|  |
| --- |
| [2024-2030年中国出境旅游行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ChuJingLvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国出境旅游行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ChuJingLvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2550216　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/21/ChuJingLvYouHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　出境旅游在过去几十年里经历了爆炸式增长，成为全球经济的重要组成部分。随着中产阶级的壮大和航空业的发展，越来越多的人选择出国旅游，体验不同的文化和风景。然而，近期的全球卫生事件和经济不确定性对出境旅游产生了重大影响，导致行业经历了一段时间的低迷。  
　　出境旅游的未来将更加重视安全、可持续性和个性化体验。随着疫苗接种率的提高和国际旅行限制的放宽，旅游业将逐渐复苏。同时，旅游目的地和旅行社将更加注重游客的安全和健康，提供清洁卫生、社交距离友好的旅游产品。可持续旅游实践，如减少碳足迹和保护自然遗产，将成为行业发展的新趋势。个性化旅游套餐和定制化服务也将成为吸引旅客的关键因素。  
　　《[2024-2030年中国出境旅游行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ChuJingLvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局、发改委、相关行业协会及科研单位的详实数据，系统分析了出境旅游行业的发展环境、产业链结构、市场规模及重点企业表现，科学预测了出境旅游市场前景及未来发展趋势，揭示了行业潜在需求与投资机会，同时通过SWOT分析评估了出境旅游技术现状、发展方向及潜在风险。报告为战略投资者、企业决策层及银行信贷部门提供了全面的市场情报与科学的决策依据，助力把握出境旅游行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 出境旅游相关概述  
　　1.1 旅游业相关概念  
　　　　1.1.1 旅游业定义  
　　　　1.1.2 旅游业分类  
　　　　1.1.3 OTA定义  
　　1.2 出境旅游简述  
　　　　1.2.1 出境旅游定义  
　　　　1.2.2 出境游保证金  
　　　　1.2.3 出境旅游与经济关系  
　　　　1.2.4 汇率波动对出境旅游的影响  
  
第二章 2019-2024年中国出境旅游行业发展PEST环境分析  
　　2.1 政策环境（Political）  
　　　　2.1.1 旅游业相关政策支持  
　　　　2.1.2 旅游业国家标准颁布  
　　　　2.1.3 重视旅游业产业地位  
　　　　2.1.4 出境地便利签证政策  
　　　　2.1.5 国内外出境游利好政策  
　　2.2 经济环境（Economical）  
　　　　2.2.1 国民经济发展态势  
　　　　2.2.2 城乡居民收入水平  
　　　　2.2.3 社会消费品零售总额  
　　　　2.2.4 宏观经济发展走势  
　　2.3 社会环境（Social）  
　　　　2.3.1 居民旅游消费提高  
　　　　2.3.2 居民出境游需求增加  
　　　　2.3.3 居民人均出游率上升  
　　2.4 技术环境（Technological）  
　　　　2.4.1 触摸技术  
　　　　2.4.2 物联网技术  
　　　　2.4.3 现代信息技术  
  
第三章 2019-2024年旅游业发展状况剖析  
　　3.1 2019-2024年全球旅游业发展及经验借鉴  
　　　　3.1.1 行业发展历程  
　　　　3.1.2 行业发展规模  
　　　　3.1.3 2024年行业热点  
　　　　3.1.4 行业发展趋势  
　　3.2 中国旅游业发展综合状况  
　　　　3.2.1 行业发展概况  
　　　　3.2.2 行业发展特征  
　　　　3.2.3 “十四五”期间发展成就  
　　3.3 2019-2024年中国旅游市场运行现状  
　　　　3.3.1 旅游业发展现状  
　　　　3.3.2 旅游业步入新阶段  
　　　　3.3.3 旅游方式多元化  
　　　　3.3.4 “旅游+”产品频涌现  
　　　　3.3.5 在线旅游抢占市场份额  
　　3.4 中国旅游业发展问题及对策分析  
　　　　3.4.1 旅游业发展存在的问题  
　　　　3.4.2 在线旅游存在的问题及对策  
　　　　3.4.3 中国旅游业可持续发展对策  
  
