|  |
| --- |
| [中国廉价航空行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/20/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国廉价航空行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/20/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1676920　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/20/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　廉价航空又称低成本航空公司，近年来在全球范围内迅速崛起，特别是在亚洲、欧洲和北美市场。这些航空公司通过精简服务、降低运营成本和利用高飞机利用率来提供比传统航空公司更低的票价。他们通常不提供免费餐食、行李托运等额外服务，乘客需要为这些服务额外付费。此外，廉价航空公司的航线网络往往集中在二级机场或较不繁忙的时段，以减少起降费用。随着消费者对旅行成本敏感度的提高，廉价航空已成为许多人长途和短途旅行的首选。  
　　未来，廉价航空将继续探索成本削减和收入增加的策略，包括进一步优化航班时刻表、提高飞机座位密度、引入更高效的机型以降低油耗，以及通过增值服务如优先登机、额外行李额度和机上娱乐来创收。同时，随着全球航空市场对环境影响的关注增加，廉价航空公司也将面临更大的压力来减少碳排放，这可能促使他们投资更环保的飞机和可持续航空燃料。此外，数字化和人工智能技术的应用，如在线预订系统和智能客服，将进一步提升客户体验和运营效率。  
　　《[中国廉价航空行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/20/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》基于多年监测调研数据，结合廉价航空行业现状与发展前景，全面分析了廉价航空市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及廉价航空细分市场特性。廉价航空报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及廉价航空重点企业运营状况。同时，廉价航空报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一部分 廉价航空行业发展分析  
第一章 廉价航空的相关概述  
　　第一节 廉价航空的基本知识  
　　　　一、低成本航空的定义和起源  
　　　　二、低成本航空特征及误区  
　　　　三、廉价航空的生存条件  
　　第二节 国内航空公司成本费用分析  
　　　　一、成本费用构成  
　　　　二、主营业务成本构成  
　　　　三、航空公司的固定成本和变动成本  
　　第三节 我国廉价航空行业宏观经济分析  
　　　　一、2024年我国宏观经济运行情况分析  
　　　　二、2024年中国经济增长分析预测  
　　第四节 我国廉价航空业政策环境分析  
　　　　一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台  
　　　　二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行  
　　　　三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》  
　　　　四、民航总局行政许可公文处理暂行办法  
　　　　五、《公共航空运输企业经营许可规定》  
　　　　六、民航市场管理政策的改革  
　　　　七、投资支线航线的保护期  
  
第二章 国际廉价航空业市场发展分析  
　　第一节 世界航空业发展分析  
　　　　一、2024年全球航空市场客货运输量情况  
　　　　二、2024年全球航空运输业经营情况  
　　　　三、2024年全球航空运输业面临形势分析  
　　　　四、2024年全球航空运输业发展现状  
　　第二节 世界廉价航空业市场发展分析  
　　　　一、世界廉价航空发展状况  
　　　　二、全球廉价航空对机场的影响分析  
　　　　三、世界廉价航空市场发展动态  
　　　　四、欧美低成本航空运营经验探讨  
　　第三节 世界各地区廉价航空市场发展探讨  
　　　　一、亚洲  
　　　　二、欧洲  
　　　　三、美洲  
　　　　四、非洲  
  
第三章 中国航空业的发展分析  
　　第一节 2019-2024年我国航空运输指标分析  
　　　　一、2019-2024年我国航空运输指标分析  
　　　　二、2019-2024年我国航空运输消费者投诉情况  
　　第二节 中国航空业发展情况和形势分析  
　　　　一、2024年民航机场生产统计  
　　　　二、2024年我国航空业发展探讨  
　　　　三、航空业面临的环境挑战  
　　　　四、2024年中国民航全行业盈利情况  
　　　　五、2024年中国民航将新开通直飞航线  
　　　　六、2024年民航发展主要预期指标  
　　　　七、十三五期间我国民航机场布局规划  
　　　　八、我国5年内建成国家航空运输体系  
　　第三节 我国民营航空市场发展分析  
　　　　一、民营航空发展历程  
　　　　二、民营航空发展困境和问题  
　　　　三、中国的民营航空公司发展出路探讨  
　　　　四、民营航空集体转攻支线航空  
　　第四节 航空公司的投资分析  
　　　　一、2024年航空运输业投资分析  
　　　　二、2024年航空运输业投资策略分析  
　　　　三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度  
　　　　四、低成本航空公司的投资策略探讨  
  
