|  |
| --- |
| [中国民用建筑市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/3A/MinYongJianZhuDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国民用建筑市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/3A/MinYongJianZhuDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A113A2　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/3A/MinYongJianZhuDiaoChaYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民用建筑行业在人口增长和城镇化进程中扮演着重要角色。近年来，绿色建筑和智能建筑成为行业发展的新趋势，通过采用节能材料、优化建筑设计和集成智能系统，实现低碳、高效和舒适的居住环境。同时，装配式建筑技术的应用，提高了建筑效率，减少了施工现场的污染和资源浪费。此外，以人为本的设计理念，注重建筑与自然环境的融合，以及对公共空间的优化，提升了城市生活质量。
　　未来，民用建筑将更加注重可持续性和人性化。绿色建筑标准将更加严格，推动建筑全生命周期的低碳化，包括材料生产、施工过程和后期运维。智能化技术，如物联网、人工智能和机器人，将深度融合于建筑设计和管理中，实现能源的智能调控和设施的自主维护。同时，社区规划将更加注重社会包容性和公共健康，如增加绿地面积、提供无障碍设施和促进邻里交流，创造健康和谐的生活环境。

第1章 中国民用建筑行业发展综述
　　1.1 民用建筑行业概述
　　　　1.1.1 民用建筑的定义
　　　　1.1.2 民用建筑的分类
　　　　1.1.3 民用建筑的构造组成
　　1.2 民用建筑行业地位分析
　　　　1.2.1 行业在建筑业中的地位
　　　　1.2.2 行业在国民经济中的地位
　　1.3 民用建筑行业政策环境分析
　　　　1.3.1 行业相关政策法规
　　　　（1）民用建筑设计通则
　　　　（2）民用建筑节能设计标准
　　　　1.3.2 行业相关技术标准
　　　　（1）高层民用建筑设计防火规范
　　　　（2）民用建筑工程室内环境污染控制规范
　　　　1.3.3 央行加息对行业影响分析
　　1.4 民用建筑行业经济环境分析
　　　　1.4.1 国际宏观经济环境分析
　　　　（1）欧美宏观经济现状
　　　　（2）日本宏观经济现状
　　　　（3）金砖五国宏观经济现状
　　　　1.4.2 国内宏观经济环境分析
　　　　（1）中国gdp分析
　　　　（2）工业增长情况分析
　　　　（3）cpi分析
　　　　（4）城乡居民收入分析
　　　　（5）社会消费品零售分析
　　　　（6）社会固定资产投资分析
　　　　（7）工业生产者价格分析
　　　　（8）进出口总额及增速分析
　　　　1.4.3 行业宏观经济环境分析
　　1.5 民用建筑行业社会环境分析
　　　　1.5.1 人口总量增长
　　　　1.5.2 人口结构变化
　　　　（1）人口老龄化趋势
　　　　（2）城镇化进程
　　　　1.5.3 行业发展面临的环境保护问题
　　　　（1）水污染
　　　　（2）固体污染
　　　　（3）噪声

第2章 国际民用建筑行业发展及对中国的启示
　　2.1 国际民用建筑行业总体发展分析
　　　　2.1.1 国际民用建筑行业发展特征
　　　　2.1.2 国际民用建筑行业区域发展
　　　　2.1.3 国际民用建筑市场竞争分析
　　　　（1）国际民用建筑市场竞争结构
　　　　（2）国际民用建筑市场的竞争
　　　　2.1.4 国际民用建筑发展趋势
　　　　（1）建筑市场国际化
　　　　（2）基础设施民营化
　　　　（3）承发包模式多样化
　　　　（4）项目管理集成化
　　　　（5）各方利益趋同化
　　2.2 美国民用建筑行业发展分析
　　　　2.2.1 美国民用建筑概况
　　　　2.2.2 美国民用建筑市场规模
　　　　2.2.3 美国民用建筑建设资金来源
　　　　2.2.4 美国民用建筑建设模式
　　　　2.2.5 美国民用建筑发展趋势
　　2.3 中东地区民用建筑行业发展分析
　　　　2.3.1 中东地区民用建筑概况
　　　　2.3.2 中东地区民用建筑市场规模
　　　　2.3.3 中东地区民用建筑建设资金来源
　　　　2.3.4 中东地区民用建筑建设模式
　　　　2.3.5 中东地区民用建筑发展趋势
　　2.4 西欧地区民用建筑行业发展分析
　　　　2.4.1 西欧地区民用建筑概况
　　　　2.4.2 西欧地区民用建筑市场规模
　　　　2.4.3 西欧地区民用建筑建设资金来源
　　　　2.4.4 西欧地区民用建筑建设模式