第四章 2019-2024年中国出境旅游行业发展全方位分析  
　　4.1 出境旅游行业发展综述  
　　　　4.1.1 行业发展历程  
　　　　4.1.2 行业发展特征  
　　　　4.1.3 行业影响因素  
　　　　4.1.4 行业经济效益  
　　4.2 2019-2024年中国出境游行业运行状况  
　　　　4.2.1 2024年行业发展回顾  
　　　　4.2.2 2024年行业发展状况  
　　　　4.2.3 2024年行业发展现状  
　　4.3 2019-2024年中国出境游市场现状分析  
　　　　4.3.1 市场发展阶段  
　　　　4.3.2 市场竞争格局  
　　　　4.3.3 市场热度分析  
　　　　4.3.4 企业加码布局  
　　4.4 中国出境游市场供需状况分析  
　　　　4.4.1 出境目的地  
　　　　4.4.2 出境游产品  
　　　　4.4.3 出境游业务  
　　　　4.4.4 用户群体特征  
　　　　4.4.5 二线城市需求情况  
　　　　4.4.6 旅客消费满意程度  
　　4.5 出境旅游行业的安全问题分析  
　　　　4.5.1 安全事件概述  
　　　　4.5.2 安全事件特征  
　　　　4.5.3 安全管理进程  
　　　　4.5.4 安全管理对策  
　　4.6 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策  
　　　　4.6.1 出境旅游存在的问题  
　　　　4.6.2 出境旅游行业发展阻力  
　　　　4.6.3 出境旅游健康发展对策  
　　　　4.6.4 企业出境旅游发展建议  
  
第五章 2019-2024年中国出境旅游消费市场运作分析  
　　5.1 中国出境旅游消费市场综述  
　　　　5.1.1 消费发展阶段  
　　　　5.1.2 消费行为分析  
　　　　5.1.3 消费影响因素  
　　5.2 2019-2024年中国出境旅游消费市场运行状况  
　　　　5.2.1 市场消费模式分析  
　　　　5.2.2 游客群体区域分布  
　　　　5.2.3 游客消费时间选择  
　　　　5.2.4 游客消费空间选择  
　　5.3 2019-2024年中国出境旅游消费市场发展新特征  
　　　　5.3.1 方式高端化发展  
　　　　5.3.2 B2C模式完善发展  
　　　　5.3.3 消费主力的转变  
　　　　5.3.4 旅游产品衍生化  
　　5.4 2019-2024年中国出境旅游购物市场现状分析  
　　　　5.4.1 市场规模  
　　　　5.4.2 市场新态势  
　　　　5.4.3 购物方式变化  
  
第六章 2019-2024年出境旅游目的地运行状况综合分析  
　　6.1 2019-2024年出境旅游目的地运行态势  
　　　　6.1.1 目的地选择特征  
　　　　6.1.2 产品结构特征  
　　　　6.1.3 近程目的地产品  
　　　　6.1.4 远程目的地产品  
　　　　6.1.5 国外海岛游产品  
　　6.2 2019-2024年出境旅游地发展比较分析  
　　　　6.2.1 欧洲游  
　　　　6.2.2 东南亚游  
　　　　6.2.3 日本韩国游  
　　　　6.2.4 中国台湾游  
　　6.3 泰国  
　　　　6.3.1 泰国游升温发展  
　　　　6.3.2 往返旅游签证状况  
　　　　6.3.3 2024年发展状况  
　　6.4 韩国  
　　　　6.4.1 中国-韩国出境游规模  
　　　　6.4.2 赴韩旅游的发展特征  
　　　　6.4.3 济州岛增建机场推韩国游  
　　6.5 日本  
　　　　6.5.1 中国-日本出境游规模  
　　　　6.5.2 日本出境游市场良好  
　　　　6.5.3 打造东北地区出境地  
　　6.6 美国  
　　　　6.6.1 中国-美国出境游规模  
　　　　6.6.2 赴美旅游发展新特征  
　　　　6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展  
　　6.7 其他  
　　　　6.7.1 欧盟  
　　　　6.7.2 非洲  
　　　　6.7.3 澳大利亚  
　　　　6.7.4 俄罗斯  
　　　　6.7.5 印度  
　　　　6.7.6 朝鲜  
　　　　6.7.7 中国香港  
  
