|  |
| --- |
| [2024年中国民用航空运输现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/11/MinYongHangKongYunShuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国民用航空运输现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/11/MinYongHangKongYunShuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1839111　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/11/MinYongHangKongYunShuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民用航空运输是现代交通运输体系的重要组成部分，近年来随着全球经济的增长和旅游业的发展，民用航空运输行业经历了快速的发展。目前，航空公司不仅在航线网络布局上进行了优化，还在服务质量、航班频率等方面不断改进。同时，随着飞机制造商推出更加高效、环保的新机型，航空公司的运营成本得到了有效控制，旅客的乘坐体验也得到了显著提升。
　　未来，民用航空运输的发展将更加注重可持续性和乘客体验。一方面，随着全球对环境保护的重视，民用航空运输将更加注重采用更加节能、减排的飞机型号和技术，以减少对环境的影响。另一方面，随着旅客对飞行体验要求的提高，航空公司将进一步提升服务质量，如通过提供更加舒适的座椅、更多的娱乐选项等来满足乘客的需求。此外，随着数字化技术的应用，航空公司将更加注重利用大数据和人工智能技术优化航班调度和客户服务。
　　《[2024年中国民用航空运输现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/11/MinYongHangKongYunShuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》深入剖析了当前民用航空运输行业的现状，全面梳理了民用航空运输市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。民用航空运输报告探讨了民用航空运输各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，民用航空运输报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。民用航空运输报告旨在为民用航空运输行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一部分 民用航空运输行业发展现状
第一章 中国航空运输行业的发展综述
　　第一节 航空运输的相关概述
　　　　一、航空运输的定义
　　　　二、航空运输的特点
　　　　三、航空运输的种类
　　第二节 航空运输行业的发展综述
　　　　一、航空运输行业的发展历程
　　　　二、航空运输行业的发展规模
　　　　三、航空运输行业的业务类型
　　　　四、航空运输业的垄断性特征
　　第三节 航空运输行业的地位和作用
　　　　一、在综合交通中的地位和作用
　　　　二、在国民经济中的地位和作用

第二章 中国航空运输行业的发展环境
　　第一节 航空运输行业政策环境分析
　　　　一、航空运输行业管理体制分析
　　　　二、航空运输行业主要政策分析
　　　　　　1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》
　　　　　　2、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》
　　　　　　3、《中国民用航空发展第十二个五年规划（2011年至2024年）》
　　　　　　4、《中国民用航空规章 立法后评估规定》
　　　　　　5、《民航总局关于加强节 能工作的意见》
　　　　　　6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》
　　　　　　7、民航局出台《关于加快推进行节 能减排工作的指导意见》
　　　　三、航空运输行业主要政策解读
　　　　四、航空运输行业发展规划解读
　　第二节 航空运输行业经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济环境分析
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析
　　　　　　2、国际宏观经济发展预测
　　　　二、国内宏观经济环境分析
　　　　　　1、宏观经济增长反映良好发展环境
　　　　　　2、固定资产投资营造良好运营环境
　　　　　　3、居民消费增加带动航空运输市场
　　　　　　4、非制造业商务活动指数分析
　　第三节 航空运输行业产业环境分析
　　　　一、行业经济环境分析
　　　　　　1、民航总运输周转量稳步增长
　　　　　　2、中国航空业仍然处于成长期
　　　　二、人民币汇率分析
　　　　三、航空煤油定价机制分析
　　　　四、航空煤油出厂价格调整情况
　　　　五、航空公司燃油附加费调整情况

第三章 全球航空运输行业发展状况分析
　　第一节 全球客机市场发展分析
　　　　一、全球客机市场需求分析
　　　　二、全球客机的交付量分析
　　　　三、全球客机退役趋势分析
　　　　四、航空公司融资租赁分析
　　第二节 全球航空运输业运行情况
　　　　一、全球航空盈利水平分析
　　　　二、航空公司机队扩建情况
　　　　三、全球航空旅客运量分析
　　　　四、全球航空货物运量分析
　　　　五、全球航空运输市场格局变化
　　　　六、全球航空市场并购重组分析
　　第三节 美国航空运输市场发展分析
　　　　一、美国航空运输市场生产情况
　　　　二、美国航空运输市场营收情况
　　　　三、美国航空运输从业人员规模
　　　　四、美国主要航空公司毛利率走势
　　第四节 全球客机总体需求量预测分析
　　　　一、全球客机总体需求量预测分析
　　　　二、全球各地区客机需求预测分析
　　　　　　1、亚太地区客机需求预测分析
　　　　　　2、北美地区客机需求预测分析
　　　　　　3、拉美地区客机需求预测分析
　　　　　　4、欧洲地区客机需求预测分析
　　　　　　5、俄罗斯和独联体客机需求预测
　　　　　　6、中东地区客机需求预测分析
　　　　　　7、非洲地区客机需求预测分析
　　　　三、全球各类型客机需求预测分析
　　　　　　1、全球各类型客机需求总体预测
　　　　　　2、涡扇支线客机预测分析
　　　　　　3、单通道喷气客机预测分析
　　　　　　4、双通道喷气客机预测分析

