|  |
| --- |
| [2024-2030年中国公路运输行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/10/GongLuYunShuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国公路运输行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/10/GongLuYunShuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 2069106　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/10/GongLuYunShuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　公路运输行业作为全球物流网络的重要组成部分，近年来面临着数字化转型和可持续发展两大挑战。随着电子商务的迅猛发展，公路运输需求激增，对运输效率和成本控制提出了更高要求。同时，环保法规的趋严迫使运输行业寻求低碳解决方案，如电动和氢能源卡车的推广。智能物流技术，如自动驾驶、路线优化和货物追踪，正在逐步改变公路运输的运作模式。
　　未来，公路运输行业将更加注重智能化和绿色化。智能化方面，将通过5G通信、物联网和大数据分析，实现运输过程的实时监控和智能调度，提高车队的运营效率和安全性。绿色化方面，将推动电动化和氢能源卡车的大规模部署，建立充电和加氢基础设施，以减少温室气体排放和空气污染。同时，通过智能包装和逆向物流，公路运输将减少资源浪费，实现循环经济的目标。此外，多式联运的协同效应将得到加强，公路运输将与铁路、海运和航空运输更紧密地结合，形成高效、灵活的综合物流体系。
　　《[2024-2030年中国公路运输行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/10/GongLuYunShuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》深入剖析了当前公路运输行业的现状，全面梳理了公路运输市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。公路运输报告探讨了公路运输各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，公路运输报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。公路运输报告旨在为公路运输行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一部分 行业概况分析
第一章 公路运输行业定义与经济技术特征
　　第一节 行业定义与分类
　　　　一、行业定义
　　　　二、行业分类
　　第二节 行业经济技术特征
　　　　一、行业一般经济技术指标
　　　　二、行业经济技术特征
　　　　三、行业比较优势分析
　　　　四、国际公路货物运输特点及介绍
　　第三节 世界公路运输发展现状
　　　　一、欧盟委员会提出立法建议改革公路运输市场
　　　　二、发达国家公路资金的来源及筹措方法
　　　　三、CAREC成员国发展过境公路运输的对策建议
　　　　四、日本公路建设与管理体制特点
　　　　五、日本道路客运的效率化管理
　　　　六、欧盟对巴士与客车产品的法规要求
　　　　七、国外公交发展一览
　　　　八、伊朗陆路交通运输现状

第二章 我国公路建设情况
　　第一节 我国公路建设基本情况
　　　　一、我国农村公路建设取得新成就
　　　　二、我国公路建设投资规模继续扩大
　　　　三、2023年底我国“五纵七横”国道主干线基本贯通
　　　　四、我国确定179个国家公路运输枢纽
　　　　五、全国高速公路通车里程将达65万公里
　　　　六、我国公路主体工程建设技术已达世界先进水平
　　第二节 地区公路建设情况
　　　　一、北京市交通建设全面提速
　　　　二、黑龙江高速公路建设里程突破1000公里
　　　　三、陕西高速公路快速发展打通经济脉络
　　　　四、吉林省交通发展获突破
　　　　五、广东高速公路通车里程将达5千公里
　　　　六、青海首条高速公路建成
　　　　七、四川将有15城市通高速
　　　　八、沪苏浙皖公路动态信息跨省共享
　　　　九、沪高速公路网加速对接苏浙

第二部分 行业发展现状分析
第三章 我国公路运输行业现状
　　第一节 2024年我国公路运输经济运行分析
　　　　一、2024年交通经济运行情况分析
　　　　二、2024年公路水路交通主要统计指标完成情况
　　　　三、2024年道路运输业城镇固定资产投资情况
　　　　四、2024年高速公路行业分析
　　　　五、2024年公路运输行业运行指标
　　第二节 2024年公路运输发展现状
　　　　一、“十一”黄金周公路运输情况
　　　　二、高速公路行业持续景气
　　　　三、道路运输业开始步入持续快速健康发展轨道
　　　　四、我国形成一批规模化道路运输企业
　　　　五、交通运输行业将积极推进节 能减排
　　第三节 地区公路运输市场发展动态
　　　　一、广州调整货运市场发展布局
　　　　二、甘肃道路运输发展情况
　　　　三、西藏公路运输建设围绕青铁作文章
　　第四节 我国公路运输行业目前发展状况
　　　　一、中国道路运输业迎来第二个春天
　　　　二、我国高速公路运输行业快速成长
　　第五节 我国公路运输行业存在主要问题
　　　　一、中国公路运输业现存几个问题
　　　　二、中国公路货运走向现代化的瓶颈
　　第六节 国际油价对我国公路运输的影响
　　　　一、国际油价明年或冲破100美元/桶
　　　　二、燃油税开征对道路运输企业影响调查

