|  |
| --- |
| [2025年版中国养老地产市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/A6/YangLaoDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国养老地产市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/A6/YangLaoDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 15A96A6　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/A6/YangLaoDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　养老地产市场近年来随着全球老龄化进程的加快而迅速发展，成为房地产行业的新蓝海。从高端养老社区到适老化改造的普通住宅，养老地产项目正逐步涵盖多层次的养老服务需求。随着老年人口的健康意识和生活质量要求的提升，养老地产项目开始注重医疗配套、社交活动和精神关怀的提供。然而，高投入、回报周期长和专业人才匮乏是行业面临的挑战。  
　　未来，养老地产将更加注重综合性服务和科技应用。一方面，通过整合医疗、康复、护理和娱乐等全方位服务，打造一站式养老服务综合体，满足老年人的多元需求。另一方面，引入智能穿戴设备、远程医疗和智能家居等技术，提高养老服务的便捷性和安全性。此外，随着跨代居住和社区融合的趋势，养老地产将探索与年轻人共享的社区模式，促进代际交流，营造活力四射的老年生活环境。  
　　《[2025年版中国养老地产市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/A6/YangLaoDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合养老地产市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对养老地产市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了养老地产行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了养老地产行业机遇与潜在风险。同时，报告对养老地产市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握养老地产行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一部分 行业发展现状  
第一章 养老地产行业发展基础概述  
　　第一节 养老地产概述  
　　　　一、养老产业的定义和目标  
　　　　二、养老地产的内涵及特征  
　　　　三、养老地产利益主体分析  
　　　　四、成熟养老地产特点分析  
　　第二节 养老地产行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业相关法律法规  
　　　　　　1、《中华人民共和国老年人权益保障法》  
　　　　　　2、《关于加强老年人优待工作的意见》  
　　　　　　3、《关于加快发展养老服务业的意见》  
　　　　　　4、《关于加快发展养老服务业的若干意见》  
　　　　　　5、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》  
　　　　　　6、“以房养老”试点的指导意见  
　　　　二、行业相关发展规划  
　　　　　　1、《社会养老服务体系建设“十五五”规划》  
　　　　　　2、《中国老龄事业发展“十五五”规划》  
　　　　三、中国房地产市场调控政策分析  
　　　　四、中国养老地产的支持政策分析  
　　第三节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第四节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、中国人口老龄化趋势分析  
　　　　二、中国老年人养老模式分析  
　　　　三、中国养老观念的转变分析  
　　　　四、社会养老服务体系的现状  
　　　　五、中国的老龄人口红利分析  
　　第五节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、养老地产市场项目的产品分析  
　　　　二、养老地产产品的功能、设计与内涵  
　　　　　　1、养老地产住宅设计的功能  
　　　　　　2、养老地产住宅的设计与内涵  
　　　　三、《老年人建筑设计规范》简介及内容  
　　　　　　1、《老年人建筑设计规范》简介  
　　　　　　2、《老年人建筑设计规范》内容  
  
第二章 国际养老地产行业运行状况分析  
　　第一节 国际养老地产业运行环境分析  
　　　　一、世界人口总数和分布  
　　　　二、世界人口老龄化现状  
　　　　三、世界各国老龄化对策  
　　第二节 国外养老地产业发展状况分析  
　　　　一、国外养老模式发展历程  
　　　　二、国外养老模式经验借鉴  
　　　　三、国外老年人的居住模式  
　　　　四、国外养老地产发展分析  
　　　　五、国际养老社区模式分析  
　　　　六、西方养老地产发展经验  
　　第三节 世界主要国家养老地产发展分析  
　　　　一、美国养老地产开发经验及启示  
　　　　　　（一）美国养老模式运行机制  
　　　　　　（二）美国养老地产市场现状  
　　　　　　（三）美国养老地产项目分析  
　　　　　　（四）美国养老地产开发经验  
　　　　　　（五）美国养老地产开发启示  
　　　　二、日本养老地产开发经验及启示  
　　　　　　（一）日本社会的老龄化趋势  
　　　　　　（二）日本的多样化养老模式  
　　　　　　（三）日本养老地产发展现状  
　　　　　　（四）日本养老地产项目分析  
　　　　　　（五）日本养老地产发展经验  
　　　　三、欧洲国家养老地产开发经验及启示  
　　　　　　（一）英国养老地产开发经验  
　　　　　　（二）荷兰养老地产开发经验  
　　　　　　（三）法国养老地产开发经验  
　　　　　　（四）丹麦养老地产开发经验  
　　　　　　（五）德国养老地产开发经验  
　　　　四、其他国家养老地产项目经验分析  
  