　　　　2.4.5 西欧地区民用建筑发展趋势
　　2.5 日本民用建筑行业发展分析
　　　　2.5.1 日本民用建筑概况
　　　　2.5.2 日本民用建筑市场规模
　　　　2.5.3 日本民用建筑建设资金来源
　　　　2.5.4 日本民用建筑建设模式
　　　　2.5.5 日本民用建筑发展趋势
　　2.6 国际民用建筑行业发展对中国的启示
　　　　2.6.1 国际民用建筑行业运行机制分析与经验借鉴
　　　　（1）质量管理机制
　　　　（2）招投标机制
　　　　（3）工程造价机制
　　　　2.6.2 国际民用建筑巨头发展路径分析与经验借鉴
　　　　（1）美国建筑巨头发展路径分析
　　　　（2）欧洲和日本建筑巨头发展路径分析
　　　　（3）中国民用建筑企业发展路径建议

第3章 中国民用建筑行业现状及发展潜力
　　3.1 中国民用建筑行业发展现状
　　　　3.1.1 中国民用建筑行业发展概况
　　　　3.1.2 中国民用建筑行业发展特点
　　　　3.1.3 中国民用建筑行业发展影响因素
　　　　（1）影响行业发展的有利因素
　　　　（2）影响行业发展的不利因素
　　3.2 中国民用建筑行业市场竞争分析
　　　　3.2.1 中国民用建筑行业竞争态势
　　　　3.2.2 中国民用建筑企业竞争力分析
　　3.3 中国民用建筑行业面临问题与对策分析
　　　　3.3.1 中国民用建筑行业健康发展面临的问题解析
　　　　3.3.2 中国民用建筑行业健康发展的具体对策
　　　　（1）创新企业资质管理，调整产业结构
　　　　（2）进一步规范项目法人行为
　　　　（3）加大治理拖欠工程款力度
　　　　（4）加强对中介机构管理
　　　　（5）规范税费及保证金缴纳，减轻企业负担
　　　　（6）深化建筑市场监管，规范市场秩序
　　3.4 中国民用建筑节能减排发展态势研究
　　　　3.4.1 中国民用建筑行业市场调研
　　　　（1）中国民用建筑面积总规模
　　　　（2）中国民用建筑年增面积规模
　　　　（3）中国民用建筑面积规模预测
　　　　3.4.2 中国民用建筑耗能市场调研
　　　　（1）中国民用建筑能耗增长情况
　　　　（2）中国人均民用建筑能耗分析
　　　　3.4.3 中国民用建筑节能市场调研
　　　　（1）中国民用建筑节能面积总规模
　　　　（2）中国新增民用建筑节能面积规模
　　　　3.4.4 中国公共建筑节能分析
　　　　（1）公共建筑节能现状分析
　　　　（2）公共建筑能耗现状分析
　　　　（3）公共建筑节能趋势分析
　　　　3.4.5 居住建筑节能分析
　　　　（1）居住建筑节能现状分析
　　　　（2）居住建筑节能现状所占比例
　　　　（3）节能居住建筑相关法律
　　　　（4）居住建筑能耗现状分析
　　　　（5）居住建筑节能趋势分析

第4章 中国民用建筑行业结构调整战略
　　4.1 中国民用建筑行业结构的经济性分析
　　　　4.1.1 民用建筑行业所有制结构的变化
　　　　4.1.2 民用建筑行业组织结构分析
　　　　（1）民用建筑企业规模
　　　　（2）民用建筑企业专业化水平
　　　　（3）民用建筑企业组织机构
　　　　4.1.3 民用建筑行业布局结构分析
　　　　（1）民用建筑行业投资规模结构
　　　　（2）民用建筑行业区域发展现状
　　　　（3）民用建筑行业的对外服务
　　　　4.1.4 民用建筑行业人力资源结构状况
　　　　（1）民用建筑行业一线操作人员结构
　　　　（2）民用建筑企业管理和工程技术人员结构
　　　　（3）民用建筑行业设计人员现状
　　　　（4）民用建筑中介与咨询机构人员现状
　　4.2 中国民用建筑行业结构调整趋势分析
　　　　4.2.1 发达国家的民用建筑行业结构模式
　　　　（1）民用建筑在本国国民经济中的地位
　　　　（2）民用建筑行业规模结构
　　　　4.2.2 中国民用建筑行业组织结构调整方向
　　　　（1）民用建筑建设公司的发展方向
　　　　（2）工程咨询服务公司的发展方向
　　　　（3）民用建筑设计单位的结构调整方向

第5章 中国民用建筑企业核心竞争力提升战略
　　5.1 民用建筑企业竞争力分析
　　　　5.1.1 民用建筑企业核心竞争能力分析
　　　　5.1.2 民用建筑企业增强企业竞争力的案例调研
　　　　（1）案例一：上海建工（集团）总公司调研
　　　　（2）案例二：北京建工集团有限责任公司调研
　　　　（3）案例三：北京城建集团调研
　　5.2 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示
　　　　5.2.1 民用建筑企业技术构造分析
　　　　（1）技术创新
　　　　（2）企业信息化
　　　　（3）企业技术创新和信息化的案例调研-上海建工集团
　　　　5.2.2 民用建筑企业融资途径创新分析
　　　　5.2.3 民用建筑企业战略分析
　　　　（1）案例一：中建国际战略调研