第四章 我国公路运输现行政策综述
　　第一节 行业政策动态
　　　　一、汽车客运站将推行“三不进站五不出站”制度
　　　　二、全国将调整公路收费支持道路运输
　　　　三、公路半自动收费两项行业标准通过审查
　　　　四、交通部将出台投标经营性公路建设新规
　　　　五、高速公路权益转让办法出台在即
　　　　六、广西出台新修订道路运输管理条例实施
　　　　七、河北省高速公路交通管理有新规
　　　　八、辽宁货运行业准入制度即将出台
　　　　九、道路运输企业质量信誉实行计分制考核
　　　　十、中国与欧盟签署道路运输和内河合作文件
　　　　十一、中越运输会谈取得实质性突破
　　第二节 我国公路运输计重收费现状
　　　　一、公路货运车辆实行计重收费利弊浅析
　　　　二、山西推广和完善高速公路计重收费
　　　　三、计重收费实施四年调查
　　第三节 道路运输收费现状
　　　　一、我国88 的高速公路实现联网收费
　　　　二、长三角试点高速不停车收费
　　　　三、中国高速路收费堪比德国
　　　　四、高速公路改革再临新瓶颈
　　　　五、公路收费乱局成经济发展障碍
　　　　六、我国5年间取消2700多个交通和车辆收费项目
　　　　七、上海公路运输管理费缴付方式有变
　　第四节 公路客运交通价格的制定与管理
　　　　一、公路客运价格存在的问题
　　　　二、对公路客运价格制定及管理的几点建议
　　第五节 公路运输发展及规划
　　　　一、道路运输业政府规划的思考
　　　　二、道路运输五大体系建设

第三部分 行业市场分析
第五章 客运市场发展分析
　　第一节 客运市场需求分析
　　　　一、客运市场需求升级
　　　　二、火车提速给公路客运带来的机会
　　　　三、暑运成为公路客运的第四份大餐
　　第二节 城市公交市场发展分析
　　　　一、全国各地公交优先发展的共同点
　　　　二、国内部分地区公交优先发展的启示
　　　　三、提供优质低价公共产品是政府责任
　　　　四、北京优先发展公共交通情况分析
　　　　五、底南京9成客运班车实施公车公营
　　　　七、新能源运营公交车“形单影只”
　　第三节 出租车客运市场分析
　　　　一、全国出租车客运市场整顿情况
　　　　二、海南省出租汽车将允许个体户经营出租车
　　　　三、甘肃全面清理出租车收费项目
　　　　四、出租车市场利润分析
　　　　五、十五个主要城市出租车价格
　　　　六、推进出租车客运业稳定发展
　　第四节 农村客运市场分析
　　　　一、湖南农村客运的“龙山模式”在全省推广
　　　　二、四川政府让利2亿支持农村客运
　　　　三、江西农村客运由点到面全面铺“网”
　　　　四、农村市场客运运输工具分析
　　　　五、辽宁全省乡镇将100 通客车
　　第五节 客运站建设分析
　　　　一、山西岚县至太原客运线路实现资源整合
　　　　二、2024年全国客运站百强公布
　　　　三、上海38家长途客运站等待洗牌
　　　　四、江苏“十一五”将建成400个乡镇客运站
　　　　五、无锡客运呈现“一站两点”新格局
　　　　六、广西2024年将建100个农村客运站
　　　　七、四川二级城市最大客运站投入运行
　　第六节 汽车租赁市场分析
　　　　一、汽租行业发展现状及前景
　　　　二、宝马进军汽车租赁市场
　　　　三、海南汽车租赁市场急剧膨胀
　　　　四、贵阳汽车租赁业步履艰难

