|  |
| --- |
| [2024-2030年中国即时配送行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/8/91/JiShiPeiSongFaZhanXianZhuangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国即时配送行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/8/91/JiShiPeiSongFaZhanXianZhuangQianJing.html) |
| 报告编号： | 2932918　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/91/JiShiPeiSongFaZhanXianZhuangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　即时配送服务即“最后一公里”物流解决方案，通过移动互联网和定位技术，实现商品从仓库到消费者的快速送达。近年来，随着电子商务的繁荣和消费者对配送速度的高要求，即时配送行业迅速崛起。目前，即时配送正从单一的餐饮外卖向多元化商品配送扩展，包括生鲜食品、药品、电子产品等，同时，无人机和自动驾驶车辆等新兴技术的应用，正在重塑即时配送的运营模式和效率。
　　未来，即时配送将更加注重智能化和可持续性。一方面，通过人工智能和大数据分析，优化配送路径规划和订单调度，提升配送效率和客户满意度。另一方面，即时配送将与绿色物流理念相结合，采用电动或氢燃料配送车辆，减少碳排放，同时，通过共享经济和循环包装策略，减少资源消耗和包装废弃物。此外，随着5G网络和物联网技术的普及，即时配送将实现更精确的实时监控和预测性维护，保障服务质量并降低成本。
　　[2024-2030年中国即时配送行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/8/91/JiShiPeiSongFaZhanXianZhuangQianJing.html)全面分析了即时配送行业的市场规模、需求和价格动态，同时对即时配送产业链进行了探讨。报告客观描述了即时配送行业现状，审慎预测了即时配送市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于即时配送重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对即时配送细分市场进行了研究。即时配送报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是即时配送产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一章 中国即时配送行业概念界定及发展环境分析
　　1.1 即时配送行业概述
　　　　1.1.1 即时配送的概念及构成要素分析
　　　　1.1.2 即时配送区别于传统物流的特性
　　　　1.1.3 准时配送和即时配送的区别
　　1.2 即时配送行业发展环境分析
　　　　1.2.1 行业经济环境分析
　　　　（1）宏观经济现状
　　　　（2）宏观经济展望
　　　　（3）宏观经济环境变化对行业未来发展的影响
　　　　1.2.2 行业政策环境分析
　　　　（1）行业监管体系
　　　　（2）行业相关标准
　　　　（3）行业相关政策
　　　　（4）行业自律管理情况
　　　　（5）政策环境变化对行业未来发展的影响
　　　　1.2.3 行业社会环境分析
　　　　（1）即时配送行业发展的社会背景分析
　　　　（2）社会环境变化对行业未来发展的影响
　　　　1.2.4 行业技术环境分析
　　　　（1）即时配送关键技术
　　　　（2）行业专利申请情况
　　　　（3）技术发展趋势
　　　　（4）最新技术动态
　　　　（5）技术环境变化对行业未来发展的影响
　　1.3 即时配送行业发展机遇与挑战分析

第二章 全球即时配送行业发展现状与前景分析
　　2.1 全球即时配送行业发展现状分析
　　　　2.1.1 全球即时配送行业发展概况
　　　　2.1.2 全球即时配送市场规模分析
　　　　2.1.3 全球即时配送竞争格局分析
　　　　2.1.4 全球即时配送区域格局分析
　　2.2 主要国家即时配送行业发展分析
　　　　2.2.1 美国即时配送行业发展分析
　　　　（1）美国即时配送发展概述
　　　　（2）美国即时配送市场规模分析
　　　　（3）美国即时配送企业竞争分析
　　　　（4）美国即时配送行业发展趋势
　　　　（5）美国即时配送行业发展前景
　　　　2.2.2 印度即时配送行业发展分析
　　　　（1）印度即时配送发展概述
　　　　（2）印度即时配送市场规模分析
　　　　（3）印度即时配送企业竞争分析
　　　　（4）印度即时配送行业发展趋势
　　　　（5）印度即时配送行业发展前景
　　　　2.2.3 德国即时配送行业发展分析