第四章 中国航空运输行业发展状况分析
　　第一节 中国航空运输的发展概况
　　　　一、中国航空运输市场驱动因素
　　　　　　1、经济持续稳定增长
　　　　　　2、居民消费不断升级
　　　　　　3、旅游行业快速发展
　　　　　　1、入境旅游接待人数
　　　　　　4、机场建设速度加快
　　　　　　5、航空运输政策法规
　　　　二、中国航空公司和机队发展分析
　　　　　　1、国内航空公司发展概况
　　　　　　2、国内运输机队发展概况
　　　　　　3、民航定期航班航线分析
　　　　　　4、国内航空公司竞争分析
　　　　三、中国航空公司并购动因分析
　　第二节 中国航空运输行业运行状况分析
　　　　一、交通运输业运营情况分析
　　　　　　1、全社会客运量及增长分析
　　　　　　2、全社会货运量及增长分析
　　　　　　3、固定资产投资及增长分析
　　　　二、航空运输业运营情况分析
　　　　　　1、航空旅客运输状况分析
　　　　　　2、航空货物运输状况分析
　　　　　　3、中国航空票价水平分析
　　　　三、国庆期间航空运输发展状况
　　　　四、航空运输服务投诉及对策分析

第五章 中国航空运输关联产业发展状况
　　第一节 中国民用飞机制造行业发展状况
　　　　一、民用飞机制造行业的发展概况
　　　　　　1、民用飞机制造行业发展概况
　　　　　　2、民用飞机制造行业发展特点
　　　　　　3、民用飞机制造行业影响因素
　　　　　　4、中国民用飞机转包业务分析
　　　　二、民用飞机核心部件市场运营分析
　　　　　　1、航空发动机市场发展分析
　　　　　　2、大飞机核心部件市场分析
　　　　三、中国民用飞机市场前景展望
　　第二节 中国航空机场业发展状况分析
　　　　一、航空机场业市场运营情况分析
　　　　二、机场业成本及收入结构分析
　　　　　　1、机场业成本构成分析
　　　　　　2、机场业收入构成分析
　　　　　　3、机场非航业务发展分析
　　第三节 中国航空维修业发展状况分析
　　　　一、航空维修业市场运营分析
　　　　　　1、航空维修业发展规模分析
　　　　　　2、航空维修业发展特点分析
　　　　　　3、航空维修业集群效应分析
　　　　　　4、航空维修业服务项目分析
　　　　二、中国航空维修市场前景预测
　　　　　　1、航空维修业发展战略分析
　　　　　　2、航空维修业未来发展展望
　　　　　　3、航空维修业市场规模预测
　　第四节 中国旅游业发展状况分析
　　　　一、国内旅游市场发展分析
　　　　　　1、国内旅游市场分析
　　　　　　2、国内旅游发展特征
　　　　　　3、国内旅游市场预测
　　　　二、中国入境旅游市场分析
　　　　　　1、入境旅游市场分析
　　　　　　2、入境旅游主要特点
　　　　　　3、入境旅游市场预测
　　　　三、中国出境旅游市场分析
　　　　　　1、出境旅游市场分析
　　　　　　2、出境游目的地概况
　　　　　　3、出境旅游市场预测
　　　　四、中国黄金周旅游市场分析
　　　　　　1、十一黄金周旅游市场分析
　　　　　　2、春节黄金周旅游市场分析

第二部分 民用航空运输竞争格局分析
第六章 中国高铁对航空客运的影响研究
　　第一节 中国高速铁路网规划概况
　　　　一、中国高速铁路建设进度分析
　　　　二、中国高速铁路建设规划分析
　　第二节 航空与高铁竞争力分析
　　　　一、民航与高铁的经济特性对比
　　　　二、高铁相对于航空的市场变化
　　　　三、高铁对航空业的替代性分析
　　　　四、高铁和航空客运功能整合分析
　　　　五、中国高铁影响航空的案例分析
　　　　六、日本高铁影响航空的经验借鉴
　　第三节 高铁对航空客运的影响分析
　　　　一、国外高铁对民航的影响分析
　　　　二、中国高铁对民航的影响分析
　　　　三、中国高铁对民航的量化分析
　　　　四、民航应对高铁调整策略分析

