|  |
| --- |
| [全球与中国城市公共汽车客运行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/21/ChengShiGongGongQiCheKeYunShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国城市公共汽车客运行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/21/ChengShiGongGongQiCheKeYunShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1680621　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/21/ChengShiGongGongQiCheKeYunShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市公共汽车客运是城市公共交通的重要组成部分，在我国城市交通体系中占据着重要位置。近年来，随着城市化进程的加快，城市公共汽车客运面临着诸多挑战，同时也迎来了一些发展机遇。一方面，随着私家车数量的增加和共享出行方式的兴起，城市公共汽车客运面临着乘客流失的压力；另一方面，政府对公共交通的支持力度加大，推动了公共交通设施的更新换代和智能化改造。此外，新能源公交车的推广使用，不仅减少了环境污染，也提升了乘客的乘车体验。
　　未来，城市公共汽车客运的发展将更加注重智能化、绿色化和服务质量的提升。一方面，通过引入大数据、云计算等技术，实现公交线路的智能调度和车辆的精准定位，提高运营效率和乘客满意度。另一方面，继续加大新能源公交车的推广力度，减少碳排放，符合绿色出行的理念。此外，还将加强对公交站台和车内设施的升级改造，提高乘车的安全性和舒适度，吸引更多乘客选择公交出行。
　　《[全球与中国城市公共汽车客运行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/21/ChengShiGongGongQiCheKeYunShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了城市公共汽车客运行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了城市公共汽车客运产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对城市公共汽车客运市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了城市公共汽车客运行业面临的机遇与风险，为城市公共汽车客运行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述
　　1.1 城市公共汽车客运行业相关概述
　　　　1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
　　　　1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
　　1.2 城市公共汽车客运行业发展环境分析
　　　　1.2.1 公共汽车客运行业政策环境分析
　　　　（1）行业管理体制分析
　　　　（2）行业相关政策分析
　　　　（3）行业规划解读
　　　　1.2.2 公共汽车客运行业经济环境分析
　　　　（1）GDP增长情况
　　　　（2）财政收入分析
　　　　（3）固定资产投资
　　　　（4）居民收入情况
　　　　1.2.3 公共汽车客运行业社会环境分析
　　　　（1）城市人口数量及结构
　　　　（2）城市交通拥堵问题
　　　　（3）城市环境污染严重
　　　　（4）城市功能区域布局
　　　　（5）行业所处社会环境判断
　　　　1.2.4 公共汽车客运行业技术环境分析
　　　　（1）公共汽车客运智能化技术
　　　　（2）公共汽车客运低碳化技术

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析
　　2.1 中国公交客车市场发展情况分析
　　　　2.1.1 客车市场发展分析
　　　　（1）销售规模
　　　　（2）区域分布
　　　　（3）企业份额
　　　　2.1.2 公交客车市场发展分析
　　　　（1）公交客车销量分析
　　　　（2）公交客车市场特征分析
　　　　（3）公交客车市场竞争分析
　　　　（4）公交客车未来发展趋势及销量预测
　　　　（5）公交客车需求市场前景展望
　　2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
　　　　2.2.1 中国城市公共交通发展历程
　　　　2.2.2 中国城市道路建设情况分析
　　　　2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
　　　　（1）公交站点建设情况
　　　　（2）公交硬件设施情况
　　　　（3）公共汽车拥有情况
　　　　（4）公共汽车运营线路
　　　　（5）公交旅客运输情况
　　　　2.2.4 城市公共汽车客运问题分析
　　　　2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析
　　　　（1）客车厂商的议价能力
　　　　（2）消费者的议价能力
　　　　（3）行业内的竞争者
　　　　（4）行业的替代产品
　　　　（5）潜在进入者的威胁
　　　　（6）竞争五力分析总结
　　2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
　　　　2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
　　　　2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