第四章 中国廉价航空市场发展分析  
　　第一节 我国廉价航空业发展分析  
　　　　一、国内首个廉价航空中心建设情况  
　　　　二、2024年我国廉价航空发展现状  
　　　　三、我国廉价航空公司发展状况  
　　　　四、2024年我国廉价航空发展形势  
　　　　五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析  
　　　　六、我国廉价航空产业链发展探讨  
　　第二节 我国低成本航空市场发展分析  
　　　　一、国内外低成本航空公司发展现状  
　　　　二、制约中国低成本航空发展的因素分析  
　　　　三、中国低成本航空公司发展前景预测  
　　　　四、对中国低成本航空公司发展战略的建议  
　　　　五、中国低成本航空公司面临挑战和机遇  
　　　　六、低成本航空公司在现阶段互联网销售中的优势  
　　第三节 中国廉价航空存在问题分析  
　　　　一、低成本航空的成本问题  
　　　　二、廉价航空开放力度问题  
　　　　三、国外同行进入造成的竞争压力问题  
　　第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态  
　　　　一、郑州  
　　　　二、厦门  
　　　　三、深圳  
　　　　四、中国香港  
　　　　五、中国澳门  
  
第二部分 支线航空市场发展分析  
第五章 支线航空市场发展分析  
　　第一节 我国支线航空市场发展分析  
　　　　一、我国支线飞机发展情况  
　　　　二、支线航空客源分析  
　　　　三、2024年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持  
　　　　四、我国支线航空存在的问题探讨  
　　　　五、我国民用支线飞机融资租赁分析  
　　　　六、我国西部支线航空的发展  
　　第二节 我国发展支线航空的前景和意义  
　　　　一、中国支线航空市场前景分析  
　　　　二、我国支线航空潜力分析  
　　　　三、我国发展支线航空运输的意义  
　　第三节 支线航空的发展趋势和预测  
　　　　一、全球支线航空未来发展趋势分析  
　　　　二、国内支线航空市场未来的发展趋向  
　　　　三、未来中国支线飞机需求量预测  
　　　　四、我国支线航空运输事业现状及展望  
　　　　五、中国低成本航空迎来机遇  
　　　　六、到2027年中国支线客机数量预测  
  
第三部分 廉价航空行业竞争格局分析  
第六章 廉价航空业竞争分析  
　　第一节 2024年航空业差异化竞争分析  
　　第二节 我国廉价航空市场竞争分析  
　　　　一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析  
　　　　二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析  
　　　　三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析  
　　　　四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析  
  
第七章 国外廉价航空优势企业发展分析  
　　第一节 美国西南航空  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营之道  
　　　　三、公司的组织文化建设  
　　　　四、公司成功的策略  
　　　　五、公司的低成本战略  
　　　　六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀  
　　　　七、2019-2024年公司经营情况  
　　第二节 瑞安航空  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、瑞安航空公司动态  
　　　　三、瑞安航空低成本经营策略  
　　　　四、公司成本及销售渠道控制  
　　第三节 马来西亚亚洲航空公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展历史  
　　　　三、公司新开辟航线分析  
　　　　四、公司迈向国际品牌目标  
　　第四节 新加坡捷星亚洲航空  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年公司发展动态  
　　第五节 全美航空  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展历史  
　　　　三、公司业务概况  
　　　　四、公司机队  
　　　　五、2024年公司动态  
　　第六节 全日本航空公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展历史  
　　　　三、公司业务概况  
　　　　四、全日空与中国  
　　　　五、全日空机队  
　　　　六、2024年公司动态  
　　第七节 国外廉价航空其他优势企业分析  
　　　　一、易捷航空（Easyjet）  
　　　　二、柏林航空（AirBerlin）  
　　　　三、威兹航空Wizzair  
　　　　四、美国捷蓝航空（JetBlueAirways）  
　　　　五、泰国亚洲航空  
  
