|  |
| --- |
| [中国配送运输联盟行业调查分析及市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/22/PeiSongYunShuLianMengShiChangDia.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国配送运输联盟行业调查分析及市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/22/PeiSongYunShuLianMengShiChangDia.html) |
| 报告编号： | 2172222　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/22/PeiSongYunShuLianMengShiChangDia.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　配送运输联盟是由多家物流公司组成的联合体，旨在通过资源共享和协作提高运输效率和服务质量。近年来，随着电子商务的快速发展和物流需求的增加，配送运输联盟的作用愈发凸显。当前市场上，配送运输联盟不仅在信息共享、线路优化等方面取得进展，还在技术创新和服务模式上不断创新，以应对激烈的市场竞争。此外，随着物流行业的数字化转型，配送运输联盟也在积极探索智慧物流解决方案。
　　未来，配送运输联盟的发展将更加注重技术创新和服务整合。一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，配送运输联盟将更加注重提高物流信息的透明度和预测准确性，以实现更高效的货物调度和配送。另一方面，随着可持续物流理念的普及，配送运输联盟将更加注重采用绿色运输方式和环保包装材料，减少碳排放。此外，随着消费者对服务质量要求的提高，配送运输联盟将更加注重提供个性化服务和增强客户体验。
　　《[中国配送运输联盟行业调查分析及市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/22/PeiSongYunShuLianMengShiChangDia.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了配送运输联盟产业链。配送运输联盟报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和配送运输联盟细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。配送运输联盟报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一部分 行业运行现状
第一章 配送运输联盟的相关理论
　　第一节 配送运输联盟的定义与特征
　　　　一、配送运输联盟的定义
　　　　二、配送运输联盟的特征
　　第二节 配送运输联盟的类型
　　第三节 配送运输联盟的效益及产生机理
　　　　一、效益的产生机理
　　　　二、共同配送的效益
　　第四节 配送运输联盟
　　　　一、企业联盟的特点
　　　　二、企业联盟的构成要素
　　　　三、联盟合作模式的类型
　　第五节 物流企业联盟

第二章 运输企业物流行业经济运行分析
　　第一节 运输企业物流发展现状及焦点问题分析
　　　　一、物流与运输企业的联系
　　　　　　1、物流与第三方物流
　　　　　　2、运输产品的物流特征
　　　　　　3、物流—运输企业发展的必然趋势
　　　　二、运输企业物流发展现状及趋势分析
　　　　三、运输企业物流发展中的焦点问题分析
　　第二节 运输企业物流经营的一般模式
　　　　一、以内部扩张为主的物流经营模式
　　　　　　1、纵向一体化模式
　　　　　　2、物流中心模式
　　　　　　3、集团化经营模式
　　　　二、以外向联盟为主的物流经营模式
　　　　　　1、供应链合作模式
　　　　　　2、供应商/分销商合作模式
　　　　　　3、虚拟经营模式
　　　　　　4、特许连锁经营模式
　　　　　　5、“班轮公会”模式
　　第三节 不同类型运输企业物流经营模式的选取
　　　　一、车船运输企业物流经营模式
　　　　　　1、车船运输企业物流特征分析
　　　　　　2、以纵向一体化为主的物流配送模式
　　　　　　3、供应商/分销商合作模式
　　　　二、港站企业物流经营模式
　　　　　　1、港站企业物流特征分析
　　　　　　2、物流中心模式
　　　　　　3、特许连锁经营模式
　　　　三、运输代理企业物流经营模式
　　　　　　1、概念
　　　　　　2、运输代理企业物流特征分析
　　　　　　3、不完全纵向一体化模式
　　　　　　4、虚拟经营模式
　　　　四、综合运输企业物流经营模式
　　　　　　1、概念
　　　　　　2、综合运输企业物流特征分析
　　　　　　3、集团化经营模式
　　　　　　4、供应链合作模式
　　　　五、各类运输企业物流经营模式适用分析
　　第四节 运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究
　　　　一、企业管理模式
　　　　　　1、概念
　　　　　　2、模块化模式
　　　　　　3、市场链模式
　　　　　　4、两种物流管理模式的比较
　　　　二、组织结构模式
　　　　　　1、概念
　　　　　　2、新直线职能型模式
　　　　　　3、扁平型模式
　　　　　　4、新矩阵型模式
　　　　　　5、三种物流组织结构模式的比较
　　　　三、信息建设模式
　　　　　　1、概念
　　　　　　2、Internet/Intranet模式
　　　　　　3、EDI模式
　　　　　　4、XML模式
　　　　　　5、三种物流信息建设模式的比较
　　　　四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析

