|  |
| --- |
| [2024年版中国乘用车空调系统市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国乘用车空调系统市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1571103　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　乘用车空调系统是汽车内部环境调节的核心组件之一，随着汽车行业的快速发展和技术进步，空调系统也在不断升级。现代乘用车空调系统不仅能够调节车内温度，还能净化空气、除湿等功能，为乘客提供更加舒适的乘车体验。随着消费者对车内环境质量要求的提高，以及对节能环保的重视，乘用车空调系统的设计和制造正朝着更加高效、智能和环保的方向发展。
　　未来，乘用车空调系统的发展将更加注重智能化和节能化。随着新能源汽车市场的扩大，电动汽车空调系统的能耗成为影响整车续航里程的重要因素之一，因此高效节能将成为未来发展的重点。此外，随着物联网技术的应用，空调系统将能够实现远程控制和自适应调节，为用户提供更加个性化的舒适体验。同时，为了应对气候变化带来的挑战，空调系统还将加强空气净化功能，提高空气质量，保障乘员健康。
　　《[2024年版中国乘用车空调系统市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》在多年乘用车空调系统行业研究结论的基础上，结合中国乘用车空调系统行业市场的发展现状，通过资深研究团队对乘用车空调系统市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对乘用车空调系统行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024年版中国乘用车空调系统市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握乘用车空调系统行业的市场现状，为投资者进行投资作出乘用车空调系统行业前景预判，挖掘乘用车空调系统行业投资价值，同时提出乘用车空调系统行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 中国乘用车空调系统行业发展环境概述
　　1.1 世界汽车空调的发展历程
　　　　1.1.1 世界汽车空调发展历史
　　　　1.1.2 全球主要汽车空调系统生产企业市场状况
　　1.2 中国乘用车空调系统行业发展概述
　　　　1.2.1 中国乘用车空调系统行业发展历程
　　　　1.2.2 中国乘用车空调系统市场发展变化情况
　　1.3 中国乘用车空调系统行业发展现状

第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析
　　2.1 中国乘用车空调系统OEM市场发展规模分析
　　2.2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析
　　2.3 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场应用特点分析
　　　　2.3.1 外资企业主导空调系统市场
　　　　2.3.2 中国乘用车空调系统价格增长变化趋势
　　　　2.3.3 中国乘用车整车空调系统配套关系分析
　　　　2.3.4 中国乘用车市场空调产品发展分析
　　2.4 中国乘用车空调系统进出口市场分析
　　　　2.4.1 中国汽车空调系统进出口总量分析
　　　　2.4.2 中国汽车空调系统进出口价格分析
　　　　2.4.3 中国汽车空调系统进口来源分析
　　　　2.4.4 中国汽车空调系统出口目的地分析

第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析
　　3.1 法雷奥（长春、荆州）（VALEO）
　　　　3.1.1 法雷奥全球
　　　　3.1.2 法雷奥中国
　　　　3.1.3 一汽法雷奥
　　　　3.1.4 荆州法雷奥
　　3.2 电装（广州、天津、烟台）（DENSO）
　　　　3.2.1 电装全球
　　　　3.2.2 电装中国
　　　　3.2.3 广州电装
　　　　3.2.4 天津富奥电装
　　　　3.2.5 烟台首钢电装
　　3.3 德尔福中国（上海、北京）（DELPHI）
　　　　3.3.1 德尔福全球
　　　　3.3.2 德尔福中国
　　　　3.3.3 上海德尔福
　　　　3.3.4 北京德尔福
　　3.4 贝洱（上海、武汉）（BEHR）
　　　　3.4.1 贝洱全球
　　　　3.4.2 贝洱中国
　　　　3.4.3 东风贝洱
　　　　3.4.4 上海贝洱
　　3.5 伟世通（北京、重庆）（VISTEON）
　　　　3.5.1 伟世通全球
　　　　3.5.3 北京伟世通
　　　　3.5.4 重庆伟世通
　　3.6 空调国际（上海、重庆）（AIG）
　　　　3.6.1 空调国际
　　　　3.6.2 空调国际（上海）
　　　　3.6.3 南方英特
　　3.7 豫新空调股份
　　3.8 芜湖博耐尔（BONAIRE）
　　3.9 三电（天津、沈阳）（SANDEN）
　　　　3.9.1 三电全球
　　　　3.9.2 三电中国
　　3.10 上海威乐（VELLE）

第四章 中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测
　　4.1 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测
　　　　4.1.1 2024-2030年中国乘用车空调系统市场需求预测
　　　　4.1.2 2024-2030年中国乘用车空调系统行业展望及预测
　　　　4.1.3 空调售后市场空间将大有作为
　　4.2 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测
　　　　4.2.1 满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流
　　　　4.2.2 空调具长远优势、四区空调成研发趋势
　　　　4.2.3 斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势
　　4.3 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测
　　　　4.3.1 中国乘用车空调系统进出口总量预测
　　　　4.3.2 中国乘用车空调系统进出口价格预测

