|  |
| --- |
| [中国电动汽车充电站及充电桩市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/70/DianDongQiCheChongDianZhanJiChon.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电动汽车充电站及充电桩市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/70/DianDongQiCheChongDianZhanJiChon.html) |
| 报告编号： | 2079705　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/70/DianDongQiCheChongDianZhanJiChon.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电动汽车充电站及充电桩是电动汽车普及的关键基础设施，近年来在全球范围内迅速发展。随着电动汽车保有量的增加，充电站的建设速度加快，形成了城市、高速公路和乡村的充电网络。充电桩的类型和功率也在不断丰富，包括慢充、快充和超快充，以满足不同车辆和场景的充电需求。
　　未来，电动汽车充电站及充电桩将更加注重网络化、智能化和便捷化。网络化意味着充电站将形成更加密集和覆盖广泛的充电网络，支持无缝漫游和跨区域充电。智能化充电桩将集成支付、预约、导航和故障诊断等功能，提供更便捷的充电体验。同时，充电技术的创新，如无线充电和换电服务，将减少充电时间，提高电动汽车的使用便利性。
　　《[中国电动汽车充电站及充电桩市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/70/DianDongQiCheChongDianZhanJiChon.html)》对电动汽车充电站及充电桩行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察电动汽车充电站及充电桩行业今后的发展方向、电动汽车充电站及充电桩行业竞争格局的演变趋势以及电动汽车充电站及充电桩技术标准、电动汽车充电站及充电桩市场规模、电动汽车充电站及充电桩行业潜在问题与电动汽车充电站及充电桩行业发展的症结所在，评估电动汽车充电站及充电桩行业投资价值、电动汽车充电站及充电桩效果效益程度，提出建设性意见建议，为电动汽车充电站及充电桩行业投资决策者和电动汽车充电站及充电桩企业经营者提供参考依据。

第一章 电动汽车充电站行业发展综述
　　第一节 电动汽车充电站简介
　　　　一、电动汽车充电站的定义以及界定
　　　　二、电动汽车充电站的发展背景分析
　　　　三、电动汽车充电站的成本收益分析
　　　　四、电动汽车充电站的运作流程分析
　　第二节 电动汽车充电模式分析
　　　　一、常规充电模式分析
　　　　（1）常规充电优缺点分析
　　　　（2）常规充电适应范围分析
　　　　二、快速充电模式分析
　　　　（1）快速充电优缺点分析
　　　　（2）快速充电适应范围分析
　　　　三、机械充电模式分析
　　　　（1）机械充电优缺点分析
　　　　（2）机械充电适应范围分析
　　　　四、无线充电模式分析
　　　　（1）无线充电模式简介
　　　　（2）无线充电存在问题
　　　　（3）无线充电标准类型
　　　　五、自动充电模式分析
　　第三节 充电站/桩商业运营模式分析
　　第一节 国外商业运营模式分析
　　　　一、综合服务模式分析
　　　　二、专业服务模式分析
　　第二节 国内商业运营模式分析
　　　　一、北京奥运充电站运营分析
　　　　二、上海世博充电站运营分析
　　　　三、广州亚运充电站运营分析
　　　　四、深圳大运充电站运营分析
　　　　五、常州众筹模式
　　　　六、“路灯+充电桩”模式

