|  |
| --- |
| [2024-2030年中国房地产中介行业现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国房地产中介行业现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3192799　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产中介服务行业在近年来规范化、专业化程度不断提高，尤其是依托互联网技术和大数据分析，实现了房源信息透明化、交易流程便捷化，有效提升了服务质量与效率。在二手房市场和租赁市场上，房地产中介企业通过提供一站式解决方案，已成为连接买卖双方的重要桥梁。  
　　未来，房地产中介行业将进一步拥抱科技，通过AI、VR看房、区块链存证等前沿技术，重塑服务模式和业务流程，提升客户满意度。同时，在政策层面，加强行业监管、维护市场秩序将是长期主题，合规经营、诚信服务的企业将更具竞争优势。另外，面对市场环境变化和客户需求多元化，房地产中介服务将更加注重提供增值服务，如装修设计、金融咨询、资产管理等，全方位满足消费者的购房租房需求。  
　　《[2024-2030年中国房地产中介行业现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html)》基于多年房地产中介行业研究积累，结合房地产中介行业市场现状，通过资深研究团队对房地产中介市场资讯的系统整理与分析，依托权威数据资源及长期市场监测数据库，对房地产中介行业进行了全面调研。报告详细分析了房地产中介市场规模、市场前景、技术现状及未来发展方向，重点评估了房地产中介行业内企业的竞争格局及经营表现，并通过SWOT分析揭示了房地产中介行业机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国房地产中介行业现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状分析及前景预判，帮助挖掘行业投资价值，并提出投资策略与营销策略建议，是把握房地产中介行业动态、优化决策的重要工具。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 房地产中介服务行业概述  
　　第一节 房地产中介相关概念  
　　　　一、房地产中介的基本概念  
　　　　二、房地产中介的定义与内涵  
　　　　三、房地产中介活动的特点  
　　第二节 房地产中介业与房地产市场的关系  
　　　　一、有机组成部分  
　　　　二、桥梁与纽带  
　　　　三、升级的重要力量  
  
第二章 我国房地产中介发展分析  
　　第一节 我国房地产中介行业发展概况  
　　　　一、我国房地产中介发展历程  
　　　　二、房地产中介经营范围  
　　　　三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析  
　　　　四、房地产中介收费标准  
　　　　五、房地产中介行业的作用和价值  
　　第二节 我国房地产中介存在的问题  
　　　　一、房地产中介现状之法律思考  
　　　　二、人才问题  
　　　　三、企业规模问题  
　　　　四、信息问题  
　　　　五、行业监管问题  
　　　　六、房地产中介诚信问题  
　　　　七、风险防范措施问题  
　　第三节 中国房地产中介市场分析  
　　　　一、我国房地产中介发展现状及特点  
　　　　二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求  
　　　　三、2024年房地产中介市场发展形势  
　　　　四、2024年二手房中介所属行业经营情况分析  
　　第四节 中国房产中介公司盈利状况  
　　　　一、房地产中介公司营业收入分析  
　　　　二、2024年我国房地产中介利润情况  
　　第五节 2024年中国各地房产中介发展分析  
　　　　一、上海房产中介行业状况  
　　　　二、北京房产中介行业状况  
　　　　三、广州房产中介行业状况  
　　　　四、深圳房产中介行业状况  
　　　　五、成都房地产中介状况  
　　　　六、海口房产中介行业状况  
　　　　七、温州房产中介行业状况  
　　　　八、南京房产中介市场状况  
　　　　九、东莞房产中介行业状况  
　　　　十、大连房产中介行业状况  
　　　　十一、天津房产中介行业状况  
　　第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向  
　　　　一、房地产金融中介服务的功能  
　　　　二、我国房地产金融中介服务的发展取向  
　　　　三、我国房地产金融中介服务业的发展路径  
　　　　四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路  
  
