|  |
| --- |
| [中国现代物流行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/6/72/XianDaiWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国现代物流行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/6/72/XianDaiWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A0A726　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/72/XianDaiWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　现代物流业作为连接生产和消费的关键环节，在推动经济增长、提高流通效率方面发挥着重要作用。近年来，随着电子商务的迅猛发展，物流行业迎来了前所未有的发展机遇。物流网络覆盖范围不断扩大，物流技术和服务模式不断创新。尤其是智能物流技术的应用，如无人配送、自动化仓储等，极大地提高了物流效率和服务质量。同时，物流信息化水平的提高使得供应链管理更加精细化，有助于降低运营成本。
　　未来，现代物流业将继续朝着智慧化、绿色化方向发展。一方面，物联网、大数据、人工智能等技术将进一步深度融合，形成高度自动化的物流体系，实现全程可视化管理。另一方面，随着环保法规的趋严和社会责任感的提升，绿色物流将成为行业发展的新趋势，包括使用清洁能源车辆、优化运输路线以减少碳排放等措施。此外，跨境电商的兴起也将为物流行业带来新的增长点，但同时也需要面对跨国物流标准差异、通关便利化等挑战。

第一部分 行业运行环境
第一章 现代物流行业概述
　　第一节 行业界定
　　　　一、行业定义
　　　　二、行业所处产业
　　　　三、行业特性
　　　　四、主要细分行业
　　　　五、产业链结构分析
　　第二节 现代物流行业发展成熟度分析
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度对比
　　　　三、行业主要子行业成熟度分析
　　第三节 国际现代物流行业发展概况
　　　　一、行业发展现状及趋势
　　　　二、国际市场特点
　　　　三、主要国家发展概况

第二章 现代物流行业环境
　　第一节 宏观经济形势分析
　　　　一、宏观经济形势分析
　　　　二、经济增长对现代物流行业发展影响分析
　　第二节 政策法规环境
　　　　一、现代物流行业管理体制分析
　　　　二、现代物流行业政策分析
　　　　三、现代物流行业技术支持政策分析
　　　　四、相关政策对现代物流行业发展影响分析
　　第三节 产业技术环境
　　　　一、现代物流产业国际技术现状
　　　　二、现代物流产业国内技术现状
　　　　三、现代物流产业技术发展变化
　　　　四、现代物流产业技术发展前景及趋势
　　　　五、影响现代物流产业技术环境的因素分析

第二部分 行业运行现状
第三章 现代物流市场发展现状分析
　　第一节 我国现代物流行业发展状况分析
　　　　一、我国现代物流行业发展阶段
　　　　二、我国现代物流行业发展总体概况
　　　　三、我国现代物流行业发展特点分析
　　　　四、我国现代物流行业商业模式分析
　　第二节 2022-2023年现代物流行业运行分析
　　　　一、2023年物流行业运行状况
　　　　……
　　　　三、物流行业发展趋势
　　　　四、物流行业运行面临的问题
　　第三节 中国现代物流行业细分市场结构分析
　　　　一、现代物流行业市场结构现状分析
　　　　二、现代物流行业细分市场发展概况
　　　　三、现代物流行业市场结构变化趋势

第四章 现代物流行业供求现状
　　第一节 市场发展现状
　　　　一、市场发展综述
　　　　二、市场发展特点
　　　　三、影响市场发展的因素分析
　　第二节 市场供给分析
　　　　一、行业生产规模
　　　　二、行业供给结构
　　　　三、影响行业供应因素分析
　　　　四、未来行业供应前景及趋势分析
　　第三节 市场需求分析
　　　　一、行业需求现状
　　　　二、行业需求分布
　　　　三、行业需求规模
　　　　四、影响行业需求因素分析
　　　　五、未来行业需求前景及趋势分析
　　第四节 行业供求平衡及价格
　　　　一、行业供求平衡分析
　　　　二、行业市场价格现状
　　　　三、影响行业市场价格因素

第五章 现代物流行业区域现状
　　第一节 长三角地区
　　　　一、发展现状
　　　　二、竞争优势
　　　　三、前景展望
　　第二节 珠三角地区
　　　　一、发展现状
　　　　二、竞争优势
　　　　三、前景展望
　　第三节 环渤海地区
　　　　一、发展现状
　　　　二、竞争优势
　　　　三、前景展望
　　第四节 西部地区
　　　　一、发展现状
　　　　二、竞争优势
　　　　三、前景展望
　　第五节 华中地区
　　　　一、发展现状
　　　　二、竞争优势
　　　　三、前景展望

第三部分 行业竞争状况
第六章 现代物流行业竞争现状
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　　　三、影响行业集中度因素分析
　　第三节 行业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、相关产业
　　　　四、企业战略
　　　　五、政府的作用
　　第四节 行业运营绩效
　　　　一、盈利能力分析
　　　　二、偿债能力分析
　　　　三、营运能力分析
　　　　四、发展能力分析