第二章 中国电动汽车充电站行业发展环境
　　第一节 电动汽车充电站行业政策法规环境
　　　　一、电动汽车充电站行业政策法规汇总
　　　　（1）国家政策法规汇总
　　　　（2）地方政策法规汇总
　　　　二、电动汽车充电站行业标准汇总
　　　　三、电动汽车充电站相关政策法规解读
　　　　（1）《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》
　　　　（2）《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》
　　　　（3）APEC（亚太经合组织）第20次汽车对话会议
　　　　（4）2014年国务院对政府工作报
　　　　（5）国家电网放权，充电站市场化进程加速
　　　　（6）《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》
　　　　（7）《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》
　　　　（8）《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
　　　　（9）《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2022年）》
　　　　（10）《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》
　　第二节 电动汽车充电站行业经济环境分析
　　　　一、全球经济环境分析
　　　　（1）美国宏观经济环境分析
　　　　（2）欧洲宏观经济环境分析
　　　　（3）日本宏观经济环境分析
　　　　（4）全球经济走势境预测
　　　　二、国内宏观经济环境分析
　　　　（1）国内宏观经济现状
　　　　（2）2015年经济发展预测
　　　　三、经济环境对行业的影响
　　第三节 汽车产业环境分析
　　　　一、汽车保有量分析
　　　　二、汽车产销情况分析
　　　　三、市场前景预测
　　第四节 电动汽车充电站行业技术环境分析
　　　　一、电动汽车充电站的技术和结构分析
　　　　（1）充电站主要结构和实现功能
　　　　（2）充电机和充电桩的工作原理
　　　　（3）有源滤波装置抑制谐波分析
　　　　（4）充电站监控系统规避风险分析
　　　　二、电动汽车充电站三大技术难题分析
　　　　（1）动力蓄电池
　　　　（2）电网建设
　　　　（3）充电站规划
　　　　（4）充电站技术推进线路
　　　　三、电动汽车充电站专利申请情况分析
　　　　（1）充电站专利申请情况分析
　　　　（2）充电站专利申请结构分析
　　　　（3）专利申请与发明人分析
　　第五节 电动汽车充电站行业社会环境分析
　　　　一、资源紧缺、环境污染加剧
　　　　二、城市化进程加快，交通运输需求剧增
　　　　三、居民收入水平提高，汽车消费能力增强

第三章 全球电动汽车产业发展状况分析
　　第一节 全球电动汽车行业发展概况
　　　　一、全球电动汽车产业发展路线分析
　　　　（1）日本电动汽车发展路线分析
　　　　（2）美国电动汽车发展路线分析
　　　　（3）德国电动汽车发展路线分析
　　　　二、全球主要电动汽车市场销售情况分析
　　　　（1）全球电动汽车发展分析
　　　　（2）美国电动汽车发展分析
　　　　（3）日本电动汽车发展分析
　　　　三、全球主要电动汽车研发情况分析
　　　　（1）美国电动汽车研发情况分析
　　　　（2）日本电动汽车研发情况分析
　　　　（3）德国电动汽车研发情况分析
　　　　四、主要国家电动汽车推广目标
　　　　五、全球电动汽车产业发展趋势分析
　　第二节 全球电动汽车发展动态分析
　　　　一、混合动力汽车发展动态分析
　　　　（1）混合动力汽车关键技术发展动态
　　　　（2）混合动力汽车市场发展动态
　　　　二、纯电动汽车发展动态分析
　　　　（1）纯电动汽车关键技术发展动态
　　　　（2）纯电动汽车产业化进程发展动态
　　　　三、燃料电池汽车发展动态分析
　　　　（1）燃料电池汽车关键技术发展动态
　　　　（2）燃料电池汽车产业化发展动态
　　第三节 中国电动汽车产业发展分析
　　　　一、中国发展电动汽车的优劣势分析
　　　　二、中国电动汽车行业产销规模分析
　　　　（1）新能源汽车市场分析
　　　　1）产销情况分析
　　　　2）市场竞争分析
　　　　（2）新能源汽车产销率走势
　　　　（3）电动汽车产销量走势
　　　　三、中国电动汽车行业发展特点分析
　　　　四、中国电动汽车的研发与生产情况
　　　　（1）纯电动汽车研发与生产
　　　　（2）插电式混合动力汽车研发与生产
　　　　（3）燃料电池汽车研发与生产
　　　　五、中国电动汽车行业影响因素分析
　　　　六、中国电动汽车行业存在问题分析
　　　　七、中国电动汽车行业发展对策建议
　　　　八、电动汽车行业发展对行业的影响