　　　　（2）案例二：广厦集团战略调研
　　　　5.2.4 民用建筑企业品牌树立分析
　　　　5.2.5 民用建筑企业经营机制激活案例调研
　　　　（1）案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研
　　　　（2）案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研
　　　　5.2.6 民用建筑企业人才制度分析
　　　　（1）案例一：北京国电华北电力工程有限公司人才制度调研
　　　　（2）案例二：北京建工集团有限责任公司人才制度调研
　　　　5.2.7 民用建筑企业科学管理分析
　　　　（1）案例一：中建集团总公司科学管理调研
　　　　（2）案例二：上海市第七建筑有限公司科学管理调研
　　5.3 民用建筑企业竞争要素优化途径解析
　　　　5.3.1 民用建筑企业价值链重组作用分析
　　　　5.3.2 民用建筑企业取得竞争优势的路径分析
　　　　5.3.3 民用建筑集团企业价值链优化分析
　　　　5.3.4 民用建筑虚拟企业运营模式调研
　　　　（1）虚拟企业模式在我国建筑企业改革发展中的地位
　　　　（2）民营建筑企业实现虚拟经营途径分析
　　　　（3）民营建筑企业svl组织模式构思

第6章 中国民用建筑细分市场分析
　　6.1 住宅建筑建设市场分析
　　　　6.1.1 住宅建筑市场运行态势分析
　　　　（1）2025-2031年住宅建设市场运行情况综述
　　　　（2）2025-2031年住宅建设市场供求情况分析
　　　　（3）2025-2031年住宅建设市场投资情况分析
　　　　6.1.2 住宅建筑区域市场运营状况分析
　　　　（1）北京市住宅建筑建设市场
　　　　（2）上海市住宅建筑建设市场
　　　　（3）广州市住宅建筑建设市场
　　　　（4）深圳市住宅建筑建设市场
　　　　（5）天津市住宅建筑建设市场
　　　　（6）重庆市住宅建筑建设市场
　　　　（7）成都市住宅建筑建设市场
　　　　（8）杭州市住宅建筑建设市场
　　　　（9）苏州市住宅建筑建设市场
　　　　（10）沈阳市住宅建筑建设市场
　　　　（11）长沙市住宅建筑建设市场
　　6.2 办公建筑建设市场分析
　　　　6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析
　　　　（1）2025-2031年办公建筑建设市场运行情况综述
　　　　（2）2025-2031年办公建筑建设市场供求情况分析
　　　　（3）2025-2031年办公建筑建设市场投资情况分析
　　　　6.2.2 办公建筑建设区域市场运营状况分析
　　　　（1）北京市办公建筑建设市场
　　　　（2）上海市办公建筑建设市场
　　　　（3）广州市办公建筑建设市场
　　　　（4）深圳市办公建筑建设市场
　　　　（5）天津市办公建筑建设市场
　　　　（6）重庆市办公建筑建设市场
　　　　（7）成都市办公建筑建设市场
　　　　（8）杭州市办公建筑建设市场
　　　　（9）苏州市办公建筑建设市场
　　　　（10）沈阳市办公建筑建设市场
　　　　（11）长沙市办公建筑建设市场
　　6.3 医疗建筑建设市场分析
　　　　6.3.1 医疗建筑建设市场发展现状
　　　　（1）中国医疗建筑工程行业市场规模
　　　　（2）中国医疗建筑建设市场竞争力分析
　　　　6.3.2 医疗建筑建设情况
　　　　（1）医疗建筑存量分析
　　　　（2）医疗建筑增量分析
　　　　（3）医疗建筑区域分布情况
　　　　（4）医疗建筑拟在建工程项目
　　　　（5）新医改对医疗建筑工程建设的影响
　　　　6.3.3 医疗建筑建设市场需求潜力分析
　　　　（1）卫生费用分析
　　　　（2）政府卫生支出分析
　　　　（3）城乡居民医疗保健支出
　　　　（4）医疗建筑建设市场需求潜力
　　6.4 园林建筑建设市场分析
　　　　6.4.1 园林建筑建设特征分析
　　　　6.4.2 园林建筑施工领域竞争分析
　　　　6.4.3 园林建筑施工企业区域分布
　　　　6.4.4 园林建筑建设区域市场分析
　　　　（1）北京市园林建筑建设发展分析
　　　　（2）上海市园林建筑建设发展分析
　　　　（3）浙江园林建筑建设发展分析
　　　　（4）广东园林建筑建设发展分析
　　　　（5）江苏园林建筑建设发展分析
　　6.5 体育建筑建设市场分析
　　　　6.5.1 体育建筑建设概况
　　　　6.5.2 体育建筑运营与效益分析
　　　　（1）体育建筑的公益性服务
　　　　（2）体育建筑的营利性开发
　　　　（3）体育建筑效益透视
　　　　（4）体育建筑存在的主要问题与对策
　　　　6.5.3 体育建筑建设未来发展趋势及应对策略
　　　　（1）中国体育场馆运营业的未来发展趋势
　　　　（2）中国体育场馆运营业的未来应对策略
　　　　6.5.4 体育建筑建设区域市场分析