第三章 我国养老地产行业运行现状分析  
　　第一节 我国养老地产行业发展状况  
　　　　一、我国养老地产行业发展阶段  
　　　　二、我国养老地产行业发展总体概况  
　　　　三、我国养老地产行业运营模式与盈利模式  
　　　　　　（一）中国养老地产运营模式分析  
　　　　　　（二）中国养老地产盈利模式解析  
　　第二节 我国养老地产行业发展规模  
　　　　一、中国养老地产行业市场需求  
　　　　二、中国养老地产行业市场供给  
　　　　三、我国养老地产行业企业规模  
　　　　四、中国养老地产企业项目规模  
　　第三节 我国养老地产市场情况分析  
　　　　一、中国养老地产市场总体概况  
　　　　二、中国养老地产产品市场发展分析  
  
第二部分 行业前景调研  
第四章 我国养老地产发展模式分析  
　　第一节 家庭养老  
　　第二节 机构养老  
　　　　一、案例  
　　　　二、机构养老的盈亏分析  
　　　　三、模式点评  
　　第三节 社区居家养老  
　　　　一、案例  
　　　　二、模式点评  
　　第四节 新兴的养老模式  
　　　　一、养生文化村  
　　　　　　1、案例  
　　　　　　2、模式点评  
　　　　二、大型综合性服务机构  
　　　　　　1、案例  
　　　　　　2、模式点评  
　　　　三、以房养老  
　　　　　　1、案例  
　　　　　　2、模式点评  
　　　　四、异地养老  
　　　　　　1、异地购房  
　　　　　　2、“候鸟式”养老  
　　　　　　3、季节 性”养老  
　　　　　　4、海外华人回国养老  
　　　　五、度假养老基地连锁  
　　　　　　1、案例  
　　　　　　2、模式点评  
　　　　六、分时度假式养老  
　　　　　　1、案例  
　　　　　　2、模式点评  
　　　　七、连锁养老超市  
　　　　　　1、案例  
　　　　　　2、模式点评  
　　第五节 我国养老模式案例总结  
　　　　一、“社区+医院+地产”模式  
　　　　二、会籍制的养老俱乐部  
　　　　三、以房养老  
　　　　四、异地养老  
　　　　五、度假基地连锁  
　　　　六、分时度假式养老  
　　　　七、连锁养老超市  
　　第六节 创新养老模式的建议  
　　　　一、养老产业必须走社会化的道路  
　　　　二、养老产业必须走产业化的道路  
　　　　三、养老产业必须走专业化的道路  
　　　　四、产品创新是养老地产发展关键  
  
第五章 养老地产行业开发模式分析  
　　第一节 与社区共同建设  
　　　　一、专门建设综合型养老社区  
　　　　二、新建大型社区的同时开发养老组团  
　　　　三、普通社区中配建各类养老产品  
　　　　四、成熟社区周边插建多功能老年服务设施  
　　第二节 与相关设施并设  
　　　　一、与医疗机构结合  
　　　　二、养老设施与幼儿园并设  
　　　　三、与教育设施结合  
　　第三节 与旅游或商业地产结合  
　　　　一、在旅游风景区中开发养老居住产品  
　　　　二、与商业地产结合而开发老年公寓  
　　第四节 与国际品牌接轨  
　　　　一、建世界型连锁老年设施  
　　　　二、与国际知名养老品牌共同开发  
　　第五节 以其他方式转型  
　　　　一、利用险资投资养老地产  
　　　　二、与护理服务业结合  
　　　　三、利用自身独特资源转型  
　　　　四、将旧的国有资产盘活  
  
第六章 养老地产行业经营模式分析  
　　第一节 政府、慈善机构合作经营模式  
　　　　一、纯福利性质的养老院  
　　　　二、民办养老院  
　　第二节 专业公司经营管理－老年公寓  
　　　　一、老年公寓的类型与特点  
　　　　二、老年人辅助生活机构  
　　第三节 住宅建设与管理相分离的经营模式  
  
