|  |
| --- |
| [2024-2030年中国快递行业发展全面调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/7/90/KuaiDiHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国快递行业发展全面调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/7/90/KuaiDiHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2550907　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/90/KuaiDiHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　快递行业在电子商务的推动下，经历了爆炸式增长。随着消费者对快速、便捷和可靠的配送服务的需求不断增加，快递公司正在扩大其物流网络，提升自动化水平，并探索无人机和自动驾驶车辆等创新配送方式。同时，快递行业也面临着提高效率、降低成本和减少环境影响的挑战，推动了包装材料的可持续性和配送路线的优化。
　　未来，快递行业将朝着更智能、绿色和灵活的方向发展。自动化和机器人技术将在分拣和配送中心发挥更大作用，提高效率并减少人为错误。绿色包装和碳中和物流将成为行业标准，以应对环保压力。此外，最后一公里配送将变得更加灵活，包括自助取货柜、社区配送点和按需配送服务，以满足消费者多样化的需求。
　　《[2024-2030年中国快递行业发展全面调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/7/90/KuaiDiHangYeFaZhanQuShi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了快递行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。快递报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来快递市场前景与发展趋势，特别关注了快递细分市场的机会与挑战。同时，对快递重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。快递报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。

第一章 中国快递企业竞争背景分析
　　1.1 中国快递业发展现状分析
　　　　1.1.1 快递业发展历程分析
　　　　1.1.2 快递业存在问题分析
　　　　1.1.3 快递业发展驱动因素
　　　　（1）商业活动
　　　　（2）私人消费
　　1.2 中国快递业经营情况分析
　　　　1.2.1 快递业经营现状分析
　　　　（1）快递企业经营产品分析
　　　　（2）快递行业客户结构分析
　　　　（3）快递企业服务价格分析
　　　　（4）快递企业服务能力分析
　　　　1.2.2 快递业务完成情况分析
　　　　（1）业务量情况分析
　　　　（2）业务量业务结构分析
　　　　（3）业务量区域结构分析
　　　　（4）业务量企业结构分析
　　　　1.2.3 快递业务收入情况分析
　　　　（1）收入情况分析
　　　　（2）收入业务结构分析
　　　　（3）收入区域结构分析
　　　　（4）收入企业结构分析
　　　　1.2.4 快递行业业务量与收入对比
　　　　（1）业务量与收入增长率对比分析
　　　　（2）业务量与收入结构对比分析
　　　　1.2.5 中国快递行业市场地位分析
　　　　（1）快递行业占邮政业收入比重分析
　　　　（2）快递行业占gdp比重走势
　　1.3 国际快递业发展情况分析
　　　　1.3.1 国际快递市场总体竞争状况
　　　　1.3.2 国际快递市场发展趋势分析
　　　　1.3.3 国际快递巨头在华竞争策略
　　　　（1）战略联盟
　　　　（2）收购兼并
　　　　（3）可持续发展
　　1.4 中国快递业物流环境分析
　　　　1.4.1 物流总额增幅及其构成情况
　　　　1.4.2 物流总费用增幅及构成情况
　　　　1.4.3 物流业增加值增幅及贡献情况
　　　　1.4.4 物流固定资产投资及增长情况
　　　　1.4.5 全国重点企业物流统计调查情况
　　1.5 中国快递业宏观环境分析
　　　　1.5.1 快递业政策环境分析
　　　　（1）快递业管理体制
　　　　（2）快递行业相关政策法规汇总
　　　　（3）快递业相关政策规划解读
　　　　（4）法规政策环境对行业的影响
　　　　1.5.2 快递业经济环境分析
　　　　（1）国内生产总值（gdp）分析
　　　　（2）制造业发展情况分析
　　　　（3）国际贸易情况分析
　　　　（4）居民人均收入情况分析
