|  |
| --- |
| [中国二手房交易行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/ErShouFangJiaoYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国二手房交易行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/ErShouFangJiaoYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1581097　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/ErShouFangJiaoYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　二手房交易是已建成并经过一次或多次转让的房屋再次在市场上进行买卖的行为。近年来，随着房地产市场的不断发展和人们居住需求的变化，二手房交易市场呈现出了稳定增长的趋势。目前，二手房交易不仅在交易量上有显著提升，而且在交易方式上也更加多样化，如线上交易平台的兴起，提高了交易的便捷性和透明度。此外，随着金融产品的创新和服务的优化，二手房交易的融资渠道也更加丰富。  
　　未来，二手房交易市场将更加注重服务质量和市场规范化。一方面，随着金融科技的发展，二手房交易将更加便捷，通过线上平台实现房源信息的快速匹配和交易流程的简化，提高交易效率。另一方面，随着法律法规的不断完善和市场监管的加强，二手房交易将更加透明化和规范化，保护买卖双方的合法权益。此外，随着房地产市场的细分化发展，二手房交易将更加注重满足不同人群的个性化需求，提供更加多样化的房源和服务。  
　　《[中国二手房交易行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/ErShouFangJiaoYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了二手房交易行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了二手房交易产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对二手房交易市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了二手房交易行业面临的机遇与风险，为二手房交易行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 2024-2025年全球二手房市场运行总况  
　　第一节 2024-2025年全球经济运行分析  
　　　　一、经济衰退隐约见底，局部复苏初现端倪  
　　　　二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定  
　　　　三、全球经济运行状况冷热不均  
　　　　四、我国外部经济环境依然严峻  
　　第二节 2024-2025年美国二手房市场聚焦  
　　　　一、环境很大程度决定二手房的销售  
　　　　二、二手房越旧越好卖  
　　　　三、平均每隔六七年就要换一次房  
　　　　四、贷款买房是最主要的购房形式  
　　　　五、2024-2025年美国二手房销售增长率  
　　第三节 2024-2025年澳大利亚二手房市场透析  
　　　　一、装修齐全  
　　　　二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重  
　　第四节 2024-2025年英国二手房市场分析  
　　　　一、七八年就换一次房  
　　　　二、住房贷款利率不断下降  
　　第五节 2024-2025年中国香港二手房市场发展现状分析  
　　　　一、中国香港楼市以二手房为主导  
　　　　二、楼市表现较为反覆  
　　　　三、住宅租金高速上升  
　　　　四、中国香港二手房市场交易下降  
  
第二章 2024-2025年中国二手房市场运行环境解析  
　　第一节 2024-2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、中国汇率调整分析  
　　　　三、中国CPI指数分析  
　　　　四、中国固定资产投资情况  
　　　　五、新冠疫情对中国经济的影响分析  
　　第二节 2024-2025年中国二手房市场政策环境分析  
　　　　一、《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》  
　　　　二、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》  
　　　　三、《关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知》  
　　　　四、2024-2025年银监会要求严格执行二套房贷政策  
　　第三节 2024-2025年中国二手房市场社会环境分析  
　　　　一、中国房地产升温或难持续  
　　　　二、2024-2025年居民收入分析  
  
第三章 2024-2025年中国房地产市场运行新形势透析  
　　第一节 2024-2025年全国房地产市场运行情况  
　　　　一、房地产开发完成情况  
　　　　二、商品房销售和空置情况  
　　　　三、房地产开发企业资金来源情况  
　　　　四、70个大中城市房屋销售价格指数  
　　　　五、全国房地产开发景气指数  
　　第二节 2024-2025年全国房地产市场运行情况  
　　　　一、房地产开发完成情况  
　　　　二、商品房销售情况  
　　　　三、房地产开发企业资金来源情况  
　　　　四、70个大中城市房屋销售价格指数  
　　　　五、全国房地产开发景气指数  
  
第四章 2024-2025年中国二手房市场走势剖析  
　　第一节 2024-2025年中国二手房交易量分析  
　　　　一、2025年成交量分析  
　　　　……  
　　　　三、2025年成交量情况  
　　　　四、成交量同比分析  
　　第二节 2024-2025年中国二手房交易价格分析  
　　　　一、成交价格分析  
　　　　二、价格指数情况  
　　第三节 2024-2025年中国二手房市场特点分析  
　　第四节 2024-2025年中国二手房市场存在问题分析  
　　　　一、行业规范尚不完整  
　　　　二、企业间还存在无序竞争  
　　　　三、经纪公司坑害消费者利益  
　　　　四、客户损害中介企业合法利益  
  
