|  |
| --- |
| [2024-2030年中国智能建筑行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/59/ZhiNengJianZhuHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国智能建筑行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/59/ZhiNengJianZhuHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2627596　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/59/ZhiNengJianZhuHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能建筑通过集成先进的信息通信技术、自动化控制技术和能源管理系统，实现建筑的高效、安全和舒适运行。近年来，随着物联网（IoT）、大数据和人工智能（AI）技术的发展，智能建筑能够实现对环境参数、设备状态和人员行为的实时监测和智能调控，从而优化能源使用、提高安全性并提升居住体验。同时，绿色建筑标准的推行，如LEED和BREEAM认证，促进了智能建筑向可持续和环保方向发展，包括雨水收集、太阳能利用和绿色屋顶等设计。  
　　未来，智能建筑将更加注重用户体验和数据驱动的服务。通过智能传感器和用户行为分析，智能建筑将能够提供个性化的生活和工作环境，如根据个人偏好调整室内温度、照明和空气质量。同时，边缘计算和5G网络的普及，将加速建筑设备的实时响应和远程管理，实现真正的“万物互联”。此外，智能建筑与智慧城市生态的融合，如与交通、能源和公共服务系统的联动，将促进城市资源的优化配置，提高城市运行效率。  
　　《[2024-2030年中国智能建筑行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/59/ZhiNengJianZhuHangYeFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了智能建筑行业的市场规模、需求动态与价格走势。智能建筑报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来智能建筑市场前景作出科学预测。通过对智能建筑细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，智能建筑报告还为投资者提供了关于智能建筑行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 智能建筑相关概念及发展概述  
　　第一节 智能建筑的定义及行业界定  
　　　　一、智能建筑概念  
　　　　二、报告研究对象  
　　　　三、智能建筑市场  
　　第二节 智能建筑系统构成  
　　第三节 中国智能建筑发展概述  
　　　　一、中国智能建筑发展历程  
　　　　二、智能建筑发展区域不平衡  
　　第四节 国外智能建筑发展分析  
　　　　一、国外引进智能建筑时间分布  
　　　　二、国外对智能建筑的理解差异  
　　　　三、国外绿色建筑评估体系差异  
　　　　四、国外智能建筑企业在华业务  
  
第二章 智能建筑发展环境分析  
　　第一节 智能建筑发展经济环境分析  
　　　　一、国内宏观经济形势与趋势预测  
　　　　二、智能建筑与宏观经济关系分析  
　　第二节 智能建筑发展政策环境分析  
　　　　一、智能建筑主管部门及监管体制  
　　　　二、智能建筑主要法律法规及政策  
　　第三节 智能建筑发展技术环境分析  
　　　　一、智能建筑技术专利申请数量分析  
　　　　二、智能建筑技术专利申请人分析  
　　　　三、智能建筑热门技术发展分析  
  
第三章 中国智能建筑所属行业发展状况分析  
　　第一节 中国智能建筑行业发展分析  
　　　　一、智能建筑行业企业规模分析  
　　　　二、智能建筑行业市场规模分析  
　　　　三、智能建筑在新建建筑中的比例  
　　　　四、智能建筑企业市场区域化明显  
　　第二节 中国智能建筑行业竞争分析  
　　　　一、智能建筑行业竞争格局分析  
　　　　二、智能建筑行业竞争强度分析  
　　　　　　1、现有智能建筑企业间的竞争分析  
　　　　　　2、智能建筑上游供应商的议价能力  
　　　　　　3、智能建筑下游的议价能力分析  
　　　　　　4、智能建筑市场新进入者的威胁分析  
　　　　　　5、智能建筑替代产品的威胁分析  
　　　　三、智能建筑行业竞争趋势分析  
  
第四章 中国智能建筑细分市场发展分析  
　　第一节 楼宇自动化系统  
　　　　一、楼宇自动化系统简介及应用  
　　　　二、楼宇自动化系统发展历程  
　　　　三、楼宇自动化系统市场规模  
　　　　四、楼宇自动化市场竞争地位  
　　第二节 安全防范自动化系统  
　　　　一、安全防范自动化系统简介  
　　　　二、安全防范自动化市场分析  
　　　　三、安全防范自动化市场前景  
　　　　　　1、视频监控系统市场前景  
　　　　　　2、门禁对讲系统市场前景  
　　　　　　3、防盗报警系统市场前景  
　　第三节 办公自动化系统  
　　　　一、办公自动化系统简介  
　　　　二、办公自动化系统发展趋势  
　　　　三、办公自动化系统应用  
　　　　四、办公自动化系统优势  
　　第四节 通信自动化系统系统  
　　　　一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述  
　　　　二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析  
　　　　三、智能楼宇中通信自动化系统应用过程中注意事项  
　　第五节 消防自动化系统  
　　　　一、消防智能化系统的重要地位  
　　　　二、智能建筑中火灾自动报警系统概述  
　　　　三、消防智能化市场发展现状  
　　　　四、消防智能化市场需求空间广阔  
　　　　五、消防自动化系统发展趋势分析  
  