　　　　2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
　　　　2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
　　　　（1）慕尼黑公交票制体系分析
　　　　（2）首尔公交票制改革分析

第三章 中国城市公共汽车客运行业运营模式分析
　　3.1 国内外公共汽车客运运营模式分析
　　　　3.1.1 运营模式定义
　　　　3.1.2 拍卖线路经营权模式
　　　　（1）模式定义
　　　　（2）模式特点分析
　　　　（3）模式优缺点分析
　　　　（4）模式案例分析
　　　　3.1.3 拍卖公共交通公司模式
　　　　（1）模式定义
　　　　（2）模式使用范围
　　　　（3）模式优缺点分析
　　　　（4）模式案例分析
　　　　3.1.4 向政府买线经营模式
　　　　（1）模式定义
　　　　（2）模式使用范围
　　　　（3）模式优缺点分析
　　　　（4）模式案例分析
　　　　3.1.5 引进外资股份制改造模式
　　　　（1）模式定义
　　　　（2）模式使用范围
　　　　（3）模式优缺点分析
　　　　（4）模式案例分析
　　　　3.1.6 政府补贴并担任市场监督模式
　　　　（1）模式定义
　　　　（2）模式特点分析
　　　　（3）模式优缺点分析
　　　　（4）模式案例分析
　　　　3.1.7 以上运营模式总结
　　3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析
　　　　3.2.1 区域运营模式基本概念
　　　　（1）单线运营模式
　　　　（2）区域运营模式
　　　　3.2.2 车辆运营及效率分析
　　　　（1）车辆运营模式
　　　　（2）运营效率分析
　　　　3.2.3 区域运营的作业技术
　　　　（1）调度计划技术
　　　　（2）现场调度技术
　　　　3.2.4 区域运营的应用条件
　　3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析
　　　　3.3.1 中国香港公共汽车客运运营模式分析
　　　　（1）中国香港公共交通基本情况
　　　　（2）市场准入机制的改革
　　　　（3）公交运营企业产权情况
　　　　（4）公交服务的保障与监管
　　　　（5）中国香港公交模式特征分析
　　　　3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析
　　　　（1）北京公共交通基本情况
　　　　（2）北京公交票制改革背景
　　　　（3）公交运营企业产权情况
　　　　（4）公交运营票价机制改革
　　　　（5）公交服务的保障与监管
　　　　（6）北京公交模式特征分析
　　　　3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析
　　　　（1）深圳公共交通基本情况
　　　　（2）市场准入机制的改革
　　　　（3）公交运营企业产权情况
　　　　（4）公交运营票价机制改革
　　　　（5）公交服务的保障与监管
　　　　（6）深圳公交模式特征分析
　　　　3.3.4 北深港公交运营模式比较分析

第四章 国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析
　　4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析
　　　　4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析
　　　　（1）首尔公交系统改革背景分析
　　　　（2）首尔公交系统改革决定因素分析
　　　　4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析
　　　　（1）公交系统改革计划
　　　　（2）公交管理机构改革
　　　　（3）公交收费系统改革
　　　　（4）公交基础设施改革
　　　　（5）公交管理技术创新
　　　　（6）乘客乘车环境改革
　　　　4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析
　　　　（1）运行效率变化情况
　　　　（2）市场份额变化情况
　　　　（3）管理体制变化情况
　　　　（4）基础设施变化情况
　　　　（5）管理技术变化情况
　　　　（6）公交服务变化情况
　　　　4.1.4 首尔公交改革经验总结分析
　　4.2 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析
　　　　4.2.1 英国公交市场化改革分析
　　　　4.2.2 法国公交市场化改革分析
　　　　4.2.3 美国公交市场化改革分析
　　　　4.2.4 中国香港公交市场化改革分析
　　4.3 国外及中国香港对公交改革成功经验总结
　　　　4.3.1 国家立法为改革提供法律保障
　　　　4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制
　　　　4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构
　　4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析
　　　　4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析
　　　　4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析
　　　　4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析
　　　　（1）服务承包合同模式分析
　　　　（2）租赁承包经营模式分析
　　　　（3）线路特许权经营模式
