|  |
| --- |
| [2024-2030年中国重卡汽车行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/16/ZhongKaQiCheHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国重卡汽车行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/16/ZhongKaQiCheHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1593816　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/16/ZhongKaQiCheHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　重卡汽车是公路货运的主力，近年来面对着严格的排放标准和运营成本上升的挑战。电动化和氢燃料电池技术的兴起，为重卡行业提供了节能减排的路径。自动驾驶技术的集成，如自动紧急制动和车道保持辅助，提高了驾驶安全性和运输效率。同时，车联网和远程监控系统的应用，优化了车队管理和货物追踪。
　　未来，重卡汽车行业将更加注重零排放和智能化。一方面，随着电池技术和充电基础设施的完善，电动重卡将逐渐成为长途运输的可行选择。另一方面，高级别自动驾驶技术的商用化，将实现重卡车队的编队行驶，减少空气阻力，提升燃油效率，同时减少司机的工作负担，改善运输安全性。
　　《[2024-2030年中国重卡汽车行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/16/ZhongKaQiCheHangYeQianJingFenXi.html)》基于权威机构及重卡汽车相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了重卡汽车行业的现状、市场需求及市场规模。重卡汽车报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对重卡汽车各细分市场进行了研究。同时，预测了重卡汽车市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及重卡汽车重点企业的表现。此外，重卡汽车报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为重卡汽车行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 中国重卡行业发展综述
　　1.1 重卡行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业主要产品大类
　　　　1.1.3 行业产业链分析
　　　　1.1.4 行业国民经济地位分析
　　1.2 重卡行业市场环境分析
　　　　1.2.1 重卡行业政策环境分析
　　　　（1）收费相关政策
　　　　（2）公路安全保护条例
　　　　（3）国家排放标准
　　　　（4）行业发展规划
　　　　1.2.2 重卡行业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　（3）行业宏观经济环境分析
　　　　1.2.3 重卡行业需求环境分析
　　　　（1）保障性住房大面积开工
　　　　（2）公路基础建设持续火热
　　　　（3）城市轨道交通进入建设高潮
　　1.3 重卡行业关联产业分析
　　　　1.3.1 钢材市场运营状况分析
　　　　1.3.2 橡胶市场运营状况分析
　　　　1.3.3 矿山开采行业发展状况
　　　　1.3.4 物流运输行业发展状况

第二章 中国重卡行业运行状况分析
　　2.1 中国重卡行业发展概况
　　　　2.1.1 中国重卡行业发展历史
　　　　2.1.2 中国重卡行业发展阶段
　　　　2.1.3 中国重卡行业发展特点
　　2.2 2024-2030年中国重卡行业运行态势
　　　　2.2.1 2024年重卡行业市场运营回顾
　　　　2.2.2 2024年重卡行业销售态势
　　　　（1）2015年重卡分月度销售情况
　　　　（2）2015年重卡分车型销售情况
　　　　（3）2015年重卡分厂家销售情况
　　　　（4）2015年重卡厂家库存及订单情况
　　　　2.2.3 2024年重卡车型运行态势
　　　　（1）2015年整车市场运行态势
　　　　（2）2015年底盘市场运行态势
　　　　（3）2015年半挂牵引车运行态势
　　　　（4）2015年重卡厂家销量占比情况
　　　　2.2.4 2024-2030年重卡行业盈利能力分析
　　　　2.2.5 2024年重卡行业市场运营展望
　　2.3 2024-2030年中国重卡行业进出口分析
　　　　2.3.1 2024-2030年重卡行业出口情况
　　　　（1）2024-2030年行业出口总体情况
　　　　（2）2024-2030年行业出口产品结构
　　　　2.3.2 2024-2030年重卡行业进口情况分析
　　　　（1）2024-2030年行业进口总体情况
　　　　（2）2024-2030年行业进口产品结构