第七章 2019-2024年邮轮旅游行业发展深度透析  
　　7.1 2019-2024年全球邮轮旅游业发展综合分析  
　　　　7.1.1 行业市场规模  
　　　　7.1.2 邮轮公司运营状况  
　　　　7.1.3 欧美行业发展及启示  
　　　　7.1.4 行业发展趋势  
　　7.2 中国邮轮旅游业发展综述  
　　　　7.2.1 行业发展历程  
　　　　7.2.2 行业发展概况  
　　　　7.2.3 产业链分析  
　　7.3 2019-2024年中国邮轮旅游市场运行状况  
　　　　7.3.1 市场规模  
　　　　7.3.2 市场格局  
　　　　7.3.3 市场特征  
　　　　7.3.4 在线布局  
　　7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析  
　　　　7.4.1 利好政策的涌现  
　　　　7.4.2 人口老龄化助行业发展  
　　　　7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发  
　　　　7.4.4 邮轮出境游未来发展方向  
  
第八章 2019-2024年中国出境游行业相关领域发展深度透析  
　　8.1 支付宝  
　　　　8.1.1 国际化服务出境游用户  
　　　　8.1.2 开通境外购物退税功能  
　　　　8.1.3 新推出“海外交通卡”  
　　　　8.1.4 积极拓展出境游市场  
　　8.2 交通运输  
　　　　8.2.1 出境游点燃国际机票市场  
　　　　8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务  
　　　　8.2.3 中国航班总数跃居全球第二  
　　8.3 酒店业  
　　　　8.3.1 企业进军境外酒店业  
　　　　8.3.2 酒店住宿业将创新化发展  
　　　　8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业  
　　　　8.3.4 出境游带动全球酒店业发展  
  
第九章 2019-2024年出境旅游区域运营现状分析  
　　9.1 中国出境旅游区域发展综合分析  
　　　　9.1.1 区域发展综述  
　　　　9.1.2 旅游社集中程度  
　　　　9.1.3 区域政策支持状况  
　　9.2 北京  
　　　　9.2.1 北京出境旅游的政策支持  
　　　　9.2.2 APEC会议期间放假影响  
　　　　9.2.3 出境游投诉状况  
　　9.3 上海  
　　　　9.3.1 出境游市场规模  
　　　　9.3.2 居民出境游调查分析  
　　　　9.3.3 节假日出境游市场状况  
　　　　9.3.1 建立出境游动态监管系统  
　　9.4 华南地区  
　　　　9.4.1 出境游市场规模  
　　　　9.4.2 同程进军华南地区出境游  
　　　　9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游  
　　9.5 其他地区  
　　　　9.5.1 天津  
　　　　9.5.2 宁波  
　　　　9.5.3 重庆  
  
第十章 2019-2024年中国出境旅游行业上市公司运营状况解析  
　　10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.1 企业发展优势  
　　　　10.1.2 经营效益分析  
　　　　10.1.3 业务经营分析  
　　　　10.1.4 财务状况分析  
　　　　10.1.5 未来前景展望  
　　10.2 中国国旅股份有限公司  
　　　　10.2.1 企业发展概况  
　　　　10.2.2 经营效益分析  
　　　　10.2.3 业务经营分析  
　　　　10.2.4 财务状况分析  
　　　　10.2.5 未来前景展望  
　　10.3 中青旅控股股份有限公司  
　　　　10.3.1 企业发展概况  
　　　　10.3.2 经营效益分析  
　　　　10.3.3 业务经营分析  
　　　　10.3.4 财务状况分析  
　　　　10.3.5 未来前景展望  
　　　　10.3.6 公司业务动态  
　　10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司  
　　　　10.4.1 企业发展概况  
　　　　10.4.2 经营效益分析  
　　　　10.4.3 业务经营分析  
　　　　10.4.4 财务状况分析  
　　　　10.4.5 未来前景展望  
　　　　10.4.6 公司业务动态  
　　10.5 上市公司财务比较分析  
　　　　10.5.1 盈利能力分析  
　　　　10.5.2 成长能力分析  
　　　　10.5.3 营运能力分析  
　　　　10.5.4 偿债能力分析  
  
第十一章 2019-2024年出境旅游行业在线商旅运营状况解析  
　　11.1 携程  
　　　　11.1.1 企业发展概况  
　　　　11.1.2 开展“智慧旅游”业务  
　　　　11.1.3 出境游市场份额状况  
　　　　11.1.4 在线出境游市场地位  
　　11.2 途牛  
　　　　11.2.1 企业发展概况  
　　　　11.2.2 企业业务模式  
　　　　11.2.3 市场投入力度  
　　11.3 同程  
　　　　11.3.1 企业发展概况  
　　　　11.3.2 企业市场布局  
　　　　11.3.3 企业业务状况  
　　11.4 驴妈妈  
　　　　11.4.1 企业发展概况  
　　　　11.4.2 游客数量增长  
　　　　11.4.3 重拳出击“万人游美国”  
  
