|  |
| --- |
| [2025年中国工程造价咨询行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/99/GongChengZaoJiaZiXunHangYeXianZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国工程造价咨询行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/99/GongChengZaoJiaZiXunHangYeXianZh.html) |
| 报告编号： | 2062998　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/99/GongChengZaoJiaZiXunHangYeXianZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程造价咨询行业随着建筑行业的蓬勃发展而迅速成长，提供项目投资估算、预算编制、合同管理等专业服务。目前，行业正逐步采用云计算、大数据分析等技术，提高造价咨询的精准度和时效性。同时，咨询服务内容也在向全过程造价管理、风险管理等高端领域拓展。  
　　未来，工程造价咨询将更加注重数字化和智能化转型。利用AI、BIM等技术实现造价数据的深度挖掘与智能分析，为客户提供更精准的成本控制策略。此外，绿色建筑和可持续发展理念的深入，将促使造价咨询业务向绿色造价、环境影响评估等方向发展，助力建筑业的绿色转型。  
　　《[2025年中国工程造价咨询行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/99/GongChengZaoJiaZiXunHangYeXianZh.html)》基于多年行业研究积累，结合工程造价咨询市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对工程造价咨询市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了工程造价咨询行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了工程造价咨询行业机遇与潜在风险。同时，报告对工程造价咨询市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握工程造价咨询行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 工程造价咨询行业发展综述  
　　1.1 工程造价咨询行业发展概述  
　　　　1.1.1 工程造价咨询定义  
　　　　1.1.2 工程造价咨询特征  
　　　　1.1.3 工程造价咨询分类  
　　　　（1）按所涉及专业划分  
　　　　（2）按工程建设的阶段划分  
　　　　1.1.4 工程造价咨询机构类型  
　　　　1.1.5 工程造价咨询业务类型  
　　1.2 工程造价咨询行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）工程造价咨询行业相关政策  
　　　　（2）工程造价咨询行业相关规划  
　　　　1.2.2 行业经济环境分析  
　　　　（1）国内宏观经济发展分析  
　　　　（2）固定资产投资规模分析  
　　　　（3）宏观经济对行业发展的影响  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　（1）中国城镇化发展进程分析  
　　　　（2）中国城镇化推进政策汇总  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析  
  
第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析  
　　2.1 中国工程造价咨询行业发展现状  
　　　　2.1.1 行业企业分布分析  
　　　　2.1.2 行业从业人员分析  
　　　　2.1.3 行业营业收入分析  
　　　　2.1.4 行业营收排名分析  
　　　　2.1.5 业务收费现状分析  
　　　　2.1.6 行业协会现状分析  
　　2.2 工程造价咨询行业竞争格局分析  
　　　　2.2.1 行业现有企业间的竞争  
　　　　（1）企业间的竞争对手势均力敌  
　　　　（2）企业间的差异性小  
　　　　（3）委托方转换成本低  
　　　　（4）退出行业的障碍小  
　　　　2.2.2 行业新进入者威胁分析  
　　　　（1）对潜在的竞争者威胁小的方面  
　　　　（2）对潜在的竞争者威胁大的方面  
　　　　2.2.3 行业供应商议价能力分析  
　　　　2.2.4 行业客户议价能力分析  
　　　　2.2.5 行业替代性威胁分析  
　　　　（1）主要替代性服务  
　　　　（2）其它替代性服务  
　　2.3 工程造价咨询行业服务领域发展分析  
　　　　2.3.1 建筑行业发展分析  
　　　　（1）建筑行业生命周期分析  
　　　　（2）建筑行业产值规模分析  
　　　　（3）建筑企业经营利润分析  
　　　　2.3.2 市政工程行业发展分析  
　　　　（1）市政工程行业生命周期分析  
　　　　（2）市政工程行业发展现状分析  
　　　　（3）市政工程基础设施投资分析  
　　　　2.3.3 公路建设工程行业发展分析  
　　　　（1）公路工程建设行业生命周期分析  
　　　　（2）全国公路总里程及增长情况分析  
　　　　（3）我国公路建设行业盈利模式分析  
　　　　2.3.4 城市交通轨道建设工程行业发展分析  
　　　　（1）城市轨道交通行业生命周期  
　　　　（2）城市轨道交通建设状况分析  
　　　　1）城轨交通基础设施建设  
　　　　2）城轨交通运营线路走势  
　　　　3）城轨交通区域分布结构  
　　　　（3）城市轨道交通市场规模预测  
  
第三章 工程造价咨询行业主要细分市场分析  
　　3.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析  
　　　　3.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场发展现状  
　　　　（1）房屋建筑工程造价咨询市场营业收入  
　　　　（2）房屋建筑工程造价咨询市场营收占比  
　　　　3.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场前景预测  
　　3.2 市政工程造价咨询市场分析  
　　　　3.2.1 市政工程造价咨询市场发展现状  
　　　　（1）市政工程造价咨询市场营业收入  
　　　　（2）市政工程造价咨询市场营收占比  
　　　　3.2.2 市政工程造价咨询市场前景预测  
　　3.3 公路工程造价咨询市场分析  
　　　　3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状  
　　　　（1）公路工程造价咨询市场营业收入  
　　　　（2）公路工程造价咨询市场营收占比  
　　　　3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测  
　　3.4 火电工程造价咨询市场分析  
　　　　3.4.1 火电工程造价咨询市场发展现状  
　　　　（1）火电工程造价咨询市场营业收入  
　　　　（2）火电工程造价咨询市场营收占比  
　　　　3.4.2 电力工程造价咨询市场前景预测  
  