第七章 养老地产行业重点项目分析  
　　第一节 北京东方太阳城  
　　　　一、项目基本情况概述  
　　　　二、项目规划设计分析  
　　　　三、项目运营模式分析  
　　　　四、项目运营现状分析  
　　　　五、项目盈利情况分析  
　　　　六、项目的优劣势分析  
　　第二节 三亚清平乐  
　　　　一、项目基本情况概述  
　　　　二、项目规划设计分析  
　　　　三、项目运营模式分析  
　　　　四、项目运营现状分析  
　　　　五、项目盈利情况分析  
　　　　六、项目的优劣势分析  
　　第三节 上海亲和源老年公寓  
　　　　一、公寓基本情况概述  
　　　　二、公寓规划设计分析  
　　　　三、公寓运营模式分析  
　　　　四、公寓运营现状分析  
　　　　五、公寓盈利情况分析  
　　　　六、公寓的优劣势分析  
　　第四节 荣成老年公寓  
　　　　一、公寓发展简况分析  
　　　　二、公寓配套服务分析  
　　　　三、公寓收费情况分析  
　　　　四、公寓发展规划分析  
　　第五节 十大养老地产项目介绍  
　　　　一、西塘—保利西塘越  
　　　　二、天津—永泰红磡阳光幸福村  
　　　　三、天津—滨海雲杉镇  
　　　　四、青岛—新华锦国际颐养中心  
　　　　五、上海—复星星堡中环  
　　　　六、宜兴—中大九如城  
　　　　七、杭州—万科随园嘉树  
　　　　八、长沙—康乃馨国际老年生活示范区  
　　　　九、北京—万科幸福汇  
　　　　十、沈阳—蔚蓝听雨观澜林溪公馆  
  
第八章 养老地产消费者调研分析  
　　第一节 老年人特征与消费能力分析  
　　　　一、老年人的生理特征研究  
　　　　　　（一）老年人人体工程学  
　　　　　　（二）老年人的生理特征  
　　　　　　（三）老年人的生理需求  
　　　　二、老年人的心理特征研究  
　　　　　　（一）老年人的心理特征  
　　　　　　（二）老年人的心理需求  
　　　　三、老年人的行为活动特征  
　　　　　　（一）老年人活动分布圈  
　　　　　　（二）老年人的活动特性  
　　　　四、老年人群购买力分析  
　　　　　　（一）老年人经济收入来源  
　　　　　　（二）老年人购买力正提升  
　　第二节 中国养老地产客户群体分析  
　　　　一、企事业单位老年退休人群  
　　　　二、收入学历较高的中年子女  
　　　　三、追求安逸老年生活退休者  
　　　　四、休闲度假养生的老年客流  
　　　　五、养老地产的潜在客户分析  
　　　　六、养老地产客户群消费特征  
　　第三节 养老地产消费者行为分析  
　　　　一、中国居民养老意愿调查  
　　　　二、老年人的养老消费观念  
　　　　三、消费者对养老地产认识  
　　　　四、不同老年人关注度调查  
　　　　五、养老地产设施服务需求  
　　　　六、养老地产入住方式调查  
　　第四节 养老地产调研结论及对策  
  
第三部分 竞争格局分析  
第九章 养老地产行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、养老地产行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　二、养老地产行业市场竞争格局分析  
　　　　三、养老地产行业SWOT分析  
　　　　　　1、养老地产行业优势分析  
　　　　　　2、养老地产行业劣势分析  
　　　　　　3、养老地产行业机会分析  
　　　　　　4、养老地产行业威胁分析  
　　第二节 养老地产行业竞争格局综述  
　　　　一、养老地产业未来竞争格局和特点  
　　　　二、养老地产市场进入及竞争对手分析  
　　第三节 养老地产市场竞争策略分析  
　　　　一、养老配套服务是核心竞争力  
　　　　二、养老地产市场竞争策略建议  
  
第十章 养老地产行业领先企业分析  
　　第一节 保利房地产（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展战略分析  
　　第二节 万科企业股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展战略分析  
　　第三节 远洋地产控股有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展战略分析  
　　第四节 花样年控股集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展成果展示  
　　第五节 首创置业股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业主要经济指标  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业最新发展动态  
　　第六节 绿城房地产集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业发展历程分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　第七节 盛世天颐投资（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业未来发展展望  
　　第八节 亲和源股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、养老地产项目布局  
　　　　三、企业未来发展展望  
  