　　　　（5）2014年国内宏观经济走势预测
　　　　1.5.3 快递业社会环境分析
　　　　（1）城市化进程的加快
　　　　（2）生活节奏和社会效率的提高
　　　　（3）沟通与交流方式的转变
　　　　（4）消费方式的转变
　　　　1.5.4 快递业技术环境分析
　　　　（1）rfid技术在快递行业的应用
　　　　（2）j2ee技术对快递行业的作用
　　　　（3）其他it技术对快递行业的应用
　　　　（4）行业专利技术情况分析

第二章 中国快递企业细分市场竞争分析
　　2.1 快递业务竞争层次分析
　　2.2 高端快递市场竞争分析
　　　　2.2.1 高端快递市场价格竞争分析
　　　　2.2.2 高端快递市场服务竞争分析
　　　　2.2.3 高端快递市场主要竞争对手
　　　　2.2.4 高端快递市场份额分析
　　　　2.2.5 高端快递市场竞争策略与建议
　　2.3 中高端快递市场竞争分析
　　　　2.3.1 中高端快递市场价格竞争分析
　　　　2.3.2 中高端快递市场服务竞争分析
　　　　2.3.3 中高端快递市场主要竞争对手
　　　　2.3.4 中高端快递市场份额分析
　　　　2.3.5 中高端快递市场竞争策略与建议
　　2.4 普通快递件市场竞争分析
　　　　2.4.1 普通快递件市场价格竞争分析
　　　　2.4.2 普通快递件市场服务竞争分析
　　　　2.4.3 普通快递件市场主要竞争对手
　　　　2.4.4 普通快递件市场份额分析
　　　　2.4.5 普通快递件市场竞争策略与建议

第三章 中国快递企业网购市场竞争分析
　　3.1 中国电子商务市场分析
　　　　3.1.1 电子商务交易规模
　　　　3.1.2 电子商务区域分布
　　　　3.1.3 电子商务行业分布
　　　　3.1.4 移动电子商务市场现状
　　　　（1）移动电子商务交易规模
　　　　（2）移动电子商务用户规模
　　　　1）移动互联网流量
　　　　2）移动电子商务用户数量
　　　　3.1.5 电子商务发展规划分析
　　　　3.1.6 电子商务发展趋势分析
　　3.2 中国网络购物市场分析
　　　　3.2.1 网络购物市场发展概况
　　　　（1）网购用户规模及渗透率
　　　　（2）网络零售市场规模分析
　　　　（3）网络零售企业规模分析
　　　　（4）网购行业细分商品分析
　　　　（5）网购消费动机和消费水平
　　　　3.2.2 网购市场竞争状况分析
　　　　（1）网络购物市场竞争业态
　　　　（2）购物网站市场结构分析
　　　　（3）购物网站市场份额分析
　　　　3.2.3 中国网络商店分布分析
　　　　（1）网络商店规模趋势分析
　　　　（2）网络商店区域布局分析
　　3.3 网购快递市场发展分析
　　　　3.3.1 网购快递市场规模分析
　　　　3.3.2 网购快递市场竞争分析
　　　　3.3.3 网购快递市场存在问题
　　　　3.3.4 快递与网购协调发展
　　　　3.3.5 网购快递市场转型升级
　　　　（1）网购快递市场转型方向
　　　　（2）快递市场转型动向分析
　　3.4 快递企业网购市场竞争策略分析
　　　　3.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析
　　　　（1）物流配送在网购中的价值分析
　　　　（2）物流配送是网络购物的短板
　　　　3.4.2 电子商务企业物流配送策略分析
　　　　（1）自建物流与外包物流对比分析
　　　　（2）电子商务企业自建物流发展分析
　　　　（3）电子商务企业外包物流发展分析
　　　　（4）电子商务企业免运费策略分析
　　　　3.4.3 快递企业网购物流配送策略分析
　　　　（1）个人卖家快递服务需求分析
　　　　（2）快递企业网购配送策略分析

第四章 中智:林:中国快递企业区域市场竞争分析
　　4.1 快递业区域集中度分析
　　　　4.1.1 东中西部区域市场集中度
　　　　（1）业务量集中度走势分析
　　　　（2）业务收入集中度走势分析
　　　　4.1.2 细分区域市场集中度
　　　　（1）业务量集中度走势分析
　　　　（2）业务收入集中度走势分析
　　4.2 长三角快递市场竞争分析
　　　　4.2.1 长三角地区快递业发展基础
　　　　（1）长三角经济基础分析
　　　　（2）长三角物流基础分析
　　　　4.2.2 长三角快递业市场发展情况
　　　　（1）快递市场发展政策规划
　　　　（2）快递市场发展现状
　　　　（3）快递市场业务量走势
　　　　（4）快递市场业务量结构走势
　　　　（5）快递市场业务收入走势
　　　　（6）快递市场业务收入结构走势
　　　　4.2.3 本土品牌快递长三角竞争状况
　　　　（1）本土品牌企业网络布局
　　　　（2）本土品牌企业服务分析
　　　　（3）本土品牌企业资源分析
　　　　4.2.4 外地品牌快递长三角竞争分析
　　　　（1）外地品牌快递企业网络布局
　　　　（2）外地品牌快递企业服务分析
