|  |
| --- |
| [2024-2030年中国BRT行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/82/BRTFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国BRT行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/82/BRTFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2727820　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/82/BRTFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　BRT（快速公交系统）系统作为城市公共交通的一种高效模式，在全球多个城市得到广泛应用，特别是在交通拥堵问题突出的大都市。BRT通过专用道路、优先信号系统以及高效的站点设计，实现了公交车的快速通行，提高了公共交通的吸引力和效率。近年来，随着智能交通系统（ITS）的集成，BRT的运营更加智能化，乘客可以通过移动应用实时获取车辆位置和到站时间，提升了乘车体验。  
　　未来，BRT系统将朝着更加智慧化和可持续化的方向发展。一方面，通过大数据和物联网技术，实现对BRT线路的动态管理和优化，提高运营效率；另一方面，推广使用电动或混合动力公交车，减少碳排放，构建绿色交通体系。此外，BRT系统还将加强与其他公共交通方式的衔接，如地铁、共享单车，形成多元化的出行网络，进一步缓解城市交通压力。  
　　《[2024-2030年中国BRT行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/82/BRTFaZhanQuShiYuCe.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了BRT行业的现状与发展趋势，并对BRT产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了BRT行业未来发展方向，重点分析了BRT技术现状及创新路径，同时聚焦BRT重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了BRT行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述  
　　1.1 城市公共汽车客运行业相关概述  
　　　　1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义  
　　　　1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征  
　　　　（1）公益性质  
　　　　（2）区域垄断  
　　　　（3）规模经济  
　　　　（4）优先发展  
　　　　1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义  
　　　　（1）关系国计民生的公益事业  
　　　　（2）拉动经济增长的重要因素  
　　　　（3）优化城市发展的必要途径  
　　1.2 城市公共汽车客运相关行业分析  
　　　　1.2.1 客车行业发展状况分析  
　　　　1.2.2 汽车维修行业发展分析  
　　　　1.2.3 移动电视行业发展分析  
　　　　1.2.4 公共汽车广告行业发展分析  
　　1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析  
　　　　1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析  
　　　　（1）行业行政管理  
　　　　（2）行业相关政策动向  
　　　　（3）行业“十四五”规划解读  
　　　　1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析  
　　　　（1）GDP增长情况  
　　　　（2）固定资产投资  
　　　　（3）居民收入情况  
　　　　（4）居民消费支出  
　　　　1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析  
　　　　（1）城市人口数量及结构  
　　　　（2）城市交通拥堵问题  
　　　　（3）城市环境污染严重  
　　　　（4）城市功能区域布局  
　　　　1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析  
  
第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析  
　　2.1 中国公交客车产销状况分析  
　　　　2.1.1 公交客车市场销量分析  
　　　　（1）公交客车总体销量分析  
　　　　（2）公交客车分米段销量分析  
　　　　（3）公交客车分地区销量分析  
　　　　（4）公交客车分企业销量分析  
　　　　2.1.2 公交客车市场特征分析  
　　　　2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测  
　　　　（1）新能源公交客车逐渐推广  
　　　　（2）公交客车安全更加受关注  
　　　　（3）二三线城市公交需求提高  
　　　　（4）“十四五”公交车需求预测  
　　　　2.1.4 公交客车需求市场前景展望  
　　2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况  
　　　　2.2.1 中国城市公共交通发展历程  
　　　　2.2.2 中国城市道路建设情况分析  
　　　　2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况  
　　　　（1）公交站点建设情况  
　　　　（2）公交线路运营情况  
　　　　（3）公共汽车拥有情况  
　　　　（4）公交旅客运输情况  
　　　　2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题  
　　　　2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局  
　　　　（1）客车厂商的议价能力  
　　　　（2）消费者的议价能力  
　　　　（3）行业内的竞争者  
　　　　（4）行业的替代产品  
　　　　（5）潜在进入者的威胁  
　　2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析  
　　　　2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析  
　　　　2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析  
　　　　2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题  
　　　　2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析  
　　　　（1）慕尼黑公交票制体系分析  
　　　　1 ）MVV的车票的种类  
　　　　2 ）MVV车票区间划分  
　　　　3 ）MVV车票的定价原则  
　　　　4 ）MVV公交车票定价情况  
　　　　（2）首尔公交票制改革分析  
  