　　　　（1）德国即时配送发展概述
　　　　（2）德国即时配送市场规模分析
　　　　（3）德国即时配送企业竞争分析
　　　　（4）德国即时配送行业发展趋势
　　　　（5）德国即时配送行业发展前景
　　2.3 全球领先即时配送企业发展状况分析
　　　　2.3.1 美国Uber Eats
　　　　（1）平台发展历程及基本信息介绍
　　　　（2）平台业务范围介绍
　　　　（3）平台经营状况及市场份额
　　　　（4）平台核心竞争力分析
　　　　（5）平台最新发展动态
　　　　2.3.2 英国Deliveroo
　　　　（1）平台发展历程及基本信息介绍
　　　　（2）平台业务范围介绍
　　　　（3）平台经营状况及市场份额
　　　　（4）平台核心竞争力分析
　　　　（5）平台最新发展动态
　　　　2.3.3 印度Swiggy
　　　　（1）平台发展历程及基本信息介绍
　　　　（2）平台业务范围介绍
　　　　（3）平台经营状况及市场份额
　　　　（4）平台核心竞争力分析
　　　　（5）平台最新发展动态
　　　　2.3.4 印度Zomato
　　　　（1）平台发展历程及基本信息介绍
　　　　（2）平台业务范围介绍
　　　　（3）平台经营状况及市场份额
　　　　（4）平台核心竞争力分析
　　　　（5）平台最新发展动态
　　　　2.3.5 印尼go-jek
　　　　（1）平台发展历程及基本信息介绍
　　　　（2）平台业务范围介绍
　　　　（3）平台经营状况及市场份额
　　　　（4）平台核心竞争力分析
　　　　（5）平台最新发展动态
　　2.4 全球即时配送行业发展前景预测
　　　　2.4.1 全球即时配送行业发展趋势
　　　　2.4.2 全球即时配送市场预测

第三章 中国即时配送行业发展现状与市场供求分析
　　3.1 中国即时配送行业发展概述
　　　　3.1.1 中国即时配送行业发展历程分析
　　　　3.1.2 即时配送与快递运营模式的对比
　　　　3.1.3 中国即时配送行业发展特征分析
　　　　（1）市场细分日趋加深
　　　　（2）头部效应日益加剧
　　　　（3）平台赋能日渐加速
　　　　（4）精细导向日臻加强
　　3.2 中国即时配送行业市场供给分析
　　　　3.2.1 即时配送行业服务内容
　　　　3.2.2 即时配送参与主体类型
　　　　3.2.3 即时配送行业运力组织方式
　　　　（1）即时配送的运力组织方式及特点解析
　　　　（2）即时配送企业运力组织方式对比
　　　　3.2.4 即时配送行业运力供应情况分析
　　　　3.2.5 即时配送行业的市场供给状态总结
　　3.3 中国即时配送行业市场需求分析
　　　　3.3.1 即时配送的需求场景分析
　　　　3.3.2 即时配送的消费群体分析
　　　　（1）性别分布
　　　　（2）年龄分布
　　　　（3）收入分布
　　　　3.3.3 即时配送的消费特征分析
　　　　（1）消费地点分布
　　　　（2）单次配送费用分布
　　　　（3）消费频率分布
　　　　（4）下单时间分布
　　　　3.3.4 即时配送的消费规模分析
　　　　（1）即时配送用户规模
　　　　（2）即时配送订单量
　　　　（3）即时配送市场规模
　　　　3.3.5 即时配送的市场需求状态总结
　　3.4 中国即时配送的供需平衡情况分析
　　3.5 中国即时配送行业的发展痛点解析

第四章 中国即时配送行业竞争状态及竞争格局分析
　　4.1 中国即时配送行业竞争层次分析
　　4.2 中国即时配送行业竞争状态分析
　　　　4.2.1 行业现有竞争者分析
　　　　4.2.2 行业潜在进入者威胁
　　　　4.2.3 行业替代品威胁分析
　　　　4.2.4 行业供应商议价能力分析
　　　　4.2.5 行业购买者议价能力分析
　　　　4.2.6 行业竞争情况总结
　　4.3 即时配送行业的需求场景格局分布
　　4.4 即时配送行业的区域竞争格局分布
　　4.5 即时配送行业的企业竞争格局分布

第五章 即时配送行业产业链市场分析
　　5.1 即时配送行业产业链概况
　　　　5.1.1 即时配送行业产业链介绍
　　　　5.1.2 即时配送行业上游发展概述
　　　　（1）上游行业发展概述
　　　　（2）对行业发展的影响解析
　　　　5.1.3 即时配送行业下游发展概述
　　　　（1）下游行业发展概述
　　　　（2）对行业发展的影响解析
　　5.2 传统物流市场的发展
　　　　5.2.1 传统物流市场现状
　　　　5.2.2 传统物流市场规模
　　　　5.2.3 传统物流竞争格局
　　　　5.2.4 传统物流企业即时配送布局现状
　　　　5.2.5 传统物流前景预测
　　　　5.2.6 传统物流发展对即时配送发展的影响分析
　　5.3 新零售市场的发展
　　　　5.3.1 新零售行业市场现状
　　　　5.3.2 新零售行业市场规模
　　　　5.3.3 新零售行业竞争格局
　　　　5.3.4 新零售企业即时配送布局现状
　　　　5.3.5 新零售行业前景预测
　　　　5.3.6 新零售行业发展对即时配送发展的影响分析
　　5.4 外卖O2O的发展