第五章 2024-2025年中国二手房重点区域市场运行分析  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京二手房市场影响因素  
　　　　二、2024-2025年北京二手房成交量分析  
　　　　三、北京二手房交易双方博弈分析  
　　　　四、75后年轻买家成二手房市场主力  
　　　　五、一二手房市场竞争激烈  
　　　　六、中介二手房交易竞争白热化  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海二手房市场特征分析  
　　　　二、上海二手房市场走势分析  
　　　　三、上海二手房市场后市预测  
　　第三节 广州  
　　　　一、一、二手联动成淡市亮点  
　　　　二、二手楼或局部“供大于求”  
　　　　三、房地产中介服务的机构数量一直在增加  
　　第四节 深圳  
　　　　一、深圳市搜房网二手房市场动态  
　　　　二、深圳二手房退房潮暗涌  
　　　　三、深圳暂停发放三套房以上房贷及影响分析  
　　　　四、深圳新房成交低迷价格依然坚挺  
　　　　六、深圳市二手房市场预测  
　　第五节 天津  
　　　　一、“天津模式”分析  
　　　　二、天津二手房市场分析  
　　　　三、天津商品房二手房销售情况  
　　　　四、未来天津二手房市场博弈中的房价预测  
  
第六章 2024-2025年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业  
　　第一节 2024-2025年中国现阶段房地产业发展特点分析  
　　　　一、土地管理逐步规范  
　　　　二、房地产价格动态  
　　　　三、房地产开发投资有抬头迹象  
　　　　四、房地产金融的监管力度不断加强  
　　　　五、市场调控仍需大力改进  
　　第二节 2024-2025年中国房地产业运行概况  
　　　　一、我国房地产调整空间情况  
　　　　二、中国房地产市场调控分析  
　　　　三、中国房地产市场发展的关键  
　　　　四、中国房地产市场影响因素  
　　第三节 2024-2025年中国房地产走势分析  
　　　　一、全国房地产市场总体形势  
　　　　二、全国一二三线城市房地产市场形势  
　　　　三、我国房地产主要区域市场形势  
　　　　四、分类别楼盘市场形势  
　　第四节 2024-2025年中国房地产市场分析  
　　　　一、2025年商品房施工面积及同比增长情况  
　　　　二、2025年商品房竣工面积及同比增长情况  
　　　　三、2025年土地开发与购置面积同比增长情况  
　　　　四、2025年商品房销售额及同比增长情况  
　　　　五、2025年商品房销售面积及同比增长情况  
　　　　六、2025年商业营业用房投资完成额及同比增长情况  
　　　　七、2025年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况  
　　　　八、2025年办公楼投资完成额及同比增长情况  
　　　　九、2025年住宅投资完成额及同比增长情况  
　　　　十、2025年个大中城市房屋销售价格指数表  
　　第五节 2024-2025年中国房地产企业分析  
　　　　一、中国房地产百强企业分析  
　　　　二、中国房产经纪百强企业分析  
　　第六节 2024-2025年中国房地产行业面临的挑战  
　　　　一、中国房地产行业三大弊端  
　　　　二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响  
　　　　三、中国房地产市场的新矛盾  
　　　　四、我国房地产业亟需关注的八大问题  
　　第七节 2024-2025年中国房地产行业发展策略分析  
　　　　一、中国房地产行业主要对策分析  
　　　　二、我国房地产市场发展的调控措施  
　　　　三、克服房地产困难的对策分析  
  