第五章 中国智能建筑行业投资特性  
　　第一节 中国智能建筑行业投资特性分析  
　　　　一、智能建筑行业进入壁垒分析  
　　　　二、智能建筑行业经营模式分析  
　　　　三、智能建筑行业盈利因素分析  
　　第二节 中国智能建筑行业投资风险  
　　　　一、智能建筑行业政策风险  
　　　　二、智能建筑行业技术风险  
　　　　三、智能建筑行业竞争风险  
　　　　四、智能建筑行业宏观经济波动风险  
　　　　五、智能建筑行业关联产业风险  
　　　　六、智能建筑行业其他风险  
  
第六章 中国建筑业发展分析  
　　第一节 中国建筑业发展现状分析  
　　　　一、中国建筑业发展分析  
　　　　二、中国房地产开发分析  
　　　　　　1、房地产开发景气指数分析  
　　　　　　2、房地产开发投资规模分析  
　　　　　　3、房地产开发建设规模分析  
　　　　　　4、房地产销售面积规模分析  
　　第二节 中国建筑面积分析  
　　　　一、建筑面积总规模  
　　　　二、年增建筑面积规模  
　　　　三、建筑面积规模预测  
　　第三节 建筑行业投资额分析  
　　　　一、建筑行业投资规模分析  
　　　　二、智能建筑投资规模分析  
  
第七章 细分建筑领域智能化需求分析  
　　第一节 公共建筑市场需求分析  
　　　　一、公共建筑面积分析  
　　　　　　1、公共建筑面积现状  
　　　　　　2、年新增公共建筑面积  
　　　　　　3、公共建筑面积预测  
　　　　二、公共建筑投资额分析  
　　　　　　1、公共建筑投资额现状  
　　　　　　2、公共智能建筑投资分析  
　　　　三、公共智能建筑市场前景预测  
　　第二节 居住建筑市场需求分析  
　　　　一、居住建筑面积分析  
　　　　　　1、居住建筑面积现状  
　　　　　　2、年新增居住建筑面积  
　　　　　　3、居住建筑面积预测  
　　　　二、居住建筑投资额分析  
　　　　　　1、居住建筑投资额现状  
　　　　　　2、居住智能建筑投资分析  
　　　　三、居住智能建筑市场前景预测  
　　第三节 工业建筑市场需求分析  
　　　　一、工业建筑面积分析  
　　　　　　1、工业建筑面积现状  
　　　　　　2、年新增工业建筑面积  
　　　　　　3、工业建筑面积预测  
　　　　二、工业智能建筑市场前景预测  
  
第八章 2024-2030年中国智能建筑市场前景预测  
　　第一节 2024-2030年新增建筑面积预测  
　　第二节 2024-2030年新建智能建筑比例预测  
　　第三节 2024-2030年新建智能建筑市场容量预测  
　　第四节 2024-2030年智能建筑市场前景预测  
  
第九章 中国智能建筑行业主要企业经营分析  
　　第一节 智能建筑行业企业总体发展状况  
　　第二节 智能建筑行业领先企业个案分析  
　　　　一、同方股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　二、泰豪科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　四、上海华东电脑股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　五、深圳达实智能股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　六、太极计算机股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　七、浙江浙大中控信息技术有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　八、中建电子工程有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　九、中程科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
　　　　十、南京东大智能化系统有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业资质能力分析  
　　　　　　4、企业营收情况分析  
  
第十章 中国智能建筑行业互联网发展模式分析  
　　第一节 互联网发展现状及带来的变革  
　　　　一、互联网普及现状及技术发展  
　　　　　　1、互联网普及应用增长迅猛  
　　　　　　2、网络购物市场蓬勃发展  
　　　　　　3、移动互联网呈爆发式增长  
　　　　二、互联网发展带来的变革  
　　　　　　1、催生新兴行业  
　　　　　　2、颠覆传统行业  
　　　　三、互联网思维带来的新兴商业模式  
　　　　　　1、零售+互联网=电商  
　　　　　　2、品牌+代工+互联网=小米  
　　　　　　3、传统制造+互联网=海尔新模式  
　　　　　　4、金融+互联网=互联网金融  
　　　　　　5、传统教育+互联网=互联网教育  
　　第二节 智能建筑与家居装饰行业的异同  
　　第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析  
　　　　一、家居装饰触网短期效益分析  
　　　　二、家居装饰触网长期价值分析  
　　第四节 智能建筑企业互联网发展路径借鉴  
　　　　一、“销售平台”模式  
　　　　二、“设计施工服务平台”模式  
　　　　三、“行业资源信息整合与中介平台”模式  
  
第十一章 研究结论及投资建议  
　　第一节 智能建筑行业研究结论及建议  
　　第二节 智能建筑子行业研究结论及建议  
　　第三节 (中-智-林)智能建筑行业投资建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国国内生产总值  
　　图表 2019-2024年GDP增长率%  
　　图表 2019-2024年农村人居民人均收入  
　　图表 2019-2024年城镇居民人均收入  
　　图表 2019-2024年中国社会固定资产投资  
　　图表 2019-2024年中国固定资产投资同比增速  
　　图表 2019-2024年中国固定资产增长率  
　　图表 2019-2024年中国房地产开发投资增速  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额  
　　图表 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 2019-2024年中国CPI同比增幅  
　　图表 2019-2024年智能家居行业资产规模  
略……

了解《[2024-2030年中国智能建筑行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/59/ZhiNengJianZhuHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2627596，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/59/ZhiNengJianZhuHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！