|  |
| --- |
| [中国巴士行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/BaShiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国巴士行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/BaShiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1687815　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/BaShiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　巴士是城市公共交通的重要组成部分，其发展现状与未来趋势正逐步向绿色化、智能化、人性化方向演进。目前，电动巴士、氢燃料巴士等清洁能源车辆的推广，显著减少了公交系统的碳排放和空气污染，提升了城市的生态环境质量。同时，智能调度系统、实时公交信息查询、移动支付等技术的应用，极大地方便了市民的出行，提高了公交服务的准时性和可靠性。此外，无障碍设计、优先车道设置、公交专用信号灯等措施，体现了公交优先和人文关怀的理念，让公交出行成为更多人的首选。
　　未来，巴士行业的发展趋势将更加侧重于技术创新、服务优化和社区融合。一方面，自动驾驶技术的成熟与商用，将开启公交运营的新篇章，如实现公交线路的动态调整、夜间无人巡逻等场景，提高运营效率和安全性。另一方面，巴士站台的智能化改造，如智能候车亭、互动显示屏、Wi-Fi覆盖，将提升乘客的候车体验，使其成为信息获取和社交互动的场所。同时，巴士将更加注重与社区的紧密联系，如开通社区巴士线路、举办公交文化活动，加深居民对公交系统的认知和情感归属。此外，巴士行业将积极探索与共享出行、非机动车等其他交通方式的融合发展，构建多元化的城市交通体系，促进城市交通的可持续发展。
　　《[中国巴士行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/BaShiDeFaZhanQianJing.html)》对巴士行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察巴士行业今后的发展方向、巴士行业竞争格局的演变趋势以及巴士技术标准、巴士市场规模、巴士行业潜在问题与巴士行业发展的症结所在，评估巴士行业投资价值、巴士效果效益程度，提出建设性意见建议，为巴士行业投资决策者和巴士企业经营者提供参考依据。

第一章 中国巴士行业发展概述
　　第一节 巴士产品定义、基本概念
　　第二节 市场基本特点
　　第三节 市场分类

第二章 巴士生产企业分析
　　第一节 国际巴士产品发展总体概况
　　　　一、本产品国际现状分析
　　　　二、本产品主要国家和地区概况
　　　　三、本产品国际发展趋势分析
　　　　四、2024年国际该产品市场发展概况
　　第二节 我国巴士的发展概况
　　　　一、我国该产品发展基本情况
　　　　二、该产品总体市场现状
　　　　三、该产品市场发展中存在的问题
　　　　四、2024年我国该产品市场分析
　　第三节 行业运行经济环境分析
　　　　一、全球经济危机对中国宏观经济的影响
　　　　二、全球经济危机对巴士行业的消极影响
　　　　三、全球经济危机对上下游产业的消极影响
　　　　四、中国扩大内需保增长的政策解析
　　　　五、行业未来运行环境总述

第三章 2024-2030年中国巴士市场分析
　　第一节 我国巴士整体市场规模
　　　　一、总量规模
　　　　二、增长速度
　　　　三、各季度市场情况
　　第二节 我国巴士市场发展现状分析
　　第三节 原材料市场分析
　　第四节 区域市场分析
　　第五节 市场结构分析
　　　　一、产品市场结构
　　　　二、品牌市场结构
　　　　三、区域市场结构
　　　　四、渠道市场结构
　　第六节 市场潜力分析
　　第七节 市场特性
　　　　一、所处生命周期
　　　　二、该产品生产技术变革与产品革新
　　　　三、差异化/同质化分析

第四章 2024-2030年中国巴士市场供需调查分析
　　第一节 用户需求分析
　　　　一、产品需求
　　　　二、价格需求
　　　　三、渠道需求
　　　　四、购买需求
　　第二节 市场供给分析
　　　　一、产品供给
　　　　二、价格供给
　　　　三、渠道供给
　　　　四、供销供给
　　第三节 巴士市场特征分析
　　　　一、产品特征
　　　　二、价格特征
　　　　三、渠道特征
　　　　四、购买特征

第五章 巴士国内市场综述
　　第一节 巴士市场现状分析及预测
　　第二节 巴士产品产量分析及预测
　　第三节 巴士市场需求分析及预测
　　第四节 巴士消费状况分析及预测
　　第五节 巴士价格趋势分析
　　第六节 巴士进出口量值分析

第六章 巴士主要生产厂商、经销商介绍
　　第一节 国内主要生产厂商介绍
　　　　一、郑州宇通集团有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　二、厦门金龙旅行车有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　四、厦门金龙联合汽车工业有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　第二节 国内主要经销商介
　　第三节 国外生产商进口商概述