第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析  
　　第一节 中国主要廉价航空公司  
　　　　一、春秋航空公司（内地）  
　　　　二、甘泉航空（中国香港）  
　　　　三、非凡航空（中国澳门）  
　　第二节 国内民营航空企业分析  
　　　　一、鹰联航空  
　　　　二、奥凯航空  
　　　　三、东星航空  
　　　　四、上海吉祥航空  
　　　　五、华夏航空  
　　　　六、深圳航空有限公司  
  
第四部分 廉价航空行业发展趋势与策略  
第九章 2024-2030年廉价航空市场发展趋势与策略探讨  
　　第一节 2024-2030年全球航空业发展趋势和预测  
　　　　一、全球航空货运量发展趋势  
　　　　二、2024年全球航空客运量预测  
　　　　三、2024年全球航空运输业亏损额情况预测  
　　　　四、2024-2030年世界上最大的航空运输市场预测  
　　　　五、2024-2030年全球民航业发展预测  
　　第二节 2024-2030年廉价航空市场发展趋势分析  
　　　　一、全球廉价航空未来发展趋势分析  
　　　　二、亚洲廉价航空公司发展前景  
　　　　三、国内廉价航空市场未来的发展趋向  
　　　　四、廉价航空公司在中国发展前景预测  
　　第三节 中-智林-－2024-2030年廉价航空市场发展策略分析  
　　　　一、廉价航空成本及运营策略探讨  
　　　　二、中国低成本航空发展战略研究  
　　　　三、低成本航空公司改变运营模式  
　　　　四、中国的廉价航空市场现象深度思考  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年GDP增速趋势图  
　　图表 2019-2024年工业增加值与发电量对比趋势图  
　　图表 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年PPI增速趋势图  
　　图表 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2019-2024年工业品出厂价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2019-2024年进出口对比趋势图  
　　图表 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年平均工资与登记失业率趋势对比图  
　　图表 2019-2024年货币供应量月度同比增长率（%）  
　　图表 2024年主要经济数据统计  
　　图表 国内生产总值（2016年1季度）  
　　图表 工业增加值增长速度（2016年）  
　　图表 各地区工业增加值增长速度（2016年）  
　　图表 工业主要产品产量及增长速度（2016年）  
　　图表 工业分大类行业增加值增长速度（2016年）  
　　图表 2019-2024年居民消费价格指数走势（上年同月=100）  
　　图表 经济增长全球性跳水对中国经济的影响  
　　图表 2024年中国民航主要运输生产指标统计  
　　图表 2024年中国民航各类航线运量统计表  
　　图表 2024年中国民航正班客座率及载运率统计表  
　　图表 2024年国内、国际航班正常统计表  
　　图表 2024年各航空公司投诉率统计表  
　　图表 2024年被投诉机场及数量统计  
　　图表 2024年被投诉的代理人及投诉数量统计  
　　图表 2024年被投诉机场及数量统计  
　　图表 2024年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例  
　　图表 2024年被投诉的代理人及投诉数量统计  
　　图表 2024年航空公司投诉类型比例  
　　图表 2024年航空公司投诉情况统计  
　　图表 2024年航空公司投诉万分率  
　　图表 2024年机场及投诉数量及类型  
　　图表 2024年对航空运输销售代理企业的投诉情况  
　　图表 2024年民航机场运输旅客吞吐量排序  
　　图表 2024年民航机场运输货物吞吐量排序  
　　图表 2024年民航机场运输起降架次排序  
　　图表 民航旅客旅行目的及比较  
　　图表 低成本和网络型航空公司细分市场分析  
　　图表 30～120座支线飞机分阶段供货  
　　图表 30～120座支线飞机分区域供货  
　　图表 未来20年全球30～60座支线飞机分区域供货  
　　图表 未来20年全球61～90座支线飞机分区域供货  
　　图表 未来20年全球91～120座支线飞机分区域供货  
略……

了解《[中国廉价航空行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/20/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1676920，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/20/LianJiaHangKongShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！