第七章 现代物流企业竞争策略分析
　　第一节 现代物流市场竞争策略分析
　　　　一、2023年现代物流市场增长潜力分析
　　　　二、2023年现代物流主要潜力项目分析
　　　　三、现有现代物流竞争策略分析
　　　　四、现代物流潜力项目竞争策略选择
　　第二节 现代物流企业竞争策略分析
　　　　一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响
　　　　二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化
　　　　三、2023-2029年我国现代物流市场竞争趋势
　　　　四、2023-2029年现代物流行业竞争格局展望
　　　　五、2023-2029年现代物流行业竞争策略分析

第八章 现代物流行业主要优势企业分析
　　第一节 中储发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况和财务分析
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营和财务状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第三节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第四节 中国远洋物流有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第六节 中外运空运发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第七节 上海现代物流投资发展有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第八节 通达杭州物流公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第九节 郑州现代物流中心有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第十节 新宁现代物流股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2022-2023年经营和财务状况
　　　　四、2023-2029年发展战略
　　第十一节 中国外运山东有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年企业发展战略
　　第十二节 中创物流股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、2022-2023年企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第十三节 马士基物流有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、2022-2023年经营状况
　　　　四、2023-2029年企业发展战略

第四部分 行业投资战略
第九章 现代物流行业发展趋势预测
　　第一节 我国物流的发展趋势
　　　　一、企业物流社会化与专业化的趋势
　　　　二、物流企业规模化与个性化的趋势
　　　　三、物流市场细分化与国际化的趋势
　　　　四、区域物流集聚与扩散的趋势
　　　　五、物流经营成本进一步上升的趋势
　　第二节 我国现代物流发展趋势
　　　　一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势
　　　　二、未来现代物流发展模式分析
　　　　三、现代物流公司经营战略趋势分析
　　　　四、现代物流发展方向分析
　　　　五、我国现代物流中长期发展趋势
　　第三节 2023-2029年现代物流市场趋势分析
　　　　一、济研：2022-2023年现代物流市场趋势总结
　　　　二、2023-2029年现代物流发展趋势分析
　　　　三、2023-2029年现代物流市场发展空间
　　　　四、2023-2029年现代物流产业政策趋向
　　　　五、2023-2029年现代物流价格走势分析
　　第四节 2023-2029年现代物流市场预测
　　　　一、2023-2029年现代物流市场结构预测
　　　　二、2023-2029年现代物流市场需求前景
　　　　三、2023-2029年现代物流市场价格预测
　　　　四、2023-2029年现代物流行业集中度预测

第十章 现代物流行业投资现状分析
　　第一节 2023年现代物流行业投资情况分析
　　　　一、2023年总体投资及结构
　　　　二、2023年投资规模情况
　　　　三、2023年投资增速情况
　　　　四、2023年分行业投资分析
　　　　五、2023年分地区投资分析
　　　　六、2023年外商投资情况
　　第二节 2023年现代物流行业投资情况分析
　　　　一、2023年总体投资及结构
　　　　二、2023年投资规模情况
　　　　三、2023年投资增速情况
　　　　四、2023年分行业投资分析
　　　　五、2023年分地区投资分析
　　　　六、2023年外商投资情况

第十一章 现代物流行业投资环境分析
　　第一节 经济发展环境分析
　　　　一、2022-2023年我国宏观经济运行情况
　　　　二、2023-2029年我国宏观经济形势分析
　　　　三、2023-2029年投资趋势及其影响预测
　　第二节 政策法规环境分析
　　　　一、2023年现代物流行业政策环境
　　　　二、2023年国内宏观政策对其影响
　　　　三、2023年行业产业政策对其影响
　　第三节 社会发展环境分析
　　　　一、国内社会环境发展现状
　　　　二、2023年社会环境发展分析
　　　　三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析
　　第四节 “十三五”规划对现代物流带来的影响
　　　　一、“十三五”规划的概述
　　　　二、“十三五”规划有关物流行业的细则
　　　　三、“十三五”规划物流行业的主要任务
　　　　四、“十三五”规划物流行业的主要工程
　　　　五、“十三五”规划物流行业的主要措施
　　　　六、“十三五”规划对现代物流行业的意义与作用

第十二章 现代物流行业投资机会与风险
　　第一节 现代物流行业投资效益分析
　　　　一、2022-2023年现代物流行业投资状况分析
　　　　二、2023-2029年现代物流行业投资效益分析
　　　　三、2023-2029年现代物流行业投资趋势预测
　　　　四、2023-2029年现代物流行业的投资方向
　　　　五、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第二节 影响现代物流行业发展的主要因素
　　　　一、2023-2029年影响现代物流行业运行的有利因素分析
　　　　二、2023-2029年影响现代物流行业运行的稳定因素分析
　　　　三、2023-2029年影响现代物流行业运行的不利因素分析
　　　　四、2023-2029年我国现代物流行业发展面临的挑战分析
　　　　五、2023-2029年我国现代物流行业发展面临的机遇分析
　　第三节 现代物流行业投资风险及控制策略分析
　　　　一、2023-2029年现代物流行业市场风险及控制策略
　　　　二、2023-2029年现代物流行业政策风险及控制策略
　　　　三、2023-2029年现代物流行业经营风险及控制策略
　　　　四、2023-2029年现代物流同业竞争风险及控制策略
　　　　五、2023-2029年现代物流行业其他风险及控制策略

