|  |
| --- |
| [2024-2030年中国汽车GPS导航市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国汽车GPS导航市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2622211　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车GPS导航系统近年来经历了显著的增长，随着消费者对导航设备需求的增加，特别是在汽车出行和户外探险等领域，车载GPS导航仪市场规模不断扩大。随着汽车技术的发展，越来越多的新车型将导航系统作为标配或选装配置。导航系统的功能也在不断扩展，除了基本的位置导航外，还增加了实时路况更新、天气预报、停车信息查询等增值服务。同时，随着移动互联网的普及，智能手机与车载导航系统的集成度不断提高，使得导航系统的交互性和便利性大幅提升。  
　　未来，汽车GPS导航系统的发展将更加注重智能化和集成化。一方面，随着车联网技术的发展，导航系统将更加智能，能够根据交通状况和个人喜好提供更加个性化的路线规划。另一方面，随着自动驾驶技术的进步，导航系统将成为车辆自主驾驶的重要组成部分，实现更高级别的路径规划和决策支持。此外，随着消费者对环保和可持续出行方式的关注，导航系统还将集成更多关于绿色出行的信息，如充电站位置、环保路线推荐等。  
　　《[2024-2030年中国汽车GPS导航市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、汽车GPS导航相关协会的基础信息以及汽车GPS导航科研单位等提供的大量资料，对汽车GPS导航行业发展环境、汽车GPS导航产业链、汽车GPS导航市场规模、汽车GPS导航重点企业等进行了深入研究，并对汽车GPS导航行业市场前景及汽车GPS导航发展趋势进行预测。  
　　《[2024-2030年中国汽车GPS导航市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html)》揭示了汽车GPS导航市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。  
  
第一章 中国汽车GPS导航行业概述  
　　1.1 GPS导航概述  
　　　　1.1.1 GPS导航  
　　　　1.1.2 车载GPS导航系统的功能  
　　　　1.1.3 车载GPS导航系统的产业链  
　　　　1.1.4 GPS导航系统的分类  
　　　　1.1.5 政府对地图产品监管日益增强  
　　1.2 汽车导航技术发展趋势  
　　　　1.2.1 汽车电子技术趋势分析  
　　　　1.2.2 嵌入式车载户导航产品发展趋势  
　　　　1.2.3 导航产品技术分析  
　　　　1.2.4 车载前后装导航GPS优缺点分析  
　　1.3 2024年中国汽车销量分析  
　　　　1.3.1 2024年汽车工业总体情况  
　　　　1.3.2 2024年总体汽车市场增速创近年新低  
　　1.4 2024年汽车零部件业发展分析  
　　　　1.4.1 国Ⅲ排放与变速器技术路线之争  
　　　　1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉  
　　　　1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套  
　　　　1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会  
　　　　1.4.5 金融风暴下零部件产业格局在改变  
　　1.5 汽车电子行业的现状与未来  
　　　　1.5.1 汽车电子产业概述  
　　　　1.5.2 我国汽车电子发展现状  
　　　　1.5.3 制约我国汽车电子产品发展的因素  
　　　　1.5.4 中国汽车电子产业的未来  
　　　　1.5.5 汽车电子市场达4500亿  
　　1.6 汽车GPS导航行业环境分析  
　　　　1.6.1 石油对汽车GPS导航行业的影响分析  
　　　　1.6.2 钢铁行业对汽车GPS导航行业的影响分析  
　　　　1.6.3 国民经济发展趋势  
　　　　1.6.4 行业相关政策、法规、标准分析  
　　1.7 电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划  
　　　　1.7.1 电子基础材料和关键元器件“十五”回顾  
　　　　1.7.2 电子基础材料和关键元器件“十三五”面临的形势  
　　　　1.7.3 电子基础材料和关键元器件“十三五”发展目标  
　　　　1.7.4 电子基础材料和关键元器件发展重点  
  