　　　　（3）外地品牌快递企业资源分析
　　　　4.2.5 外/合资快递企业长三角竞争分析
　　　　（1）外/合资快递企业网络布局
　　　　（2）外/合资快递企业服务分析
　　　　4.2.6 长三角区域内快递企业竞争分析
　　　　（1）区域内主要快递企业分析
　　　　（2）区域内快递企业网络布局
　　　　（3）区域内快递企业服务分析
　　4.3 珠三角快递市场竞争分析
　　　　4.3.1 珠三角地区快递业发展基础
　　　　（1）珠三角经济基础分析
　　　　（2）珠三角物流基础分析
　　　　4.3.2 珠三角快递业市场发展分析
　　　　（1）快递市场发展政策规划
　　　　（2）快递市场发展现状
　　　　（3）快递市场业务量走势
　　　　（4）快递市场业务量结构走势
　　　　（5）快递市场业务收入走势
　　　　（6）快递市场业务收入结构走势
　　　　4.3.3 本土品牌快递珠三角竞争状况
　　　　（1）顺丰珠三角网络布局
　　　　（2）顺丰珠三角服务分析
　　　　4.3.4 外地品牌快递珠三角竞争分析
　　　　（1）外地品牌快递企业网络布局
　　　　（2）外地品牌快递企业服务分析
　　　　（3）中国民营快递企业竞争策略分析 9.1 中国民营快递企业竞争背景分析
　　　　9.1.1 中国民营快递业发展概况
　　　　（1）民营快递行业产生的背景
　　　　（2）民营快递行业的发展历程
　　　　（3）民营快递发展的制约因素
　　　　9.1.2 中国民营快递发展现状分析
　　　　（1）民营快递市场规模分析
　　　　（2）民营快递扩张模式分析
　　　　（3）民营快递比较优势分析
　　　　（4）民营快递市场环境分析
　　9.2 中国民营快递企业竞争策略分析
　　　　9.2.1 民营快递企业产品竞争策略
　　　　9.2.2 民营快递企业定价竞争策略
　　　　9.2.3 民营快递企业服务网络竞争策略
　　9.3 中国民营快递特许加盟模式转型分析
　　　　9.3.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析
　　　　（1）特许加盟快递企业的市场地位
　　　　（2）主要特许加盟民营快递品牌企业
　　　　9.3.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
　　　　（1）“重利益轻服务质量”
　　　　（2）同质竞争现象突出
　　　　（3）“大而不强、小而差”
　　　　（4）基础设施建设滞后
　　　　（5）尚未建立法人治理结构
　　　　9.3.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
　　　　9.3.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
　　　　9.3.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则
　　　　（1）特许加盟模式转型发展的目标
　　　　（2）特许加盟模式转型发展的原则
　　　　9.3.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析
　　　　（1）转型发展风险因素分析
　　　　（2）转型发展风险管理对策

图表目录
　　图表 1：快递需求的驱动因素
　　图表 2：快递行业的经营范围
　　图表 3：不同业务的快递企业比例（单位：%）
　　图表 4：中国快递行业客户结构图（单位：%）
　　图表 5：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）
　　图表 6：2019-2024年中国快递行业服务价格走势图（单位：元/件）
　　图表 7：快递企业服务能力分析表
　　图表 8：《快递服务“十三五”规划》快递服务能力建设重点工程表
　　图表 9：2019-2024年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
　　图表 10：2019-2024年中国快递行业业务总量（月度）趋势图（单位：万件）
　　图表 11：2024年业务量产品结构图（单位：%）
　　图表 12：2024年业务量区域结构图（单位：%）
　　图表 13：2024年业务量企业结构图（单位：%）
　　图表 14：2019-2024年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 15：2019-2024年中国快递行业收入（月度）趋势图（单位：亿元）
　　图表 16：2024年快递收入产品结构图（单位：%）
　　图表 17：2024年快递收入区域结构图（单位：%）
　　图表 18：2024年收入企业结构图（单位：%）
　　图表 19：快递业务量与收入增长率对比图（单位：%）
　　图表 20：2024年快递业务量与收入业务结构对比图（单位：%）