第四部分 投资前景展望  
第十一章 2025-2031年养老地产行业面临的困境及对策  
　　第一节 养老地产行业面临的困境  
　　　　一、无法复制的中国养老地产  
　　　　二、年轻人成为养老地产销售主角  
　　　　三、养老会员制模式能走多远  
　　　　四、政策引导失利市场预期不定  
　　第二节 养老地产企业面临的困境及对策  
　　　　一、养老地产企业面临的困境  
　　　　　　1、养老地产运营盈利模式不够成熟  
　　　　　　2、养老地产融资难，前期资金压力大  
　　　　　　3、后期服务复杂，专业护理人员缺乏  
　　　　二、养老地产企业发展的对策  
　　　　　　1、规划设计先易后难，缓解前期压力  
　　　　　　2、吸引社会资本，拓展融资渠道  
　　　　　　3、企业配合当地政府规划，争取政府支持  
　　　　　　4、借鉴国外成熟经验，提升运营服务能力  
　　第三节 中国养老地产行业发展建议  
　　　　一、对政府的建议  
　　　　二、对开发商的建议  
　　　　　　1、开发养老地产应慎之又慎  
　　　　　　2、可考虑合作开发养老地产  
　　　　　　3、在已建项目或拟开发项目上建设日托（养老）站  
  
第十二章 2025-2031年中国养老地产市场前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年养老地产市场发展驱动力分析  
　　　　一、我国房地产市场细分为大势所趋  
　　　　二、我国人口老龄化进程加速发展  
　　　　三、家庭收入小康化和富裕人群扩大化  
　　　　四、养老机构和专业护理人员严重不足  
　　第二节 2025-2031年中国养老地产发展趋势分析  
　　　　一、综合性住宅将成为主导产品  
　　　　二、市场竞争激烈设计更重细节  
　　　　三、更加注重以人为本开发理念  
　　　　四、小户型是养老地产开发首选  
　　　　五、将逐步从主城区向郊区转移  
　　　　六、开发不再片面追求规模档次  
　　第三节 2025-2031年中国养老地产市场机会分析  
　　　　一、养老综合体的市场机会  
　　　　二、养生养老地产市场机会  
　　　　三、养老旅游地产市场机会  
　　　　四、养老地产区域投资潜力  
　　　　五、保险企业养老地产机会  
　　　　六、医疗康复机构市场机会  
　　　　七、酒店管理企业市场机会  
　　第四节 2025-2031年中国养老地产市场发展前景分析  
　　　　一、养老地产成房地产新增长点  
　　　　二、养老地产产品渐成新型刚需  
　　　　三、养老地产潜力巨大尚需升级  
　　　　四、养老地产市场需求前景广阔  
　　　　五、中国养老地产市场规模预测  
  
第五部分 投融资战略研究  
第十三章 养老地产投融资市场战略分析  
　　第一节 养老地产投资开发影响因素分析  
　　　　一、地区经济水平  
　　　　二、地区居民收入  
　　　　三、社会福利制度  
　　　　四、老龄人口数量  
　　　　五、居民养老观念  
　　　　六、地区生态环境  
　　　　七、地区地价水平  
　　第二节 中国养老地产投资特性分析  
　　　　一、养老地产项目投入产出分析  
　　　　二、投资养老地产关键决策要素  
　　　　三、养老地产的投资价值点分析  
　　　　　　（一）进入品牌效应  
　　　　　　（二）售租获取利润  
　　　　　　（三）运营管理获益  
　　　　　　（四）地区辐射效应  
　　　　　　（五）社会口碑效应  
　　第三节 房地产企业投资养老地产可行性分析  
　　　　一、养老地产成房企开发新方向  
　　　　二、房企开发养老地产优势分析  
　　　　三、房企开发养老地产前提分析  
　　　　四、房企投资养老地产效益分析  
　　第四节 保险企业投资养老地产可行性分析  
　　　　一、保险资金与养老地产匹配性  
　　　　二、险资投资养老地产法律环境  
　　　　三、保险资金养老地产投资模式  
　　　　四、险企养老地产运营模式分析  
　　　　五、险企养老地产投资收益分析  
　　第五节 中国养老地产投资风险分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、房产信贷风险  
　　　　三、新兴市场风险  
　　　　四、投资收益风险  
　　　　五、物业管理风险  
　　第六节 中国养老地产投融资策略分析  
　　　　一、房地产投融资主体分析  
　　　　二、养老地产融资渠道分析  
　　　　三、养老地产融资方式分析  
　　　　四、养老地产融资策略分析  
　　　　五、养老地产PFI融资模式  
  
