|  |
| --- |
| [中国建筑节能行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/JianZhuJieNengWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑节能行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/JianZhuJieNengWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1619697　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/JianZhuJieNengWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑节能是全球能源管理和环境保护的重要组成部分，旨在减少建筑的能源消耗和环境影响。近年来，随着绿色建筑标准的普及和能效技术的进步，建筑节能行业正在快速发展。高性能保温材料、节能玻璃、智能温控系统和可再生能源的集成，显著提高了建筑物的能效。同时，政策激励和消费者对可持续住宅的需求推动了市场对节能建筑的接受度。  
　　未来，建筑节能领域的发展将更加侧重于智能化和综合能效管理。智能建筑技术，如物联网（IoT）和人工智能（AI），将使建筑能够自我监测和调整能源使用，实现更高水平的节能和舒适度。同时，被动式建筑设计和零能耗建筑的概念将得到更广泛的应用，通过优化建筑布局、使用高性能建材和集成可再生能源系统，实现建筑的自给自足。此外，随着建筑生命周期评估（LCA）的普及，建筑材料和建造过程的环境影响将被更仔细地考虑，推动整个行业的绿色转型。  
　　《[中国建筑节能行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/JianZhuJieNengWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托多年行业监测数据，结合建筑节能行业现状与未来前景，系统分析了建筑节能市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对建筑节能市场前景进行了客观评估，预测了建筑节能行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了建筑节能行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握建筑节能行业的投资方向与发展机会。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 建筑节能行业发展综述  
　　第一节 建筑节能行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业主要产品分类  
　　　　三、行业特性  
　　第二节 建筑节能行业统计标准  
　　　　一、统计部门和统计口径  
　　　　二、行业主要统计方法介绍  
　　　　三、行业涵盖数据种类介绍  
　　第三节 最近3-5年中国建筑节能行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析  
　　第四节 建筑节能行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、主要环节的增值空间  
　　　　三、与上下游行业之间的关联性  
　　　　四、行业产业链上游相关行业分析  
　　　　五、行业下游产业链相关行业分析  
　　　　六、上下游行业影响及风险提示  
  
第二章 建筑节能行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 建筑节能行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业主要政策法规  
　　　　二、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、建筑节能产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、建筑节能产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、建筑节能技术分析  
　　　　二、行业主要技术发展趋势  
　　　　三、技术环境对行业的影响  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 我国建筑节能行业运行现状分析  
　　第一节 节能服务行业发展现状分析  
　　　　一、节能服务行业生命周期  
　　　　二、节能服务行业商业模式  
　　　　三、节能服务行业发展规模  
　　　　四、节能服务行业领域分布  
　　第二节 建筑节能行业发展现状分析  
　　　　一、建筑节能行业发展概况  
　　　　二、建筑节能行业产值规模  
　　　　三、节能建筑发展规模分析  
　　　　四、建筑节能投资收益分析  
　　第三节 建筑节能行业市场需求分析  
　　　　一、2024-2025年中国建筑节能行业市场规模  
　　　　　　1、中国建筑节能行业市场总体规模分析  
　　　　　　2、中国绿色建筑新增规模分析  
　　　　　　3、中国既有建筑节能改造规模分析  
　　　　二、中国建筑节能行业市场驱动因素分析  
　　　　三、2025-2031年中国建筑节能行业市场规模预测  
　　　　　　1、中国建筑节能行业市场总体规模预测  
　　　　　　2、中国绿色建筑新增面积预测  
　　　　　　3、中国既有建筑节能改造面积预测  
  