第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析  
　　3.1 快速公交（BRT）发展综述  
　　　　3.1.1 快速公交（BRT）相关定义  
　　　　3.1.2 快速公交（BRT）系统特征  
　　　　3.1.3 快速公交（BRT）功能定位  
　　　　（1）架构城市公共交通体系  
　　　　（2）一体化公交系统的组成部分  
　　　　（3）缓解少数交通走廊交通压力  
　　　　（4）引导新的客流增长方向  
　　　　（5）引导城市土地合理利用  
　　　　（6）轨道交通的外围延线  
　　3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析  
　　2016 年全国拥有BRT车辆7689辆，末全国拥有公共汽电车67.34万辆，其中BRT车辆9110辆，增长3.5%。  
　　2024-2030年中国BRT车辆拥有量  
　　　　3.2.1 中国BRT发展状况分析  
　　　　3.2.2 中国BRT线路建设情况分析  
　　　　（1）中国主要城市BRT建设历程  
　　　　（2）主要城市BRT线路建设现状  
　　　　（3）主要城市BRT线路建设规划  
　　　　3.2.3 中国BRT车站建设情况分析  
　　　　3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析  
　　3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析  
　　　　3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析  
　　　　（1）库里蒂巴BRT的发展历程  
　　　　（2）库里蒂巴BRT的线路特征  
　　　　（3）库里蒂巴BRT的车站设置  
　　　　（4）库里蒂巴BRT的客流状况  
　　　　（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用  
　　　　3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验  
　　　　（1）波哥大BRT建设思路  
　　　　（2）波哥大BRT基础设施  
　　　　（3）波哥大BRT运营系统  
　　　　（4）波哥大BRT售票方式  
　　　　（5）波哥大BRT管理机构  
　　　　（6）波哥大BRT建设历程  
　　　　3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析  
　　　　3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴  
　　　　（1）规划开发  
　　　　（2）建设管理  
　　　　（3）项目投融资  
　　　　（4）运营管理  
  
第四章 中-智-林-－电商行业发展分析  
　　4.1 电子商务发展分析  
　　　　4.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　　　4.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　　　4.1.3 2024-2030年中国电子商务行业发展现状  
　　4.2 “互联网+”的相关概述  
　　　　4.2.1 “互联网+”的提出  
　　　　4.2.2 “互联网+”的内涵  
　　　　4.2.3 “互联网+”的发展  
　　　　4.2.4 “互联网+”的评价  
　　　　4.2.5 “互联网+”的趋势  
　　4.3 电商市场现状及建设情况  
　　　　4.3.1 电商总体开展情况  
　　　　4.3.2 电商案例分析  
　　　　4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　4.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　　　4.4.1 电商市场规模预测分析  
　　　　4.4.2 电商发展前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比  
　　图表 2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表  
　　图表 3：2024-2030年城市公共交通行业主要政策汇总  
　　图表 4：2024-2030年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 5：2024-2030年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2024-2030年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）  
　　图表 7：2024-2030年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）  
　　图表 8：2024-2030年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）  
　　图表 9：2024-2030年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2024年中国人口数及其构成（单位：万人，%）  
　　图表 11：2024-2030年中国公交客车销售增幅（单位：辆）  
　　图表 12：2024年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）  
　　图表 13：2024-2030年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）  
　　图表 14：十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）  
　　图表 15：2024-2030年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）  
　　图表 16：2024-2030年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）  
　　图表 17：2024-2030年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）  
　　图表 18：2024-2030年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）  
　　图表 19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）  
　　图表 20：2024年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）  
　　图表 21：2024年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）  
　　图表 22：MVV车票种类构成图  
　　图表 23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）  
　　图表 24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）  
略……

了解《[2024-2030年中国BRT行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/82/BRTFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2727820，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/82/BRTFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：BRT是什么、BRT专用车道、BRT快速公交系统、BRT971、BRT车站、BRT的全称、快速公交BRT、BRT几点最早一班

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！