|  |
| --- |
| [2024-2030年中国立体停车场市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/LiTiTingCheChangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国立体停车场市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/LiTiTingCheChangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1606915　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/LiTiTingCheChangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　立体停车场是一种高效的城市停车解决方案，近年来在土地资源紧张的城市中心区域得到了广泛应用。通过机械化和信息化技术，立体停车场实现了车辆的垂直或水平移动，大大提高了单位面积的停车数量。同时，自动化停车系统简化了停车流程，提升了用户体验。
　　未来，立体停车场将更加注重智能化和服务体验。借助物联网和大数据技术，立体停车场将实现车位预订、自动导航和智能调度，提高运营效率。同时，通过人脸识别、车牌识别等技术，提供无感支付和快速进出服务，提升用户便利性。此外，与共享出行和电动汽车充电设施的结合，将使立体停车场成为智慧城市交通体系的重要组成部分。
　　《[2024-2030年中国立体停车场市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/LiTiTingCheChangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于多年监测调研数据，结合立体停车场行业现状与发展前景，全面分析了立体停车场市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及立体停车场细分市场特性。立体停车场报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及立体停车场重点企业运营状况。同时，立体停车场报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 停车场行业概述
　　1.1 停车场简介
　　　　1.1.1 停车场的概念
　　　　1.1.2 停车场的主要类型
　　　　1.1.3 停车场的设置及原则
　　　　1.1.4 停车场管理系统的构成
　　1.2 立体停车库介绍
　　　　1.2.1 立体停车库的优点
　　　　1.2.2 立体停车库的分类
　　　　1.2.3 立体车库的自动控制系统
　　　　1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程

第二章 2024-2030年中国立体停车场行业面临的发展环境
　　2.1 政策环境
　　　　2.1.1 政府鼓励私人投资建设停车场
　　　　2.1.2 新能源汽车有望享受停车优惠政策
　　　　2.1.3 地方政府扶持停车场建设相关政策解读
　　　　2.1.4 中国停车行业法规体系亟待进一步完善
　　2.2 经济环境
　　　　2.2.1 2024年国民经济总体运行状况
　　　　2.2.2 2024年国民经济总体运行状况
　　　　2.2.3 2024年中国经济增长形势
　　　　2.2.4 立体停车场行业发展与GDP的相关性
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 我国城市交通拥堵面临严峻挑战
　　　　2.3.2 2024-2030年中国汽车保有量
　　　　2.3.3 未来中国汽车保有量将持续快速增长
　　　　2.3.4 我国城市停车位总量严重不足
　　　　传统停车场需求分析
　　　　2003年到年间，我国汽车保有量增长迅速，从2400万辆增长到1.54亿辆，按照国际城市建设经验，停车泊位应达到机动车保有量的1.1至1.2倍。我们以1.1倍测算，我国停车泊位理论需求量将从的5609.57万个增长至的30936.55万个。
　　　　2024-2030年我国汽车保有量及泊位理论需求量测算
　　　　业内调研统计我国传统式停车位占总车位比例的95%左右，依次推算，我国传统停车位需求总量将从的16116.2万个增长至的29389.2万个
　　　　2024-2030年中国传统停车位需求量测算（万个）
　　　　根据我国重点省市发布的停车场数量及停车场泊位数据，我国停车场场均泊位数在260个左右，据此估算到我国传统停车场年新增理论需求量将达到8.60万个。
　　　　2024-2030年中国传统停车场年新增数量测算