第三章 电子商务物流发展情况分析
　　第一节 电子商务物流概述
　　　　一、电子商务的概念
　　　　二、物流的概念
　　　　三、电子商务物流概述
　　　　　　1、电子商务物流的概念
　　　　　　2、电子商务物流的基本流程
　　　　　　3、“最后一公里”配送
　　　　　　4、B2C电子商务物流的特点
　　第二节 国内电子商务物流“最后一公里”配送研究分析
　　　　一、国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状
　　　　二、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送
　　　　三、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究
　　　　四、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究
　　　　五、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究
　　　　六、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究
　　　　七、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究
　　第三节 国外电子商务物流“最后一公里”配送研究分析
　　　　一、国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状
　　　　二、关于电子商务物流基本理论的研究
　　　　三、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究
　　　　四、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究
　　　　五、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究
　　　　六、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究
　　　　七、关于电子商务物流驱动因素研究
　　第四节 国内外电子商务物流“最后一公里”配送研究总结

第四章 电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析
　　第一节 国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析
　　　　一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述
　　　　二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析
　　　　三、国内电子商务物流配送模式
　　　　四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析
　　第二节 国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析
　　　　一、配送情况概述
　　　　二、与连锁式便利店合作的共同配送模式
　　　　三、混合购物模式
　　　　四、公共储物柜
　　　　五、私人收货箱
　　第三节 目前国内外“最后一公里”配送中存在的问题总结

第五章 电子商务物流“最后一公里”配送模式研究
　　第一节 电子商务物流“最后一公里”配送模式分析
　　第二节 电子商务物流“最后一公里”配送模式概况
　　　　一、直接配送模式
　　　　二、间接配送模式
　　第三节 现有成功配送模式成因与适用情况分析
　　　　一、现有成功配送模式成因与适用情况概述
　　　　二、DHL的Packstation自助提货系统
　　　　三、顺丰在中国台湾推行的与7-11合作的共同配送模式
　　　　四、专用电子收货箱
　　第四节 我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索

第六章 配送运输联盟的构建
　　第一节 配送运输联盟的构建机制
　　　　一、组织模式
　　　　二、构建框架
　　　　三、组织结构及职能
　　　　四、模块化组织
　　　　五、成员的选择标准
　　　　六、信息平台构建
　　第二节 配送运输联盟的运营机制
　　　　一、运营准则
　　　　二、运营过程
　　第三节 配送运输联盟的协调机制
　　　　一、概念
　　　　二、协调内容
　　　　三、合作协议
　　　　四、协调组织模型
　　　　五、冲突协调模型

第二部分 市场发展分析
第七章 2018-2023年中国配送运输联盟行业规模与经济效益
　　第一节 2018-2023年中国配送运输联盟行业总体规模分析
　　　　一、中国配送运输联盟行业资产规模分析
　　　　二、中国配送运输联盟行业销售收入分析
　　　　三、中国配送运输联盟行业利润总额分析
　　第二节 2018-2023年中国配送运输联盟行业经营效益分析
　　　　一、中国配送运输联盟行业偿债能力分析
　　　　二、中国配送运输联盟行业盈利能力分析
　　　　三、中国配送运输联盟行业成长能力分析
　　　　四、中国配送运输联盟行业运营能力分析
　　第三节 2018-2023年中国配送运输联盟行业成本费用分析
　　　　一、中国配送运输联盟行业销售成本分析
　　　　二、中国配送运输联盟行业销售费用分析
　　　　三、中国配送运输联盟行业管理费用分析
　　　　四、中国配送运输联盟行业财务费用分析
　　第四节 2023年行业运行形势
　　　　一、2023年行业运行状况
　　　　二、2023年行业运行数据
　　　　　　1、市场规模分析
　　　　　　2、同比增长情况分析
　　　　三、2023年行业运行下面对的新问题分析
　　第五节 2023年中国配送运输联盟市场需求状况分析