第四章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析  
　　4.1 工程造价咨询企业经营总况  
　　4.2 重点工程造价咨询企业经营情况  
　　　　4.2.1 上海东方投资监理有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.4 川良友建设咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.5 华陆工程科技有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.6 上海第一测量师事务所有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.7 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.8 万邦工程管理咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.9 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.10 上海大华工程造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.11 北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.12 北京兴中海建工程造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.13 北京天健中宇工程咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.14 上海上咨工程造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.15 宁波德威工程造价投资咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.16 上海申元工程投资咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.17 昆明华昆工程造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.18 川建科工程建设管理有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.19 中大信（北京）工程造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.20 天职（北京）国际工程项目管理有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.21 上海中世建设咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.22 北京华建联造价工程师事务所  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.23 中联造价咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.24 建业恒安工程管理股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.25 上海财瑞建设咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第五章 中⋅智⋅林⋅－工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略  
　　5.1 工程造价咨询行业的可持续发展分析  
　　　　5.1.1 规范工程造价咨询市场  
　　　　5.1.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制  
　　　　5.1.3 健全工程造价咨询运行机制  
　　　　5.1.4 增强工程造价咨询竞争实力  
　　　　5.1.5 重视工程造价咨询人才的培养  
　　5.2 工程造价咨询行业前景展望及发展建议  
　　　　5.2.1 工程造价咨询行业前景展望  
　　　　（1）我国建筑业发展规划总体目标  
　　　　1）产业规模目标  
　　　　2）人才队伍建设目标  
　　　　3）技术进步目标  
　　　　4）建筑节能目标  
　　　　5）建筑市场监管目标  
　　　　6）质量安全监管目标  
　　　　（2）我国工程造价咨询行业展望  
　　　　1）下游需求旺盛  
　　　　2）“十四五”期间市规模预测  
　　　　5.2.2 工程造价咨询企业发展建议  
　　　　（1）工程造价咨询企业需要战略  
　　　　1）企业发展环境良好  
　　　　2）竞争环境激烈  
　　　　3）正处于市场快速成长周期阶段  
　　　　4）战略是企业必须考虑的问题  
　　　　（2）企业应该重视核心竞争力的培育  
　　　　（3）企业应该重视企业信息化建设  
　　5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择  
　　　　5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系  
　　　　5.3.2 地区经济增长比较分析  
　　　　（1）地区经济规模比较分析  
　　　　（2）地区经济增长速度比较分析  
　　　　5.3.3 地区固定资产投资比较分析  
　　　　（1）地区固定资产投资总规模比较分析  
　　　　（2）地区固定资产投资增速比较分析  
　　　　（3）地区房屋建设投资比较分析  
　　　　5.3.4 地区城市化水平比较分析  
　　　　5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择  
　　　　（1）陕西省工程造价咨询市场发展分析  
　　5.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析  
　　　　5.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析  
　　　　5.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析  
　　　　5.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入  
　　　　5.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名  
　　　　5.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准  
　　5.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析  
　　　　5.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析  
　　　　（1）房屋建筑工程建设投资规模  
　　　　（2）房屋建筑工程建设规模分析  
　　　　（3）房屋建筑工程造价咨询市场前景  
　　　　5.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析  
　　　　（1）市政工程建设投资规模  
　　　　（2）市政工程建设规模分析  
　　　　（3）市政工程造价咨询市场前景  
　　　　5.5.3 陕西省交通工程造价咨询市场分析  
　　　　（1）交通工程建设投资规模  
　　　　（2）交通工程建设规模分析  
　　　　（3）交通工程造价咨询市场前景  
　　　　5.5.4 陕西省电力工程造价咨询市场分析  
　　　　（1）电力工程建设投资规模  
　　　　（2）电力工程造价咨询市场前景  
　　　　5.5.5 陕西省水利工程造价咨询市场分析  
　　　　（1）水利工程建设投资规模  
　　　　（2）水利工程建设规模分析  
　　　　（3）水利工程造价咨询市场前景  
  
图表目录  
　　图表 1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规  
　　图表 2：2025-2031年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 3：2025-2031年全社会固定资产投资规模（不含农户）（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 5：2025年以来我国城镇化水平发展进程（单位：%）  
　　图表 6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）  
　　图表 7：2025-2031年推进城镇化建设的政策与重要事件  
　　图表 8：2025年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）  
　　图表 9：2025年以来我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）  
　　图表 10：2025年我国工程造价咨询行业从业人员结构（单位：人，%）  
　　图表 11：2025年我国工程造价咨询行业从业人员资质结构（单位：人，%）  
　　图表 12：2025年我国工程造价咨询行业从业人员按职称分结构（单位：人，%）  
　　图表 13：2025年我国工程造价咨询行业营业收入结构（单位：亿元，%）  
　　图表 14：2025年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按专业营业收入结构（单位：亿元，%）  
　　图表 15：2025年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按工程建设的阶段划分的结构（单位：亿元，%）  
　　图表 16：中国工程造价咨询行业营业收入前20名  
　　图表 17：中国工程项目收费率（单位：万元，%）  
略……

了解《[2025年中国工程造价咨询行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/99/GongChengZaoJiaZiXunHangYeXianZh.html)》，报告编号：2062998，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/99/GongChengZaoJiaZiXunHangYeXianZh.html>

热点：工程审计收费标准表、工程造价咨询资质、土巴兔和齐家网哪个装修质量可靠、工程造价咨询业务范围包括、项目管理、工程造价咨询资质最新规定、造价工程师考试科目、工程造价咨询合同模板、造价工程师报名条件

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！