　　2.4 行业环境
　　　　2.4.1 停车产业化的条件及必要性
　　　　2.4.2 中国发展停车产业化的可行性
　　　　2.4.3 立体停车库行业技术创新取得进展
　　　　2.4.4 自走式停车库与立体停车库经济性比较
　　　　2.4.5 立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章 2024-2030年立体停车场行业总体发展状况
　　3.1 国外立体停车场发展经验借鉴
　　　　3.1.1 欧洲
　　　　3.1.2 美国
　　　　3.1.3 日本
　　3.2 中国立体停车场行业发展综述
　　　　3.2.1 我国立体停车设备的发展历程
　　　　3.2.2 中国立体停车场行业的发展特征
　　　　机械式停车库需求分析
　　　　——出口项目继续了的下滑趋势，产品出口26个国家和地区，出口泊位20913个，出口额5.1亿元（RMB），增幅同比分别下滑14.4和50.3个百分点。美洲和亚洲国家项目占到80%。
　　　　——国内外销售总额112.8亿元，同比增长11.6%。
　　　　——截止底，全国拥有机械式停车库的城市达到450个，已建机械式停车库项目总数12357个，泊位总量2,743,105个。
　　　　影响停车设备市场增长的因素主要有两个：一个是目前机械式停车泊位的新增总量已经很大，自以来8年间，国内停车设备市场以平均接近30%的速度增长，年新增泊位总量从11万8千余个达到58万6千余个，在这个总量基础上继续保持超高的增长速度已不现实。
　　　　第二个因素是房地产市场的影响。从国家统计局公布的数据看，全国房地产开发投资比回落9.3个百分点，其中住宅投资增长同比回落10.2个百分点，与此同时房地产开发企业的到位资金下降0.1%，增长回落26.5个百分点，这些因素直接影响到住宅小区车库市场。全国住宅小区机械式停车泊位增速同比下降27个百分点，与国内三线城市房地产市场疲软相对应的是，其车库市场在经历了的大幅增长后，出现6.8%的负增长。
　　　　2024-2030年中国机械式立体停车库建设状况
　　　　2024-2030年我国机械式立体停车库销售总额
　　　　3.2.3 国内立体停车场建设不断升温
　　　　3.2.4 我国立体停车设备行业蓬勃发展
　　　　3.2.5 我国立体停车场行业产业链简析
　　3.3 立体停车场行业发展概况
　　　　3.3.1 产业周期
　　　　3.3.2 产业扩张性
　　　　3.3.3 产业稳定性
　　　　3.3.4 行业增长性
　　3.4 立体停车场行业财务状况
　　　　3.4.1 立体停车场行业盈利能力分析
　　　　3.4.2 立体停车场行业偿债能力分析
　　　　3.4.3 立体停车场行业营运能力分析
　　　　3.4.4 立体停车场行业发展能力分析
　　3.5 立体停车场行业营销分析
　　　　3.5.1 立体停车场行业运营面临挑战
　　　　3.5.2 立体停车场行业的销售模式
　　　　3.5.3 立体停车场行业的营销策略
　　3.6 立体停车场行业存在的问题及对策
　　　　3.6.1 立体停车场行业发展存在的问题
　　　　3.6.2 我国发展立体停车场的对策措施
　　　　3.6.3 发展立体停车场行业的策略思路
　　　　3.6.4 推进机械立体车库建设的建议

第四章 2024-2030年中国立体停车场市场结构分析
　　4.1 立体停车场市场格局分析
　　　　4.1.1 区域市场格局
　　　　4.1.2 产品品牌格局
　　4.2 立体停车场市场的企业格局
　　　　4.2.1 立体停车场企业数量统计
　　　　4.2.2 立体停车场企业的区域结构
　　　　4.2.3 立体停车场企业的规模结构
　　　　4.2.4 立体停车场企业的所有制结构
　　4.3 立体停车场市场的从业人数
　　　　4.3.1 立体停车场市场从业人数统计
　　　　4.3.2 立体停车场市场从业者区域结构
　　4.4 立体停车场行业竞争环境分析
　　　　4.4.1 供应商讨价还价能力
　　　　4.4.2 购买者的讨价还价能力
　　　　4.4.3 新进入者的威胁
　　　　4.4.4 替代品的威胁
　　　　4.4.5 现有竞争者的竞争
　　　　4.4.6 竞争环境评价

第五章 中国立体停车场行业主要经济数据分析
　　5.1 2024-2030年立体停车场行业生产与销售状况
　　　　5.1.1 2024-2030年立体停车场行业工业总产值分析
　　　　5.1.2 2024-2030年立体停车场行业销售收入分析
　　5.2 2024-2030年立体停车场行业成本费用
　　　　5.2.1 2024-2030年立体停车场行业产品销售成本分析
　　　　5.2.2 2024-2030年立体停车场行业销售费用分析
　　　　5.2.3 2024-2030年立体停车场行业管理费用分析
　　　　5.2.4 2024-2030年立体停车场行业财务费用分析
　　5.3 2024-2030年立体停车场行业的获利能力