第三章 中国重卡行业市场需求分析
　　3.1 重卡行业需求结构分析
　　　　3.1.1 重卡下游需求分布结构
　　　　3.1.2 重卡市场需求影响分析
　　　　（1）宏观调控对重卡需求的影响分析
　　　　（2）固定投资对重卡需求的影响分析
　　　　（3）信贷指标对重卡需求的影响分析
　　　　（4）政策法规对重卡需求的影响分析
　　　　（5）消费需求对重卡需求的影响分析
　　　　（6）重卡保有量对重卡需求的影响分析
　　　　（7）运营成本对重卡需求的影响分析
　　　　3.1.3 重卡行业相关因素分析
　　　　（1）国内生产总值相关性分析
　　　　（2）固定资产投资额相关性分析
　　　　（3）高速公路里程数相关性分析
　　　　（4）货物周转量相关性分析
　　　　（5）相关影响因素总结分析
　　3.2 物流对重卡行业的需求分析
　　　　3.2.1 物流对重卡行业的需求现状
　　　　（1）物流总额增幅及构成
　　　　（2）公路货物运输总量分析
　　　　（3）公路货物周转量分析
　　　　（4）物流行业重卡保有量分析
　　　　3.2.2 物流对重卡行业的需求前景
　　　　（1）货物运输发展趋势分析
　　　　（2）重卡在物流行业的运输优势
　　　　（3）物流对重卡的需求前景分析
　　3.3 工程建设对重卡行业的需求分析
　　　　3.3.1 交通工程建设情况
　　　　（1）交通工程未来投资情况
　　　　（2）交通工程完成建设情况
　　　　3.3.2 房屋工程建设情况
　　　　（1）房屋工程投资情况
　　　　（2）房屋工程建设情况
　　　　3.3.3 水利工程建设情况
　　　　（1）水利工程投资情况
　　　　（2）水利工程建设情况
　　　　3.3.4 市政工程建设情况
　　　　（1）市政工程投资情况
　　　　（2）市政工程建设情况
　　　　3.3.5 工矿工程建设情况
　　　　（1）工矿工程投资情况
　　　　（2）工矿工程建设情况
　　　　3.3.6 工程建设对重卡的需求分析
　　　　（1）工程建设重卡保有量分析
　　　　（2）工程建设重卡需求前景分析

第四章 中国重卡行业主要产品市场分析
　　4.1 行业主要产品结构特征
　　　　4.1.1 行业产品结构特征
　　　　4.1.2 行业产品价格分析
　　4.2 行业主要产品市场分析
　　　　4.2.1 重卡整车市场分析
　　　　（1）产品产量分析
　　　　（2）产品销量分析
　　　　（3）市场结构分析
　　　　（4）市场竞争格局
　　　　（5）市场发展趋势
　　　　4.2.2 半挂牵引车市场分析
　　　　（1）产品产量分析
　　　　（2）产品销量分析
　　　　（3）市场结构分析
　　　　（4）市场竞争格局
　　　　（5）市场发展趋势
　　　　4.2.3 重卡底盘市场分析
　　　　（1）产品产量分析
　　　　（2）产品销量分析
　　　　（3）市场结构分析
　　　　（4）市场竞争格局
　　　　（5）市场发展趋势
　　4.3 行业核心部件市场分析
　　　　4.3.1 重型发动机
　　　　（1）重型发动机市场现状
　　　　（2）主要生产企业分析
　　　　（3）发动机技术发展动向
　　　　（4）重型发动机研发动态
　　　　4.3.2 重型车桥
　　　　（1）重型车桥市场现状
　　　　（2）主要生产企业分析
　　　　（3）重型车桥发展方向
　　　　4.3.3 重型变速箱
　　　　（1）重型变速箱市场现状
　　　　（2）主要生产企业分析
　　　　（3）重型变速箱研发动态
　　　　（4）重型变速箱发展方向
　　4.4 行业销售渠道与发展趋势
　　　　4.4.1 行业营销模式与经销渠道
　　　　4.4.2 行业销售渠道存在的问题
　　　　4.4.3 行业销售渠道发展趋势