第十四章 养老地产行业投资开发战略研究  
　　第一节 对我国养老地产开发战略思考  
　　　　一、市场定位及有效需求与供给  
　　　　二、资源的获取整合与有效利用  
　　　　三、能力培育与创新  
　　　　四、利益关系及共生共长  
　　第二节 中~智~林~－养老地产行业投资开发规划研究  
　　　　一、规划选址要求  
　　　　　　1、基础型养老社区  
　　　　　　2、高端型养老社区  
　　　　二、对环境景观要求  
　　　　　　1、好景配好房  
　　　　　　2、高绿地率  
　　　　　　3、高供氧绿植组合  
　　　　三、对交通的要求  
　　　　　　1、人车分流系统是最低要求  
　　　　　　2、结合景观体系打造慢生活步行系统  
　　　　四、对规划尺度的要求  
　　　　　　1、控制建筑高度和密度  
　　　　　　2、宜人的活动场所尺度  
　　　　　　3、适合老年人出行的服务设施设置半径  
　　　　五、老年社区对日照通风卫生要求  
　　　　六、老年社区对公共服务设施的要求  
　　　　　　1、无障碍道路系统为强制性建设内容  
　　　　　　2、入户式和随身式急救护理系统  
　　　　　　3、医疗体检康复中心  
　　　　七、养老地产规划选址综述  
  
