康养旅游项目可行性研究报告、康养地产项目的优势与投资、康养产业的市场前景、国内成功的康养地产、康养地产的开发模式、康养地产有哪些、康养地产项目的优势与投资、康养地产运营模式、康养楼盘值得投资吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！