第三部分 市场全景调研  
第四章 我国建筑节能细分市场分析及预测  
　　第一节 建筑材料节能发展分析  
　　　　一、墙体节能材料发展分析  
　　　　　　1、墙体保温主要技术分类  
　　　　　　2、外墙保温材料政策发展  
　　　　　　3、主要外墙保温材料比较  
　　　　　　4、外墙保温材料市场对比  
　　　　　　5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求  
　　　　二、窗体节能材料发展分析  
　　　　　　1、Low-E玻璃节能原理简介  
　　　　　　2、Low-E玻璃使用比例分析  
　　　　　　3、Low-E玻璃行业发展现状  
　　　　　　4、Low-E玻璃行业竞争状况  
　　　　　　5、Low-E玻璃在建筑节能中的需求  
　　第二节 新能源节能发展分析  
　　　　一、传统建筑光热应用  
　　　　　　1、太阳能热水器行业政策分析  
　　　　　　2、太阳能热水器行业规模分析  
　　　　　　3、太阳能热水器行业竞争分析  
　　　　二、光伏建筑一体化BIPV  
　　　　　　1、光伏建筑一体化主要形式  
　　　　　　2、光伏建筑一体化政策支持  
　　　　　　3、光伏建筑一体化安装规模  
　　　　　　4、光伏建筑一体化盈利能力  
　　　　　　5、光伏建筑一体化竞争现状  
　　　　　　6、光伏建筑一体化前景展望  
　　第三节 建筑智能化发展分析  
　　　　一、国外智能建筑发展概况  
　　　　二、建筑智能化行业企业规模  
　　　　三、建筑智能化行业市场规模  
　　　　四、建筑智能化行业竞争现状  
　　　　五、建筑智能化行业前景展望  
  
第四部分 竞争格局分析  
第五章 2025-2031年建筑节能行业竞争形势  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、建筑节能行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、建筑节能行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、建筑节能行业集中度分析  
　　　　四、建筑节能行业SWOT分析  
　　第二节 中国建筑节能行业竞争格局综述  
　　　　一、建筑节能行业竞争概况  
　　　　　　1、中国建筑节能行业品牌竞争格局  
　　　　　　2、建筑节能业未来竞争格局和特点  
　　　　　　3、建筑节能市场进入及竞争对手分析  
　　　　二、中国建筑节能行业竞争力分析  
　　　　　　1、我国建筑节能行业竞争力剖析  
　　　　　　2、我国建筑节能企业市场竞争的优势  
　　　　　　3、民企与外企比较分析  
　　　　　　4、国内建筑节能企业竞争能力提升途径  
　　　　三、中国建筑节能产品竞争力优势分析  
　　　　　　1、整体产品竞争力评价  
　　　　　　2、产品竞争力评价结果分析  
　　　　　　3、竞争优势评价及构建建议  
　　　　四、建筑节能行业主要企业竞争力分析  
　　　　　　1、重点企业资产总计对比分析  
　　　　　　2、重点企业从业人员对比分析  
　　　　　　3、重点企业营业收入对比分析  
　　　　　　4、重点企业利润总额对比分析  
　　　　　　5、重点企业综合竞争力对比分析  
　　第三节 建筑节能行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外建筑节能竞争分析  
　　　　二、我国建筑节能市场竞争分析  
　　　　三、我国建筑节能市场集中度分析  
　　　　四、国内主要建筑节能企业动向  
　　　　五、国内建筑节能企业拟在建项目分析  
　　第四节 建筑节能行业并购重组分析  
　　　　一、行业并购重组现状及其重要影响  
　　　　二、跨国公司在华投资兼并与重组分析  
　　　　三、本土企业投资兼并与重组分析  
　　　　四、企业升级途径及并购重组风险分析  
　　　　五、行业投资兼并与重组趋势分析  
  
第六章 2025-2031年建筑节能行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国建筑节能企业总体发展状况分析  
　　　　一、建筑节能企业主要类型  
　　　　二、建筑节能企业资本运作分析  
　　　　三、建筑节能企业创新及品牌建设  
　　　　四、建筑节能企业国际竞争力分析  
　　第二节 中国领先建筑节能企业经营形势分析  
　　　　一、北新集团建材股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　二、泰山石膏股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　三、杭州加气新型建材有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　四、山东金晶科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　五、广东金刚玻璃科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　六、中国南玻集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　七、芜湖海螺型材科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　八、浙江栋梁新材股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　九、山东力诺瑞特新能源有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　十、北京清华阳光能源开发有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
  