第三章 中国房地产中介行业政策分析  
　　第一节 全国政府对房地产中介政策分析  
　　　　一、2024年《房地产经纪管理办法》开始实施  
　　　　二、2024年住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序》  
　　　　三、我国房地产中介法律法规及政策  
　　　　四、交易结算资金账户管理规范政策  
　　　　五、政府对房地产经纪市场的监管  
　　第二节 2024年地方房地产中介行业政策分析  
　　　　一、北京市  
　　　　二、天津市  
　　　　三、上海市  
　　　　四、山西省  
　　　　五、广西区  
　　　　六、深圳市  
　　　　七、广州市  
　　　　八、福建省  
　　　　九、郑州市  
　　　　十、河北省  
　　　　十一、成都  
  
第二部分 相关行业分析  
第四章 2019-2024年房地产业发展分析  
　　第一节 2024年房地产所属行业市场运行分析  
　　　　一、国房景气指数变动情况  
　　　　二、房地产开发投资情况  
　　　　三、房地产开发企业资金来源情况  
　　　　四、商品房建筑与销售情况  
　　　　五、全国房地产市场价格变动情况  
　　第二节 我国房地产制度改革与市场发展的历程  
　　　　一、初步形成时期  
　　　　二、房地产过热时期  
　　　　三、市场调整时期  
　　　　四、培育新的经济增长点时期  
　　　　五、宏观调控时期  
　　第三节 关于我国房地产泡沫的实证分析  
　　　　一、房地产泡沫的定义和测度方法  
　　　　二、对房地产泡沫的指标法分析  
　　　　三、对房地产泡沫的计量分析  
　　　　四、结论  
　　第四节 当前我国房地产宏观调控中的问题探讨  
　　　　一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析  
　　　　二、结论与政策建议  
　　第五节 2019-2024年中国房地产市场发展分析  
　　　　一、2024年我国房地产市场主要特点  
　　　　二、2024年房地产市场总结  
　　　　三、2024年房地产市场展望  
　　第六节 2024年房地产行业主要政策分析  
　　　　一、国务院重申楼市调控不放松  
　　　　二、保障性住房建设继续成为政府的工作重点  
　　　　三、银根紧缩政策对房地产行业的影响深远  
　　　　四、各地“房价控制目标”酝酿第二次重新发布  
　　　　五、商品房“明码标价”对房价的影响不大  
　　　　六、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施  
　　第七节 房地产业的产业细分研究  
　　　　一、房地产业细分的理论分析和现状  
　　　　二、房地产业细分变量  
　　　　三、房地产业细分矩阵  
　　　　四、房地产业细分与竞争优势  
  
第五章 部分地区二房手价格指数分析  
　　第一节 2019-2024年北京二手房价格指数分析  
　　　　一、2024年北京二手房价格指数  
　　　　……  
　　第二节 2019-2024年深圳二手房价格指数分析  
　　　　一、2024年深圳二手房价格指数  
　　　　……  
　　第三节 2019-2024年上海二手房价格指数分析  
　　　　一、2024年上海二手房价格指数  
　　　　……  
　　第四节 2019-2024年成都二手房价格指数分析  
　　　　一、2024年成都二手房价格指数  
　　　　……  
  
第六章 中国二手房市场发展分析  
　　第一节 2024年我国二手房市场发展分析  
　　　　一、2024年我国二手房市场分析  
　　　　二、2024年中国重点城市二手房市场分析  
　　第二节 二手房消费分析  
　　　　一、二手房也有刚需首套房是消费主力  
　　　　二、2024年二手房刚需强劲  
　　　　三、二手房房贷过分收紧误伤刚性需求  
　　第三节 中国部分地区二手房市场分析  
　　　　一、2024年上海二手房市场分析与展望  
　　　　二、2024年天津二手房市场分析与展望  
　　　　三、2024年深圳二手房市场分析与展望  
　　　　四、2024年北京二手房市场分析与展望  
　　　　五、2024年成都二手房市场分析与展望  
　　　　六、2024年广州二手房市场分析与展望  
  
