|  |
| --- |
| [2023-2029年中国AI音箱行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/11/AIYinXiangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国AI音箱行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/11/AIYinXiangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2332117　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/11/AIYinXiangWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　AI音箱是智能家居的入口级产品，近年来随着人工智能和语音识别技术的进步，其功能和用户体验得到了显著提升。现代AI音箱不仅能够提供音乐播放、天气查询和新闻播报等基础服务，还通过与智能家居设备的联动，实现了家庭自动化控制，如灯光调节、安防监控和家电管理。同时，个性化推荐和情感识别技术的应用，使AI音箱成为更加贴心的家庭伴侣。  
　　未来，AI音箱的发展将更加注重场景化服务和隐私保护。场景化服务趋势体现在AI音箱将更加深入地融入日常生活，提供定制化的场景服务，如家庭教育、健康管理和个人助理。隐私保护趋势则意味着AI音箱将采用更先进的数据加密和用户授权机制，保护用户信息的安全，增强用户信任。  
　　《[2023-2029年中国AI音箱行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/11/AIYinXiangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了AI音箱产业链。AI音箱报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和AI音箱细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。AI音箱报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 AI音箱行业基本概述  
　　第一节 AI音箱基本概念和特点  
　　　　一.AI音箱的定义  
　　　　二.AI音箱的特点  
　　　　三.AI音箱行业的发展历程  
　　第二节 AI音箱行业细分  
　　第三节 AI音箱的应用领域  
  
第二章 中国AI音箱行业发展的环境分析  
　　第一节 经济环境  
　　　　一、2023年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2023-2029年中国居民收入及消费分析  
　　　　三、2023年中国全社会固定资产投资分析  
　　第二节 政策环境  
　　　　一、产业政策汇总  
　　　　二、2023-2029年电子信息产业调整和振兴规划>  
　　　　三、信息产业科技发展“十三五”规划和年中长期规划纲要>  
　　　　四、中国继续实施软件增值税优惠政策  
　　第三节 物联网的推进  
　　　　一、中国物联网产业链分析  
　　　　二、中国物联网“感知中国”进展分析  
　　　　三、中国物联网国际标准制定进展分析  
  
第三章 2023年全球AI音箱行业发展现状分析  
　　第一节 全球智能化社会发展阶段分析  
　　　　一、智能社会是人类社会的第四次浪潮  
　　　　二、智能革命是人类文明的第二次革命  
　　　　三、智能化是技术发展的第四个阶段  
　　　　四、智能时代的到来分析  
　　第二节 全球AI音箱行业发展现状分析  
　　　　一、国内外AI音箱行业发展概述  
　　　　二、2023年全球AI音箱行业市场规模分析  
　　　　三、2023年全球AI音箱行业市场竞争格局分析  
　　　　四、2023年语音导航国际发展态势分析  
　　第三节 全球主要地区AI音箱行业市场概况  
  
第四章 2023年中国AI音箱行业发展现状分析  
　　第一节 AI音箱发展概述  
　　　　一、AI音箱的起源  
　　　　二、国内外AI音箱的发展概况  
　　　　三、AI音箱技术发展进程分析  
　　第二节 2023年中国AI音箱总体市场规模分析  
　　　　一、2023年中国AI音箱座席数及规模分析  
　　　　二、2023年中国AI音箱行业应用概况  
　　　　三、2023年中国主体运营模式发展特征分析  
　　第三节 2023年中国AI音箱市场特点分析  
　　　　一、AI音箱功能应用分布  
　　　　二、AI音箱座席数量分布  
　　　　三、AI音箱投资规模分布  
　　　　四、AI音箱地域分布分析  
　　　　五、AI音箱每万人拥有量分析  
　　第四节 2023年中国AI音箱细分行业应用现状分析  
　　第五节 中国AI音箱产业发展趋势分析  
　　　　一、中国AI音箱细分市场发展趋势分析  
　　　　二、中国AI音箱技术发展趋势分析  
  
