|  |
| --- |
| [中国智慧物流市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/50/ZhiHuiWuLiuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智慧物流市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/50/ZhiHuiWuLiuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 2370503　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/50/ZhiHuiWuLiuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智慧物流通过集成物联网、大数据和自动化技术，实现物流全过程的可视化、智能化和高效化。随着电子商务的迅猛发展，对快速、准确的物流服务需求激增，推动了智慧物流技术的创新和应用。目前，无人仓库、自动分拣系统和智能配送机器人已经成为物流行业的亮点。然而，物流网络的复杂性和高昂的运营成本仍然是行业面临的挑战。
　　未来，智慧物流将更加注重网络优化和成本控制。基于云计算和人工智能的物流管理平台，将实现资源的动态调度和智能决策，减少空驶率和等待时间。同时，无人驾驶技术和无人机配送的商业化应用，将拓展物流服务的覆盖范围，提高最后一公里配送的效率。此外，区块链技术的应用将增强物流链的透明度和安全性，为跨境贸易和供应链金融提供有力支撑。
　　《[中国智慧物流市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/50/ZhiHuiWuLiuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》对智慧物流行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察智慧物流行业今后的发展方向、智慧物流行业竞争格局的演变趋势以及智慧物流技术标准、智慧物流市场规模、智慧物流行业潜在问题与智慧物流行业发展的症结所在，评估智慧物流行业投资价值、智慧物流效果效益程度，提出建设性意见建议，为智慧物流行业投资决策者和智慧物流企业经营者提供参考依据。

第一章 智慧物流行业的基本概述
　　1.1 智慧物流概念
　　　　1.1.1 基本概念
　　　　1.1.2 智慧物流特点
　　1.2 智慧物流的作用
　　　　1.2.1 降低物流成本
　　　　1.2.2 促进产购销融合
　　　　1.2.3 消费者节约成本
　　　　1.2.4 成为物流技术支撑
　　　　1.2.5 提高政府工作效率
　　　　1.2.6 促进当地经济发展
　　1.3 智慧物流的功能
　　　　1.3.1 识别感知功能
　　　　1.3.2 最佳决策功能
　　　　1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析
　　2.1 经济环境
　　　　2.1.1 国民经济发展
　　　　2.1.2 服务业PMI指数
　　　　2.1.3 消费品市场规模
　　　　2.1.4 中国经济发展趋势
　　2.2 政策环境
　　　　2.2.1 智能制造
　　　　2.2.2 行业发展规划
　　　　2.2.3 商贸物流标准化
　　　　2.2.4 产业融合升级政策
　　　　2.2.5 “互联网+”快递
　　　　2.2.6 “十三五”发展重点
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 互联网普及率
　　　　2.3.2 人口规模结构
　　　　2.3.3 网购市场兴起
　　2.4 技术环境
　　　　2.4.1 大数据
　　　　2.4.2 云计算
　　　　2.4.3 电商技术