第六章 货运市场发展分析
　　第一节 公路货运价格指数分析
　　　　一、2024年份公路货运价格指数
　　　　二、2024年份公路货运价格指数
　　第二节 货运市场发展分析
　　　　一、普通货物运输市场需分散经营成本重负
　　　　二、麻醉药品生产运输全过程被实时监控
　　　　三、道路危险货物运输发展分析
　　　　四、汽车集装箱货运的措施
　　第三节 物流配送市场分析
　　　　一、2024年份中国制造业PMI指数
　　　　二、2024年我国物流业加快增长
　　　　三、武汉做大汽配物流产业
　　　　四、国外物流业配送发展整体概况
　　　　五、国内物流配送业发展整体概况

第四部分 行业竞争分析
第七章 公路运输行业竞争分析
　　第一节 公路运输行业竞争概况
　　　　一、2024年中国道路运输企业100强
　　　　二、高速公路运输应引来更多竞争者
　　　　三、道路运输企业的竞争与合作
　　　　四、公路快速货运企业核心竞争力及其构建
　　第二节 企业竞争动态
　　　　一、TNT发力中国公路运输
　　　　二、美最大公路运输商欲介入中国公路运输业
　　　　三、白云机场与中国香港联邦货运战略合作
　　　　四、上海万象大宇重组上海公交新格局
　　第三节 公路与铁路运输行业竞争分析
　　　　一、公路客运与铁路客运的竞争及策略
　　　　二、成渝高速公路客运黄金时代的终结
　　　　三、多拳组合凸现公路客运比较优势

第八章 重点公路运输企业分析
　　第一节 中国远洋物流有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、发展动态
　　　　三、中远物流加速海外业务发展
　　　　四、中远物流领跑工程物流
　　第二节 山东省交通运输集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、发展动态
　　　　三、山东交运成功转向现代物流
　　第三节 上海巴士实业（集团）股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司将出让轨道交通股权
　　　　三、2024年财务分析
　　第四节 北京巴士股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司业务发展分析
　　　　二、2024年财务分析
　　第五节 大众交通（集团）股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、发展动态
　　　　二、2024年财务分析
　　第六节 江西长运股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营状况
　　　　三、2024年财务分析
　　　　四、公司发展情况
　　第七节 杭州长运运输集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、发展动态
　　第八节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、业务体系

第五部分 发展对策与投资分析
第九章 我国公路运输发展对策分析
　　第一节 公路运输行业发展对策
　　　　一、整合公路货运资源的对策
　　　　二、道路货运市场网络化发展模式
　　　　三、关于加快发展公路集装箱运输业的思考与对策
　　　　四、危险化学品道路运输存在问题分析及对策
　　　　五、道路运输业物流攻略
　　　　六、道路货运规模经济之痛
　　　　七、如何破解道路货运管理的困局
　　第二节 公路运输企业发展对策分析
　　　　一、道路运输企业如何应对燃油税
　　　　二、微利时代道路运输业如何求发展
　　　　三、中小型公路客运企业如何发展
　　第三节 公路运输行业发展动向思考
　　　　一、道路运输业节 能的思考与建议
　　　　二、道路货运企业向现代物流企业的转型
　　　　三、2024年公路运输企业蓄势图强
　　　　四、传统运输向物流业发展的途径

第十章 公路物流业发展趋势分析
　　第一节 物流业发展分析
　　　　一、中国物流业的发展
　　　　二、民营第三方物流企业发展现状分析研究
　　　　三、我国冷链物流发展现状
　　　　四、国Ⅲ考验绿色物流
　　第二节 公路物流几大方向
　　第三节 我国物流发展趋势及对公路运输车辆的要求
　　　　一、我国物流发展的现状
　　　　二、“十一五”我国物流规划思路
　　　　三、我国物流发展对车辆的要求

第十一章 公路运输投资分析
　　第一节 宏观经济发展分析
　　第二节 公路运输行业投资机会
　　　　一、2024年公路运输行业投资策略
　　　　二、公路行业发展前景与投资分析