　　图表 21：2024年快递业务量与收入区域结构对比图（单位：%）
　　图表 22：2024年快递业务量与收入企业结构对比图（单位：%）
　　图表 23：2019-2024年快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）
　　图表 24：2019-2024年快递行业收入占gdp比重走势图（单位：%）
　　图表 25：美国快递市场格局（单位：%）
　　图表 26：2019-2024年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 27：2019-2024年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 28：2019-2024年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 29：2019-2024年中国物流业增加值占gdp比重趋势图（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 31：2019-2024年物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势图（单位：%）
　　图表 32：2024-2030年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
　　图表 33：中国快递行业的管制程度和管理体制变化
　　图表 34：快递行业法律法规汇总表
　　图表 35：《快递服务“十三五”规划》解读表
　　图表 36：《邮政业发展“十三五”规划》解读表
　　图表 37：《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2019年）》解读表
　　图表 38：《京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014）》解读表
　　图表 39：《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014）》解读表
　　图表 40：2019-2024年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
　　图表 41：2024年中国国内生产总值结构图（单位：%）
　　图表 42：2023-2024年制造业pmi走势图（单位：%）
　　图表 43：2023-2024年中国制造业pmi分类指数（经季节调整）图（单位：%）
　　图表 44：2019-2024年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 45：2019-2024年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 46：2019-2024年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 47：2019-2024年中国农村居民人均纯收入趋势图（单位：元，%）
　　图表 48：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
　　图表 49：2019-2024年中国城镇化率趋势图（单位：%）
　　图表 50：2019-2024年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）
　　图表 51：2019-2024年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）
　　图表 52：rfid在各国快递行业的应用情况
　　图表 53：通信技术在快递行业的应用情况
　　图表 54：2019-2024年物流行业技术专利申请量走势图（单位：个）
　　图表 55：技术专利申请人结构表
　　图表 56：技术专利发明人结构表（单位：个）
　　图表 57：快递业务市场分层次情况
　　图表 58：顺丰特安资费情况
　　图表 59：我国高端快递市场服务内容
　　图表 60：顺丰特安服务情况
　　图表 61：四大快递巨头退出中国高端快递市场
　　图表 62：高端快递市场份额（单位：%）
　　图表 63：中高端快递价格比较（单位：元/kg）
　　图表 64：中高端快递业务资费情况（单位：元）
　　图表 65：我国中高端快递市场服务内容
　　图表 66：我国中高端快递市场主要企业
　　图表 67：中高端快递市场份额（单位：%）
　　图表 68：普通快递件价格比较（单位：元/kg）
　　图表 69：中国快递企业普通快递件业务
　　图表 70：我国普通快递件市场主要企业
　　图表 71：顺风、中邮速递拓展普通快递件业务