第三章 2024-2030年中国物流行业总体分析
　　3.1 2024-2030年中国物流市场发展现状
　　　　3.1.1 行业运行特征
　　　　3.1.2 市场发展规模
　　　　2015年物流业总收入7.6万亿元，物流业总收入7.9万亿元。随着我国现代物流业的快速发展，物流社会化、专业化分工加快，产业细分更加深入，我国专业物流市场规模进一步扩大。
　　　　2016年，社会物流总费用为11.1万亿元，同比增长2.9%，增速比上年提高0.1个百分点，继续保持低速增长。
　　　　在社会物流总费用中，运输费用6.0万亿元，增长3.3%，增速比上年提高0.2个百分点；保管费用3.7万亿元，增长1.3%，回落0.3个百分点；管理费用1.4万亿元，增长5.6%，提高0.6个百分点。
　　　　2016年社会物流总费用及增长变化情况
　　　　社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，比上年下降1.1个百分点，表明每万元GDP所消耗的社会物流总费用为1490元，比上年下降6.9%。经济运行中的物流成本有所下降，物流运行的质量有所提升，物流领域“降成本”取得了积极成效。
　　　　3.1.3 行业发展热点
　　　　3.1.4 景气度分析
　　3.2 2024-2030年中国物流市场竞争分析
　　　　3.2.1 区域竞争情况
　　　　3.2.2 企业竞争情况
　　　　3.2.3 融资并购现状
　　3.3 国家三大战略推动的物流体系建设
　　　　3.3.1 经济发展需求
　　　　3.3.2 体系建设要求
　　　　3.3.3 体系建设思路
　　　　3.3.4 体系建设策略
　　3.4 中国物流行业发展存在的问题
　　　　3.4.1 物流业分布不均衡
　　　　3.4.2 从业人员素质不高
　　　　3.4.3 物流成本相对较高
　　　　3.4.4 物流业管理不规范
　　3.5 中国物流行业投资策略分析
　　　　3.5.1 构建高效服务体系
　　　　3.5.2 优化产业组织结构
　　　　3.5.3 促进产业联动发展
　　　　3.5.4 完善物流市场体系
　　　　3.5.5 物流的可持续发展
　　　　3.5.6 推进区域协调发展
　　　　3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2024-2030年中国智慧物流行业发展分析
　　4.1 2024-2030年中国智慧物流行业发展综述
　　　　4.1.1 行业发展概况
　　　　近年来智能物流保持较快的发展速度，，中国智能物流市场规模2880亿元，同比增长22.55%。近几年我国智慧物流行业市场规模情况如下图所示：
　　　　2024-2030年中国智慧物流行业市场规模情况
　　　　4.1.2 产业发展地位
　　　　4.1.3 行业发展必要性
　　　　4.1.4 智慧物流产业链
　　　　4.1.5 市场发展现状
　　　　4.1.6 行业效益分析
　　　　4.1.7 智慧物流装备
　　4.2 智慧物流产业创建流程
　　　　4.2.1 基础数据库建立
　　　　4.2.2 推进业务流程优化
　　　　4.2.3 信息采集跟踪系统
　　　　4.2.4 车辆人员智能管理
　　　　4.2.5 落实智能订单管理
　　　　4.2.6 积极推广战略联盟
　　　　4.2.7 危机管理应对机制
　　　　4.2.8 智慧物流技术更新
　　4.3 流程生产产业智慧物流的发展
　　　　4.3.1 乳品行业
　　　　4.3.2 制药行业
　　　　4.3.3 纺织服装业
　　4.4 离散生产产业智慧物流的发展
　　　　4.4.1 轮胎工厂
　　　　4.4.2 汽车工厂
　　4.5 2024-2030年智慧物流行业区域发展分析
　　　　4.5.1 天津
　　　　4.5.2 洛阳
　　　　4.5.3 宁波
　　　　4.5.4 广州
　　4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题
　　　　4.6.1 物流企业发展不成熟
　　　　4.6.2 物流信息标准制定落后
　　　　4.6.3 缺乏完善的信息化平台
　　4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议
　　　　4.7.1 建立健全政策法规
　　　　4.7.2 培养物流管理人才
　　　　4.7.3 建设信息化标准体系
　　　　4.7.4 建立物流信息化平台

第五章 2024-2030年中国智慧物流技术发展分析
　　5.1 自动识别技术
　　　　5.1.1 技术发展概述
　　　　5.1.2 主要技术发展
　　　　5.1.3 技术实际应用
　　　　5.1.4 自动识别系统
　　5.2 人工智能技术
　　　　5.2.1 技术发展概述
　　　　5.2.2 人工智能方法
　　　　5.2.3 技术发展趋势
　　5.3 数据仓库技术
　　　　5.3.1 技术发展概述
　　　　5.3.2 数据仓库特征
　　　　5.3.3 技术发展动因
　　　　5.3.4 数据仓库技术
　　　　5.3.5 技术系统框架
　　5.4 数据挖掘技术
　　　　5.4.1 数据挖掘概述
　　　　5.4.2 技术特点分析
　　　　5.4.3 技术发展优势
　　　　5.4.4 技术发展问题