　　　　5.3.1 2024-2030年立体停车场行业利润总额分析
　　　　5.3.2 2024-2030年立体停车场行业销售毛利率分析
　　　　5.3.3 2024-2030年立体停车场行业销售利润率分析
　　5.4 2024-2030年立体停车场行业资产负债状况
　　　　5.4.1 2024-2030年立体停车场行业总资产状况
　　　　5.4.2 2024-2030年立体停车场行业负债状况
　　　　5.4.3 2024-2030年立体停车场行业资产负债率

第六章 2024-2030年主要地区立体停车场行业发展分析
　　6.1 华北地区
　　　　6.1.1 发展简况
　　　　6.1.2 市场规模
　　　　6.1.3 需求分析
　　　　6.1.4 前景预测
　　6.2 东北地区
　　　　6.2.1 发展简况
　　　　6.2.2 市场规模
　　　　6.2.3 需求分析
　　　　6.2.4 前景预测
　　6.3 华东地区
　　　　6.3.1 发展简况
　　　　6.3.2 市场规模
　　　　6.3.3 需求分析
　　　　6.3.4 前景预测
　　6.4 华南地区
　　　　6.4.1 发展简况
　　　　6.4.2 市场规模
　　　　6.4.3 需求分析
　　　　6.4.4 前景预测
　　6.5 华中地区
　　　　6.5.1 发展简况
　　　　6.5.2 市场规模
　　　　6.5.3 需求分析
　　　　6.5.4 前景预测
　　6.6 西南地区
　　　　6.6.1 发展简况
　　　　6.6.2 市场规模
　　　　6.6.3 需求分析
　　　　6.6.4 前景预测
　　6.7 西北地区
　　　　6.7.1 发展简况
　　　　6.7.2 市场规模
　　　　6.7.3 需求分析
　　　　6.7.4 前景预测

第七章 2024-2030年立体停车场行业重点企业经营状况
　　7.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司
　　　　7.1.1 公司简介
　　　　7.1.2 经营状况
　　　　7.1.3 销售收入
　　　　7.1.4 成本分析
　　　　7.1.5 风险及策略
　　7.2 济南天辰机器集团有限公司
　　　　7.2.1 公司简介
　　　　7.2.2 经营状况
　　　　7.2.3 销售收入
　　　　7.2.4 盈利能力
　　7.3 杭州西子石川岛停车设备有限公司
　　　　7.3.1 公司简介
　　　　7.3.2 经营状况
　　　　7.3.3 销售收入
　　　　7.3.4 盈利能力
　　7.4 怡锋工业设备（深圳）有限公司
　　　　7.4.1 公司简介
　　　　7.4.2 经营状况
　　　　7.4.3 销售收入
　　　　7.4.4 盈利能力
　　7.5 唐山通宝停车设备有限公司
　　　　7.5.1 公司简介
　　　　7.5.2 销售收入
　　　　7.5.3 盈利能力
　　7.6 北京航天汇信科技有限公司
　　　　7.6.1 公司简介
　　　　7.6.2 销售收入
　　　　7.6.3 盈利能力
　　7.7 山东莱钢泰达车库有限公司
　　　　7.7.1 公司简介
　　　　7.7.2 竞争优势
　　　　7.7.3 销售收入
　　　　7.7.4 盈利能力

第八章 立体停车场行业投资潜力分析
　　8.1 投资机遇
　　　　8.1.1 投资机会
　　　　8.1.2 市场潜力
　　　　8.1.3 投资收益
　　　　8.1.4 经济性评价
　　8.2 投资风险及防范策略
　　　　8.2.1 投资风险
　　　　8.2.2 投融资模式
　　　　8.2.3 投资策略
　　8.3 进入退出壁垒
　　　　8.3.1 政策壁垒
　　　　8.3.2 经济技术壁垒

第九章 中智:林:立体停车场行业发展前景预测
　　9.1 立体停车场行业发展趋势分析
　　立体停车场是指多层式立体车库采用高架式存放的方式提供车辆停放所需场地，它的最大优点是节省土地面积，可根据场地的大小确定车库的面积及层数。由于汽车消费与日俱增，城市停车位供应严重不足，传统停车场发展缓慢，建设立体停车场成为缓解大中城市停车难题的新思路。
　　截至年底，我国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆。与此同时，汽车数量的增长与停车位短缺的矛盾日益突出，按照“一车一基本车位，15辆车一公共停车位”的国际惯例，我国城市停车位缺口普遍达到50%以上。随着城市化进程的不断加速，城市寸土寸金已经成为不争事实，为了节约土地，高档写字楼及配套的立体车库不断建立，并成为未来建设高档写字楼、大型商场、高层住宅小区解决停车难题的发展趋势。目前，立体停车场建设在国内遍地开花，特别集中在北京、上海、江苏、浙江、广东，重庆等地。
　　我国立体停车场产业链已趋于完善，产品技术成熟度稳步提升、企业生产规模化、应用领域拓展迅速。目前在中国约有300多家企业从事立体停车相关设备的生产制造，其中主要品牌有杭州西子石川岛、深圳怡丰、唐山通宝等。