第四章 中国电动汽车充电站行业发展分析
　　第一节 国外电动汽车充电站行业发展分析
　　　　一、国外电动汽车的主要能源供给模式
　　　　二、国外电动汽车充电站发展规划及动向
　　　　（1）日本电动汽车充电站建设与规划
　　　　（2）法国电动汽车充电站建设与规划
　　　　（3）新加坡电动汽车充电站发展规划及动向
　　　　（4）葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向
　　　　（5）韩国电动汽车充电建设与规划
　　　　（6）欧盟电动汽车充电站建设与规划
　　　　三、主要企业电动汽车充电站建设分析
　　　　（1）特斯拉
　　　　（2）宝马公司
　　　　（3）比亚迪公司
　　　　四、全球电动汽车充电站规模及预测
　　第二节 中国电动汽车充电站行业发展分析
　　　　一、电动汽车充电站建设情况
　　　　二、电动汽车充电方案分析
　　　　（1）公用电动汽车充电方案
　　　　（2）私家车库充电方案分析
　　　　三、充电站收费情况分析
　　　　四、电动汽车充电站热点问题探讨
　　　　五、电动汽车充电站的选址布局分析
　　　　（1）影响电动汽车充电站布局的因素
　　　　（2）电动汽车充电站布局规划的原则
　　　　六、电动汽车充电设施应用模式

第五章 充电站/桩市场开发价值及模式分析
　　第一节 充电站/桩市场开发价值分析
　　　　一、电价/油价/气价比较
　　　　（1）充电模式分析
　　　　（2）加油模式分析
　　　　（3）加气模式分析
　　　　（4）三种模式对比
　　　　二、充电站的开发价值
　　　　（1）总投资情况分析
　　　　（2）运营成本及收益
　　　　（3）投资收益分析
　　　　三、充电桩的开发价值
　　　　（1）总投资情况分析
　　　　（2）运营成本及收益
　　　　（3）投资收益分析
　　　　四、电池租赁收益分析
　　　　（1）轿车充电站收益分析
　　　　（2）公交车充电站收益分析
　　　　五、加油站与充电站收益比较
　　第二节 充电站/桩商业开发模式分析
　　　　一、商业开发模式分析
　　　　二、合作模式分析
　　　　三、充电站/桩布局分析
　　　　四、投融资选择分析

第六章 主要城市电动汽车充电设施建设分析
　　第一节 北京电动汽车充电站建设分析
　　　　一、北京新能源汽车推广情况
　　　　（1）新能源汽车发展政策
　　　　（2）新能源汽车发展目标
　　　　（3）新能源汽车补贴车型
　　　　（4）新能源汽车市场供需
　　　　二、北京市充电站建设情况
　　　　（1）充电设施数量
　　　　（2）充电设施分布
　　　　三、北京市充电设施发展规划
　　　　四、北京市充电设施发展动向
　　第二节 上海电动汽车充电站建设分析
　　　　一、上海新能源汽车推广情况
　　　　（1）新能源汽车发展政策
　　　　（2）新能源汽车发展目标
　　　　（3）新能源汽车补贴车型
　　　　（4）新能源汽车市场供需
　　　　二、上海市充电站建设情况
　　　　三、上海市充电设施发展规划
　　第三节 广州电动汽车充电站建设分析
　　　　一、广州新能源汽车推广情况
　　　　（1）新能源汽车发展政策
　　　　（2）新能源汽车发展目标
　　　　（3）新能源汽车补贴情况
　　　　（4）新能源汽车市场供需
　　　　二、广州市充电站建设情况
　　　　三、广州市充电设施发展规划

第七章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析
　　第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析
　　　　一、电动汽车充电站行业购买者分析
　　　　二、电动汽车充电站行业供应商分析
　　　　三、电动汽车充电站行业替代品分析
　　　　四、电动汽车充电站潜在竞争者分析
　　　　五、电动汽车充电站行业现有竞争分析
　　第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场
　　　　一、国家电网充电站布局分析
　　　　（1）国家电网市场覆盖范围
　　　　（2）国家电网充电设施建设规划
　　　　（3）国家电网充电设施建设规模
　　　　（4）国建电网充电设施市场布局
　　　　二、南方电网充电站布局分析
　　　　（1）南方电网电力覆盖范围
　　　　（2）南方电网布局充电站进展和规划
　　　　三、中石化充电站布局分析
　　　　（1）中石化加油站规模及覆盖范围
　　　　（2）中石化布局充电站进展和规划
　　　　（3）中石化充电站建设动态
　　　　四、中海油充电站布局分析
　　　　（1）中海油加油站规模及覆盖范围
　　　　（2）中海油布局充电站进展和规划
　　　　五、中石油充电站布局分析
　　　　（1）中石油加油站规模及覆盖范围
　　　　（2）中石油布局充电站进展和规划
　　第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析
　　　　一、能源企业竞争电动汽车充电站市场
　　　　二、充电站成电网企业战略转型突破点
　　　　三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第八章 中国电动汽车充电站行业相关企业分析
　　第一节 国电南瑞科技股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第三节 许继电气股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第四节 国电南京自动化股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第五节 荣信电力电子股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析
　　　　　　8.6.1 企业发展简况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第七节 深圳科士达科技股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第八节 思源电气股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第九节 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十节 浙江万马股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十一节 广东易事特电源股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十二节 威胜集团控股有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十三节 广东志成冠军集团有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十四节 珠海泰坦科技股份有限公司经营分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析

