|  |
| --- |
| [2024-2030年中国轮胎外胎市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/9/21/LunTaiWaiTaiShiChangQianJingFenX.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国轮胎外胎市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/9/21/LunTaiWaiTaiShiChangQianJingFenX.html) |
| 报告编号： | 2189219　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/21/LunTaiWaiTaiShiChangQianJingFenX.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　轮胎外胎是汽车、卡车、摩托车等交通工具的关键部件，直接影响行驶安全和燃油效率。近年来，随着环保法规的趋严和消费者对安全性能的高要求，轮胎行业不断推出低滚动阻力、高耐磨性和良好抓地力的轮胎产品。同时，智能轮胎技术的出现，如内置传感器监测胎压和温度，提高了驾驶安全性和车辆性能。  
　　未来，轮胎外胎将更加注重绿色化和智能化。随着电动汽车市场的扩张，低噪音和低滚动阻力的轮胎将成为研发重点，以提升电动车的续航能力和驾乘体验。同时，智能轮胎将集成更多的传感技术和数据分析能力，能够实时调整轮胎性能，适应不同的路况和驾驶条件，为智能交通系统的发展做出贡献。  
　　[2024-2030年中国轮胎外胎市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/9/21/LunTaiWaiTaiShiChangQianJingFenX.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了轮胎外胎行业现状、市场需求及市场规模。轮胎外胎报告探讨了轮胎外胎产业链结构，细分市场的特点，并分析了轮胎外胎市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了轮胎外胎行业未来的增长潜力。同时，轮胎外胎报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。轮胎外胎报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国轮胎外胎市场现状阐述  
　　第一节 轮胎外胎市场简况  
　　　　一、轮胎外胎经营规模  
　　　　二、轮胎外胎产销规模分析  
　　　　三、轮胎外胎进出口分析  
　　第二节 轮胎外胎竞争力  
　　　　一、规模竞争力  
　　　　二、产品竞争力  
　　　　三、国际竞争力分析  
  
第二章 中国轮胎外胎配套市场深度解析  
　　第一节 整车配套用轮胎外胎市场分析  
　　　　一、整车用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、整车用轮胎外胎配套需求  
　　　　三、整车行业经营情况  
　　第二节 轿车配套用轮胎外胎市场分析  
　　　　一、轿车用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、轿车用轮胎外胎配套市场需求  
　　第三节 客车配套用轮胎外胎市场分析  
　　　　一、客车用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、大型客车用轮胎外胎配套需求分析  
　　　　三、中型客车用轮胎外胎配套需求分析  
　　　　四、轻型客车用轮胎外胎配套需求分析  
　　　　五、微型客车轮胎外胎配套需求分析  
　　第四节 货车配套用轮胎外胎市场分析  
　　　　一、货车用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、重型货车用轮胎外胎配套需求分析  
　　　　三、中型货车用轮胎外胎配套需求分析  
　　　　四、轻型货车用轮胎外胎配套需求分析  
　　　　五、微型货车用轮胎外胎配套需求分析  
　　第五节 SUV配套用轮胎外胎市场分析  
　　　　一、SUV用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、SUV用轮胎外胎配套需求分析  
　　第六节 MPV配套用轮胎外胎关联阐述  
　　　　一、MPV用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、MPV用轮胎外胎配套市场空间  
　　第七节 皮卡配套用轮胎外胎关联阐述  
　　　　一、皮卡用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、皮卡用轮胎外胎配套需求分析  
　　第八节 半挂牵引车用轮胎外胎关联阐述  
　　　　一、半挂牵引车用轮胎外胎市场综述  
　　　　二、半挂牵引车用轮胎外胎配套需求分析  
  
第三章 进出口市场对轮胎外胎需求分析  
　　第一节 整车进出口市场用轮胎外胎相关数据列举  
　　　　一、小轿车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　　　二、客车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　　　三、货车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　　　四、四驱越野车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　　　五、（9座及以下）小客车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　　　六、其它载人机动车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　　　七、特种车进出口市场轮胎外胎配套空间  
　　第二节 汽车零部件进出口市场用轮胎外胎相关数据列举  
  