　　作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车的理念也日益深入人心。预计“十三五”期间，中国汽车保有量将保持较快增长，停车位紧缺形势仍将持续。“停车经济”蕴藏巨大商机，在商场、写字楼、住宅小区等车辆停放密集区均可投资建设立体停车场，市场前景值得期待。
　　　　9.1.1 我国立体停车场行业的发展趋势
　　　　9.1.2 未来立体停车场行业发展方向
　　　　9.1.3 发展立体停车库市场是大势所趋
　　9.2 2024-2030年中国立体停车场行业需求预测
　　　　9.2.1 2024-2030年中国立体停车场行业需求空间预测
　　　　9.2.2 2024-2030年中国立体停车场行业总产值预测
　　　　9.2.3 2024-2030年中国立体停车场行业销售收入预测
　　9.3 2024-2030年中国立体停车场行业供给预测
　　　　9.3.1 2024-2030年中国立体停车场行业供应量预测
　　　　9.3.2 2024-2030年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录
　　图表 1 2024年国内生产总值分产业情况
　　图表 2 2024年我国规模以上工业企业增加值增速走势
　　图表 3 2024年我国固定资产投资（不含农户）增速走势
　　图表 4 2024年我国房地产开发及增速情况
　　图表 5 2024年我国社会消费品零售总额月度增速走势
　　图表 6 2024年我国进出口总额及增速情况
　　图表 7 2024年我国居民消费价格增速情况
　　图表 8 2023年末我国货币供应量及增长情况
　　图表 9 2024-2030年全国汽车保有量情况
　　图表 10 截至2023年汽车保有量位居全国前10位的城市
　　图表 11 自走式停车与立体式停车的比较
　　图表 12 立体停车场产业的发展特点
　　图表 13 立体停车场行业生命周期示意图
　　图表 14 2024-2030年国内立体停车设备行业销售额增长率
　　图表 15 2024-2030年立体停车场行业盈利情况
　　图表 16 2024-2030年立体停车场行业盈利能力比较
　　图表 17 2024-2030年立体停车场行业偿债能力情况
　　图表 18 2024-2030年立体停车场行业偿债能力比较
　　图表 19 2024-2030年立体停车场行业营运能力
　　图表 20 2024-2030年立体停车场行业营运能力比较
　　图表 21 2024-2030年立体停车场行业发展能力
　　图表 22 2024-2030年立体停车场行业发展能力比较
　　图表 23 立体停车场行业区域集中度情况
　　图表 24 立体停车场市场企业集中度情况
　　图表 25 2024-2030年我国立体停车场企业数量
　　图表 26 我国立体停车场企业数量的区域结构
　　图表 27 我国立体停车场行业不同规模企业集中度
　　图表 28 我国立体停车场行业不同所有制企业集中度情况
　　图表 29 2024-2030年我国立体停车场行业从业人数
　　图表 30 我国立体停车场行业从业者区域结构
　　图表 31 立体停车场行业波特五力模型
　　图表 32 2024-2030年中国立体停车场产业工业总产值
　　图表 33 立体停车场工业总产值前20位企业排名
　　图表 34 2024-2030年中国立体停车场产业销售收入
　　图表 35 立体停车场产业销售收入前20位企业排名
　　图表 36 2024-2030年立体停车场产业销售成本总额
　　图表 37 2024-2030年立体停车场行业成本费用率
　　图表 38 2024-2030年立体停车场产业销售费用总额
　　图表 39 2024-2030年立体停车场行业销售费用率
　　图表 40 2024-2030年立体停车场行业管理费用总额
　　图表 41 2024-2030年立体停车场行业管理费用率
　　图表 42 2024-2030年立体停车场行业财务费用总额
　　图表 43 2024-2030年立体停车场行业财务费用率
　　图表 44 2024-2030年立体停车场行业利润总额情况
　　图表 45 2024-2030年立体停车场行业销售毛利率情况
　　图表 46 2024-2030年立体停车场行业销售净利率情况
　　图表 47 2024-2030年立体停车场行业总资产情况
　　图表 48 立体停车场行业总资产规模前20位企业排名
　　图表 49 2024-2030年立体停车场行业总负债情况
　　图表 50 2024-2030年立体停车场行业资产负债率趋势
　　图表 51 华北地区立体停车场市场发展情况
　　图表 52 华北地区立体停车场市场规模情况
　　图表 53 2024-2030年华北地区立体停车场市场需求预测
　　图表 54 2024-2030年华北地区立体停车场市场前景预测