第七章 中国航空运输行业重点企业经营分析
　　第一节 中国南方航空股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业航线分布情况
　　　　三、企业运力规模分析
　　　　四、企业载运规模分析
　　　　五、企业营收情况分析
　　　　六、企业盈利能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业偿债能力分析
　　　　九、企业发展能力分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　　　十一、企业发展战略分析
　　　　十二、企业最新发展动向
　　第二节 中国东方航空股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业航线分布情况
　　　　三、企业运力规模分析
　　　　四、企业载运规模分析
　　　　五、企业营收情况分析
　　　　六、企业盈利能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业偿债能力分析
　　　　九、企业发展能力分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　　　十一、企业发展战略分析
　　　　十二、企业最新发展动向
　　第三节 中国国际航空股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业航线分布情况
　　　　三、企业运力规模分析
　　　　四、企业载运规模分析
　　　　五、企业营收情况分析
　　　　六、企业盈利能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业偿债能力分析
　　　　九、企业发展能力分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　　　十一、企业发展战略分析
　　　　十二、企业最新发展动向
　　第四节 海南航空股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业航线分布情况
　　　　三、企业运力规模分析
　　　　四、企业载运规模分析
　　　　五、企业营收情况分析
　　　　六、企业盈利能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业偿债能力分析
　　　　九、企业发展能力分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　　　十一、企业发展战略分析
　　　　十二、企业最新发展动向

第三部分 民用航空运输行业投资前景展望
第八章 中国航空运输风险分析及前景预测
　　第一节 航空运输盈利模式研究
　　　　一、航空运输市场盈利模式的分类
　　　　二、航空运输生产企业的盈利模式研究
　　　　三、航空运输经销代理商盈利模式研究
　　　　四、盈利模式对市场推广策略选择的影响
　　　　五、独立经销网络盈利模式改进研究
　　　　六、第三方经销网络优化管理研究
　　第二节 航空运输市场推广策略研究
　　　　一、航空运输行业新品推广模式研究
　　　　二、航空运输市场终端产品发布特点
　　　　三、航空运输市场中间商、代理商参与机制
　　　　四、航空运输市场网络推广策略研究
　　　　五、航空运输市场广告宣传策略
　　　　六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立
　　　　七、航空运输新产品推广常见问题
　　　　八、直销模式在航空运输推广过程中的应用
　　　　九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）
　　第三节 中国航空运输行业投资风险分析
　　　　一、航空运输行业政策风险分析
　　　　二、航空运输经济波动风险分析
　　　　三、航空运输行业竞争风险分析
　　　　四、航空运输行业运营风险分析
　　第四节 中国航空运输行业市场预测
　　　　一、中国航空运输行业发展趋势分析
　　　　二、中国航空运输行业发展前景展望
　　　　三、中国航空运输业客运量增长预测
　　　　四、中国航空运输业货运量增长预测

