|  |
| --- |
| [2024-2030年中国客车市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国客车市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2550905　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　客车是公共交通和旅游出行的重要工具，正经历着从传统内燃机向电动化、智能化转变的过程。电动客车和自动驾驶技术的推进，不仅减少了环境污染，还提升了乘车体验和运营效率。同时，客车制造商面对着城市化进程加快、乘客需求多样化等挑战，需要不断创新以满足市场需求。  
　　未来，客车行业将更加侧重于绿色出行和智慧交通解决方案。电动化和氢燃料电池技术的成熟将推动零排放客车的普及。智能网联技术的应用，包括自动驾驶和乘客信息系统，将提升客车的安全性和便捷性。此外，个性化和共享出行模式的兴起，将促使客车设计更加灵活和多功能。  
　　《[2024-2030年中国客车市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html)》在多年客车行业研究的基础上，结合中国客车行业市场的发展现状，通过资深研究团队对客车市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对客车行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国客车市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握客车行业的市场现状，为投资者进行投资作出客车行业前景预判，挖掘客车行业投资价值，同时提出客车行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 2024-2030年世界客车行业运行形势解析  
　　第一节 2024-2030年世界客车行业运行环境解析  
　　　　一、全球经济现状及影响分析  
　　　　二、世界汽车工业运行分析  
　　　　三、世界客车行业政策环境分析  
　　　　　　1、国外汽车型式认证制度  
　　　　　　2、欧洲客车法规和标准  
　　　　　　3、美国新客车气体排放标准  
　　　　　　4、日本提高客车燃料效率  
　　第二节 2024-2030年世界客车产业运行总况  
　　　　一、世界客车市场格局及产能分析  
　　　　二、世界客车主要应用技术设备情况  
　　　　三、世界客车业更注重节能与环保  
　　　　四、世界客车技术应用情况  
　　　　　　1、大中型客车新技术应用  
　　　　　　2、国外客车安全技术浅析  
　　第三节 2018-2023年世界大中型客车市场发展预测分析  
  
第二章 2024-2030年中国客车产业整体运行态势分析  
　　第一节 2024-2030年中国客车行业亮点分析  
　　　　一、中国客车行业的发展以结构调整为主  
　　　　二、技术水平及配套环境逐步升级  
　　　　三、社会资本促进行业整合  
　　　　四、中国客车行业竞争焦点集中  
　　第二节 2024-2030年中国客车行业现状分析  
　　　　一、中国客车产业正在走向世界  
　　　　二、中国客车行业进入转型期  
　　　　三、外资介入中国客车领域  
　　　　四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目  
　　　　五、中国本土客车企面临变革  
　　第三节 2024-2030年中国客车产业热点问题探讨  
　　　　一、客车企业对标准法规反应迟钝  
　　　　二、客车行业整合状况  
　　　　三、缺乏市场主动权  
  
第三章 2024-2030年中国客车产业数据统计分析  
　　第一节 中国大型客车（车长>10米）产量数据统计分析  
　　　　一、中国大型客车（车长>10米）产量数据分析  
　　　　二、中国大型客车（车长>10米）产量数据分析  
　　　　三、中国大型客车（车长>10米）产量增长性分析  
　　第二节 中国中型客车（7米<车长）产量数据统计分析  
　　　　一、中国中型客车（7米<车长）产量数据分析  
　　　　二、中国中型客车（7米<车长）产量数据分析  
　　　　三、中国中型客车（7米<车长）产量增长性分析  
　　第三节 中国轻型客车（车长≤7米）产量数据统计分析  
　　　　一、中国轻型客车（车长≤7米）产量数据分析  
　　　　二、中国轻型客车（车长≤7米）产量数据分析  
　　　　三、中国轻型客车（车长≤7米）产量增长性分析  
  
第四章 2024-2030年中国客车市场运行新形势分析  
　　第一节 2024-2030年中国客车市场现状综述  
　　　　一、我国客车市场需求分析  
　　　　二、中国客车业订单量分析  
　　　　三、政策助力农村客车市场启动  
　　第二节 近几年中国客车销售数据分析  
　　　　一、中国客车整车销售数据分析  
　　　　二、中国客车地盘销售数据分析  
　　第三节 近几年中国客车按车型划分销售数据分析  
　　1-4 月客车行业销售 13.1 万辆，同比下滑 20.9%。 细分来看，大客销售 1.43 万辆，同比下滑 31.2%；中客销售 1.39 万辆，同比下滑 41.7%； 轻客销售 10.25 万辆，同比下滑 15.0%，轻客相对大中客而言销量下滑较少。由于补贴 退坡、动态目录新政、补贴发放门槛大幅提高、地补进度放缓等一系列因素影响，1-4 月新能源客车产量仅 3420 辆，同比下滑 82%，而新能源客车以大中客为主，从而导致 大中客市场下滑严重。  
　　1-4 月大中客销量增速明显下滑  
　　　　一、中国大型客车销售情况分析  
　　　　二、中国中型客车销售情况分析  
　　　　三、中国轻型客车销售情况分析  
　　第四节 中国客车销售对比分析  
　　　　一、中国客车地区销售情况对比分析  
　　　　二、中国客车销量前十企业统计  
　　第五节 2018-2023年中国客车市场潜在情况预测  
　　　　一、新能源客车  
　　　　二、大容量公交车  
　　　　三、农村市场  
　　第六节 2024-2030年中国客车市场价格分析  
　　　　一、中国客车行业进入低利润时期  
　　　　二、中国客车市场价格战的原因及特点  
　　　　三、客车企业应关注非价格竞争  
  