第二章 中国汽车GPS导航市场调研  
　　2.1 2024年汽车GPS导航市场调研  
　　　　2.1.1 中低端产品走俏  
　　　　2.1.2 屏幕规格市场细分  
　　　　2.1.3 产品销售渠道  
　　　　2.1.4 购买途径分析  
　　　　2.1.5 销售渠道潜力  
　　2.2 全国部分地区汽车电子产业基地发展分析  
　　　　2.2.1 佛山三水西南工业园  
　　　　2.2.2 福建汽车电子产业基地  
　　　　2.2.3 武汉汽车电子基地  
　　　　2.2.4 天津汽车电子基地  
　　　　2.2.5 广东汽车电子新兴制造基地  
　　　　2.2.6 上海汽车电子产业基地  
　　　　2.2.7 长春启明新进汽车电子基地  
　　2.3 2024年中国主要地区汽车电子行业调研  
　　　　2.5.1 环渤海地区汽车电子行业调研  
　　　　2.5.2 珠三角地区汽车电子行业调研  
　　　　2.5.3 长三角地区汽车电子行业调研  
　　　　2.5.4 中西部地区汽车电子市场调研  
　　2.4 国外汽车导航市场调研  
　　　　2.4.1 北美汽车导航市场  
　　　　2.4.2 欧盟汽车导航市场  
　　　　2.4.3 日本汽车导航市场  
　　2.5 我国GPS导航市场需求分析  
　　　　2.5.1 GPS导航行业总体需求规模分析  
　　　　2.5.2 GPS导航细分市场需求规模分析  
　　　　2.5.3 汽车GPS导航需求因素分析  
　　　　2.5.4 中国车载导航系统政策背景  
　　　　2.5.5 中国车载导航系统市场  
　　　　2.5.6 进口品牌GPS市场调研  
　　2.6 汽车导航相关产业分析  
　　　　2.6.1 GPS芯片市场竞争分析  
　　　　2.6.2 导航电子地图市场需求分析  
　　　　2.6.3 导航电子地图市场品牌分析  
　　　　2.6.4 导航地图市场竞争分析  
　　2.7 汽车导航图主要企业分析  
　　　　2.7.1 四维图新  
　　　　2.7.2 瑞图万方  
　　　　2.7.3 高德  
　　　　2.7.4 灵图  
  
第三章 中国汽车GPS导航行业前装市场机会分析  
　　3.1 轿车GPS导航需求分析  
　　　　3.1.1 轿车市场调研  
　　　　3.1.2 桥车GPS导航市场机会分析  
　　3.2 MPV汽车GPS导航需求分析  
　　　　3.2.1 MPV产销分析  
　　　　3.2.2 MPVGPS导航市场机会分析  
　　3.3 皮卡GPS导航需求分析  
　　　　3.3.1 皮卡市场前景分析  
　　　　3.3.2 皮卡GPS导航市场机会分析  
　　3.4 SUV汽车GPS导航需求分析  
　　　　3.4.1 SUV市场调研  
　　　　3.4.2 SUV车GPS导航市场需求分析  
  
第四章 汽车GPS导航后装市场调研  
　　4.1 中国汽车GPS导航售后市场概况  
　　4.2 乘用车后装市场用GPS导航器市场调研  
　　　　4.2.1 乘用车用GPS导航器售后市场调研  
　　　　4.2.2 乘用车GPS导航器售后市场发展趋势  
　　4.3 国内车载GPS市场客户调研分析  
　　　　4.3.1 拥有比例  
　　　　4.3.2 品牌分布  
　　　　4.3.3 购买时间分布  
　　　　4.3.4 购买地点分布  
　　　　4.3.5 价格分布  
　　　　4.3.6 购买原因  
　　　　4.3.7 对所使用GPS的评价  
  
第五章 国内主要GPS导航器生产企业竞争分析  
　　5.1 深圳航盛电子股份有限公司  
　　　　5.1.1 企业基本情况  
　　　　5.1.2 企业经营情况  
　　　　5.1.3 产品配套与投资策略  
　　5.2 北京合众思壮有限责任公司  
　　　　5.2.1 企业基本情况  
　　　　5.2.2 企业经营情况  
　　　　5.2.3 产品配套与投资策略  
　　5.3 北京纽曼理想数码科技有限公司  
　　　　5.3.1 企业基本情况  
　　　　5.3.2 企业经营分析  
　　　　5.2.3 产品配套与投资策略  
　　5.4 北京华旗资讯数码科技有限公司  
　　　　5.4.1 企业基本情况  
　　　　5.4.2 企业经营情况  
　　　　5.4.3 产品配套与投资策略  
　　5.5 北京城际高科信息技术有限公司  
　　　　5.5.1 企业基本情况  
　　　　5.5.2 企业经营情况  
　　　　5.5.3 产品配套与投资策略  
　　5.6 深圳赛格导航科技股份有限公司  
　　　　5.6.1 企业基本情况  
　　　　5.6.2 企业经营情况  
　　　　5.6.3 产品配套与投资策略  
　　5.7 北京合众兴盛汽车零部件制造有限责任公司  
　　　　5.7.1 企业基本情况  
　　　　5.7.2 企业经营情况  
　　　　5.7.3 产品配套与投资策略  
　　5.8 北京方基恒驰科贸有限公司  
　　　　5.8.1 企业基本情况  
　　　　5.8.2 企业经营情况  
　　　　5.8.3 产品配套与投资策略  
　　5.9 电装（天津）汽车导航系统有限公司  
　　　　5.9.1 企业基本情况  
　　　　5.9.2 企业经营分析  
　　　　5.9.3 企业销售与配套分析  
　　5.10 深圳市新峰凌汽车电器有限公司  
　　　　5.10.1 企业基本情况  
　　　　5.10.2 企业经营分析  
　　　　5.10.3 企业销售与配套分析  
　　5.11 常天卫星通讯（芜湖）有限公司  
　　　　5.11.1 企业基本情况  
　　　　5.11.2 企业经营情况  
　　　　5.11.3 产品配套与投资策略  
　　5.12 森林汽电配件（嘉兴）有限公司  
　　　　5.12.1 企业基本情况  
　　　　5.12.2 企业经营情况  
　　　　5.12.3 产品配套与投资策略  
  