附录：2024-2030年公路水路交通信息化标准重点建设计划表
图表目录
　　图表 汽车运输企业的主要生产类型
　　图表 各种运输方式对比分析
　　图表 日本公路建设与管理体制示意图
　　图表 上海高速公路网10条通道示意图
　　图表 2024年份交通行业主要统计指标
　　图表 2024年道路运输业城镇固定资产投资情况
　　图表 2024-2030年各月道路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长
　　图表 2024-2030年高速公路行业中期财务指标比较
　　图表 2024年中期各高速公路公司相关财务指标
　　图表 2024-2030年中期各高速公路上市公司费用率比较
　　图表 2024年交通运输行业指数走势
　　图表 2024-2030年全国公路客、货运输量情况
　　图表 2024年公路货物运输量
　　图表 2024年公路旅客运输量
　　图表 全国已实施和即将实施计重收费省市高速公路收费标准一览表
　　图表 2024年份公路货物运输市场价格
　　图表 2024年份公路货物运输市场价格指数变化情况
　　图表 2024年份公路货物运输市场价格
　　图表 2024年份公路货物运输市场价格指数变化情况
　　图表 2024年制造业PMI指标
　　图表 2024年社会物流总额及需求系数
　　图表 2024年社会物流总额构成及增长变动情况
　　图表 2024年社会物流费用构成
　　图表 2024年物流统计信息表
　　图表 2024年中国道路运输企业100强名单
　　图表 交通工具五大因素优势排序
　　图表 各旅客群体对五大因素的取向排序
　　图表 上海巴士实业（集团）股份有限公司组织结构
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司主营构成
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司获利能力表
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司经营能力表
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司偿债能力表
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司资本结构表
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司发展能力表
　　图表 2024年上海巴士实业（集团）股份有限公司现金流量分析表
　　图表 北京巴士资产置换前组织结构图
　　图表 北京巴士资产置换后组织结构图
　　图表 北京、上海公交车广告发布费用对比
　　图表 北京、上海公交车广告制作还原费用对比
　　图表 2024-2030年北京巴士股份分项业务及预测
　　图表 2024-2030年北京巴士股份主要财务指标及预测
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司主营构成
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司获利能力表
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司经营能力表
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司偿债能力表
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司资本结构表
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司发展能力表
　　图表 2024年北京巴士股份有限公司现金流量分析表
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司主营构成
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司获利能力表
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司经营能力表
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力表
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司资本结构表
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司发展能力表
　　图表 2024年大众交通（集团）股份有限公司现金流量分析表
　　图表 2024年江西长运股份有限公司主营构成
　　图表 2024年江西长运股份有限公司获利能力表
　　图表 2024年江西长运股份有限公司经营能力表
　　图表 2024年江西长运股份有限公司偿债能力表
　　图表 2024年江西长运股份有限公司资本结构表
　　图表 2024年江西长运股份有限公司发展能力表
　　图表 2024年江西长运股份有限公司现金流量分析表
　　图表 辽宁虎跃公司组织机构
　　图表 道路货物运输网络的构成
　　图表 理论上道路货运市场网络关系图
　　图表 现实中的道路货运市场网络关系图
　　图表 货运节 中⋅智林⋅－点网络化的过程图
　　图表 货运代理发展初期的运营模式
　　图表 基于货代的货运市场网络化运作模式
　　图表 基于企业关系的货运市场网络
　　图表 道路货运信息平台的构成
　　图表 2024-2030年我国高速公路通车里程及增长率
　　图表 2024年公路行业建设资金来源构成
　　图表 2024-2030年中国公路建设的资金缺口情况
　　图表 政府还贷性公路与经营性公路的区别
　　图表 主要上市公司现有路产经营期限到期时间统计
　　图表 公路行业上市公司提升可持续性发展的途径
　　图表 GDP、汽车保有量及公路客货运周转量的增长
　　图表 2024-2030年我国高速公路通车里程及增长率
　　图表 2024-2030年民间汽车保有量及公路客运周转量的增长
　　图表 我国与其他国家汽车化率对比
　　图表 2024-2030年公路行业上市公司ROE走势
　　图表 2024-2030年交通运输各子行业盈利预测增速比较
　　图表 2024-2030年公路水路交通信息化标准重点建设计划表
略……

了解《[2024-2030年中国公路运输行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/10/GongLuYunShuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：2069106，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/10/GongLuYunShuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！