　　　　（4）股份化改造模式分析
　　　　4.4.4 公共汽车客运行业改革建议

第五章 国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析
　　5.1 快速公交（BRT）发展综述
　　　　5.1.1 快速公交（BRT）相关定义
　　　　5.1.2 快速公交（BRT）系统特征
　　　　5.1.3 快速公交（BRT）功能定位
　　5.2 国外快速公交（BRT）发展情况分析
　　　　5.2.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
　　　　（1）库里蒂巴BRT的发展历程
　　　　（2）库里蒂巴BRT的线路特征
　　　　（3）库里蒂巴BRT的车站设置
　　　　（4）库里蒂巴BRT的客流状况
　　　　（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用
　　　　5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验
　　　　（1）波哥大BRT建设思路
　　　　（2）波哥大BRT基础设施
　　　　（3）波哥大BRT运营系统
　　　　（4）波哥大BRT售票方式
　　　　（5）波哥大BRT管理机构
　　　　5.2.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析
　　　　5.2.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴
　　　　（1）规划开发
　　　　（2）建设管理
　　　　（3）项目投融资
　　　　（4）运营管理
　　5.3 中国快速公交（BRT）发展情况分析
　　　　5.3.1 中国BRT发展阶段分析
　　　　5.3.2 中国BRT线路建设情况分析
　　　　（1）中国主要城市BRT建设历程
　　　　（2）主要城市BRT线路建设现状
　　　　（3）主要城市BRT线路建设规划
　　　　5.3.3 中国BRT车站建设情况分析
　　　　5.3.4 BRT公交车辆产销状况分析

第六章 中国城市智能公交系统发展状况分析
　　6.1 城市智能公交系统的发展概况
　　　　6.1.1 智能公交系统的定义
　　　　6.1.2 智能公交系统的组成
　　　　6.1.3 智能公交系统发展的缘由
　　　　6.1.4 城市公交智能化发展历程
　　　　6.1.5 城市公交智能化发展特点
　　　　6.1.6 主要城市智能公交建设情况
　　6.2 智能公交系统的用户需求分析
　　　　6.2.1 公交运营调度和车队管理
　　　　6.2.2 提升运营管理水平
　　　　6.2.3 公交出行信息服务系统
　　　　6.2.4 公交安保系统
　　6.3 智能公交系统的主要产品分析
　　　　6.3.1 智能公交系统市场容量
　　　　6.3.2 电子站牌市场分析
　　　　（1）电子站牌发展情况
　　　　（2）电子站牌建设情况
　　　　（3）主要城市电子站牌应用
　　　　（4）电子站牌推广影响因素
　　　　6.3.3 公交IC卡市场分析
　　　　（1）公交IC卡普及情况分析
　　　　（2）IC卡销售规模
　　　　（3）手机公交IC卡应用情况
　　　　（4）公交IC卡应用前景分析

第七章 中国重点城市公共汽车客运行业发展分析
　　7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析
　　（1）城市道路建设情况
　　（2）人口数量及结构
　　（3）私人汽车发展情况
　　（4）其他公交运输发展
　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析
　　7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析
　　7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析
　　7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析
　　7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.5.1 天津市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.5.2 天津市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.5.3 天津市公共汽车客运需求分析
　　7.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析
　　7.7 南京市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.7.1 南京市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.7.2 南京市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.7.3 南京市公共汽车客运需求分析
　　7.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.8.2 武汉市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析
　　7.9 成都市公共汽车客运行业发展分析
　　　　7.9.1 成都市公共汽车客运发展基础
　　　　（1）城市道路建设情况
　　　　（2）人口数量及结构
　　　　（3）私人汽车发展情况
　　　　（4）其他公交运输发展
　　　　（5）行业发展基础评析
　　　　7.9.2 成都市公共汽车客运运营情况
　　　　（1）相关政策法规
　　　　（2）发展规模分析
　　　　（3）运营票价分析
　　　　（4）竞争格局分析