第五章 2024-2030年中国客车进出口数据监测  
　　第一节 2024-2030年中国客车进出口贸易综述  
　　　　一、全球客车采购焦点锁定中国  
　　　　二、中国客车企业积极开拓国际市场  
　　　　三、我国客车出口面临的形势  
　　　　四、影响中国进出口贸易的因素分析  
　　　　一、30座及以上大型客车进出口数量分析  
　　　　二、30座及以上大型客车进出口金额分析  
　　　　三、30座及以上大型客车进出口国家及地区分析  
　　　　一、23≤座＜30柴油型中型客车进出口数量分析  
　　　　二、23≤座＜30柴油型中型客车进出口金额分析  
　　　　三、23≤座＜30柴油型中型客车进出口国家及地区分析  
　　　　一、20≤座≤22柴油客车进出口数量分析  
　　　　二、20≤座≤22柴油客车进出口金额分析  
　　　　三、20≤座≤22柴油客车进出口国家及地区分析  
　　　　一、10≤座≤19客车进出口数量分析  
　　　　二、10≤座≤19客车进出口金额分析  
　　　　三、10≤座≤19客车进出口国家及地区分析  
  
第六章 2024-2030年中国客车细分领域市场运行分析  
　　第一节 大中型客车  
　　　　一、中国大中型客车外形造型  
　　　　二、大中型客车的安全性能设计  
　　　　三、国内大中型客车价格分析  
　　　　四、中国大型客车前景趋势分析  
　　第二节 公路客车  
　　　　一、公路客车产品优化分析  
　　　　二、促进中型公路客车发展的三大市场因素  
　　　　三、中国公路客车市场营销策略分析  
　　　　四、公路客车市场前景依然广阔  
　　第三节 城市客车  
　　　　一、中国城市客车发展的三个阶段  
　　　　二、中国城市客车需求上升  
　　　　三、中国城市客车新产品透析  
　　　　　　1、中国发展节能型城市客车  
　　　　　　2、低地板城市客车起步  
　　　　　　3、中国电动城市客车的开发  
　　　　四、中国城市客车的现代化趋势  
　　第四节 旅游客车  
　　　　一、中国旅游客车市场主流产品分析  
　　　　二、海南旅游客车市场重启  
　　　　三、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚  
　　　　四、旅游客车市场有望借火取暖  
　　　　五、旅游客车市场前景预测分析  
  
第七章 2024-2030年中国客车市场竞争格局分析  
　　第一节 2024-2030年中国客车市场竞争总况  
　　　　一、中国客车市场竞争主体分析  
　　　　二、客车底盘企业竞争发展态势分析  
　　第二节 2024-2030年中国客车市场竞争要素分析  
　　　　一、价格要素现状分析  
　　　　二、降低油耗提升客车产品竞争力  
　　　　三、客车业客户资源竞争分析  
　　第三节 2024-2030年中国客车产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第四节 2024-2030年中国提升客车行业竞争策略分析  
　　　　一、重视品牌建设  
　　　　二、强化售后服务  
　　　　三、培养核心竞争力  
　　　　四、制造符合需求的产品  
　　　　五、提升内在素质  
  
第八章 2024-2030年国外客车企业运行情况分析  
　　第一节 荷兰VDL集团  
　　　　一、企业产品分析  
　　　　二、企业制造基地分布情况  
　　　　三、企业品牌发展分析  
　　　　四、企业投资策略分析  
　　第二节 VanHool  
　　第三节 瑞典沃尔沃客车公司  
　　第四节 日本三菱扶桑卡客车公司  
　　第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司  
　　第六节 Irisbus  
　　第七节 Mercedes-Benz  
　　第八节 Irizar  
　　第九节 Scania-斯堪尼亚  
　　第十节 荷兰Bova客车公司  
  
第九章 2024-2030年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析  
　　第一节 郑州宇通客车股份有限公司 （600066）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 （600686）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 中通客车控股股份有限公司 （000957）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 （000868）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十章 2024-2030年中国客车相关联产业运行分析  
　　第一节 公路交通业  
　　　　一、2024-2030年我国公路运输业发展概况  
　　　　二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇  
　　　　三、国家政策支持公路行业投资建设  
　　　　四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势  
　　第二节 钢铁产业  
　　　　一、全球钢铁工业受到冲击  
　　　　二、我国钢铁行业运行分析  
　　　　三、2024-2030年中国钢铁工业发展简述  
　　　　四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战  
　　　　五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略  
　　第三节 石化产业  
　　　　一、我国石油化学行业总体运行状况  
　　　　二、2024-2030年国内石化行业运行态势  
　　　　三、新冠疫情对国内石化行业的影响  
　　　　四、扩大内需市场使化工行业受益  
　　　　五、石化产业调整和振兴规划（2015-2019年）  
　　第四节 汽车零部件  
　　　　一、中国汽车零部件产业发展分析  
　　　　二、国内汽车零部件企业业绩回升  
　　　　三、起我国汽车零部件进口税率调整  
　　　　四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素  
　　　　五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势  
  