第六章 2024-2030年智能物流自动化体系及设备发展分析
　　6.1 智能物流自动化系统发展概况
　　　　6.1.1 系统基本定义
　　　　6.1.2 系统细分结构
　　　　6.1.3 市场发展规模
　　　　6.1.4 市场竞争形势
　　　　6.1.5 体系框架建设
　　　　6.1.6 自动化物流普及率
　　6.2 智能物流自动化体系运行环节分析
　　　　6.2.1 生产环节
　　　　6.2.2 后道包装
　　　　6.2.3 码垛环节
　　　　6.2.4 分拣环节
　　　　6.2.5 流通环节
　　6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析
　　　　6.3.1 构成部分及分类
　　　　6.3.2 自动化仓储优势
　　　　6.3.3 全球自动仓储发展
　　　　6.3.4 国内立体仓储现状
　　　　6.3.5 自动化立库市场
　　　　6.3.6 智能物流仓储系统
　　　　6.3.7 市场竞争形势分析
　　　　6.3.8 仓储盈利模式分析
　　　　6.3.9 市场发展趋势分析
　　6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
　　　　6.4.1 系统发展概述
　　　　6.4.2 行业发展现状
　　　　6.4.3 设备市场规模
　　　　6.4.4 市场竞争格局
　　　　6.4.5 产业发展模式
　　　　6.4.6 技术研发趋势
　　　　6.4.7 发展规模预测
　　6.5 仓储物流机器人系统发展分析
　　　　6.5.1 市场发展动因
　　　　6.5.2 影响运作流程
　　　　6.5.3 新品研发动态
　　　　6.5.4 市场典型产品
　　　　6.5.5 投资预测

第七章 2024-2030年电商物流行业发展分析
　　7.1 2024-2030年中国电商物流行业现状
　　　　7.1.1 电商物流影响
　　　　7.1.2 行业发展特点
　　　　7.1.3 市场发展规模
　　　　7.1.4 行业重点事件
　　　　7.1.5 行业发展动向
　　7.2 2024-2030年电商物流市场竞争格局
　　　　7.2.1 全球市场格局
　　　　7.2.2 国内市场格局
　　　　7.2.3 行业并购动态
　　7.3 电商物流行业配送模式分析
　　　　7.3.1 自营物流模式
　　　　7.3.2 物流联盟模式
　　　　7.3.3 物流一体化模式
　　　　7.3.4 第三方物流模式
　　　　7.3.5 第四方物流模式
　　7.4 中国电商物流行业存在的问题
　　　　7.4.1 行业发展难题
　　　　7.4.2 企业经营困境
　　　　7.4.3 转型升级挑战
　　　　7.4.4 物流装备问题
　　7.5 中国电商物流行业投资策略
　　　　7.5.1 行业发展建议
　　　　7.5.2 依法壮大物流业
　　　　7.5.3 物流装备突破方向

第八章 2024-2030年冷链物流行业发展分析
　　8.1 2024-2030年中国冷链物流行业现状
　　　　8.1.1 冷链物流概述
　　　　8.1.2 物流适用范围
　　　　8.1.3 行业发展形势
　　　　8.1.4 市场发展规模
　　　　8.1.5 市场投资情况
　　　　8.1.6 国内外发展对比
　　8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析
　　　　8.2.1 行业发展现状
　　　　8.2.2 硬件设施情况
　　　　8.2.3 行业覆盖区域
　　　　8.2.4 冷冻物流模式
　　　　8.2.5 发展面临挑战
　　　　8.2.6 问题应对措施
　　8.3 中国水产品冷链物流发展分析
　　　　8.3.1 行业发展现状
　　　　8.3.2 行业发展问题
　　　　8.3.3 产业应对措施
　　8.4 中国冷链物流市场面临的挑战
　　　　8.4.1 技术创新不足
　　　　8.4.2 冷链物流成本高
　　　　8.4.3 设施布局不合理
　　　　8.4.4 产品标准化程度低
　　8.5 中国冷链物流行业的应对措施
　　　　8.5.1 加强宏观管理
　　　　8.5.2 建立追溯信息系统
　　　　8.5.3 推进产业技术创新
　　　　8.5.4 促进农业规模化生产
　　8.6 中国冷链物流行业趋势预测分析
　　　　8.6.1 行业发展机遇
　　　　8.6.2 市场趋势预测
　　　　8.6.3 发展规模预测