　　　　7.9.3 成都市公共汽车客运需求分析

第八章 中国城市公共汽车客运企业经营模式分析
　　8.1 城市公共汽车客运企业盈利模式分析
　　　　8.1.1 城市公交社会效益与经济效益分析
　　　　8.1.2 城市公交企业经营盈利情况分析
　　　　（1）城市公交企业盈利模式分析
　　　　（2）城市公交企业盈利现状分析
　　　　（3）城市公交企业盈利对策分析
　　8.2 城市公共汽车客运企业广告业务分析
　　　　8.2.1 公交车身广告业务市场分析
　　　　（1）公交车身广告定义及特点
　　　　（2）公交车身广告市场规模
　　　　（3）公交车身广告市场竞争情况
　　　　（4）公交车身广告区域市场情况
　　　　（5）公交车身广告投放情况分析
　　　　8.2.2 公交车内广告业务市场分析
　　　　（1）公交车内看板广告市场分析
　　　　（2）公交车座椅广告市场分析
　　　　8.2.3 公交候车亭广告业务市场分析
　　　　（1）候车亭广告市场发展现状
　　　　（2）候车亭广告市场发展趋势
　　8.3 公共汽车客运服务模式及改善策略分析
　　　　8.3.1 公共汽车客运服务模式内涵分析
　　　　（1）公交服务标准
　　　　（2）出行者的特征
　　　　（3）公交服务环境
　　　　（4）公交服务技术
　　　　8.3.2 出行者特征对公交服务模式影响分析
　　　　8.3.3 公共汽车客运服务模式改善策略分析

第九章 城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析
　　9.1 大众交通（集团）股份有限公司
　　　　9.1.1 企业发展简况分析
　　　　9.1.2 主要经济指标分析
　　　　9.1.3 企业盈利能力分析
　　　　9.1.4 企业运营能力分析
　　　　9.1.5 企业偿债能力分析
　　　　9.1.6 企业发展能力分析
　　　　9.1.7 企业主营业务构成
　　　　9.1.8 企业经营优劣势分析
　　　　9.1.9 企业投资兼并与重组分析
　　　　9.1.10 企业最新发展动向分析
　　9.2 南京中北（集团）股份有限公司
　　　　9.2.1 企业发展简况分析
　　　　9.2.2 主要经济指标分析
　　　　9.2.3 企业盈利能力分析
　　　　9.2.4 企业运营能力分析
　　　　9.2.5 企业偿债能力分析
　　　　9.2.6 企业发展能力分析
　　　　9.2.7 企业主营业务构成
　　　　9.2.8 企业经营优劣势分析
　　　　9.2.9 企业投资兼并与重组分析
　　　　9.2.10 企业最新发展动向分析
　　9.3 上海巴士公交（集团）有限公司
　　　　9.3.1 企业发展简况分析
　　　　9.3.2 企业运营情况分析
　　　　9.3.3 企业组织架构分析
　　　　9.3.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.3.5 企业最新发展动向分析
　　9.4 北京公共交通控股（集团）有限公司
　　　　9.4.1 企业发展简况分析
　　　　9.4.2 企业运营情况分析
　　　　9.4.3 企业组织架构分析
　　　　9.4.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.4.5 企业最新发展动向分析
　　9.5 广州市第一巴士有限公司
　　　　9.5.1 企业发展简况分析
　　　　9.5.2 企业运营情况分析
　　　　9.5.3 企业组织架构分析
　　　　9.5.4 企业经营优劣势分析
　　9.6 天津市公共交通集团（控股）有限公司
　　　　9.6.1 企业发展简况分析
　　　　9.6.2 企业运营情况分析
　　　　9.6.3 企业组织架构分析
　　　　9.6.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.6.5 企业最新发展动向分析
　　9.7 深圳巴士集团股份有限公司
　　　　9.7.1 企业发展简况分析
　　　　9.7.2 企业运营情况分析
　　　　9.7.3 企业业务范围分析
　　　　9.7.4 企业组织架构分析
　　　　9.7.5 企业经营优劣势分析
　　　　9.7.6 企业最新发展动向分析
　　　　9.7.7 企业经营策略及发展战略
　　9.8 成都市公共交通集团公司
　　　　9.8.1 企业发展简况分析
　　　　9.8.2 企业运营情况分析
　　　　9.8.3 企业组织架构分析
　　　　9.8.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.8.5 企业最新发展动向分析
　　　　9.8.6 企业经营策略及发展战略
　　9.9 重庆市公共交通控股（集团）有限公司
　　　　9.9.1 企业发展简况分析
　　　　9.9.2 企业运营情况分析
　　　　9.9.3 企业组织架构分析
　　　　9.9.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.9.5 企业最新发展动向分析
　　9.10 武汉市公共交通集团有限责任公司
　　　　9.10.1 企业发展简况分析
　　　　9.10.2 企业业务范围分析
　　　　9.10.3 企业组织架构分析
　　　　9.10.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.10.5 企业最新发展动向分析
　　　　9.10.6 企业经营策略及发展战略
　　9.11 大连公交客运集团有限公司
　　　　9.11.1 企业发展简况分析
　　　　9.11.2 企业运营情况分析
　　　　9.11.3 企业组织架构分析
　　　　9.11.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.11.5 企业最新发展动向分析
　　9.12 杭州市公共交通集团有限公司
　　　　9.12.1 企业发展简况分析
　　　　9.12.2 企业运营情况分析
　　　　9.12.3 企业组织架构分析