第五章 中^智林^观点
　　5.1 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品
　　　　5.1.1 自动空调比手动空调性能更好
　　　　5.1.2 自动空调因经济和政策因素发展受阻
　　5.2 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势
　　　　5.2.1 《汽车产业调整和振兴规划》——新能源车
　　　　5.2.2 与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题
　　　　5.2.3 我国电动压缩机研发进展情况

图表目录
　　图表 1 2024年全球主要空调生产企业市场份额情况
　　图表 2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析
　　图表 3 2019-2024年中国乘用车空调系统价格指数变化分析
　　图表 4 各主要乘用车企业配套压缩机情况
　　图表 5 2019-2024年中国汽车空调系统进出口总量分析
　　图表 6 2019-2024年中国汽车空调系统进出口价格指数分析
　　图表 7 2024年我国汽车空调系统进口来源分析
　　图表 8 2024年我国汽车空调系统出口目的地分析
　　图表 9 法雷奥全球业务分布图
　　图表 10 2019-2024年法雷奥全球销售收入分析
　　图表 11 2024年法雷奥全球销售收入区域分布分析
　　图表 12 法雷奥集团在中国的17家制造企业
　　图表 13 法雷奥集团在中国的客户分布
　　图表 14 2019-2024年一汽法雷奥空调总成产量分析
　　图表 15 2019-2024年一汽法雷奥销售收入分析
　　图表 16 2019-2024年荆州法雷奥汽车空调系统产量分析
　　图表 17 2019-2024年荆州法雷奥销售收入分析
　　图表 18 2019-2024年电装全球销售收入及利润分析
　　图表 19 2024年电装全球销售收入区域分布分析
　　图表 20 电装中国公司分布
　　图表 21 2019-2024年广州电装有限公司销售收入分析
　　图表 22 2019-2024年天津富奥电装汽车空调系统产量分析
　　图表 23 2019-2024年天津富奥电装销售收入分析
　　图表 24 2019-2024年烟台首钢电装车用空调全系统产量分析
　　图表 25 2019-2024年烟台首钢电装销售收入分析
　　图表 26 2019-2024年德尔福全球销售收入及利润分析
　　图表 27 2024年德尔福全球销售收入区域分布分析
　　图表 28 2019-2024年上海德尔福汽车空调系统产量分析
　　图表 29 2019-2024年上海德尔福销售收入分析
　　图表 30 2019-2024年北京德尔福汽车空调系统产量分析
　　图表 31 2019-2024年北京德尔福销售收入分析
　　图表 32 2019-2024年德尔福全球销售收入及利润分析
　　图表 33 2024年德尔福全球销售收入区域分布分析
　　图表 34 2019-2024年东风贝洱销售收入分析
　　图表 35 上海贝洱热系统有限公司客户分布
　　图表 36 2019-2024年上海汽车股份有限公司汽车空调系统产量分析
　　图表 37 2019-2024年上海汽车股份有限公司销售收入分析
　　图表 38 2019-2024年伟世通全球销售收入及利润分析
　　图表 39 2024年伟世通全球销售收入区域分布分析
　　图表 40 2019-2024年伟世通汽车空调（北京）有限公司汽车空调系统产量分析
　　图表 41 2019-2024年伟世通汽车空调（北京）有限公司销售收入分析
　　图表 42 伟世通重庆相关产品线
　　图表 43 2019-2024年空调国际销售收入分析
　　图表 44 2019-2024年空调国际销售收入来源分析
　　图表 45 2019-2024年空调国际（上海）有限公司汽车空调系统产量分析
　　图表 46 2019-2024年空调国际（上海）有限公司销售收入分析
　　图表 47 南方英特市场分布分析
　　图表 48 2019-2024年豫新空调股份汽车空调系统产量分析
　　图表 49 2019-2024年豫新空调股份销售收入分析
　　图表 50 2019-2024年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司汽车空调系统产量分析
　　图表 51 2019-2024年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司销售收入分析
　　图表 52 日本三电株式会社客户分布
　　图表 53 2019-2024年伟世通全球销售收入及利润分析
　　图表 54 2024年伟世通全球销售收入区域分布分析
　　图表 55 天津三电汽车空调有限公司客户分布图
　　图表 56 2019-2024年上海威乐汽车空调器有限公司汽车空调系统产量分析
　　图表 57 2019-2024年国内汽车空调压缩机产销量对比
　　图表 58 2024-2030年国内汽车空调压缩机市场供求预测
　　图表 59 2024-2030年中国汽车空调系统进出口总量预测分析
　　图表 60 2024-2030年中国汽车空调系统进出口价格指数预测分析
　　图表 61 部分压缩机生产企业产品配套情况
略……

了解《[2024年版中国乘用车空调系统市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1571103，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/03/ChengYongCheKongTiaoXiTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！