　　　　（1）广州体育建筑建设发展分析
　　　　（2）天津体育建筑建设发展分析
　　　　（3）海口体育建筑建设发展分析
　　　　（4）江苏省体育建筑建设发展分析
　　　　（5）浙江省体育建筑建设发展分析
　　　　（6）陕西省体育建筑建设发展分析
　　　　6.5.5 国家体育行业基地建设分析
　　　　（1）北京龙潭湖国家体育行业基地建设分析
　　　　（2）深圳国家体育行业基地建设分析
　　　　（3）成都国家体育行业基地建设分析
　　　　（4）晋江国家体育行业基地建设分析
　　　　（5）乐陵国家体育行业基地建设分析

第7章 中国民用建筑行业主要企业生产经营分析
　　7.1 中国民用建筑企业发展状况透析
　　7.2 综合类民用建筑企业经营情况分析
　　　　7.2.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要财务指标分析
　　　　（3）企业偿债能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业盈利能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业工程业绩分析
　　　　（8）企业主营业务及资质分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　……
　　7.3 民用建筑设计企业经营情况分析
　　　　7.3.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务及资质分析
　　　　（4）企业设计项目分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　……

第8章 中-智-林-中国民用建筑行业发展前景与投融资分析
　　8.1 民用建筑行业发展趋势
　　　　8.1.1 中国民用建筑市场环境变化
　　　　8.1.2 中国民用建筑行业产品发展趋势
　　8.2 民用建筑行业市场前景预测
　　　　8.2.1 新建居住建筑市场前景预测
　　　　（1）新建居住面积预测
　　　　（2）新建居住建筑投资预测
　　　　8.2.2 新建公共建筑市场前景预测
　　　　（1）新建公共建筑面积预测
　　　　（2）新建公共建筑投资预测
　　8.3 中国民用建筑行业投资分析
　　　　8.3.1 民用建筑行业进入壁垒分析
　　　　（1）企业资质壁垒
　　　　（2）企业资金壁垒
　　　　（3）技术人才壁垒
　　　　（4）从业经验壁垒
　　　　8.3.2 民用建筑行业投资风险与机会分析
　　　　（1）国家政策变化带来的行业风险与机会
　　　　（2）市场波动带来的行业风险与机会分析
　　　　（3）企业内部管理带来的风险与机会分析
　　　　8.3.3 民用建筑行业投资分析
　　　　（1）资金来源
　　　　（2）投资方式
　　　　（3）投资规模
　　　　（4）投资主体
　　　　（5）投资前景
　　　　8.3.4 民用建筑行业盈利模式分析
　　　　8.3.5 民用建筑行业盈利因素分析
　　8.4 中国民用建筑行业融资分析
　　　　8.4.1 民用建筑行业融资分析
　　　　（1）融资模式
　　　　（2）融资渠道
　　　　（3）融资前景
　　　　8.4.2 民用建筑行业信贷分析
　　　　（1）行业信贷环境发展现状
　　　　（2）行业信贷环境发展趋势
　　　　（3）行业信贷机会发展分析
　　　　（4）主要银行行为分析
　　8.5 民用建筑行业整合并购策略研究
　　　　8.5.1 全球并购形势分析
　　　　（1）济研：全球并购市场概览
　　　　（2）对全球并购形势的预测
　　　　8.5.2 中国国内并购形势分析
　　　　（1）中国并购市场整体回顾
　　　　（2）中国资本市场并购交易驱动因素
　　　　（3）历史上中国资本市场并购的制约因素
　　　　8.5.3 中国并购市场法律新规范
　　　　（1）并购立法大盘点
　　　　（2）重要并购法律解读
　　　　（3）中国并购法规展望
　　　　8.5.4 中国民用建筑行业并购分析
　　　　（1）通过多元化收购调整业务方向
　　　　（2）出于多种目的进行纵向收购
　　　　（3）民营建筑施工企业大量收购国企
　　　　（4）通过资本运作兼并大量企业，实现快速扩张

图表目录
　　图表 1：2020-2025年中国建筑业总产值及在gdp中的占比（单位：亿元，%）
　　图表 2：民用建筑的构造组成
　　图表 3：无机非金属建筑主体材料放射性限量
　　图表 4：无机非金属装修材料放射性限量
　　图表 5：2025年全球主要经济体gdp增长情况（单位：%）
　　图表 6：2020-2025年欧美pmi走势（单位：%）
　　图表 7：2020-2025年欧美失业率（单位：%）
　　图表 8：2020-2025年欧美通胀率（单位：%）
　　图表 9：2020-2025年日本实际gdp环比增长情况（单位：%）