第十一章 2024-2030年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析  
　　第一节 2024-2030年主要客车零部件阐述  
　　　　一、发动机配件  
　　　　二、传动系配件  
　　　　三、制动系配件  
　　　　四、转向系配件  
　　　　五、行走系配件  
　　　　六、电器仪表系配件  
　　　　七、安全防盗  
　　　　八、综合配件  
　　第二节 2024-2030年国外主要客车零部件厂商分析  
　　　　一、爱信（Aisin AW）  
　　　　二、德国博世集团  
　　　　三、美国德尔福  
　　　　四、法国法雷奥集团  
　　　　五、美国天合汽车集团  
　　第三节 2024-2030年国内主要客车零部件企业分析  
　　　　一、万向集团公司  
　　　　二、上海汇众汽车制造有限公司  
  
第十二章 2018-2023年中国客车市场前景趋势分析  
　　第一节 2018-2023年中国客车市场发展趋势分析  
　　　　一、客车行业将进行新一轮调整  
　　　　二、客车企业发展趋势  
　　　　三、出口成为客车业发展趋势  
　　　　四、中国客车行业产品技术发展趋势分析  
　　　　五、客车底盘行业发展大有空间  
　　第二节 2018-2023年中国客车行业发展方向分析  
　　　　一、发展以人为本的客车产品  
　　　　二、建设节能环保的客车产业  
　　　　三、构建经营环境和谐客车产业链  
　　第三节 2018-2023年中国客车行业市场盈利预测分析  
  
第十三章 2018-2023年中国客车行业投资战略研究  
　　第一节 2018-2023年中国客车市场投资机会分析  
　　　　一、中国客车业前景无限  
　　　　二、中国农村客运市场商机无限  
　　第二节 2018-2023年中国客车行业投资风险及建议  
　　　　一、企业经营风险分析  
　　　　二、行业竞争风险分析  
　　　　三、行业替代技术和产品风险分析  
　　　　四、行业利润风险分析  
　　　　五、原材料风险  
　　第三节 中.智.林.－权威专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 按照进气系统分类  
　　图表 按照气缸排列方式分类  
　　图表 按照气缸数目分类  
　　图表 按照冷却方式分类  
　　图表 按照行程分类  
　　图表 按照所用燃料分类  
　　图表 2024-2030年印度新增车辆中巴士占比  
　　图表 中国客车行业销量8年复合增长率  
　　图表 欧Ⅳ型式认证和生产一致性排放限值  
　　图表 2018-2023年世界大中型客车市场需求预测  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）产量变化图 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）重点省市产量对比图 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）产量和同期对比图 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）产量前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）前5位省市产量比例图  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）主要省份产量比重统计表 单位：平方米  
　　图表 我国大型客车（车长>10米）市场集中度和同期对比图  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）产量变化图 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）重点省市产量对比图 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）产量和同期对比图 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）产量前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）前5位省市产量比例图  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）主要省份产量比重统计表 单位：平方米  
　　图表 我国中型客车（7米<车长）市场集中度和同期对比图  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）产量变化图 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）重点省市产量对比图 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）产量和同期对比图 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）产量前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）前5位省市产量比例图  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）主要省份产量比重统计表 单位：平方米  
　　图表 我国轻型客车（车长≤7米）市场集中度和同期对比图  
　　图表 中国30座及以上大型客车进出口数量分析  
　　图表 中国30座及以上大型客车进出口金额分析  
　　图表 中国30座及以上大型客车进出口平均单价分析  
　　图表 中国30座及以上大型客车进出口国家及地区分析  
　　图表 中国23≤座＜30柴油型中型客车进出口数量分析  
　　图表 中国23≤座＜30柴油型中型客车进出口金额分析  
　　图表 中国23≤座＜30柴油型中型客车进出口平均单价分析  
　　图表 中国23≤座＜30柴油型中型客车进出口国家及地区分析  
　　图表 中国20≤座≤22柴油客车进出口数量分析  
　　图表 中国20≤座≤22柴油客车进出口金额分析  
　　图表 中国20≤座≤22柴油客车进出口平均单价分析  
　　图表 中国20≤座≤22柴油客车进出口国家及地区分析  
　　图表 中国10≤座≤19客车进出口数量分析  
　　图表 中国10≤座≤19客车进出口金额分析  
　　图表 中国10≤座≤19客车进出口平均单价分析  
　　图表 中国10≤座≤19客车进出口国家及地区分析  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司负债情况图  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司负债情况图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[2024-2030年中国客车市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2550905，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/90/KeCheDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！