第五章 2023年中国AI音箱行业在新行业的应用分析  
　　第一节 2023年中国AI音箱行业市场发展态势分析  
　　　　一、中国AI音箱行业应用阶段分析  
　　　　二、中国AI音箱行业利润水平分析  
　　　　三、中国语音软件经营模式分析  
　　　　四、中国语音软件行业特性分析  
　　第二节 2023年中国AI音箱行业市场竞争格局分析  
　　　　一、2023年中国AI音箱行业市场竞争分析  
　　　　二、2023年AI音箱行业技术中国专利现状分析  
　　　　三、2023年合肥成为国家AI音箱行业产业化基地  
　　第三节 车载AI音箱市场  
　　第四节 语音导航车载应用  
　　　　一、AI音箱行业技术在车载导航设备上的应用价值分析  
　　　　二、2023年中国AI音箱发展现状分析  
　　　　三、AI音箱在车载应用的难点分析  
　　第五节 AI音箱行业移动终端应用  
　　第六节 AI音箱行业在其它领域的应用  
　　　　一、2023年AI音箱行业玩具市场有望增长  
　　　　二、AI音箱行业玩具的教育功能分析  
　　　　三、AI音箱行业教育与评测市场  
　　　　四、中国进入AI音箱行业阅读时代  
  
第六章 2023年国内外AI音箱行业重点企业分析  
　　第一节 小米小爱  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 小度智能音箱  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 天猫精灵  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 京东  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第七章 2023年中国AI音箱行业竞争格局分析  
　　目前智能音箱行业主导为市场占比94%的互联网科技厂商，内容服务提供商分别只占了0.7%和0.6%。AI音箱价格竞争激烈，小米小爱mini促销价仅99元，小度智能音箱尝鲜价仅89元，天猫精灵双11折扣价仅99元实现单日百万销量。  
　　2017年智能音箱厂商占比  
　　2018年第一季度中国智能音箱市占率  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、国内企业竞争格局  
　　　　二、国外企业产品市场份额  
　　　　三、行业企业区域分布  
　　第二节 AI音箱行业集中度分析  
　　　　一、行业市场销售集中度分析  
　　　　二、行业区域消费集中度分析  
　　第二节 2023年中国AI音箱行业SWOT模型分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
  
第八章 2023-2029年中国AI音箱行业趋势预测分析  
　　第一节 2023-2029年中国AI音箱行业趋势预测分析  
　　　　一、中国AI音箱行业市场前景广阔  
　　　　二、中国AI音箱行业产业受政策支持  
　　　　三、AI音箱行业主要应用市场前景分析  
　　第二节 2023-2029年中国AI音箱行业投资前景分析  
　　　　一、技术研发风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、新兴市场发展风险  
　　第三节 2023-2029年中国AI音箱行业投资建议分析  
　　　　一、产品形态趋向个人化  
　　　　二、行业应用领域建议  
　　　　三、AI音箱行业的个性化建议  
  
第九章 AI音箱行业企业制定“十三五”投资前景研究分析  
　　第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、前瞻性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第四节 中智林:－“十三五”战略规划主要的分析工具  
　　　　一、PEST分析  
　　　　二、SCP模型  
　　　　三、SWOT分析  
　　　　四、波特五力模型  
　　　　五、价值链分析  
  
图表目录  
　　图表 AI音箱行业产业链示意图  
　　图表 AI音箱行业主要技术分类  
　　图表 人机语音信息处理过程  
　　图表 2023-2029年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图  
　　图表 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图  
　　图表 典型的语音合成流程  
　　图表 基于LPC技术的参数合成语音系统  
　　图表 基于HMM的参数语音合成系统  
　　图表 基于HMM的波形拼接语音合成系统  
　　图表 声纹识别流程图  
略……

了解《[2023-2029年中国AI音箱行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/11/AIYinXiangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2332117，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/11/AIYinXiangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！