图表目录  
　　图表 1 传统住宅地产与养老地产的对比  
　　图表 2 房地产调控“新国四条”与“新国十条”主要内容  
　　图表 3 房地产调控政策“国五条”主要内容  
　　图表 4 “新国八条”主要内容  
　　图表 5 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 6 2020-2025年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 7 2025年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
　　……  
　　图表 9 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 10 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 11 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 12 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 13 2020-2025年中国进出口总额增长趋势图  
　　图表 14 2025年中国人口数量及其构成情况统计  
　　图表 15 2025年中国各年龄段人口比重  
　　图表 16 -2050年中国人口老龄化发展趋势图  
　　图表 17 2020-2025年中国养老服务机构数量变化趋势图  
　　图表 18 2020-2025年中国养老服务机构床位数统计  
　　图表 19 -2050年全球人口总数统计  
　　图表 20 2025年世界人口排名前十的国家  
　　图表 21 世界各地区人口60岁以上人口的比例  
　　图表 22 世界中老年人口中女性比例  
　　图表 23 1950-2050年世界80岁以上人口数量增长趋势  
　　图表 24 典型国家老年人的居住模式  
　　图表 25 西方老年住宅的发展历程  
　　图表 26 国外老年社区的产生机制  
　　图表 27 国际养老社区分类及特点  
　　图表 28 发达国家养老地产经验借鉴  
　　图表 29 美国65岁以上人群主要养老资金来源  
　　图表 30 美国以社安金为主要收入的人群在退休人员中的比例  
　　图表 31 国内养老地产的盈利模式  
　　图表 32 中国65岁及以上人口占总人口比重情况  
　　图表 33 未来中国老年人口数量预测  
　　图表 34 十四五养老规划结构与目前养老规划结构比较  
　　图表 35 养老度假地产项目分布  
　　图表 36 我国进入养老地产的企业列表  
　　图表 37 2025年全国重点城市已有养老地产项目现状  
　　图表 38 2025年全国重点城市潜在养老地产项目规模  
　　图表 39 综合型养老社区规划图  
　　图表 40 普通社区中配建各类养老产品规划图  
　　图表 41 养老设施与幼儿园并设规划图  
　　图表 42 北京东方太阳城项目基本情况表  
　　图表 43 北京东方太阳城二期规划图  
　　图表 44 三亚？清平乐总平面图  
　　图表 45 上海亲和源老年公寓项目基本情况表  
　　图表 46 亲和源老年公寓入住流程  
　　图表 47 上海亲和源养老公寓会员卡收费标准  
　　图表 48 上海亲和源养老公寓床位费及护理服务费收费标准  
　　图表 49 上海亲和源养老公寓健康会所收费标准  
　　图表 50 上海亲和源养老公寓度假酒店收费标准  
　　图表 51 荣成老年公寓及其服务  
　　图表 52 荣成老年公寓收费标准  
　　图表 53 永泰红磡阳光幸福村项目情况表  
　　图表 54 滨海雲杉镇项目情况表  
　　图表 55 新华锦国际颐养中心项目情况表  
　　图表 56 万科随园嘉树项目情况表  
　　图表 57 康乃馨国际老年生活示范区项目情况表  
　　图表 58 万科幸福汇项目情况表  
　　图表 59 蔚蓝听雨观澜林溪公馆项目情况表  
　　图表 60 养老地产消费者配套设施需求调查结果  
　　图表 61 养老地产消费者意愿入住方式调查结果  
　　图表 62 养老房产行业进入壁图  
　　图表 63 2025年保利房地产（集团）股份有限公司分产品情况表  
　　图表 64 2025年保利房地产（集团）股份有限公司业务结构情况  
　　图表 65 2025年保利房地产（集团）股份有限公司分地区情况表  
　　图表 66 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 67 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 68 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 69 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 70 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力情况  
　　图表 71 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司成本费用统计  
　　图表 72 2025年保利房地产（集团）股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 73 2025年万科企业股份有限公司分产品情况表  
　　图表 74 2025年万科企业股份有限公司业务结构情况  
　　图表 75 2025年万科企业股份有限公司分地区情况表  
　　图表 76 2020-2025年万科企业股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 77 2020-2025年万科企业股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 78 2020-2025年万科企业股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 79 2020-2025年万科企业股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 80 2020-2025年万科企业股份有限公司运营能力情况  
　　图表 81 2020-2025年万科企业股份有限公司成本费用统计  
　　图表 82 2025年万科企业股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 83 2025年远洋地产控股有限公司收益分行业情况表  
　　图表 84 2025年远洋地产控股有限公司业务结构情况  
　　图表 85 2020-2025年远洋地产控股有限公司收入与利润统计  
　　图表 86 2020-2025年远洋地产控股有限公司资产与负债统计  
　　图表 87 2020-2025年远洋地产控股有限公司盈利能力情况  
　　图表 88 2020-2025年远洋地产控股有限公司偿债能力情况  
　　图表 89 2020-2025年远洋地产控股有限公司运营能力情况  
　　图表 90 2020-2025年远洋地产控股有限公司成本费用统计  
　　图表 91 2025年远洋地产控股有限公司成本费用结构图  
　　图表 92 2025年花样年控股集团有限公司分行业情况表  
　　图表 93 2025年花样年控股集团有限公司业务结构情况  
　　图表 94 2020-2025年花样年控股集团有限公司收入与利润统计  
　　图表 95 2020-2025年花样年控股集团有限公司资产与负债统计  
　　图表 96 2020-2025年花样年控股集团有限公司盈利能力情况  
　　图表 97 2020-2025年花样年控股集团有限公司偿债能力情况  
　　图表 98 2020-2025年花样年控股集团有限公司运营能力情况  
　　图表 99 2020-2025年花样年控股集团有限公司成本费用统计  
　　图表 100 2025年花样年控股集团有限公司成本费用结构图  
　　图表 101 2025年和2025年首创置业股份有限公司签约销售金额区域分布图  
　　图表 102 2020-2025年首创置业股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 103 2020-2025年首创置业股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 104 2020-2025年首创置业股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 105 2020-2025年首创置业股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 106 2020-2025年首创置业股份有限公司运营能力情况  
　　图表 107 2020-2025年首创置业股份有限公司成本费用统计  
　　图表 108 中国异地养老最佳城市列表  
　　图表 109 假设养老地产2025年达到较均衡水平，年新增建面敏感性分析  
　　图表 110 假设养老地产2035年达到较均衡水平，年新增建面敏感性分析  
　　图表 111 养老地产投资决策的关键要素图  
　　图表 112 养老地产的融资渠道  
　　图表 113 BOT、PPP、PFI典型融资方式各方责任比较  
　　图表 114 BOT、TOT、PPP、PFI典型融资方式的参与程度和获益比较  
　　图表 115 PFI建设养老地产的模式构建  
　　图表 116 PFI建设养老地产的参与程度和主要职责  
　　图表 117 高端型和基础型养老社区在选址上考虑的各种要素比较  
　　图表 118 植被供氧量值列表  
略……

了解《[2025年版中国养老地产市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/A6/YangLaoDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：15A96A6，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/A6/YangLaoDiChanShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：中国十大养老品牌、养老地产的发展趋势、中国式养老发展趋势报告、养老地产排名、智慧养老、养老地产的概念、养老地产有哪几大运营模式、养老地产概念规划、康养中心

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！