第七章 巴士国内拟在建项目分析及竞争对手动向
　　第一节 国内主要竞争对手动向
　　第二节 国内拟在建项目分析

第八章 巴士国外市场分析
　　第一节 概述
　　第二节 亚洲地区主要国家市场概况
　　第三节 欧洲地区主要国家市场概况
　　第四节 美洲地区主要国家市场概况

第九章 巴士行业未来发展预测及投资前景分析
　　第一节 当前行业存在的问题
　　第二节 行业未来发展预测分析
　　第三节 行业投资前景分析

第十章 巴士行业投资风险及防范措施
　　第一节 政策风险
　　第二节 技术风险
　　第三节 市场风险
　　第四节 财务风险
　　第五节 经营管理风险
　　第六节 中^智林：防范措施

图表目录
　　图表 1 全球主要客车厂商客车产量占总产量比重情况
　　图表 2 2024年丹麦客车销量车型数据统计
　　图表 3 2024年前12月芬兰客车地区销量汇总数据统计
　　图表 4 2019-2024年客车月度销量
　　图表 5 2024年中国十大大巴BUS-客车品牌榜中榜
　　图表 6 2019-2024年客车分车型产销情况
　　图表 7 2019-2024年客车分车型产量对比图
　　图表 8 2019-2024年客车分车型销量对比图
　　图表 9 2024年销量排名前10位企业销售情况
　　图表 10 2019-2024年客车分车型产销情况
　　图表 11 2019-2024年我国巴士产量预测图
　　图表 12 2019-2024年客车分车型产销情况
　　图表 13 2019-2024年我国巴士销量预测图
　　图表 14 近3年郑州宇通集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 15 近3年郑州宇通集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 16 近3年郑州宇通集团有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 17 近3年郑州宇通集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 18 近3年郑州宇通集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 19 近3年郑州宇通集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 20 近3年郑州宇通集团有限公司销售净利率变化情况
　　图表 21 近3年郑州宇通集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 22 近3年郑州宇通集团有限公司资产净利率变化情况
　　图表 23 近3年厦门金龙旅行车有限公司资产负债率变化情况
　　图表 24 近3年厦门金龙旅行车有限公司产权比率变化情况
　　图表 25 近3年厦门金龙旅行车有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 26 近3年厦门金龙旅行车有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 27 近3年厦门金龙旅行车有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 28 近3年厦门金龙旅行车有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 29 近3年厦门金龙旅行车有限公司销售净利率变化情况
　　图表 30 近3年厦门金龙旅行车有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 31 近3年厦门金龙旅行车有限公司资产净利率变化情况
　　图表 32 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 33 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产权比率变化情况
　　图表 34 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 35 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 36 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 37 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 38 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售净利率变化情况
　　图表 39 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 40 近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产净利率变化情况
　　图表 41 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 42 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司产权比率变化情况
　　图表 43 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 44 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 45 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 46 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 47 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司销售净利率变化情况
　　图表 48 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 49 近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产净利率变化情况
　　图表 50 龙岩新龙马客车（二期）扩建项目
　　图表 51 中高档豪华客车生产项目
　　图表 52 年产6000辆大中型客车项目
　　图表 53 陕西欧舒特汽车生产线技术改造项目
　　表格 1 2019-2024年我国巴士产量预测结果
　　表格 2 2019-2024年我国巴士销量预测结果
　　表格 3 近4年郑州宇通集团有限公司资产负债率变化情况
　　表格 4 近4年郑州宇通集团有限公司产权比率变化情况
　　表格 5 近4年郑州宇通集团有限公司已获利息倍数变化情况
　　表格 6 近4年郑州宇通集团有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 7 近4年郑州宇通集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 8 近4年郑州宇通集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 9 近4年郑州宇通集团有限公司销售净利率变化情况
　　表格 10 近4年郑州宇通集团有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 11 近4年郑州宇通集团有限公司资产净利率变化情况
　　表格 12 近4年厦门金龙旅行车有限公司资产负债率变化情况
　　表格 13 近4年厦门金龙旅行车有限公司产权比率变化情况
　　表格 14 近4年厦门金龙旅行车有限公司已获利息倍数变化情况
　　表格 15 近4年厦门金龙旅行车有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 16 近4年厦门金龙旅行车有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 17 近4年厦门金龙旅行车有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 18 近4年厦门金龙旅行车有限公司销售净利率变化情况
　　表格 19 近4年厦门金龙旅行车有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 20 近4年厦门金龙旅行车有限公司资产净利率变化情况
　　表格 21 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产负债率变化情况
　　表格 22 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产权比率变化情况
　　表格 23 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司已获利息倍数变化情况
　　表格 24 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 25 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 26 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 27 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售净利率变化情况
　　表格 28 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 29 近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产净利率变化情况
　　表格 30 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产负债率变化情况
　　表格 31 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司产权比率变化情况
　　表格 32 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司已获利息倍数变化情况
　　表格 33 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 34 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 35 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 36 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司销售净利率变化情况
　　表格 37 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 38 近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产净利率变化情况
略……

了解《[中国巴士行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/BaShiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1687815，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/BaShiDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！