　　图表 10：2020-2025年金砖五国gdp同比增长情况（单位：%）
　　图表 11：2025-2031年金砖五国通胀率（单位：%）
　　图表 12：2020-2025年gdp同比增长率（单位：%）
　　图表 13：2025-2031年工业增加值月度增长变化（单位：%）
　　图表 14：2025-2031年居民消费价格指数（单位：%）
　　图表 15：2025-2031年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%）
　　图表 16：2025年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
　　图表 17：2025-2031年固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 18：2025年分地区固定资产投资累计同比增速（单位：%）
　　图表 19：2025-2031年固定资产投资到位资金同比增速（单位：%）
　　图表 20：2025-2031年工业生产者出厂价格走势（单位：%）
　　图表 21：2025-2031年工业生产者购进价格走势（单位：%）
　　图表 22：2025年工业生产者价格主要数据（单位：%）
　　图表 23：中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
　　图表 24：近10年全球人口增长率（单位：%）
　　图表 25：中国各年龄组人口比例（单位：%）
　　图表 26：亚洲各国平均结婚年龄比较（单位：岁）
　　图表 27：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）
　　图表 28：中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）
　　图表 29：2025年我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）
　　图表 30：2020-2025年我国城镇化率走势（单位：%）
　　图表 31：2020-2025年我国城镇化率提升速度（单位：%）
　　图表 32：国际综合建筑服务商业务结构图
　　图表 33：vinci收入结构和利润结构图
　　图表 34：2025-2031年房地产开发投资累计情况（单位：亿元，%）
　　图表 35：国内建筑行业未来竞争态势表
　　图表 36：上海不同所有制企业工程质量优良率和产值利润率的平滑分布状态图（单位：%）
　　图表 37：中美建筑业洛伦茨曲线（单位：%）
　　图表 38：中美日细分建筑市场洛伦茨曲线（单位：%）
　　图表 39：建筑业在国民经济的地位（单位：亿美元，万人，%）
　　图表 40：部分发达国家和地区的建筑业结构（单位：%）
　　图表 41：中国和日本前五家和前十家建筑业企业市场占有比例的比较（单位：%）
　　图表 42：svl结构模型
　　图表 43：民用建筑业企业实施svl的初步方案
　　图表 44：2020-2025年商品住宅销售面积走势（单位：%）
　　图表 45：2020-2025年商品住宅销售金额走势（单位：%）
　　图表 46：2020-2025年新开工面积情况（单位：%）
　　图表 47：2020-2025年住宅建设市场投资情况（单位：%）
　　图表 48：2020-2025年北京市商品住宅（不含保障房）成交情况（单位：万套）
　　图表 49：2020-2025年北京市商品住宅（不含保障房）成交均价及走势（单位：元/平方米，%）
　　图表 50：2025-2031年上海市房地产开发投资月度走势图（单位：亿元，%）
　　图表 51：2020-2025年上海市房地产开发投资月度走势图（单位：亿元，%）
　　图表 52：2025年上海市新建及存量住宅销售情况（单位：万平方米，%）
　　图表 53：2025年广州市住宅用地公开出让区域分布（单位：万平方米，%）
　　图表 54：2025-2031年广州市房屋建设情况（单位：万平方米，%）
　　图表 55：2020-2025年广州市一手住宅新增供应情况（单位：万平方米）
　　图表 56：2025年广州市一手住宅新增供应区域分布（单位：万平方米，%）
　　图表 57：2020-2025年天津新建商品房和山坡住宅交易量（单位：万平方米）
　　图表 58：2020-2025年天津新建商品住宅成交价格走势（单位：元/平方米）
　　图表 59：2020-2025年成都市主城区商品住宅供需走势（单位：万平米）
　　图表 60：2020-2025年杭州市区新建商品房成交量（单位：套）
　　图表 61：全国120个主要城市商业办公用地推出楼面价与成交楼面价走势（单位：元/平方米）
　　图表 62：2025年分季度北京市写字楼租金及空置率情况（单位：元/平方米， %）