　　　　5.4.1 外卖O2O行业市场现状
　　　　5.4.2 外卖O2O行业市场规模
　　　　5.4.3 外卖O2O行业竞争格局
　　　　5.4.4 外卖O2O企业即时配送布局现状
　　　　5.4.5 外卖O2O行业前景预测
　　　　5.4.6 外卖O2O行业发展对即时配送发展的影响分析

第六章 即时配送行业不同应用场景需求前景分析
　　6.1 即时配送不同应用场景需求概述
　　6.2 餐饮外卖即时配送应用需求前景分析
　　　　6.2.1 餐饮外卖即时配送特点及用户群体特征
　　　　（1）餐饮外卖即时配送特点
　　　　（2）餐饮外卖用户群体特征
　　　　6.2.2 餐饮外卖即时配送的服务流程分析
　　　　6.2.3 餐饮外卖即时配送的市场规模分析
　　　　6.2.4 餐饮外卖即时配送的企业布局
　　　　6.2.5 餐饮外卖即时配送市场竞争格局
　　　　6.2.6 餐饮外卖即时配送的发展趋势预判
　　　　6.2.7 餐饮外卖即时配送市场增长潜力测算
　　6.3 B2C生鲜宅配即时配送应用需求前景分析
　　　　6.3.1 B2C生鲜宅配即时配送特点及用户群体特征
　　　　（1）B2C生鲜宅配即时配送特点
　　　　（2）B2C生鲜宅配用户群体特征
　　　　6.3.2 B2C生鲜宅配即时配送的服务流程分析
　　　　6.3.3 B2C生鲜宅配即时配送的市场规模分析
　　　　6.3.4 B2C生鲜宅配即时配送的企业布局
　　　　6.3.5 B2C生鲜宅配即时配送市场竞争格局
　　　　6.3.6 B2C生鲜宅配即时配送的发展趋势预判
　　　　6.3.7 B2C生鲜宅配即时配送市场增长潜力测算
　　6.4 零售便利即时配送应用需求前景分析
　　　　6.4.1 零售便利即时配送特点及用户群体特征
　　　　6.4.2 零售便利即时配送的服务流程分析
　　　　6.4.3 零售便利即时配送的市场规模分析
　　　　6.4.4 零售便利即时配送的企业布局
　　　　6.4.5 零售便利即时配送市场竞争格局
　　　　6.4.6 零售便利即时配送的发展趋势预判
　　　　6.4.7 零售便利即时配送市场增长潜力测算
　　6.5 快递揽派即时配送应用需求前景分析
　　　　6.5.1 快递揽派即时配送特点及用户群体特征
　　　　6.5.2 快递揽派即时配送的服务流程分析
　　　　6.5.3 快递揽派即时配送的市场规模分析
　　　　6.5.4 快递揽派即时配送的企业布局
　　　　6.5.5 快递揽派即时配送市场竞争格局
　　　　6.5.6 快递揽派即时配送的发展趋势预判
　　　　6.5.7 快递揽派即时配送市场增长潜力测算
　　6.6 专人直送（C2C服务）配即时配送应用需求前景分析
　　　　6.6.1 专人直送（C2C服务）即时配送特点及用户群体特征
　　　　6.6.2 专人直送（C2C服务）即时配送的服务流程分析
　　　　6.6.3 专人直送（C2C服务）即时配送的企业布局
　　　　6.6.4 专人直送（C2C服务）即时配送市场竞争格局
　　　　6.6.5 专人直送（C2C服务）即时配送的发展趋势预判

第七章 中国重点城市即时配送市场应用前景分析
　　7.1 北京市即时配送市场应用前景分析
　　　　7.1.1 北京市即时配送行业发展概述
　　　　7.1.2 北京市即时配送经济环境分析
　　　　（1）居民人均收入与支出分析
　　　　（2）北京市外卖市场分析
　　　　（3）北京市生鲜宅配市场分析
　　　　（4）北京市快递市场分析
　　　　7.1.3 北京市即时配送供给与需求现状
　　　　（1）供给分析
　　　　（2）需求分析
　　　　7.1.4 北京市即时配送市场潜力测算
　　7.2 上海市即时配送市场应用前景分析
　　　　7.2.1 上海市即时配送行业发展概述
　　　　7.2.2 上海市即时配送经济环境分析
　　　　（1）上海市人均收入与支出分析
　　　　（2）上海市外卖市场分析
　　　　（3）上海市生鲜宅配市场分析
　　　　（4）上海市快递市场分析
　　　　7.2.3 上海市即时配送供给与需求现状
　　　　（1）供给分析
　　　　（2）需求分析
　　　　7.2.4 上海市即时配送市场潜力测算
　　7.3 广州市即时配送市场应用前景分析
　　　　7.3.1 广州市即时配送行业发展概述
　　　　7.3.2 广州市即时配送经济环境分析
　　　　（1）广州市人均收入与支出分析
　　　　（2）广州市外卖市场分析
　　　　（3）广州市生鲜宅配市场分析
　　　　（4）广州市快递市场分析
　　　　7.3.3 广州市即时配送供给与需求现状
　　　　（1）供给分析
　　　　（2）需求分析
　　　　7.3.4 广州市即时配送市场潜力测算
　　7.4 深圳市即时配送市场应用前景分析
　　　　7.4.1 深圳市即时配送行业发展概述
　　　　7.4.2 深圳市即时配送经济环境分析
　　　　（1）深圳市人均收入与支出分析
　　　　（2）深圳市外卖市场分析
　　　　（3）深圳市生鲜宅配市场分析
　　　　（4）深圳市快递市场分析
　　　　7.4.3 深圳市即时配送供给与需求现状
