|  |
| --- |
| [中国平行进口汽车行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/50/PingXingJinKouQiCheHangYeXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国平行进口汽车行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/50/PingXingJinKouQiCheHangYeXianZhu.html) |
| 报告编号： | 2196508　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/50/PingXingJinKouQiCheHangYeXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　平行进口汽车市场近年来在全球范围内显示出强劲的增长势头，特别是在那些官方渠道进口车型有限或者价格较高的市场。平行进口汽车提供了消费者更多样化的选择，同时也对官方进口渠道形成了竞争压力，促使官方进口商调整价格和引入更多车型。然而，平行进口汽车也面临着法规限制、售后服务不足和质量参差不齐等问题。  
　　未来，平行进口汽车行业将更加注重合规性和服务质量。随着国际贸易规则的完善，平行进口汽车的法律框架将更加明确，确保进口流程的透明度和合法性。同时，平行进口商将加强与官方售后网络的合作，提供更加全面的保修和维修服务，提高消费者信心。此外，行业自律和标准化将推动平行进口汽车质量的提升，包括引入第三方检验和认证机制，保障消费者权益。  
　　《[中国平行进口汽车行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/50/PingXingJinKouQiCheHangYeXianZhu.html)》全面分析了平行进口汽车行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。平行进口汽车报告详尽阐述了行业现状，对未来平行进口汽车市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，平行进口汽车报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。平行进口汽车报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了平行进口汽车行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 中国平行进口汽车行业发展概况  
　　1.1 中国平行进口汽车行业现状  
　　　　1.1.1 平行进口汽车行业发展概况  
　　　　1.1.2 平行进口汽车行业发展历程  
　　　　1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素  
　　1.2 平行进口汽车行业产业链简析  
  
第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析  
　　2.1 平行进口汽车行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向  
　　　　2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读  
　　2.2 平行进口汽车行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济发展现状  
　　　　1）美国经济：稳定复苏  
　　　　2）欧元区：温和复苏  
　　　　3）日本：经济下滑的风险得以缓解  
　　　　4）新兴经济：面临多重考验  
　　　　（2）国际宏观经济发展预测  
　　　　（3）国际经济环境对行业的影响  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）国内宏观经济发展现状  
　　　　（2）国内宏观经济发展预测  
　　　　（3）国内经济环境对行业的影响  
　　2.3 平行进口汽车行业技术环境分析  
　　　　2.3.1 技术发展现状  
　　　　2.3.2 产品替代情况  
　　　　2.3.3 技术发展趋势  
　　2.4 平行进口汽车行业社会环境分析  
　　　　2.4.1 城镇化进程发展加快  
　　　　2.4.2 居民的消费结构升级  
　　　　2.4.3 绿色出行的生活方式  
　　　　2.4.4 汽车消费与社会协调  
  
第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况  
　　3.1 平行进口汽车行业市场规模分析  
　　　　3.1.1 市场供给分析  
　　　　3.1.2 市场需求分析  
　　3.2 平行进口汽车行业细分产品分析  
　　　　3.2.1 不同品牌产品分析  
　　　　3.2.2 不同车型产品分析  
　　　　3.2.3 不同来源产品分析  
　　3.3 平行进口汽车行业下游领域分析  
　　　　3.3.1 汽车进口商分析  
　　　　3.3.2 汽车经销商分析  
  
第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析  
　　4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况  
　　　　4.1.1 行业集中度分析  
　　　　4.1.2 行业竞争格局  
　　　　（1）企业竞争格局  
　　　　（2）区域竞争格局  
　　4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析  
　　　　4.2.1 上海永达汽车集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.3 宝信汽车集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.4 上海汽车进出口有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析  
  
第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析  
　　5.1 平行进口汽车目标客户分析  
　　5.2 平行进口汽车渠道模式分析  
　　　　5.2.1 渠道模式研究  
　　　　5.2.2 渠道模式创新研究  
　　5.3 平行进口汽车代表经销商分析  
　　　　5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　5.3.2 江苏通润投资有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　5.3.3 润东汽车集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第六章 中国平行进口汽车行业发展前景预测  
　　6.1 平行进口汽车行业发展趋势  
　　6.2 平行进口汽车行业投资前景  
　　6.3 平行进口汽车行业发展建议  
  