　　图表 63：2020-2025年中国医疗卫生机构数量（单位：万个）
　　图表 64：2025-2031年中国医疗机构数及分布结构（按种类）（单位，家，%）
　　图表 65：2025-2031年中国医疗机构床位统计（单位：万张）
　　图表 66：2025年我国医疗卫生机构房屋面积（单位：平方米）
　　图表 67：2025年我国医疗卫生机构建筑面积分布统计（单位：%）
　　图表 68：2020-2025年中国医疗卫生机构床位数及增长速度（单位，万张，%）
　　图表 69：2020-2025年中国卫生机构建筑面积增量统计（单位：平方米，%）
　　图表 70：2025年中国医疗卫生机构分布结构（按地区）（单位：家，%）
　　图表 71：2020-2025年中国卫生总费用统计及预测（单位：亿元，%）
　　图表 72：2020-2025年中国医疗卫生机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
　　图表 73：2020-2025年中国医疗卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
　　图表 74：2020-2025年中国医疗卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
　　图表 75：2020-2025年中国医疗卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
　　图表 76：2020-2025年中国卫生总费用占gdp比重（单位：%）
　　图表 77：2020-2025年人均卫生费用统计（单位：元）
　　图表 78：2020-2025年中国政府卫生支出统计（单位：亿元，%）
　　图表 79：2020-2025年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）
　　图表 80：2020-2025年中国政府卫生支出结构（单位：%）
　　图表 81：2020-2025年城镇居民医疗保健支出（单位：元，%）
　　图表 82：2020-2025年农村居民医疗保健支出（单位：元，%）
　　图表 83：2025年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）
　　图表 84：2020-2025年北京市园林绿地面积及绿化覆盖率（单位：公顷，%）
　　图表 85：滨江绿地、活动绿地、景观绿地控制指标表（单位：%）
　　图表 86：2020-2025年上海市园林绿地面积与绿化覆盖率（单位：公顷，%）
　　图表 87：2020-2025年上海市新辟绿地面积（单位：公顷）
　　图表 88：2020-2025年上海市人均拥有园林绿地面积（单位：平方米）
　　图表 89：2020-2025年江苏省园林绿地面积与建成区绿化覆盖率（单位：公顷，%）
　　图表 90：2020-2025年江苏省人均公共绿地面积（单位：平方米）
　　图表 91：国家体育产业基地列表
　　图表 92：2020-2025年天津市国民生产总值及增速（单位：亿元，%）
　　图表 93：2025年天津市居民消费价格指数
　　图表 94：2020-2025年天津市地方一般预算收入（单位：亿元，%）
　　图表 95：2025年海口市居民消费价格指数
　　图表 96：2020-2025年陕西省gdp情况（单位：亿元）
　　图表 97：2025年陕西省城镇居民人均纯收入（单位：元）
　　图表 98：2025年陕西省农村居民人均纯收入（单位：元）
　　图表 99：2020-2025年上海建工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 100：2020-2025年上海建工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 101：2020-2025年上海建工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 102：2020-2025年上海建工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 103：2020-2025年上海建工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 104：2025年上海建工集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
　　图表 105：2025年上海建工集团股份有限公司的业务结构（单位：%）
　　图表 106：2025年上海建工集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