第八章 2018-2023年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析
　　第一节 华北地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、河北省人民政府办公厅关于促进内贸流通健康发展的实施意见
　　　　　　2、山西省物流业发展中长期规划（2015-2020年）
　　　　　　3、内蒙古自治区加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的实施方案
　　　　　　4、底前北京需建成800个共同配送点
　　　　　　5、天津市商务促进资金重点支持项目申报工作的通知
　　第二节 东北地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、东北首个城市共同配送中心-大连城市共同配送中心
　　　　　　2、吉林市城市共同配送试点工作实施方案
　　　　　　3、黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级工作方案的通知
　　　　　　4、辽宁省人民政府办公厅关于促进商贸流通健康发展的实施意见
　　第三节 华东地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、上海市城市共同配送：畅通“最后一公里”
　　　　　　2、江苏省将全面启动城市共同配送
　　　　　　3、浙江省城市共同配送试点实施方案
　　　　　　4、安徽省“十三五”物流业发展规划
　　　　　　5、福建省加快物流业发展实施方案
　　　　　　6、山东省推进城市共同配送末端网点（智能快件箱）建设实施方案
　　　　　　7、宁波市“十三五”物流业发展规划
　　　　　　8、厦门市开展物流标准化试点工作实施方案的通知
　　　　　　9、关于推进青岛国家城市共同配送试点工作的实施意见
　　第四节 华南地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、广东省现代物流业发展规划（2016-2020年）
　　　　　　2、广西物流业发展“十三五”规划
　　　　　　3、海南省“十三五”现代物流业发展实施方案
　　第五节 华中地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、江西省“十三五”现代物流业发展规划的通知
　　　　　　2、湖南省物流业降本增效专项行动方案
　　　　　　3、河南省推进商贸物流标准化三年行动计划（2017-2019年）
　　第六节 西南地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、重庆市人民政府办公厅关于印发五大功能区域城市共同配送实施方案的通知
　　　　　　2、四川省关于进一步促进冷链运输企业健康发展的意见
　　　　　　3、云南省现代物流产业发展“十三五”规划
　　　　　　4、贵州省“十三五”现代物流业发展规划
　　第七节 西北地区
　　　　一、整体区域现状及规模分析
　　　　二、重点市场发展情况
　　　　　　1、宁夏物流业“十三五”规划
　　　　　　2、新疆投资千万元建首个城市共同配送体系
　　　　　　3、青海省“十三五”商务发展规划的通知
　　　　　　4、陕西省“十三五”服务业发展规划
　　　　　　5、甘肃省“十三五”物流业发展规划

第三部分 企业竞争格局
第九章 重点配送运输联盟经营分析
　　第一节 菜鸟联盟
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业投资前景分析
　　第二节 安泰达物流公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业投资前景分析
　　第三节 小麦公社
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业投资前景分析
　　第四节 城市100共同配送
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业投资前景分析
　　第五节 粤港澳物流联盟
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业组织架构
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业投资前景分析

第四部分 市场趋势调查
第十章 2023-2029年中国配送运输联盟行业前景调研策略分析
　　第一节 2023-2029年中国配送运输联盟行业规划趋势预测分析
　　　　一、中国配送运输联盟行业前景调研分析
　　　　二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析
　　　　三、中国配送运输联盟行业市场趋势分析
　　第二节 2023-2029年中国配送运输联盟行业投资前景分析
　　　　一、丧失控制权的风险
　　　　二、不合作行为的风险
　　　　三、服务质量连带风险
　　第三节 中智⋅林⋅：2023-2029年中国配送运输联盟行业投资前景研究
　　　　一、行业投资策略分析
　　　　二、区域投资前景研究分析
　　　　三、投资方向及建议

图表目录
　　图表 共同配送的类型与含义
　　图表 共同监督的企业联盟组织模式
　　图表 共同配送企业联盟的结构
　　图表 提高物流服务水平与降低物流成本的比较
　　图表 运输企业的纵、横向物流发展
　　图表 销售物流过程
　　图表 各种内部扩张模式的比较
　　图表 各类运输企业物流经营模式适用性参考
　　图表 两种物流管理模式的比较
　　图表 两种物流管理模式的比较
　　图表 新直线职能型组织结构
　　图表 扁平型组织结构
　　图表 新矩阵型组织结构
　　图表 三种物流组织结构模式的比较
　　图表 三种物流信息建设模式的比较
　　图表 各类运输企业的模式适用参考
　　图表 电子商务物流基本流程图
　　图表 电子商务物流的具体环节与各相关方之间的关系图
　　图表 国外电子商务“最后一公里”配送案例概况
　　图表 国内电子商务物流“最后一公里”配送案例概况
　　图表 JDA的构建框架
　　图表 JDA的组织结构
　　图表 JDA的运营过程
　　图表 JDA的协调组织模型
　　图表 JDA的冲突协调模型
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业资产规模
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业销售收入
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业利润总额
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业偿债能力
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业盈利能力
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业成长能力
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业运营能力
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业销售成本
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业销售费用
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业管理费用
　　图表 2018-2023年配送运输联盟行业财务费用
　　图表 2018-2023年配送运输联盟市场规模
　　图表 2018-2023年配送运输联盟市场规模增速
　　图表 2018-2023年华北地区配送运输联盟市场规模
　　……
　　图表 2018-2023年西南地区配送运输联盟市场规模
　　……
　　图表 城市100共同配送公司销售网络
　　图表 粤港澳物流联盟组织架构
略……

了解《[中国配送运输联盟行业调查分析及市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/22/PeiSongYunShuLianMengShiChangDia.html)》，报告编号：2172222，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/22/PeiSongYunShuLianMengShiChangDia.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！