第十二章 中智⋅林－图表 2024年入境旅游者构成  
　　图表 2024年外国旅游者区域构成  
　　图表 2024年外国旅游者目的构成  
　　图表 2024年外国旅游者性别构成  
　　图表 2024年外国旅游者年龄构成  
　　图表 出境旅游热门目的地TOP10  
　　图表 出境旅游热门目的地城市TOP10  
　　图表 出境旅游跟团游热门城市TOP10  
　　图表 2024年旅行社出境游业务增长指数  
　　图表 出境旅游订单人数占比  
　　图表 出境旅游出行天数占比  
　　图表 出境旅游增长最快二线城市TOP10  
　　图表 2024年境外主要频发事故时空分布不完全统计  
　　图表 出境游网站汇总  
　　图表 2024年目的地旅游产品数量结构  
　　图表 2024年主要近程目的地出境旅游价格指数  
　　图表 主要近程目的地团队游产品均价比较  
　　图表 主要近程目的地自由行产品均价比较  
　　图表 2024年主要中远程目的地出境旅游价格指数  
　　图表 2024年主要中远程目的地团队游产品均价比较  
　　图表 2024年主要中远程目的地自由行产品均价比较  
　　图表 2024年主要海岛目的地出境旅游价格指数  
　　图表 2024年主要海岛目的地团队游产品价格  
　　图表 2024年主要海岛目的地自由行产品价格  
　　图表 2019-2024年欧洲游市场份额  
　　图表 2019-2024年东南亚旅游市场变化图  
　　图表 2019-2024年中国台湾旅游市场趋势图  
　　图表 近5年我国邮轮游客数量变化情况  
　　图表 国内邮轮游客客源增长情况  
　　图表 中国邮轮接待游客情况  
　　图表 中国游客邮轮产品选择（按航程周期）  
　　图表 中国游客邮轮产品选择（按船票价格）  
　　图表 2019-2024年我国的邮轮产业政策（部分）  
　　图表 2024年全球航班量TOP10  
　　图表 主要区域出境旅游社市场份额  
　　图表 2019-2024年北京众信国际旅行社股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 2024-2030年北京众信国际旅行社股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024-2030年北京众信国际旅行社股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域  
　　图表 2019-2024年北京众信国际旅行社股份有限公司成长能力  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司成长能力  
　　图表 2024-2030年北京众信国际旅行社股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024-2030年北京众信国际旅行社股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024-2030年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力  
　　图表 2024-2030年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力  
　　图表 2024年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力  
　　图表 2019-2024年中国国旅股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司成长能力  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司成长能力  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司运营能力  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司运营能力  
　　图表 2024-2030年中国国旅股份有限公司盈利能力  
　　图表 2024年中国国旅股份有限公司盈利能力  
　　图表 2019-2024年中青旅控股股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 2019-2024年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2019-2024年中青旅控股股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域  
　　图表 2024-2030年中青旅控股股份有限公司成长能力  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司成长能力  
　　图表 2024-2030年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024-2030年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024-2030年中青旅控股股份有限公司运营能力  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司运营能力  
　　图表 2024-2030年中青旅控股股份有限公司盈利能力  
　　图表 2024年中青旅控股股份有限公司盈利能力  
　　图表 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司现金流量  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司成长能力  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司成长能力  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力  
　　图表 2024-2030年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力  
　　图表 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力  
　　图表 2024年出境旅游行业上市公司盈利能力指标分析  
　　……  
　　图表 2024年出境旅游行业上市公司成长能力指标分析  
　　……  
　　图表 2024年出境旅游行业上市公司营运能力指标分析  
　　……  
　　图表 2024年出境旅游行业上市公司偿债能力指标分析  
　　……  
　　图表 2024年中国在线度假旅游出境游市场份额  
略……

了解《[2024-2030年中国出境旅游行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ChuJingLvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2550216，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/21/ChuJingLvYouHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：现在出国旅游可以去哪些国家、出境旅游合同范本电子版、国外旅游注意事项、出境旅游哪个国家免签、携程旅游线路推荐、出境旅游业务、出国游玩需要办什么手续、出境旅游领队的职责、港澳双人游5天4晚价格

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！