第九章 中国电动汽车充电站项目经济效益分析
　　第一节 电动汽车充电站项目简介
　　　　一、项目简介
　　　　二、项目优势
　　　　三、项目产业化限制因素
　　　　四、项目意义
　　第二节 电动汽车充电站项目可行性分析
　　　　一、环境保护
　　　　二、能源安全
　　　　三、产业要求
　　　　四、城市要求
　　　　五、资源利用
　　第三节 电动汽车充电站项目融资分析
　　　　一、投资估算依据
　　　　二、项目总投资额
　　　　三、项目融资方案

第十章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测
　　第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议
　　　　一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析
　　　　（1）电动汽车充电站行业政策风险
　　　　（2）电动汽车充电站行业技术风险
　　　　（3）电动汽车充电站行业市场风险
　　　　二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析
　　第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析
　　　　一、电力企业在充电领域的投资机会分析
　　　　二、箱式快速充电站项目的投资机会分析
　　　　三、车企及电力设备厂商的投资机会分析
　　　　四、石油巨头在充电领域的投资机会分析
　　　　五、民营资本在充电领域的投资机会分析
　　第三节 [^中^智林^]2024-2030年电动汽车充电站市场预测
　　　　一、中国电动汽车充电站发展趋势分析
　　　　二、电动汽车充电技术的发展方向分析
　　　　三、中国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录
　　图表 1：充电站基础设施、配电设施和运营成本分析（单位：万元，万元/年，%）
　　图表 2：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）
　　图表 3：充电汽车电池更换步骤
　　图表 4：更换电池流程图
　　图表 5：电池维护运作流程
　　图表 6：充电站整体运作模式流程图
　　图表 7：常规充电模式的优缺点分析
　　图表 8：快速充电模式的优缺点分析
　　图表 9：机械充电模式的优缺点分析
　　图表 10：国外充电站综合服务模式
　　图表 11：充电站更换电池服务模式
　　图表 12：国外电动汽车及充电站政策扶持导向
　　图表 13：国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表
　　图表 14：地方电动汽车充电站相关政策法规汇总表
　　图表 15：国家电动汽车充电站相关标准汇总表
　　图表 16：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表
　　图表 17：2019-2024年美国GDP季度增速走势图（单位：%）
　　图表 18：2019-2024年美国失业率走势图（单位：%）
　　图表 19：2019-2024年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）
　　图表 20：2019-2024年欧元区月度PMI指数走势图
　　图表 21：2019-2024年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）
　　图表 22：2019-2024年日本GDP月度增速走势图（单位：%）
　　图表 24：2019-2024年日本失业率月度走势图（单位：%）
　　图表 25：2019-2024年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）
　　图表 26：2019-2024年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）
　　图表 27：2019-2024年中国制造业采购经理指数趋势图（单位：%）
　　图表 29：2019-2024年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年我国GDP季度同比增速（单：%）
　　图表 34：2019-2024年中国汽车月度产量对比图（单位：万辆）
　　图表 35：2019-2024年中国汽车月度销量对比图（单位：万辆）
　　图表 36：2024-2030年中国汽车产销规模预测图（单位：万辆）
　　图表 37：充电站主要功能模块
　　图表 38：充电站结构图
　　图表 39：交流充电桩原理拓扑图
　　图表 40：落地式充电桩外形图
　　图表 41：谐波对电力系统产生的危害
　　图表 42：公用电网谐波电压限值（单位：KV，%）
　　图表 43：注入公共连接点的谐波电流允许值（单位：KV，MVA，A）
　　图表 44：抑制谐波的主要方式
　　图表 45：充电站APF主电路图
　　图表 46：充电站监控系统模型