第五章 中国重卡行业技术发展分析
　　5.1 行业技术水平现状分析
　　　　5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况
　　　　5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状
　　　　（1）天龙系列
　　　　（2）奥威系列
　　　　（3）豪泺系列
　　　　（4）德龙FC系列
　　　　（5）斯太尔霸王系列
　　　　（6）欧曼ETX
　　5.2 行业技术水平与国外的差距
　　　　5.2.1 国内外重卡产品的比较分析
　　　　5.2.2 国内外重卡产品的技术差距
　　5.3 行业新技术发展趋势分析
　　　　5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势
　　　　5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

第六章 中国重卡行业企业竞争分析
　　6.1 重卡行业市场竞争分析
　　　　6.1.1 重卡现有企业间竞争分析
　　　　（1）主要厂商市场地位分析
　　　　（2）主要厂商优势产品分析
　　　　6.1.2 重卡行业潜在进入者分析
　　　　6.1.3 重卡行业替代品威胁分析
　　　　6.1.4 重卡供应商议价能力分析
　　　　6.1.5 重卡客户议价能力分析
　　6.2 跨国企业在华竞争分析
　　　　6.2.1 德国戴姆勒公司
　　　　（1）企业国际市场地位分析
　　　　（2）企业在华投资布局分析
　　　　（3）企业在华市场竞争情况
　　　　6.2.2 德国曼公司
　　　　（1）企业国际市场地位分析
　　　　（2）企业在华投资布局分析
　　　　（3）企业在华市场竞争情况
　　　　6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司
　　　　（1）企业国际市场地位分析
　　　　（2）企业在华投资布局分析
　　　　（3）企业在华市场竞争情况
　　　　6.2.4 日本日野汽车公司
　　　　（1）企业国际市场地位分析
　　　　（2）企业在华投资布局分析
　　　　（3）企业在华市场竞争情况
　　　　6.2.5 日本五十铃汽车公司
　　　　（1）企业国际市场地位分析
　　　　（2）企业在华投资布局分析
　　　　（3）企业在华市场竞争情况

第七章 重卡行业发展前景与投资特性分析
　　7.1 中国重卡市场发展趋势分析
　　　　7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析
　　　　（1）涡轮增压趋势
　　　　（2）高压共轨
　　　　（3）大功率
　　　　（4）轻量化
　　　　7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析
　　7.2 中国重卡市场发展前景预测
　　　　7.2.1 重卡市场发展驱动因素
　　　　7.2.2 重卡市场发展前景预测
　　　　（1）运力新增需求预测
　　　　（2）运力更换需求预测
　　　　（3）重卡市场销售预测
　　7.3 中国重卡行业投资特性分析
　　　　7.3.1 重卡行业进入壁垒分析
　　　　7.3.2 重卡行业盈利模式分析
　　　　7.3.3 重卡行业盈利因素分析
　　7.4 中国重卡行业投资建议
　　　　7.4.1 重卡行业投资风险分析
　　　　7.4.2 重卡行业投资现状分析
　　　　7.4.3 重卡行业主要投资建议

第八章 中智林－中国重卡行业融 资与信贷分析
　　8.1 中国汽车金融信贷发展概况
　　　　8.1.1 汽车金融服务模式简介
　　　　8.1.2 汽车金融信贷的概念
　　　　8.1.3 汽车金融信贷的作用
　　　　8.1.4 中国汽车金融信贷的发展过程
　　8.2 中国汽车金融信贷市场分析
　　　　8.2.1 汽车金融信贷规模分析
　　　　8.2.2 汽车信贷市场增长潜力
　　　　8.2.3 重卡信贷市场增长潜力
　　8.3 中国重卡行业主要银行信贷分析
　　　　8.3.1 中国银行
　　　　8.3.2 工商银行
　　　　8.3.3 招商银行
　　　　8.3.4 其他银行
　　8.4 中国重卡行业融 资 租赁市场分析
　　　　8.4.1 重卡行业融 资租赁现状
　　　　8.4.2 重卡融 资租赁发展机遇
　　　　8.4.3 重卡融 资租赁增长潜力