　　　　9.12.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.12.5 企业最新发展动向分析
　　9.13 湖南巴士公共交通有限公司
　　　　9.13.1 企业发展简况分析
　　　　9.13.2 企业组织架构分析
　　　　9.13.3 企业经营优劣势分析
　　　　9.13.4 企业投资兼并与重组分析
　　9.14 广州市第二公共汽车公司
　　　　9.14.1 企业发展简况分析
　　　　9.14.2 企业运营情况分析
　　　　9.14.3 企业组织架构分析
　　　　9.14.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.14.5 企业最新发展动向分析
　　9.15 福州公共交通集团有限责任公司
　　　　9.15.1 企业发展简况分析
　　　　9.15.2 企业运营情况分析
　　　　9.15.3 企业组织架构分析
　　　　9.15.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.15.5 企业最新发展动向分析
　　9.16 太原公共汽车客运控股（集团）有限公司
　　　　9.16.1 企业发展简况分析
　　　　9.16.2 企业运营情况分析
　　　　9.16.3 企业组织架构分析
　　　　9.16.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.16.5 企业最新发展动向分析
　　9.17 厦门公交集团有限公司
　　　　9.17.1 企业发展简况分析
　　　　9.17.2 企业运营情况分析
　　　　9.17.3 企业组织架构分析
　　　　9.17.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.17.5 企业最新发展动向分析
　　9.18 长春公共交通集团有限责任公司
　　　　9.18.1 企业发展简况分析
　　　　9.18.2 企业运营情况分析
　　　　9.18.3 企业组织架构分析
　　　　9.18.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.18.5 企业最新发展动向分析
　　　　9.18.6 企业经营策略及发展战略
　　9.19 昆明公共汽车客运集团有限责任公司
　　　　9.19.1 企业发展简况分析
　　　　9.19.2 企业运营情况分析
　　　　9.19.3 企业组织架构分析
　　　　9.19.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.19.5 企业最新发展动向分析
　　9.20 贵阳市公共交通（集团）有限公司
　　　　9.20.1 企业发展简况分析
　　　　9.20.2 企业运营情况分析
　　　　9.20.3 企业组织架构分析
　　　　9.20.4 企业经营优劣势分析
　　9.21 无锡市公共交通股份有限公司
　　　　9.21.1 企业发展简况分析
　　　　9.21.2 企业运营情况分析
　　　　9.21.3 企业业务范围分析
　　　　9.21.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.21.5 企业最新发展动向分析
　　　　9.21.6 企业经营策略及发展战略
　　9.22 桂林市公共交通集团有限公司
　　　　9.22.1 企业发展简况分析
　　　　9.22.2 企业运营情况分析
　　　　9.22.3 企业组织架构分析
　　　　9.22.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.22.5 企业投资重组动向分析
　　　　9.22.6 企业最新发展动向分析
　　9.23 烟台市公共汽车客运集团有限公司
　　　　9.23.1 企业发展简况分析
　　　　9.23.2 企业运营情况分析
　　　　9.23.3 企业组织架构分析
　　　　9.23.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.23.5 企业最新发展动向分析
　　9.24 常州市公共交通集团公司
　　　　9.24.1 企业发展简况分析
　　　　9.24.2 企业运营情况分析
　　　　9.24.3 企业组织架构分析
　　　　9.24.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.24.5 企业最新发展动向分析
　　9.25 珠海公共交通运输集团有限公司
　　　　9.25.1 企业发展简况分析
　　　　9.25.2 企业运营情况分析
　　　　9.25.3 企业组织架构分析
　　　　9.25.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.25.5 企业最新发展动向分析
　　　　9.25.6 企业经营策略及发展战略
　　9.26 青岛公共汽车客运集团有限责任公司
　　　　9.26.1 企业发展简况分析
　　　　9.26.2 企业运营情况分析
　　　　9.26.3 企业组织架构分析
　　　　9.26.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.26.5 企业最新发展动向分析
　　9.27 乌鲁木齐市公共交通集团有限公司
　　　　9.27.1 企业发展简况分析
　　　　9.27.2 企业运营情况分析
　　　　9.27.3 企业组织架构分析
　　　　9.27.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.27.5 企业最新发展动向分析
　　　　9.27.6 企业经营策略及发展战略
　　9.28 郑州市公共交通总公司
　　　　9.28.1 企业发展简况分析
　　　　9.28.2 企业运营情况分析
　　　　9.28.3 企业组织架构分析