　　图表 107：上海建工集团股份有限公司优劣势分析
　　图表 108：2020-2025年宏润建设集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 109：2020-2025年宏润建设集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 110：2020-2025年宏润建设集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 111：2020-2025年宏润建设集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 112：2020-2025年宏润建设集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 113：2025年宏润建设集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
　　图表 114：2025年宏润建设集团股份有限公司的业务结构（单位：%）
　　图表 115：2025年宏润建设集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
　　图表 116：宏润建设集团股份有限公司优劣势分析
　　图表 117：2020-2025年中国建筑股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 118：2020-2025年中国建筑股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 119：2020-2025年中国建筑股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 120：2020-2025年中国建筑股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　……另有95个图表。
　　民用建筑即非生产性建筑，指供人们居住和进行公共活动的建筑的总称。在国内经济持续高速增长的带动下，近年来全社会固定资产投资增速平均超过了20%。国内宏观经济和固定资产投资的较快增长奠定了民用建筑行业的长期成长性。中国建筑业实现产值117734亿元，占国内生产总值的比重为24.97%。
　　在房地产调控政策趋紧和固定资产投资同比增速下降的预期下，保障房的建设将成为“十五五”期间民用建筑投资中极为重要的一部分。“十五五”期间全国将新建保障房3600万套，按照每套60平方米，每平方米1500元的建安成本计算，“十五五”期间全国新建保障房面积将达到21.6亿平方米，带来的市场规模达到3.24万亿元，假设按“十五五”期间完成80%来计算，市场容量将达到2.59万亿。
　　随着住宅限购令在全国范围的蔓延，部分资金已陆续抽离住宅市场流入办公建筑，致使办公建筑销售量出现明显增长，写字楼销售同比增长13%。预计在限购令退出之前，办公建筑的政策利好因素仍将存在。同时随着二三线城市化进程的加快以及一线城市向二三线城市的产业转移将会使得二三线城市对于办公建筑的需求大大增加，这预示着今后10年里二、三线城市蕴含着巨大商机。
　　另外，随着我国医药卫生体制改革的不断深入，中央及地方政府加大对医疗机构，尤其是基层卫生医疗机构建设的投资，我国新建医疗建筑市场规模将逐步扩大。
　　在巨大市场空间的吸引下，大量企业进军民用建筑行业，行业现有企业也正在积极向产业链的纵深方向扩展，行业间的竞争日趋激烈。正因为如此，国内民用建筑企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境的深入研究。
略……

了解《[中国民用建筑市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/3A/MinYongJianZhuDiaoChaYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A113A2，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/3A/MinYongJianZhuDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

热点：《民用建筑通用规范》、民用建筑通用规范GB55031-2022、民用建筑分为哪几类、房屋建筑施工组织设计方案、民用建筑包括哪些、民用建筑统一标准、民用建筑与公共建筑的区别、民用建筑电气设计标准GB51348-2019、民用建筑类别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！