图表目录
　　图表 1：2019-2024年重卡分月度销量情况（单位：万辆）
　　图表 2：2024年重卡三大类车型月度销量增速（单位：%）
　　图表 3：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）
　　图表 4：中国重卡行业的界定
　　图表 5：重卡子行业产品分类
　　图表 6：重卡的分类与用途对应关系
　　图表 7：重卡整车及零部件上市公司
　　图表 8：2024年以来GDP与重卡产销量关系（单位：万辆，万亿元）
　　图表 9：货运车计重收费标准
　　图表 10：货车使用成本分析（单位：元，%）
　　图表 11：新《条例》与2024年查超相比较
　　图表 12：重型车国I-国V排放标准（单位：%）
　　图表 13：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况
　　图表 14：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间
　　图表 15：2019-2024年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）
　　图表 16：2019-2024年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）
　　图表 17：2019-2024年美国PMI指数
　　图表 18：2024年美国制造业PMI八个分项指数
　　图表 19：2024年美国服务业PMI指数
　　图表 20：2019-2024年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）
　　图表 21：：2019-2024年欧元区制造业指数
　　图表 22：：2024-2030年法意德制造业指数
　　图表 23：2024年日本PMI指数均值
　　图表 24：2019-2024年日本制造业和服务业PMI指数
　　图表 25：2019-2024年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）
　　图表 26：2024年中国台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%）
　　图表 27：2019-2024年韩国进出口同比情况（单位：%）
　　图表 28：2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 29：2019-2024年中国GDP同比增速走势（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%）
　　图表 31：2019-2024年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%）
　　图表 32：2024-2030年工业增加值增长变化（单位：%）
　　图表 33：2019-2024年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
　　图表 34：2024年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
　　图表 35：2019-2024年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 36：2019-2024年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 38：2019-2024年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%）
　　图表 39：2024年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
　　图表 40：2019-2024年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 41：2019-2024年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）
　　图表 42：2019-2024年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）
　　图表 43：2024-2030年中国对主要经济体的出口增速（单位：%）
　　图表 44：2024年全部金融机构本外币存贷 款及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 45：2019-2024年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 46：2019-2024年中国货币供应量增长情况（单位：%）
　　图表 47：2019-2024年中国货币贷 款量增长情况（单位：%）
　　图表 48：2019-2024年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
　　图表 49：2024-2030年中国制造业采购经理指数走势图
　　图表 50：2023年底各省市保障房开工情况（单位：%，万套）
　　图表 51：2019-2024年CRU国际钢铁价格指数走势图
　　图表 52：2019-2024年中钢协国内钢铁价格综合指数走势图
　　图表 53：汽车分车型用钢量（单位：吨/辆，辆，万吨）
　　图表 54：2019-2024年中国重卡销量及占卡车行业的比例（单位：%）
　　图表 55：2019-2024年政策法规实施与重卡行业销售情况关系（单位：%）
　　图表 56：近年国内重卡合资项目
　　图表 57：2019-2024年重卡分月度销量情况（单位：万辆）
　　图表 58：2024年重卡三大类车型月度销量增速（单位：%）