　　　　（1）供给分析
　　　　（2）需求分析
　　　　7.4.4 深圳市即时配送市场潜力测算
　　7.5 杭州市即时配送市场应用前景分析
　　　　7.5.1 杭州市即时配送行业发展概述
　　　　7.5.2 杭州市即时配送经济环境分析
　　　　（1）杭州市人均收入与支出分析
　　　　（2）杭州市外卖市场分析
　　　　（3）杭州市生鲜宅配市场分析
　　　　（4）杭州市快递市场分析
　　　　7.5.3 杭州市即时配送供给与需求现状
　　　　（1）供给分析
　　　　（2）需求分析
　　　　7.5.4 杭州市即时配送市场潜力测算

第八章 中国即时配送行业重点企业案例分析
　　8.1 中国即时配送企业发展概况
　　　　8.1.1 中国即时配送企业类型分布及主要企业代表
　　　　8.1.2 中国即时配送企业不同运力组织方式的主要企业代表
　　8.2 即时配送重点企业分析——电商企业
　　　　8.2.1 美团配送（美团外卖）
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）美团配送的业务范围
　　　　（3）美团配送的配送体系
　　　　（4）美团配送的技术布局
　　　　（5）美团配送的经营状况及市场份额
　　　　（6）美团配送的发展优劣势分析
　　　　（7）美团配送的融资、并购、上市动态
　　　　8.2.2 蜂鸟即配（饿了么）
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）蜂鸟即配的业务范围
　　　　（3）蜂鸟即配的配送体系
　　　　（4）蜂鸟即配的技术布局
　　　　（5）蜂鸟即配的经营状况及市场份额
　　　　（6）蜂鸟即配的发展优劣势分析
　　　　（7）蜂鸟即配的融资、并购、上市动态
　　　　8.2.3 达达快送（达达集团）
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）达达快送的业务范围
　　　　（3）达达快送的配送体系
　　　　（4）达达快送的技术布局
　　　　（5）达达快送的经营状况及市场份额
　　　　（6）达达快送的发展优劣势分析
　　　　（7）达达快送的融资、并购、上市动态
　　　　8.2.4 盒马鲜生（阿里）
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）盒马鲜生的业务范围
　　　　（3）盒马鲜生的配送体系
　　　　（4）盒马鲜生的技术布局
　　　　（5）盒马鲜生的经营状况及市场份额
　　　　（6）盒马鲜生的发展优劣势分析
　　8.3 即时配送重点企业分析——专业及时配送企业
　　　　8.3.1 点我达
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）点我达的业务范围
　　　　（3）点我达的配送体系
　　　　（4）点我达的技术布局
　　　　（5）点我达的经营状况及市场份额
　　　　（6）点我达的发展优劣势分析
　　　　（7）点我达的融资、并购、上市动态
　　　　8.3.2 闪送
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）闪送的业务范围
　　　　（3）闪送的配送体系
　　　　（4）闪送的技术布局
　　　　（5）闪送的经营状况及市场份额
　　　　（6）闪送的发展优劣势分析
　　　　（7）闪送的融资、并购、上市动态
　　　　8.3.3 UU跑腿
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）UU跑腿的业务范围
　　　　（3）UU跑腿的配送体系
　　　　（4）UU跑腿的经营状况及市场份额
　　　　（5）UU跑腿的发展优劣势分析
　　　　（6）UU跑腿的融资、并购、上市动态
　　8.4 即时配送重点企业分析——传统物流企业
　　　　8.4.1 顺丰同城急送（顺丰）
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）顺丰同城急送的业务范围
　　　　（3）顺丰同城急送的技术布局
　　　　（4）顺丰同城急送的经营状况及市场份额
　　　　（5）顺丰同城急送的发展优劣势分析
　　　　8.4.2 苏宁小店（苏宁）
　　　　（1）平台发展概况
　　　　（2）苏宁小店的业务模式
　　　　（3）苏宁小店的技术布局
　　　　（4）苏宁小店的经营状况及市场份额
　　　　（5）苏宁小店的发展优劣势分析
　　　　8.4.3 中通快递
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业即时配送服务分析
　　　　（3）企业即时配送技术布局分析
　　　　（4）企业即时配送网络分析
　　　　（5）企业即时配送发展优劣势分析
　　　　8.4.4 圆通快递
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业即时配送服务分析
　　　　（3）企业即时配送技术布局分析