　　　　9.28.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.28.5 企业最新发展动向分析
　　9.29 西安市公共交通总公司
　　　　9.29.1 企业发展简况分析
　　　　9.29.2 企业运营情况分析
　　　　9.29.3 企业组织架构分析
　　　　9.29.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.29.5 企业最新发展动向分析
　　9.30 南昌市公共交通总公司
　　　　9.30.1 企业发展简况分析
　　　　9.30.2 企业运营情况分析
　　　　9.30.3 企业组织架构分析
　　　　9.30.4 企业经营优劣势分析
　　　　9.30.5 企业投资兼并与重组分析
　　　　9.30.6 企业最新发展动向分析

第十章 [^中^智^林^]中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析
　　10.1 中国城市公共汽车客运行业风险分析
　　　　10.1.1 行业经济风险分析
　　　　10.1.2 行业政策风险分析
　　　　10.1.3 行业技术风险分析
　　　　10.1.4 行业供求风险分析
　　　　10.1.5 行业财务风险分析
　　　　10.1.6 行业关联行业风险分析
　　10.2 中国城市公共汽车客运行业收益模式分析
　　　　10.2.1 政府财政补贴
　　　　10.2.2 票价收入及特征
　　　　10.2.3 广告收入及特征
　　　　10.2.4 其他副业收入
　　10.3 中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析
　　　　10.3.1 城市公共汽车客运投融资需求分析
　　　　10.3.2 城市公共汽车客运投融资模式分析
　　　　10.3.3 美国公共汽车客运投融资模式及启示
　　　　（1）美国公共汽车客运投融资模式
　　　　（2）美国公共汽车客运投融资启示

图表目录
　　图表 1：城市公共汽车客运行业特征
　　图表 2：公共汽车客运行业管理体制模式分析
　　图表 3：2024-2030年城市公共交通行业主要政策汇总
　　图表 4：城市公交“十四五”规划分析
　　图表 5：2024-2030年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 6：2024-2030年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
　　图表 7：2024-2030年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 8：2024-2030年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
　　图表 9：2024-2030年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
　　图表 10：2023年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）
　　图表 11：2023年末中国城镇人口构成（单位：%）
　　图表 12：2024-2030年新能源汽车专利申请公开情况（单位：件）
　　图表 13：2024-2030年客车销量（单位：万辆，%）
　　图表 14：2024年客车市场区域结构（单位：万辆，%）
　　图表 15：2024年轻型客车企业销量前十位（单位：万辆）
　　图表 16：2024年中型客车企业销量前十位（单位：辆）
　　图表 17：2024年大型客车企业销量前十位（单位：辆）
　　图表 18：2024-2030年中国公交客车销售增幅（单位：辆）
　　图表 19：2024年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）
　　图表 20：2024-2030年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）
　　图表 21：十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）
　　图表 22：2024-2030年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）
　　图表 23：2024-2030年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）
　　图表 24：2024-2030年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）
　　图表 25：2024年公交车市场份额（单位：%）
　　图表 26：2024-2030年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）
　　图表 27：公交客车未来发展趋势
　　图表 28：城市公共交通“十四五”发展规划纲要目标
　　图表 29：中国城市公共交通发展阶段
　　图表 30：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）
　　图表 31：部分地区公交站点建设情况
　　图表 32：公交专用车道长度（单位：公里）
　　图表 33：公共汽电车停车场与保养场面积（单位：万平方米）
　　图表 34：公共汽电车运营车辆（单位：万辆）
　　图表 35：公共汽电车构成（单位：%）
　　图表 36：公共交通运营线路长度构成（单位：%）
　　图表 37：公共汽电车构成（单位：%）
　　图表 38：城市公共汽车客运问题分析
　　图表 39：客车厂商的议价能力分析
　　图表 40：公共汽车客运行业现有企业的竞争分析
　　图表 41：城市公共汽车客运行业五力分析结论