第七章 房屋租赁市场发展分析  
　　第一节 2024年房屋租赁市场分析  
　　　　一、2024年我国房屋租赁市场供需分析  
　　　　二、房屋租赁市场成熟状况分析  
　　　　三、房屋租赁应立法规范与政策保障“双剑合璧”  
　　第二节 房屋租赁政策  
　　　　一、中国个人出租住房所得税调整情况  
　　　　二、深圳居住证制度  
　　　　三、2024年我国廉租房、公租房建设目标  
　　　　四、2024年京沪立法强化房屋租赁市场管理  
　　　　五、2024年中央明确保障房贷款  
　　第三节 2024年我国部分地区房屋租赁市场分析  
　　　　一、北京房屋租赁市场分析  
　　　　二、长沙房屋租赁市场分析  
　　　　三、上海房屋租赁市场分析  
　　　　四、天津房屋租赁市场分析  
　　　　五、广州房屋租赁市场分析  
　　　　六、深圳房屋租赁市场分析  
  
第三部分 主要企业分析  
第八章 主要房地产中介公司分析  
　　第一节 21世纪中国不动产  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第二节 中国信义房屋  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第三节 伟业我爱我家集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第四节 满堂红（中国）置业有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第六节 深圳中原地产代理有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第九节 合富辉煌集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
　　第十节 太平洋房屋公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略和目标  
　　　　三、公司发展新动态  
  
第四部分 行业发展趋势及策略  
第九章 房地产中介发展趋势分析  
　　第一节 “十四五”中国房地产发展环境分析  
　　第二节 房地产业发展趋势与预测  
　　　　一、2024-2030年我国房地产行业发展预测  
　　　　二、“十四五”我国房地产行业发展预测  
　　第三节 房地产中介业发展趋势分析  
　　　　一、企业化市场化发展趋势  
　　　　二、专业化品牌化发展趋势  
　　　　三、集团化规模化发展趋势  
　　　　四、信息化网络化发展趋势  
　　　　五、人员素质综合化发展趋势  
　　第四节 房地产中介行业的SWOT分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
　　第五节 房屋中介危机中转型发展趋势分析  
　　　　一、地产中介面临“关店潮”  
　　　　二、中介经纪面临转型  
　　　　三、地产中介寻求新路  
  
第十章 房地产中介发展策略分析  
　　第一节 当前房地产营销策略分析  
　　　　一、房地产营销中的问题  
　　　　二、房地产营销策略  
　　第二节 房地产中介应对市场困境策略分析  
　　　　一、市场困境下房地产中介企业信心的来源  
　　　　二、房地产中介应对市场困境策略  
　　　　三、房地产中介企业发展的关键因素  
　　第三节 房地产中介营销模式研究  
　　　　一、单一的门店式营销模式  
　　　　二、纵向的连锁店营销模式  
　　　　三、横向的联动式营销模式  
　　　　四、便捷的网络化营销模式  
　　第四节 房地产网络营销模式分析  
　　　　一、房地产网络营销优势分析  
　　　　二、房地产网络营销劣势分析  
　　　　三、房地产网络营销的主要手段  
　　　　四、房地产整合互补策略分析  
　　第五节 中:智林:　2024年房产中介战略措施变化情况  
　　　　一、全面创新  
　　　　二、新规加速行业分化  
　　　　三、量跌价稳  
　　　　四、广纳贤士  
　　　　五、优化企业规划，加大商业地产运作  
　　　　六、推行狼性扩张  
　　　　七、专注客户体验  
　　　　八、顺势而谋  
  
图表目录  
　　图表 房地产中介行业历程  
　　图表 房地产中介行业生命周期  
　　图表 房地产中介行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年房地产中介行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国房地产中介行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区房地产中介市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区房地产中介行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区房地产中介市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区房地产中介行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区房地产中介市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区房地产中介行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 房地产中介重点企业（一）基本信息  
　　图表 房地产中介重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 房地产中介重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（二）基本信息  
　　图表 房地产中介重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 房地产中介重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 房地产中介重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国房地产中介行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国房地产中介行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国房地产中介市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国房地产中介行业发展趋势预测  
略……

了解《[2024-2030年中国房地产中介行业现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3192799，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/79/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShi.html>

热点：买房在线咨询、房地产中介公司排名、正规房产中介排名、房地产中介服务机构资质证书、房地产中介工资一般多少、房地产中介费用一般几个点、房产中介销售员挣钱吗、房地产中介属于什么行业、房倒子和中介是什么关系

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！