　　图表 72：普通快递件市场份额（单位：%）
　　图表 73：2019-2024年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 74：中国电子商务区域分布图（单位：%）
　　图表 75：中国电子商务行业分布图（单位：%）
　　图表 76：2019-2024年中国移动电子商务交易规模走势图（单位：亿元）
　　图表 77：2019-2024年中国移动互联网流量走势图（单位：万gb）
　　图表 78：2019-2024年中国移动电子商务用户规模走势图（单位：万人）
　　图表 79：2019-2024年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）
　　图表 80：2019-2024年中国网络零售市场规模走势图（单位：亿元，%）
　　图表 81：2019-2024年中国网络零售企业规模走势图（单位：家，%）
　　图表 82：中国网络购物细分品类成熟度分析
　　图表 83：选择网络购物的原因（单位：%）
　　图表 84：主要购物网站分类
　　图表 85：2024年c2c购物网站市场份额对比（单位：%）
　　图表 86：2024年中国b2c购物网站市场份额（单位：%）
　　图表 87：2019-2024年中国个人网店数量规模（单位：万家）
　　图表 88：中国网络商店区域分布图
　　图表 89：快递企业三足鼎立竞争格局表
　　图表 90：b2c网购市场产业链
　　图表 91：c2c网购市场产业链
　　图表 92：网购不满意原因分布（单位：%）
　　图表 93：网购行业对快递企业的需求分析
　　图表 94：自建与外包物流配送服务的优劣势对比
　　图表 95：主要网商物流配送状况
　　图表 96：主要电子商务企业自建物流发展状况
　　图表 97：电子商务企业自建物流覆盖区域
　　图表 98：京东商城自建物流覆盖区域
　　图表 99：电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位：%）
　　图表 100：吸引网民眼球的促销活动对比（单位：%）
　　图表 101：电子商务企业免运费活动的效果分析（覆盖人数、访问次数）（单位：万人，万次）
　　图表 102：电子商务企业免运费活动的效果分析（订单数量、下单转化率）（单位：万人，%）
　　图表 103：淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比（单位：%）
　　图表 104：中国快运速递业区域格局划分图
　　图表 105：2019-2024年中国区域市场快递业务量结构走势图（单位：%）
　　图表 106：2019-2024年中国区域市场快递业务收入结构走势图（单位：%）
　　图表 107：2019-2024年中国细分区域业务量结构走势图（单位：%）
　　图表 108：2019-2024年中国细分区域业务量结构走势表（单位：%）
　　图表 109：2019-2024年中国细分区域业务收入结构走势图（单位：%）
　　图表 110：2019-2024年中国细分区域业务收入结构走势表（单位：%）
　　图表 111：2019-2024年长三角地区生产总值趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 112：2019-2024年长三角地区生产总值结构图（单位：%）
　　图表 113：2019-2024年长三角地区工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 114：2019-2024年长三角地区工业增加值结构图（单位：%）
　　图表 115：2019-2024年长三角地区第三产业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
　　图表 116：2019-2024年长三角地区服务业增加值结构图（单位：%）
　　图表 117：长三角高速公路里程分省市情况（单位：公里）
　　图表 118：2024年长三角港口运输情况表
　　图表 119：2019-2024年长三角快递业务量走势图（单位：亿件，%）
　　图表 120：2019-2024年长三角快递业务量结构走势图（单位：%）
略……

了解《[2024-2030年中国快递行业发展全面调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/7/90/KuaiDiHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2550907，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/90/KuaiDiHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！