第十三章 现代物流行业投资战略研究
　　第一节 现代物流行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、业务组合战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、竞争战略规划
　　第二节 对现代物流品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、现代物流实施品牌战略的意义
　　　　三、现代物流企业品牌的现状分析
　　　　四、现代物流企业的品牌战略
　　　　五、现代物流品牌战略管理的策略
　　第三节 现代物流行业投资战略研究
　　　　一、2023-2029年现代物流行业投资战略
　　　　……
　　第四节 投资建议
　　　　一、航空物流投资建议
　　　　二、港口物流投资建议
　　　　三、铁路物流投资建议
　　　　四、公路物流投资建议

图表目录
　　图表 我国物流市场结构图
　　图表 2023年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表
　　图表 2018-2023年全国社会物流总额及增长
　　图表 2023年全国社会物流总额累计及增长
　　图表 2018-2023年民航货运量及增长
　　图表 2018-2023年国内航线货邮运输量及增长
　　图表 2018-2023年港澳台航线货邮运输量及增长
　　图表 2018-2023年国际航线货邮运输量及增长
　　图表 2018-2023年民航货物周转量及增长
　　图表 2018-2023年国内航线货邮周转量及增长
　　图表 2018-2023年港澳台航线货邮周转量及增长
　　图表 2018-2023年水运货运量及增长
　　图表 2018-2023年水运货物周转量及增长
　　图表 2018-2023年全国铁路货运总发送量及增长
　　图表 2018-2023年国家铁路货运总发送量及增长
　　图表 2018-2023年非控股合资铁路货运总发送量及增长
　　图表 2018-2023年地方铁路货运总发送量及增长
　　图表 2018-2023年全国铁路货运总周转量及增长
　　图表 2018-2023年国家铁路货运总周转量及增长
　　图表 2018-2023年非控股合资铁路货运总周转量及增长
　　图表 2018-2023年地方铁路货运总周转量及增长
　　图表 2018-2023年公路货运量及增长
　　图表 2018-2023年公路货物周转量及增长
　　图表 2018-2023年农产品物流总额及增长
　　图表 2018-2023年工业品物流总额及增长
　　图表 2018-2023年粗钢产量及增长
　　图表 2018-2023年钢材产量及增长
　　图表 2018-2023年钢铁企业物流费用率
　　图表 2018-2023年汽车产量及增长
　　图表 汽车企业物流成本构成
　　图表 2018-2023年家用电冰箱产量及增长
　　图表 2018-2023年家用冷柜（家用冷冻箱）产量及增长
　　图表 2018-2023年房间空气调节 中智⋅林　器产量及增长
　　图表 2018-2023年家用电风扇产量及增长
　　图表 2018-2023年家用吸排油烟机产量及增长
　　图表 2018-2023年电饭锅产量及增长
　　图表 2018-2023年家用电热烘烤器具产量及增长
　　图表 2018-2023年微波炉产量及增长
　　图表 2018-2023年家用洗衣机产量及增长
　　图表 2018-2023年家用电热水器产量及增长
　　图表 2018-2023年家用吸尘器产量及增长
　　图表 2018-2023年家用燃气灶具产量及增长
　　图表 2018-2023年家用燃气热水器产量及增长
　　图表 2018-2023年化学药品原药产量及增长
　　图表 2018-2023年中成药产量及增长
　　图表 2018-2023年单位与居民物品物流总额及增长
　　图表 2018-2023年再生资源物流总额及增长
　　图表 2018-2023年上海gdp增长情况图
　　图表 2018-2023年广州gdp增长情况图
　　图表 2018-2023年深圳gdp增长情况图
　　图表 2018-2023年北京gdp增长情况图
　　图表 2023年中储发展股份有限公司分行业经营状况
　　图表 2023年中储发展股份有限公司分产品经营状况
　　图表 2023年中储发展股份有限公司分地区经营状况
　　图表 2023年，中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分行业经营状况
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构分析
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析
　　图表 2022-2023年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司投资收益分析
　　……
　　图表 2023年中外运空运发展股份有限公司分地区经营状况
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司资本结构分析
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司获利能力分析
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析
　　图表 2022-2023年中外运空运发展股份有限公司投资收益分析
　　图表 2023年江苏新宁现代物流股份有限公司分行业经营状况
　　图表 2023年江苏新宁现代物流股份有限公司分产品经营状况
　　图表 2023年江苏新宁现代物流股份有限公司分地区经营状况
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量分析
　　图表 2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析
　　图表 2018-2023年物流行业固定资产投资及增长
　　图表 2018-2023年我国高速公路通车里程
　　图表 “十三五”交通运输发展主要指标表
　　图表 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较
略……

了解《[中国现代物流行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/6/72/XianDaiWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：1A0A726，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/72/XianDaiWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！