第九章 2024-2030年医药物流行业发展分析
　　9.1 2024-2030年中国医药物流行业现状
　　　　9.1.1 医药电商概述
　　　　9.1.2 市场规模分析
　　　　9.1.3 行业发展模式
　　　　9.1.4 市场发展动态
　　　　9.1.5 市场发展潜力
　　9.2 中国医药行业冷链物流分析
　　　　9.2.1 产业发展必要性
　　　　9.2.2 市场供需情况
　　　　9.2.3 行业发展问题
　　　　9.2.4 行业应对措施
　　　　9.2.5 市场发展趋势
　　9.3 医院医药物流管理的模式创新
　　　　9.3.1 物流管理创新系统
　　　　9.3.2 创新模式结构分析
　　　　9.3.3 优化后的医药物流
　　9.4 中国重点区域医药物流发展分析
　　　　9.4.1 吉林省
　　　　9.4.2 山西省
　　　　9.4.3 石家庄
　　　　9.4.4 宁波市
　　9.5 中国医药物流存在的问题
　　　　9.5.1 行业成本过高
　　　　9.5.2 管理理念落后
　　　　9.5.3 政策体制不完善
　　　　9.5.4 高素质人才缺乏
　　9.6 中国医药物流的发展对策
　　　　9.6.1 发展第三方物流
　　　　9.6.2 创造良好政策环境
　　　　9.6.3 培养专业物流人才
　　　　9.6.4 提高企业盈利能力

第十章 中.智.林.2024-2030年煤炭物流行业发展分析
　　10.1 2024-2030年中国煤炭物流行业发展综述
　　　　10.1.1 行业发展现状
　　　　10.1.2 市场竞争情况
　　　　10.1.3 行业发展政策
　　　　10.1.4 产业转型发展
　　10.2 煤炭物流需求影响因素分析
　　　　10.2.1 需求影响因素体系
　　　　10.2.2 宏观需求因素影响
　　　　10.2.3 行业需求动因分析
　　10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式
　　　　10.3.1 煤炭物流金融的概念
　　　　10.3.2 煤炭物流金融的特点
　　　　10.3.3 煤炭物流金融的模式
　　　　10.3.4 煤炭物流金融实施对策
　　10.4 煤炭物流园区发展分析
　　　　10.4.1 园区发展条件
　　　　10.4.2 园区建设模式
　　　　10.4.3 园区销售模式
　　10.5 2024-2030年煤炭物流行业重点区域分析
　　　　10.5.1 山西省
　　　　10.5.2 内蒙古
　　　　10.5.3 黑龙江
　　　　10.5.4 福州市
　　10.6 我国煤炭物流业存在的问题
　　　　10.6.1 战略定位不明
　　　　10.6.2 物流成本偏高
　　　　10.6.3 信息化程度低
　　　　10.6.4 技术手段落后
　　　　10.6.5 服务功能单一
　　10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议265——
　　　　10.7.1 引入现代物流理念
　　　　10.7.2 加快内部体制改革
　　　　10.7.3 推广现代信息技术
　　　　10.7.4 加强人才队伍建设
　　　　10.7.5 整合煤炭配送系统
　　　　10.7.6 煤炭运销的绿色发展
略……

了解《[中国智慧物流市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/50/ZhiHuiWuLiuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：2370503，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/50/ZhiHuiWuLiuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！