第七章 (中-智-林)电商行业发展分析  
　　7.1 电子商务发展分析  
　　　　7.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　　　7.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　　　7.1.3 2019-2024年中国电子商务行业发展现状  
　　7.2 “互联网+”的相关概述  
　　　　7.2.1 “互联网+”的提出  
　　　　7.2.2 “互联网+”的内涵  
　　　　7.2.3 “互联网+”的发展  
　　　　7.2.4 “互联网+”的评价  
　　　　7.2.5 “互联网+”的趋势  
　　7.3 电商市场现状及建设情况  
　　　　7.3.1 电商总体开展情况  
　　　　7.3.2 电商案例分析  
　　　　7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　7.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　　　7.4.1 电商市场规模预测分析  
　　　　7.4.2 电商发展前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：汽车平行进口的模式  
　　图表 2：平行进口汽车行业发展历程  
　　图表 3：中国平行进口汽车行业产业链简图  
　　图表 4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表  
　　图表 5：2019-2024年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）  
　　图表 6：2023-2024年欧元区购买经理人指数变化情况  
　　图表 7：2019-2024年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）  
　　图表 8：2019-2024年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 9：2024年我国宏观经济指标预测（单位：%，万人）  
　　图表 10：平行进口汽车行业非主流进口形式  
　　图表 11：2019-2024年中国城镇化率趋势图（单位：%）  
　　图表 12：2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）  
　　图表 13：2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）  
　　图表 14：2019-2024年平行进口汽车占整体进口车市场比例及预测（单位：%）  
　　图表 15：2024年我国平行进口车品牌占比（单位：%）  
　　图表 16：2024年我国平行进口车品牌销量情况（单位：辆，万元）  
　　图表 17：2024年我国平行进口车车型占比和排量占比（单位：%）  
　　图表 18：我国平行进口汽车来源结构（单位：%）  
　　图表 19：我国汽车经销商竞争力top10  
　　图表 20：汽车平行进口试点企业区域分布情况（单位：%）  
　　图表 21：上海永达汽车集团有限公司基本信息  
　　图表 22：2023-2024年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要（单位：百万元，%）  
　　图表 23：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息  
　　图表 24：2019-2024年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析（单位：万元）  
　　图表 25：宝信汽车集团有限公司基本信息  
　　图表 26：2019-2024年宝信汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）  
　　图表 27：上海汽车进出口有限公司基本信息  
　　图表 28：上海汽车进出口有限公司整车业务概况  
　　图表 29：上海均瑶（集团）有限公司基本信息  
　　图表 30：上海均瑶（集团）有限公司主营业务概况  
　　图表 31：上海均瑶（集团）有限公司购车服务  
　　图表 32：芜湖亚夏汽车股份有限公司基本信息  
　　图表 33：2019-2024年芜湖亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 34：2019-2024年芜湖亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 35：2019-2024年芜湖亚夏汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 36：2019-2024年芜湖亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 37：2019-2024年芜湖亚夏汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 38：芜湖亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况  
　　图表 39：山西大昌汽车集团有限公司基本信息  
　　图表 40：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息  
　　图表 41：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息  
　　图表 42：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息  
　　图表 43：2023-2024年平行进口汽车行业市场热点事件回顾  
　　图表 44：平行进口汽车保养维修调研情况（单位：%）  
　　图表 45：平行进口汽车购车价格调研情况（单位：%）  
　　图表 46：平行进口汽车购车关注点调研情况（单位：%）  
　　图表 47：广汇汽车渠道模式  
　　图表 48：庞大集团渠道模式  
　　图表 49：平行进口汽车购车形式调研情况（单位：%）  
　　图表 50：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息  
　　图表 51：江苏通润投资有限公司基本信息  
　　图表 52：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况  
　　图表 53：润东汽车集团有限公司基本信息  
　　图表 54：润东汽车集团有限公司品牌门店概况  
　　图表 55：2019-2024年润东汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）  
　　图表 56：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息  
　　图表 57：上海紫平国际贸易有限公司基本信息  
　　图表 58：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息  
　　图表 59：2019-2024年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析（单位：万元）  
　　图表 60：2024-2030年中国平行进口汽车整体进口数量预测（单位：万辆）  
略……

了解《[中国平行进口汽车行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/50/PingXingJinKouQiCheHangYeXianZhu.html)》，报告编号：2196508，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/50/PingXingJinKouQiCheHangYeXianZhu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！