　　图表 59：2024年主要重卡厂商销量增速（单位：%）
　　图表 60：2019-2024年重卡产销差（单位：辆）
　　图表 61：2024年重卡行业日均订单及环比情况（单位：辆，%）
　　图表 62：2024-2030年各厂家完整车辆销量表（单位：辆，%）
　　图表 63：2024-2030年各厂家非完整车辆销量表（单位：辆，%）
　　图表 64：2024-2030年各厂家半挂车车辆销量表（单位：辆，%）
　　图表 65：2019-2024年重卡企业产品销量占比情况（单位：%）
　　图表 66：重卡原材料成本结构图（单位：%）
　　图表 67：2024-2030年中国重卡行业月度出口金额走势图（单位：万美元）
　　图表 68：2024-2030年中国重卡行业月度主要出口产品结构表（单位：辆，台，万美元）
　　图表 69：2024-2030年中国重卡行业月度进口金额走势图（单位：万美元）
　　图表 70：2024-2030年中国重卡行业月度主要进口产品结构表（单位：辆，台，万美元）
　　图表 71：中国重卡行业下游需求分布结构（单位：%）
　　图表 72：重卡市场需求影响模型（单位：%）
　　图表 73：2019-2024年固定资产投资额同比增幅与重卡销量同比增幅（单位：%）
　　图表 74：2019-2024年社会消费品零售总额与重卡销量同比增幅（单位：%）
　　图表 75：2019-2024年中国重卡销量与GDP（现价）相关性（单位：亿元，辆）
　　图表 76：中国重卡销量与固定资产投资额相关性（单位：亿元，辆）
　　图表 77：中国高速公路里程与重卡销量的关联性（单位：公里，辆）
　　图表 78：中国重卡销量与公路货物周转量相关性（单位：亿吨公里，辆）
　　图表 79：中国重卡销量与固定资产投资等宏观数据的统计相关性结果
　　图表 80：2024年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）
　　图表 81：2019-2024年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 82：2024-2030年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 83：2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 84：2019-2024年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%）
　　图表 85：2019-2024年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%）
　　图表 86：2019-2024年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 87：2019-2024年水路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 88：2019-2024年固定资产投资与房地产开发投资增速（单位：%）
　　图表 89：2019-2024年商品房新开工面积、竣工面积增速（单位：%）
　　图表 90：2019-2024年市政公用设施固定资产投资（单位：亿元，%）
　　图表 91：2024年我国重卡保有量结构图（单位：%）
　　图表 92：2019-2024年中国重卡行业产品结构变化（单位：%）
　　图表 93：2024年重型卡车产品结构预测（单位：%）
　　图表 94：2019-2024年重卡价格走势（单位：万元）
　　图表 95：2019-2024年中国重卡整车销量情况单位：万辆，%）
　　图表 96：2024年中国重卡整车市场结构（单位：%）
　　图表 97：2019-2024年主要企业市场占有率（重卡整车）（单位：%）
　　图表 98：2019-2024年中国半挂牵引车销量增长（单位：万辆，%）
　　图表 99：2024年中国半挂牵引车市场结构（单位：%）
　　图表 100：2019-2024年主要企业市场占有率（半挂牵引车）（单位：%）
　　图表 101：2019-2024年中国重卡底盘销量分布（单位：万辆）
　　图表 102：中国重卡市场结构（单位：%）
　　图表 103：2019-2024年主要企业市场占有率（重卡底盘）（单位：%）
　　图表 104：国内重型车桥产品型谱
　　图表 105：近年中国重卡行业技术引进情况
　　图表 106：东风天龙4181A牵引车主要技术参数
　　图表 107：解放奥威牵引车的主要技术参数（单位：mm，km/h，L、100km）
　　图表 108：豪泺8系列的主要技术参数（单位：米，马力）
　　图表 109：陕西重汽主打重卡的基本配置
　　图表 110：红岩霸王牵引车（6×4）的主要技术参数（单位：mm，kg，km/h，L/100km）
　　图表 111：欧曼ETX神舟（4X2）部分车型主要技术参数（单位：mm）
　　图表 112：欧洲重型牵引车（总重34t）性能数据（单位：L/100km，km）
　　图表 113：2019-2024年主要重卡企业市场占有率（单位：%）
　　图表 114：外资车企在华重卡市场动向
　　图表 115：一汽解放汽车有限公司组织架构图
　　图表 116：一汽解放汽车有限公司优劣势分析
略……

了解《[2024-2030年中国重卡汽车行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/16/ZhongKaQiCheHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1593816，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/16/ZhongKaQiCheHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！