图表目录
　　图表 我国航空运输业规制阶段
　　图表 "十一五"中国民用航空规划主要指标实现情况
　　图表 "十三五"时期民航发展主要指标
　　图表 "十三五"时期民航安全重点工程
　　图表 "十三五"时期运输机场建设项目
　　图表 "十三五"时期空管系统重点工程
　　图表 "十三五"时期科教和节 中^智^林^　能减排重点工程
　　图表 2019-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 2019-2024年分地区投资相邻两月累计同比增速
　　图表 2019-2024年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅
　　图表 2019-2024年非制造业商务活动指数分析
　　图表 2019-2024年中国非制造业商务活动指数分类分析
　　图表 全球客机机队和可供座位数趋势
　　图表 全球各地区、各类客机机队比例
　　图表 全球客机交付量
　　图表 全球各地区客机交付量
　　图表 全球客机退役趋势
　　图表 全球租赁机队的增长趋势
　　图表 租赁公司客机订购趋势
　　图表 美国航空运输业的营业利润分析
　　图表 美国航空运输市场主要投入数据与产出数据
　　图表 美国航空运输市场收入水平数据分析
　　图表 美国航空运输市场的人业人员与行业产值的数据图
　　图表 2019-2024年全球各类型客机机队比例分析及预测
　　图表 2024-2030年全球各类型客机机队预测
　　图表 2019-2024年全球各地区客机机队数量分析及预测
　　图表 2019-2024年全球各地区客机机队比例分析及预测
　　图表 2024-2030年亚太地区客机需求预测
　　图表 2019-2024年亚太地区历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年亚太地区各类型客机机队结构预测
　　图表 2019-2024年亚太地区机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年亚太地区各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年北美地区客机需求预测分析
　　图表 2019-2024年北美地区历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年北美地区机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年北美地区各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年拉美地区客机需求预测分析
　　图表 2019-2024年拉美地区历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年拉美地区机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年拉美地区各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年欧洲地区客机需求预测分析
　　图表 2019-2024年欧洲地区历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年欧洲地区机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年欧洲地区各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年俄罗斯和独联体客机需求预测分析
　　图表 2019-2024年俄罗斯和独联体历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年俄罗斯和独联体机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年俄罗斯和独联体各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年中东地区客机需求预测分析
　　图表 2019-2024年中东地区历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年中东地区体机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年中东地区各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年非洲地区客机需求预测分析
　　图表 2019-2024年非洲地区历史和预测的各类型客机机队规模
　　图表 2019-2024年非洲地区体机队和RPKs的比例
　　图表 2019-2024年非洲地区各类型客机交付量
　　图表 2024-2030年全球各类型客机交付量和价值预测
　　图表 2024-2030年全球客机交付量和价值分布预测
　　图表 2019-2024年全球各地区历史和预测的客机交付量
　　图表 2019-2024年全球各地区涡扇支线客机机队规模
　　图表 2019-2024年全球各地区单通道喷气客机机队规模
　　……
　　图表 2019-2024年国内生产总值增长速度分析
　　图表 2019-2024年中国和全球GDP比较分析
　　图表 2019-2024年居民消费价格上涨情况
　　图表 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况
　　图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入实际增速分析
　　图表 2019-2024年农村居民人均收入实际增速分析
　　图表 2019-2024年国内旅游人数及增长率
　　图表 2024年入境旅游接待接待人数
　　图表 2019-2024年中国入境旅游接待人数分析
　　图表 2024年中国千万级机场地区分布（不含港澳台地区）
　　图表 2024年我国主要机场旅客吞吐量排名情况
　　图表 2024年中国千万级机场级别分布（不含港澳台地区）
　　图表 2019-2024年全国民航运输飞机数量分析
　　图表 2019-2024年民航定期航班航线分析
　　图表 2024年交通固定资产投资完成情况
　　图表 2019-2024年我国民航运输总周转量分析
　　图表 2019-2024年我国民航旅客运输量走势图
　　图表 2019-2024年我国民航货邮运输量
　　图表 2024-2030年世界航空发动机市场预测
　　图表 2019-2024年中国航空发动机市场规模分析及预测
　　图表 机场成本的大致构成比例
　　图表 2019-2024年中国通用航空市场规模及增长
　　图表 2019-2024年国内旅游人数及增长率
　　图表 2024年入境旅游接待接待人数
　　图表 2019-2024年中国入境旅游接待人数分析
　　图表 2024年入境旅游外汇收入
　　图表 2024年入境旅游主要客源市场情况
　　图表 2024年入境旅游过夜游客数
　　图表 2024年入境旅游外国人人数按国家分析
　　图表 2024年入境旅游外国人人数按区域分析
　　图表 2024年入境旅游外国人人数按目的分析
　　图表 中国高速铁路建设进度分析
　　图表 高铁覆盖区域与城市人口分布
　　图表 高铁覆盖区域与城市GDP的分布
　　图表 高速铁路与民航运输的技术经济特征
　　图表 高速铁路与飞机单位能耗与污染排放对比
　　图表 高铁对英国国际航空客运市场的影响
　　图表 高铁与民航的优势距离比较
　　图表 中国南方航空股份有限公司国内航线分布图
　　图表 中国南方航空股份有限公司国际航线分布图
　　图表 2019-2024年中国南方航空股份有限公司载运力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国南方航空股份有限公司载运能力分析（1）
　　……
　　图表 2024年中国南方航空股份有限公司经营分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国南方航空股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国南方航空股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司运输能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司运输量分析
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司载运率分析
　　图表 2024年中国东方航空股份有限公司经营分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方航空股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年中国国际航空股份有限公司运输能力分析
　　图表 2019-2024年中国国际航空股份有限公司运输率分析
　　……
　　图表 2024年中国国际航空股份有限公司经营分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国国际航空股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国国际航空股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国国际航空股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年海南航空股份有限公司运输能力分析
　　图表 2019-2024年海南航空股份有限公司载运规模分析
　　图表 2024年海南航空股份有限公司机队分布情况
　　图表 2024年海南航空股份有限公司经营分析
　　……
　　图表 2019-2024年海南航空股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年海南航空股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年海南航空股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2019-2024年海南航空股份有限公司成长能力分析
　　图表 第三方运输网络图
　　图表 汉莎LIFT产品系列
　　图表 天合联盟产品系列
　　图表 联邦快递产品系列
　　图表 全日空"推荐品"示例
　　图表 基于Supply hub的多供应商供货模型
　　图表 2024-2030年中国航空运输业客运量增长预测
　　……
略……

了解《[2024年中国民用航空运输现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/11/MinYongHangKongYunShuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1839111，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/11/MinYongHangKongYunShuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！