第七章 2024-2025年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业  
　　第一节 中国房地产中介行业发展阶段分析  
　　　　一、萌芽阶段（1988-）  
　　　　二、起步阶段（1996-1999年）  
　　　　三、快速发展期（2000年至今）  
　　第二节 2024-2025年中国房地产中介行业的重要性分析  
　　　　一、房地产中介服务行业是房地产市场的润滑剂  
　　　　二、房地产中介服务行业具有较大的社会效益  
　　第三节 2024-2025年中国房地产中介行业深度剖析  
　　　　一、房地产中介经营范围分析  
　　　　二、房地产中介公司运营模式分析  
　　　　三、房地产中介收费标准分析  
　　　　四、房地产中介与二手房市场的关联分析  
　　第四节 2024-2025年我国房地产中介行业发展现状  
　　　　一、房产中介行业赢利现状分析  
　　　　二、房产中介行业"马太效应"现象  
　　　　三、经营模式由粗放型向集约型转变  
　　　　四、中国香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店  
　　第五节 2024-2025年中国房地产中介行业发展存在的问题分析  
　　　　一、法律法规体系不完善  
　　　　二、缺乏专业人才，影响产业的提升  
　　　　三、中介机构行为尚不规范  
　　　　四、中介机构职业道德和服务意识尚待强化  
　　　　五、行业监管不力  
　　第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析  
　　　　一、房地产行业的持续向好将创造巨大的市场空间  
　　　　二、房地产中介服务行业的自身发展将进一步拓展已有的市场空间  
  
第八章 2024-2025年中国二手房市场营销分析  
　　第一节 二手房销售管理目标分析  
　　　　一、制定  
　　　　二、实施步骤  
　　　　三、考核  
　　　　四、激励  
　　第二节 2024-2025年苏州楼市营销策略分析  
　　　　一、广告轰炸  
　　　　二、低起价  
　　　　三、免费送礼  
　　　　四、一口价  
　　　　五、特价房  
　　　　六、打折销售  
　　　　七、无理由退房  
　　　　八、保值计划  
　　　　九、灵活付款  
　　　　十、流转房  
　　　　十一、试住促销  
　　　　十二、开盘发力  
　　第三节 2024-2025年广州楼市营销策略分析  
　　　　一、降价  
　　　　二、增加产品价值  
　　　　三、增加个性化服务  
　　第四节 2024-2025年西安楼市营销策略分析  
　　　　一、以价换量、快速出货  
　　　　二、调整产品线、捕捉市场空白点  
　　　　三、体验式营销、开展客户营销  
　　第五节 客户心理策略分析  
  
第九章 2024-2025年中国二手房市场重点企业运营状况解析  
　　第一节 易居（中国）控股有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、经营业务  
　　　　三、经营业绩  
　　　　四、易居中国对2024-2025年充满信心  
　　　　五、战略规划  
　　第二节 21世纪中国不动产  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、经营业务  
　　　　四、国际品牌的本土崛起  
　　　　五、21世纪不动产与中国特许经营行业共同成长  
　　第三节 我爱我家控股公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、运作模式  
　　第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、经营特色  
　　第五节 满堂红（中国）置业有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、战略规划  
　　第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、中联地产雄鹰会  
　　　　三、企业文化  
　　　　四、发展前景  
　　第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、经营业务  
　　　　三、竞争优势  
  
第十章 2025-2031年中国二手房市场发展趋势及对策分析  
　　第一节 2025-2031年中国二手房交易新趋势探析  
　　第二节 2025-2031年中国二手房贷款市场的现状分析及发展对策  
　　　　一、二手房贷款市场所面临的风险和问题  
　　　　二、发展对策  
　　第三节 2025-2031年中国二手房市场发展的政策建议  
　　　　一、及时有效地落实房地产调控政策  
　　　　二、严肃金融政策，严把信贷关  
　　　　三、合理使用住房公积金，降低普通居民购房成本  
　　　　四、促进房地产市场信息公开化和科学化  
　　第四节 2025-2031年中国二手房市场发展对策分析  
　　　　一、政府政策要先行  
　　　　二、加强对中介服务机构的监管  
　　　　三、加大金融服务力度  
  
第十一章 2025-2031年中国二手房行业投资战略分析  
　　第一节 2024-2025年中国二手房投资概况  
　　　　一、二手房投资概况  
　　　　二、税收优惠政策解读  
　　　　三、二手房投资新渠道  
　　第二节 2025-2031年中国二手房行业投资机会分析  
　　　　一、二手房区域投资潜力分析  
　　　　二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温  
　　第三节 2025-2031年中国二手房行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、信贷风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第四节 中:智:林:－专家投资建议  
略……

了解《[中国二手房交易行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/ErShouFangJiaoYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1581097，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/ErShouFangJiaoYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：上海市二手房、二手房交易流程详细步骤、二手房买卖信息网、二手房交易合同范本 无中介、二手房买卖二手房出售二手房、二手房交易平台哪个好、二手房信息网、二手房交易平台官网、二手房买卖信息

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！