　　图表 42：公共汽车客运主要票价形式
　　图表 43：主要城市公共汽车客运票制分析
　　图表 44：我国当前公交票制体系存在的问题
　　图表 45：MVV车票种类构成图
　　图表 46：MVV车票类别
　　图表 47：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）
　　图表 48：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人·天）
　　图表 49：首尔公交票制改革分析
　　图表 50：拍卖线路经营权模式优点分析
　　图表 51：英国伦敦公交线路拍卖案例
　　图表 52：拍卖公共交通公司模式优点分析
　　图表 53：拍卖公共交通公司模式案例
　　图表 54：向政府买线经营模式优点分析
　　图表 55：向政府买线经营模式案例
　　图表 56：引进外资股份制改造模式优点分析
　　图表 57：引进外资股份制改造模式案例
　　图表 58：政府补贴并担任市场监督模式优点分析
　　图表 59：政府补贴并担任市场监督模式案例
　　图表 60：公共汽车客运运营模式对比分析
　　图表 61：单线运营模式示意图
　　图表 62：区域运营模式示意图
　　图表 63：区域模式下两条路行车时刻表
　　图表 64：中国香港专营巴士公司情况表（单位：条）
　　图表 65：中国香港公交服务的保障与监管分析
　　图表 66：中国香港公交模式特征分析
　　图表 67：北京公交票制改革背景分析
　　图表 68：北京公交服务的保障与监管分析
　　图表 69：北京公交模式特征分析
　　图表 70：深圳公交运营企业产权情况（单位：%）
　　图表 71：深圳公交运营票价机制改革主要内容
　　图表 72：深圳公交服务的保障与监管分析
　　图表 73：深圳公交模式特征分析
　　图表 74：中国香港北京深圳三地公交运营模式比较
　　图表 75：首尔公交系统改革背景分析
　　图表 76：改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化（单位：百万人次）
　　图表 77：首尔公交系统改革的外部因素
　　图表 78：首尔公交系统改革的内部因素
　　图表 79：改革前首尔公交系统主要问题
　　图表 80：首尔公交改革的计划安排
　　图表 81：公交系统改革公民委员会会员组成结构
　　图表 82：改革前后首尔公交票价票制比较（单位：韩元）
　　图表 83：首尔公交基础设施改革
　　图表 84：首尔新智能卡系统的基础设施
　　图表 85：首尔公交管理系统构成
　　图表 86：首尔交通运营和信息服务（TOPIS）的作用
　　图表 87：首尔公交改革前后效果对比（单位：千人，min，km/h）
　　图表 88：首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化（单位：千人/天）
　　图表 89：改革前后主要走廊的车辆行驶速度（单位：km，km/h，%）
　　图表 90：新公交管理系统
　　图表 91：改革前后公交车交通事故数（单位：起，人，%）
　　图表 92：改革前后公交车交通能源与污染（单位：起，吨，m3）
　　图表 93：改革前后公众的投诉次数（单位：次）
　　图表 94：首尔公交改革经验总结分析
　　图表 95：PPP模式结构图
　　图表 96：英美两国对公共汽车客运的法律保障分析
　　图表 97：中国公共汽车客运行业问题分析
　　图表 98：公共汽车客运市场化改革的动因分析
　　图表 99：公共汽车客运行业股份化改造形式
　　图表 100：快速公交（BRT）系统特征
　　图表 101：快速公交（BRT）功能定位
　　图表 102：库里蒂巴BRT的线路特征
　　图表 103：库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析
　　图表 104：新世纪快速公交系统设计原则
　　图表 105：波哥大BRT运营系统分析
　　图表 106：国外快速公交（BRT）实施成效分析
　　图表 107：国外快速公交（BRT）系统的规划开发
　　图表 108：国外快速公交（BRT）系统的建设管理
　　图表 109：中国主要城市BRT建设历程分析
　　图表 110：城市BRT线路建设现状——县级市案例
　　图表 111：城市BRT线路建设规划——天津与十堰
　　图表 112：中国BRT车站建设情况分析
　　图表 113：BRT公交车辆主要城市购置情况
　　图表 114：智能公交系统组成系统
　　图表 115：智能公交系统发展动因
　　图表 116：城市公交智能化发展阶段
　　图表 117：城市公交智能化发展特点
　　图表 118：主要城市智能公交建设情况分析
　　图表 119：公交运营调度和车队管理的需求分析
　　图表 120：公交客运企业提升运营管理水平的需求分析
　　·················
略……

了解《[全球与中国城市公共汽车客运行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/21/ChengShiGongGongQiCheKeYunShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1680621，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/21/ChengShiGongGongQiCheKeYunShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：公交行业分析报告、城市公共汽车客运的营运方式一般有、客运汽车票查询12308、城市公共汽车客运实行、城乡公交车、城市公共汽车客运条例、河北省客运管理办法、城市公共汽车客运企业安全生产标准化考评实施细则、城市公共汽车座位安装要求

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！