第五部分 发展前景展望  
第七章 2025-2031年建筑节能行业前景及投资价值  
　　第一节 建筑节能行业五年规划现状及未来预测  
　　　　一、“十四五”期间建筑节能行业运行情况  
　　　　二、“十四五”期间建筑节能行业发展成果  
　　　　三、建筑节能行业“十四五”发展方向预测  
　　第二节 2025-2031年建筑节能市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年建筑节能市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年建筑节能市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年建筑节能细分行业发展前景分析  
　　第三节 2025-2031年建筑节能市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年建筑节能行业发展趋势  
　　　　　　1、技术发展趋势分析  
　　　　　　2、产品发展趋势分析  
　　　　　　3、产品应用趋势分析  
　　　　二、2025-2031年建筑节能市场规模预测  
　　　　　　1、建筑节能行业市场容量预测  
　　　　　　2、建筑节能行业销售收入预测  
　　　　三、2025-2031年建筑节能行业应用趋势预测  
　　　　四、2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　第四节 2025-2031年中国建筑节能行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国建筑节能行业供给预测  
　　　　二、2025-2031年中国建筑节能行业产量预测  
　　　　三、2025-2031年中国建筑节能市场销量预测  
　　　　四、2025-2031年中国建筑节能行业需求预测  
　　　　五、2025-2031年中国建筑节能行业供需平衡预测  
　　第五节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　第六节 建筑节能行业投资特性分析  
　　　　一、建筑节能行业进入壁垒分析  
　　　　二、建筑节能行业盈利因素分析  
　　　　三、建筑节能行业盈利模式分析  
　　第七节 2025-2031年建筑节能行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第八节 2025-2031年建筑节能行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　　　1、行业活力系数比较及分析  
　　　　　　2、行业投资收益率比较及分析  
　　　　　　3、行业投资效益评估  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第八章 2025-2031年建筑节能行业投资机会与风险防范  
　　第一节 建筑节能行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、建筑节能行业投资现状分析  
　　第二节 2025-2031年建筑节能行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、建筑节能行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年建筑节能行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国建筑节能行业投资建议  
　　　　一、建筑节能行业未来发展方向  
　　　　二、建筑节能行业主要投资建议  
　　　　三、中国建筑节能企业融资分析  
  
第六部分 发展战略研究  
第九章 建筑节能行业发展战略研究  
　　第一节 建筑节能行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国建筑节能品牌的战略思考  
　　　　一、建筑节能品牌的重要性  
　　　　二、建筑节能实施品牌战略的意义  
　　　　三、建筑节能企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国建筑节能企业的品牌战略  
　　　　五、建筑节能品牌战略管理的策略  
　　第三节 建筑节能经营策略分析  
　　　　一、建筑节能市场细分策略  
　　　　二、建筑节能市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、建筑节能新产品差异化战略  
　　第四节 建筑节能行业投资战略研究  
　　　　一、2025-2031年建筑节能行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年细分行业投资战略  
  
第十章 研究结论及发展建议  
　　第一节 建筑节能行业研究结论及建议  
　　第二节 建筑节能关联行业研究结论及建议  
　　第三节 中智^林 建筑节能行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 建筑节能行业生命周期  
　　图表 建筑节能行业产业链结构  
　　图表 2020-2025年全球建筑节能行业市场规模  
　　图表 2020-2025年中国建筑节能行业市场规模  
　　图表 2020-2025年建筑节能行业重要数据指标比较  
　　图表 2020-2025年中国建筑节能市场占全球份额比较  
　　图表 2020-2025年建筑节能行业工业总产值  
　　图表 2020-2025年我国节能服务产值及同比增速  
　　图表 2020-2025年我国节能服务行业综合节能投资及同比增速  
　　图表 2020-2025年我国合同能源管理项目投资及同比增速  
　　图表 2020-2025年我国节能服务市场领域分布  
　　图表 我国建筑节能行业发展情况分析  
　　图表 2020-2025年我国建筑节能产值规模  
　　图表 2020-2025年我国建筑节能合同能源投资额及同比增速  
　　图表 2020-2025年新增绿色建筑项目情况  
　　图表 2025-2031年中国城镇新建建筑中绿标建筑比重发展趋势图  
　　图表 2025-2031年中国新增绿色建筑面积预测  
　　图表 我国建筑围护结构能量流失比例  
　　图表 我国不同地区建筑能量流失比例  
　　图表 2020-2025年我国建筑智能化系统市场规模及同比增速  
　　图表 2020-2025年我国新建建筑智能化系统市场规模及同比增速  
　　图表 2020-2025年我国新建建筑智能化系统市场规模占比变化  
略……

了解《[中国建筑节能行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/JianZhuJieNengWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1619697，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/97/JianZhuJieNengWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：建筑职称、建筑节能工程施工质量验收规范GB50411-2019、绿色节能技术在建筑中的应用论文、建筑节能与可再生能源利用通用规范、建筑节能技术有哪些、建筑节能材料进场时应检查、压型钢板混凝土组合楼板、建筑节能是指在建筑材料生产、建筑施工、建筑节能期刊

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！