　　图表 47：汽车动力蓄电池的特点
　　图表 48：汽车动力来源及电池种类
　　图表 49：动力蓄电池的技术难题
　　图表 50：电池性能综合比较（单位：Wh/kg，W/kg，次）
　　图表 51：不同电动汽车用动力蓄电池储能及质量（单位：kg）
　　图表 52：充电模式影响分析（单位：分钟，小时）
　　图表 53：企业及各地政府已制定的标准
　　图表 54：充电站技术推进线路
　　图表 56：充电站专利申请结构图（单位：%）
　　图表 57：充电站/充电桩专利技术申请人排名表（单位：件）
　　图表 58：充电站/充电桩专利技术发明人排名表（单位：件）
　　图表 63：日本电动汽车发展历程图
　　图表 64：日本电动汽车发展规划图
　　图表 66：区域电动汽车销量图（万辆）
　　图表 67：全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）
　　图表 69：2024年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆）
　　图表 71：挪威电动汽车品牌竞争结构图（单位：%）
　　图表 72：2024年以来德国插电式电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）
　　图表 73：2024年以来英国电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）
　　图表 74：2024年以来法国纯电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）
　　图表 75：法国电动汽车前五名排名图（单位：辆）
　　图表 76：各国电动汽车推广目标图（单位：万辆）
　　图表 77：镍氢电池关键材料及技术
　　图表 78：混合动力汽车用电子元器件市场规模（单位：百万美元）
　　图表 79：车用动力电池的产业化发展趋势
　　图表 79：异步电机控制技术的三种主要控制技术
　　图表 80：中国发展电动汽车的优劣势分析
　　图表 81：2019-2024年新能源汽车产销量（单位：万辆）
　　图表 82：新能源汽车市场竞争表（单位：辆，%）
　　图表 83：2019-2024年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）
　　图表 84：2019-2024年中国电动汽车市场销售额情况（单位：辆）
　　图表 85：不同充电模式的优点
　　图表 86：16省市明确充换电服务费标准
　　图表 87：汽车驱动力价格比较（深圳地区）（单位：元/度，元/L，元/m3）
　　图表 88：快充机成本分析（单位：小时，辆，元）
　　图表 89：快充机收益分析（单位：元）
　　图表 90：快充机不同工作时间收益分析（单位：元）
　　图表 91：慢充机成本分析（单位：小时，辆，元）
　　图表 92：慢充机收益分析（单位：元）
　　图表 93：慢充机不同工作时间收益分析（单位：元）
　　图表 94：充电站投资收益表（单位：万元）
　　图表 95：不同情景下充电站回收成本周期（单位：年）
　　图表 96：不同情景模式下充电站投资收益分析（单位：年）
　　图表 97：快电桩成本分析（单位：小时，元）
　　图表 98：不同电价下充电桩收益分析（单位：元/小时）
　　图表 99：不同电价和工作时间下充电桩收益分析（单位：元）
　　图表 100：充电桩收益表（单位：元，万元）
　　图表 101：充电桩投资收益表（单位：万元）
　　图表 102：不同情景下充电桩回收成本周期（单位：年）
　　图表 103：轿车充电站成本分析（单位：万，万/年）
　　图表 104：公交车充电站成本分析（单位：万，万/年）
　　图表 105：不同电价下的公交车充电站收益分析（单位：元/度，次，度，万）
　　图表 106：安凯客车价格构成（单位：万元）
　　图表 107：电池租赁模式充电站优劣势分析
　　图表 108：直充模式充电站优劣势分析
　　图表 109：充电桩优劣势分析
　　图表 110：不同地区充电桩的比较
　　图表 111：电池租赁/直充模式/充电桩模式的比较
　　图表 112：三种合作模式的比较
　　图表 113：油、气、电一体优劣势分析
　　图表 114：国内几大企业充电站网络化建设情况
　　图表 115：主要投融资方式的比较
　　图表 116：2024年北京新能源汽车补贴标准表
　　图表 117：2024年上海新能源汽车补贴标准表
　　图表 118：2024年上海部分热卖车型补贴情况表
略……

了解《[中国电动汽车充电站及充电桩市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/70/DianDongQiCheChongDianZhanJiChon.html)》，报告编号：2079705，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/70/DianDongQiCheChongDianZhanJiChon.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！