　　　　（4）企业即时配送网络分析
　　　　（5）企业即时配送发展优劣势分析

第九章 中智-林-即时配送行业发展前景预测与投资建议
　　9.1 即时配送行业发展前景预测
　　　　9.1.1 行业生命周期分析
　　　　9.1.2 行业发展驱动因素
　　　　9.1.3 行业发展前景分析
　　　　9.1.4 行业市场容量预测
　　　　9.1.5 行业发展趋势预测
　　　　（1）行业整体趋势预测
　　　　（2）产品发展趋势预测
　　　　（3）市场竞争趋势预测
　　9.2 即时配送行业投资特性分析
　　　　9.2.1 行业投资主体分析
　　　　（1）行业投资主体构成
　　　　（2）各主体投资切入方式
　　　　（3）各主体投资优势分析
　　　　9.2.2 行业进入壁垒分析
　　　　（1）资金壁垒
　　　　（2）人才壁垒
　　　　（3）技术壁垒
　　　　9.2.3 行业投资风险预警
　　　　（1）政策风险
　　　　（2）竞争风险
　　　　（3）宏观经济风险
　　　　（4）市场风险
　　　　9.2.4 即时配送行业的商业模式分析
　　9.3 即时配送行业投资价值与投资机会
　　　　9.3.1 行业投资价值分析
　　　　9.3.2 行业投资机会分析
　　　　（1）产业链投资机会分析
　　　　（2）重点区域投资机会分析
　　　　（3）细分市场投资机会分析
　　9.4 即时配送行业投资策略与建议
　　　　9.4.1 行业投资策略分析
　　　　9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 即时配送行业历程
　　图表 即时配送行业生命周期
　　图表 即时配送行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年即时配送行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国即时配送行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区即时配送市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区即时配送行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区即时配送市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区即时配送行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区即时配送市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区即时配送行业市场需求情况
　　……
　　图表 即时配送重点企业（一）基本信息
　　图表 即时配送重点企业（一）经营情况分析
　　图表 即时配送重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 即时配送重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 即时配送重点企业（一）运营能力情况
　　图表 即时配送重点企业（一）成长能力情况
　　图表 即时配送重点企业（二）基本信息
　　图表 即时配送重点企业（二）经营情况分析
　　图表 即时配送重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 即时配送重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 即时配送重点企业（二）运营能力情况
　　图表 即时配送重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国即时配送行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国即时配送行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国即时配送市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国即时配送行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国即时配送行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/8/91/JiShiPeiSongFaZhanXianZhuangQianJing.html)》，报告编号：2932918，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/91/JiShiPeiSongFaZhanXianZhuangQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！