第六章 汽车电子市场调研  
　　6.1 汽车电子现状  
　　　　6.1.1 国外现状  
　　　　6.1.2 国内现状  
　　6.2 汽车电子行业趋势分析  
　　　　6.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析  
　　　　6.2.2 汽车电子市场细分市场需求分析  
　　　　6.2.3 汽车电子企业合资分析  
　　　　6.2.4 汽车电子电器产品进出口分析  
　　6.3 国家汽车电子市场发展目标  
　　　　6.3.1 总体目标  
　　　　6.3.2 汽车电子技术发展目标  
　　　　6.3.3 汽车电子产品产业化目标  
　　6.4 汽车电子行业现状分析  
　　　　6.4.1 全球汽车电子需求预测  
　　　　6.4.2 中国汽车电子需求预测  
　　6.5 汽车电子市场竞争分析  
　　　　6.5.1 市场大部被外国企业所占有  
　　　　6.5.2 本土企业配套关系不稳定  
　　　　6.5.3 企业研发基础薄弱  
　　　　6.5.4 市场竞争加剧  
　　6.6 汽车电子市场配套机会  
　　6.7 车用GPS导航器市场配套分析  
  
第七章 中:智林:－汽车GPS导航市场策略及投资分析  
　　7.1 汽车GPS导航行业战略分析  
　　　　7.1.1 汽车GPS导航行业的SWOT分析  
　　　　7.1.2 汽车GPS导航行业2024-2030年预测  
　　7.2 汽车GPS导航市场营销策略分析  
　　　　7.2.1 产品策略  
　　　　7.2.2 价格策略  
　　　　7.2.3 渠道策略  
　　　　7.2.4 销售策略  
　　7.3 汽车GPS导航投资前景分析  
　　　　7.3.1 经营风险  
　　　　7.3.2 市场风险  
　　　　7.3.3 政策性风险  
　　　　7.3.4 技术风险  
　　　　7.3.5 财务风险  
　　　　7.3.6 竞争风险  
　　7.4 汽车GPS导航投资趋势分析  
　　　　7.4.1 精益化的投资前景  
　　　　7.4.2 自主研发的贯彻实施问题  
　　　　7.4.3 提高我国汽车GPS导航国产化  
　　　　7.4.4 加强资本运作  
　　　　7.4.5 企业营销策略分析  
  
图表目录  
　　表 1 几种GPS导航产品优劣势分析  
　　表 2 手机导航（GPSONE）和车载导航的特点比较  
　　表 3 移动和联通手机导航特点比较  
　　表 4 手机＋GPS和手机导航的特点比较：  
　　表 5 PDA手持导航和手机导航的特点比较  
　　表 6 2024-2030年汽车分类别产销情况汇总  
　　图 1 GPS导航举例  
　　图 2 车载GPS导航举例1  
　　图 3 车载GPS导航举例2  
　　图 4 2024-2030年我国汽车产量状况  
　　图 5 2024-2030年乘用车表现对比分析 单位 万套，%  
　　图 6 2024-2030年中国汽车厂家销售走势  
　　图 7 2024-2030年汽车各大类车型近年走势对比  
　　图 8 2024-2030年中国汽车月度总体走势特征  
　　图 9 2024-2030年汽车各主力车型月度销量走势  
　　图10 2024年汽车主力车型月度产销特征  
　　图表 11 2024-2030年GDP走势  
　　图 12 2024-2030年欧盟汽车导航销售趋势分析（万套）  
　　图 13 2024-2030年日本汽车导航销售趋势分析（万套）  
　　图 14 2024-2030年汽车GPS导航行业现状分析（万套）  
　　图 15 2024-2030年汽车GPS导航市场需求规模预测（亿元）  
　　图 16 2024-2030年汽车GPS导航市场平均价格趋势预测（千元）  
　　图 17 2024-2030年汽车GPS导航前装需求预测（万套）  
　　图 18 2024-2030年汽车GPS导航后装需求预测（万套）  
　　图19 2024-2030年中国汽车产量增长变趋势  
　　图20 2024-2030年中国汽车保有量增长变趋势  
　　图 21 2024-2030年中国导航电子地图的销售额情况（亿元）  
　　图 22 2024年中国汽车导航设备市场份额情况  
略……

了解《[2024-2030年中国汽车GPS导航市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2622211，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/21/QiCheGPSDaoHangFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！