　　图表 55 东北地区立体停车场市场发展情况
　　图表 56 东北地区立体停车场市场规模情况
　　图表 57 2024-2030年东北地区立体停车场市场需求预测
　　图表 58 2024-2030年东北地区立体停车场市场前景预测
　　图表 59 华东地区立体停车场市场发展情况
　　图表 60 华东地区立体停车场市场规模情况
　　图表 61 2024-2030年华东地区立体停车场市场需求预测
　　图表 62 2024-2030年华东地区立体停车场市场前景预测
　　图表 63 华南地区立体停车场市场发展情况
　　图表 64 华南地区立体停车场市场规模情况
　　图表 65 2024-2030年华南地区立体停车场市场需求预测
　　图表 66 2024-2030年华南地区立体停车场市场前景预测
　　图表 67 华中地区立体停车场市场发展情况
　　图表 68 华中地区立体停车场市场规模情况
　　图表 69 2024-2030年华中地区立体停车场市场需求预测
　　图表 70 2024-2030年华中地区立体停车场市场前景预测
　　图表 71 西南地区立体停车场市场发展情况
　　图表 72 西南地区立体停车场市场规模情况
　　图表 73 2024-2030年西南地区立体停车场市场需求预测
　　图表 74 2024-2030年西南地区立体停车场市场前景预测
　　图表 75 西北地区立体停车场市场发展情况
　　图表 76 西北地区立体停车场市场规模情况
　　图表 77 2024-2030年西北地区立体停车场市场需求预测
　　图表 78 2024-2030年西北地区立体停车场市场前景预测
　　图表 79 2024-2030年齐星铁塔总资产和净资产
　　图表 80 2024-2030年齐星铁塔营业收入和净利润
　　图表 81 2024年齐星铁塔营业收入和净利润
　　图表 82 2024-2030年齐星铁塔现金流量
　　图表 83 2024年齐星铁塔现金流量
　　图表 84 2024年齐星铁塔主营业务收入分行业
　　图表 85 2024年齐星铁塔主营业务收入分产品
　　图表 86 2024年齐星铁塔主营业务收入分区域
　　图表 87 2024-2030年齐星铁塔成长能力
　　图表 88 2024年齐星铁塔成长能力
　　图表 89 2024-2030年齐星铁塔短期偿债能力
　　图表 90 2024年齐星铁塔短期偿债能力
　　图表 91 2024-2030年齐星铁塔长期偿债能力
　　图表 92 2024年齐星铁塔长期偿债能力
　　图表 93 2024-2030年齐星铁塔运营能力
　　图表 94 2024年齐星铁塔运营能力
　　图表 95 2024-2030年齐星铁塔盈利能力
　　图表 96 2024年齐星铁塔盈利能力
　　图表 97 济南天辰机器集团有限公司销售收入情况
　　图表 98 济南天辰机器集团有限公司盈利能力走势
　　图表 99 济南天辰机器集团有限公司盈利能力情况
　　图表 100 杭州西子石川岛停车设备有限公司销售收入情况
　　图表 101 杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力走势
　　图表 102 杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力比较
　　图表 103 怡锋工业设备（深圳）有限公司销售收入情况
　　图表 104 怡锋工业设备（深圳）有限公司盈利能力走势
　　图表 105 怡锋工业设备（深圳）有限公司盈利能力情况
　　图表 106 唐山通宝停车设备有限公司销售收入情况
　　图表 107 唐山通宝停车设备有限公司盈利能力走势
　　图表 108 唐山通宝停车设备有限公司盈利能力情况
　　图表 109 北京航天汇信科技有限公司销售收入情况
　　图表 110 北京航天汇信科技有限公司盈利能力走势
　　图表 111 北京航天汇信科技有限公司盈利能力情况
　　图表 112 山东莱钢泰达车库有限公司销售收入情况
　　图表 113 山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力走势
　　图表 114 山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力情况
略……

了解《[2024-2030年中国立体停车场市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/LiTiTingCheChangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1606915，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/15/LiTiTingCheChangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！