|  |
| --- |
| [2024-2030年中国钢铁企业物流系统行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/23/GangTieQiYeWuLiuXiTongHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国钢铁企业物流系统行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/23/GangTieQiYeWuLiuXiTongHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1503523　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/23/GangTieQiYeWuLiuXiTongHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　钢铁企业物流系统是用于钢铁生产、运输和仓储管理的综合物流解决方案，广泛应用于原材料采购、成品配送和供应链管理等环节。该系统通过集成先进的信息技术和自动化设备，能够实现高效的物料流转和库存管理，具有高精度、低成本和全流程覆盖的特点。近年来，随着钢铁行业竞争加剧和对供应链效率要求的提高，钢铁企业物流系统市场需求不断增加，并逐步成为许多钢铁企业的核心竞争力之一。  
　　未来，钢铁企业物流系统的发展将更加注重技术创新和管理模式的创新。一方面，通过改进物流管理系统和自动化设备，有望进一步提高钢铁企业物流系统的效率和准确性，使其能够在更复杂的生产环境中使用。例如，采用物联网（IoT）技术和大数据分析，可以显著提升物流过程的透明度和可控性。另一方面，随着智能制造、工业4.0和智能供应链技术的快速发展，钢铁企业物流系统将在更多新兴领域中找到应用机会，如智能仓库、无人运输和数字化供应链等。例如，开发具备智能监控和自诊断功能的智能物流系统，提供更加高效和可靠的物流管理解决方案。此外，结合绿色环保和可持续发展理念，钢铁企业物流系统将进一步优化其能源管理和废弃物处理流程，推动行业的绿色发展。  
　　《[2024-2030年中国钢铁企业物流系统行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/23/GangTieQiYeWuLiuXiTongHangYeQianJingFenXi.html)》深入剖析了当前钢铁企业物流系统行业的现状，全面梳理了钢铁企业物流系统市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。钢铁企业物流系统报告探讨了钢铁企业物流系统各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，钢铁企业物流系统报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。钢铁企业物流系统报告旨在为钢铁企业物流系统行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况  
　　第一节 钢铁行业物流的特点  
　　　　一、物流量巨大  
　　　　二、生产物流自营  
　　　　三、钢铁产品的原材料性  
　　　　四、物流成本高  
　　第二节 钢铁生产中的物流信息化建设  
　　　　一、钢铁生产中的物流信息化建设特点  
　　　　二、生产物流信息化系统结构特点  
　　　　三、钢铁生产企业物流管理的一般要求  
　　第三节 钢铁成品物流系统建设  
　　　　一、钢铁成品物流呈现多种业态  
　　　　二、国内钢铁成品物流的发展趋势  
　　　　三、国内钢材配送中心建设及物流管理  
　　第四节 国外钢铁行业物流发展特点  
　　　　一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量  
　　　　三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式  
　　　　四、回收物流越来越得到重视  
　　第五节 钢铁物流ERP系统发展  
　　　　一、钢铁企业ERP系统实施模式  
　　　　二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用  
　　　　三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实  
  
第二章 钢铁物流系统工具发展  
　　第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用  
　　　　一、钢铁行业MES在应用中不断深化  
　　　　二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全  
　　　　三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸  
　　第二节 钢铁企业物流系统规划  
　　　　一、硬件规划  
　　　　二、软件规划  
　　第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用  
　　　　一、用友软件  
　　　　二、金蝶软件  
　　　　三、钢铁行业ERP系统实施效益分析  
　　第四节 钢铁物流ERP管理软件  
　　　　一、辉煌系列产品  
　　　　二、南北N6 ERP系列软件  
　　　　三、新一代钢铁物流ERP系统  
　　　　四、中国钢铁联合采购招标系统  
　　第五节 物流管理促使ERP变革  
  
第三章 中国钢铁企业发展与物流系统建设特点  
　　第一节 中国钢铁行业现状  
　　　　一、钢铁行业未来几年的发展趋势  
　　　　二、中国钢铁行业物流现状  
　　第二节 中国钢铁企业物流领域存在问题  
　　　　一、宏观问题  
　　　　二、微观问题  
　　第三节 现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”  
　　　　一、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”  
　　　　二、加速武钢公路运输向物流的思考  
　　　　三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地  
　　第四节 钢铁物流业是否也会出现“国美”  
　　第五节 提升中国钢铁物流水平的途径  
　　　　一、整合物流资源降低运营成本  
　　　　二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率  
　　　　三、上下游纵横拓展打造最优供应链  
　　　　四、培育专业化服务发展第三方物流  
　　　　五、注重加工配送发展电子商务  
　　第六节 中国钢铁流通领域内的物流企业发展思路  
  
第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查  
　　第一节 宝钢  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——国际加工配送中心  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第二节 鞍钢  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——现代物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　第三节 唐钢股份  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　第四节 马钢钢铁  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流战略  
　　　　四、企业下属机构  
　　第五节 首钢  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业物流系统建设运作经  
　　第六节 莱芜钢铁集团  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第七节 武汉钢铁（集团）公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第八节 济南钢铁  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、济钢实现卓越管理，落实要靠ERP  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结及特点  
　　第九节 太原钢铁（集团）公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　四、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第十节 包钢集团公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第十一节 沙钢集团公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业物流战略——进入物流业  
　　　　三、沙钢加速信息化进程  
　　　　四、沙钢集团发展目标  
  
第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查  
　　第一节 浦项制铁  
　　第二节 新日钢铁公司  
　　第三节 米塔尔钢铁公司  
　　第四节 美国纽柯钢铁公司  
　　第五节 日本JFE公司公司  
  
第六章 中国钢铁企业物流系统建设运作建议  
　　第一节 物流系统的选择  
　　　　一、自身业务特点分析（优劣势、物流指标等）  
　　　　二、同类企业物流系统研究与对称  
　　　　三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）  
　　第二节 物流系统管理工具的应用与开发  
　　　　一、ERP系统物流功能的应用  
　　　　二、专业物流系统工具的引入与开发  
　　　　三、物流系统配套软硬件应用与开发  
　　第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思  
　　　　一、钢铁企业信息化金字塔架构问题  
　　　　二、关于“厚四薄三”和“厚三薄四”问题  
　　　　三、关于三级系统整体规划问题  
　　　　四、关于钢铁企业信息化的目标和评价  
　　第四节 物流系统建设发展战略的制定  
　　　　一、从管理角度发展物流  
　　　　二、物流系统选择与建设战略制定  
　　　　三、物流系统建设发展战略实施步骤  
　　第五节 物流系统运作注意问题  
　　　　一、内外物流协调  
　　　　二、在物流规划中应注意物流结点的建设  
　　　　三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善  
　　　　四、物流中心系统的开发应考虑的几点  
　　第六节 中:智林:－典型钢铁企业数据指标对比表  
略……

了解《[2024-2030年中国钢铁企业物流系统行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/23/GangTieQiYeWuLiuXiTongHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1503523，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/23/GangTieQiYeWuLiuXiTongHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！