第四章 中国轮胎外胎售后市场分析  
　　第一节 整车售后市场用轮胎外胎相关数据  
　　　　一、民用汽车保有量整体数据  
　　　　二、私人汽车保有量整体数据  
　　　　三、民用汽车注册量整体数据  
　　　　四、各地汽车报废量整体数据  
　　第二节 轿车售后市场用轮胎外胎相关数据  
　　　　一、民用轿车保有量相关数据  
　　　　2015年民用轿车保有量9508万辆，增长14.6%，其中私人轿车8793万辆，增长15.8%；民用轿车保有量10876万辆，增长14.4%，其中私人轿车10152万辆，增长15.5%。  
　　　　2019-2024年全国民用轿车保有量情况分析  
　　　　二、私人轿车保有量相关数据  
　　　　2019-2024年全国私人轿车保有量情况分析  
　　　　2015年私人轿车保有量占全国民用轿车的比例为92.5%；私人轿车保有量占全国民用轿车的比例为93.3%，增加了0.8个百分点。  
　　　　2019-2024年私人轿车保有量占比情况分析  
　　　　三、民用轿车注册量相关数据  
　　第三节 客车售后市场用轮胎外胎相关数据  
　　　　一、民用大中型客车保有量相关数据  
　　　　二、私人大中型客车保有量相关数据  
　　　　三、民用大中型客车注册量相关数据  
　　　　四、民用各类型客车报废量相关数据  
　　第四节 货车售后市场用轮胎外胎相关数据  
　　　　一、民用重型货车保有量相关数据  
　　　　二、私人重型货车保有量相关数据  
　　　　三、民用重型货车注册量相关数据  
　　　　四、民用中型货车保有量相关数据  
　　　　五、私人中型货车保有量相关数据  
　　　　六、民用中型货车注册量相关数据  
　　　　七、民用轻型货车保有量相关数据  
　　　　八、私人轻型货车保有量相关数据  
　　　　九、民用轻型货车注册量相关数据  
　　　　十、民用微型货车保有量相关数据  
　　第五节 其它汽车售后市场用轮胎外胎相关数据  
　　　　一、民用其它汽车保有量整体相关数据  
　　　　二、私人其它汽车保有量整体相关数据  
　　　　三、民用其它汽车注册量整体相关数据  
　　　　四、民用其它汽车报废量相关数据  
  
第五章 中国部分轮胎外胎相关企业陈述  
　　第一节 山东玲珑橡胶有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第二节 福建佳通轮胎有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第三节 桦林集团有限责任公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第四节 广州市华南橡胶轮胎有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第五节 风神轮胎股份有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第六节 厦门正新橡胶工业有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第七节 青岛黄海橡胶集团有限责任公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第八节 长春轮胎有限责任公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第九节 广州珠江轮胎有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第十节 北京首创轮胎有限责任公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第十一节 广州市宝力轮胎有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第十二节 广州中精汽车部件有限公司  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
　　第十三节 昊华南方（桂林）橡胶有限责任公司桂林轮胎厂  
　　　　一、企业基础信息  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、企业发展战略  
  
第六章 影响中国轮胎外胎相关因素陈述  
　　第一节 宏观环境对轮胎外胎的影响陈述  
　　第二节 消费结构对轮胎外胎的影响陈述  
　　第三节 能源行业对轮胎外胎的影响陈述  
　　第四节 冶金行业对轮胎外胎的影响陈述  
　　第五节 机械行业对轮胎外胎的影响陈述  
　　第六节 加工设备对轮胎外胎的影响陈述  
　　第七节 交通运输对轮胎外胎的影响陈述  
　　第八节 旅游行业对轮胎外胎的影响陈述  
　　第九节 政策法规对轮胎外胎的影响陈述  
　　　　一、汽车产业发展政策  
　　　　二、汽油、柴油消费税管理办法（试行）  
　　　　三、汽车贸易政策  
　　　　四、乘用车燃料消耗量限值  
  
第七章 中国轮胎外胎市场运行趋势预测  
　　第一节 中国轮胎外胎整体市场规模预测结果  
　　　　一、配套市场规模预测结果  
　　　　二、维修市场规模预测结果  
　　第二节 中国轿车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果  
　　第三节 中国SUV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果  
　　第四节 中国MPV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果  
　　第五节 中国客车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果  
　　第六节 中国货车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果  
　　第七节 中国载客车轮胎外胎维修市场需求规模预测结果  
　　第八节 中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果  
  
第八章 轮胎外胎发展策略与投资建议  
　　第一节 轮胎外胎存在问题分析  
　　　　一、发展基础问题  
　　　　二、产业结构问题  
　　　　三、开发能力问题  
　　　　四、售后市场问题  
　　第二节 轮胎外胎投资环境分析  
　　　　一、投资环境风险  
　　　　二、投资政策风险  
　　　　三、市场投资风险  
　　第三节 轮胎外胎竞争力培育  
　　　　一、竞争力外在特征  
　　　　二、竞争力评价方式  
　　　　三、竞争力培育途径  
　　第四节 中.智.林－国外汽车配件行业经验借  
　　　　一、汽车配件产业发展的集群化  
　　　　二、汽车配件产业原始发展模式  
　　　　三、欧美汽车配件产业发展模式  
　　　　四、韩日汽车配件产业发展模式  
  
图表目录  
　　图表 1：2019-2024年中国轮胎外胎行业赢利及亏损企业  
　　图表 2：2019-2024年中国轮胎外胎行业市场整体经营数据  
　　图表 3：2024年中国轮胎外胎生产企业关键市场参数  
　　图表 4：2019-2024年中国轮胎外胎（分企业）产销数据  
　　图表 5：2019-2024年中国轮胎外胎配套空间相关数据  
　　图表 6：2019-2024年中国汽车制造业企业数量  
　　图表 7：2019-2024年中国汽车制造业产品销售收入  
　　图表 8：2019-2024年中国汽车制造业利润总额  
　　图表 9：2019-2024年中国轿车轮胎外胎配套空间相关数据  
　　图表 10：2024-2030年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据  
　　图表 11：2024年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据  
　　图表 12：2024年中国客车车型轮胎外胎配套空间相关数据  
略……

了解《[2024-2030年中国轮胎外胎市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/9/21/LunTaiWaiTaiShiChangQianJingFenX.html)》，报告编号：2189219，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/21/LunTaiWaiTaiShiChangQianJingFenX.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！