|  |
| --- |
| [中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/31/WeiXingDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/31/WeiXingDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1823231　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/31/WeiXingDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航系统，如GPS、GLONASS、伽利略和北斗，已经成为全球定位、导航和授时服务的基础。随着卫星星座的不断完善和信号精度的提高，卫星导航在军事、民用航空、航海、车辆导航、农业、应急响应等多个领域的应用越来越广泛。高精度定位服务和增强型信号的出现，为新兴技术如自动驾驶汽车和无人机提供了关键支撑。
　　未来，卫星导航将更加集成化和智能化。多星座接收机的普及将提高定位的可靠性和准确性，尤其是在城市峡谷和复杂地形中。同时，与5G通信、物联网和大数据的融合，将推动卫星导航向实时、高带宽和低延迟的方向发展，为智能交通系统、智慧城市和工业自动化提供基础服务。此外，量子定位技术和空间激光通信的探索，可能开启卫星导航的全新篇章。
　　《[中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/31/WeiXingDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于对卫星导航行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了卫星导航行业现状、市场需求与市场规模。卫星导航报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及卫星导航各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了卫星导航品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。卫星导航报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解卫星导航行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 卫星导航产业相关概述
　　第一节 卫星导航简述
　　　　一、卫星导航意义
　　　　二、卫星导航系统阐述
　　第二节 卫星导航的功能及拓展
　　　　一、卫星导航终端的主要功能
　　　　二、卫星导航系统技术的应用及其拓展
　　第三节 导航产业链及产业发展特点
　　　　一、导航产业链分析
　　　　二、卫星导航产业的发展特点
　　第四节 软件GPS原理与应用
　　　　一、全球卫星定位系统概况与介绍
　　　　二、GPS的传统架构
　　　　三、软件GPS原理
　　　　四、软件GPS应用

第二章 2019-2024年世界卫星导航产业运行透析
　　第一节 2019-2024年世界卫星导航运行简况
　　　　一、世界卫星导航的发展历史
　　　　二、美欧俄中卫星导航系统发展情况
　　第二节 2019-2024年全球GPS发展与应用探析
　　　　一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
　　　　二、GPS应用于电离层监测
　　　　三、GPS应用于对流层监测
　　　　四、GPS作为卫星测高仪的应用
　　　　五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途
　　第三节 2019-2024年全球卫星导航应用研究新进展
　　　　一、2024年卫星导航系统新发展
　　　　二、思博伦助力北斗GPS广泛应用的高精度测试
　　　　三、国外农民专用GPS新研究

第三章 2019-2024年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析
　　第一节 美国卫星导航业发展分析
　　　　一、美国GPS系统介绍
　　　　二、GPSONE与传统GPS的比较
　　　　三、美国GPS运行系统管理分析
　　　　四、美国GPS 行业发展过程中结构变化趋势
　　　　五、美国新一代GPS卫星研制情况
　　第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析
　　　　一、俄罗斯Glonass系统介绍
　　　　二、2024年俄罗斯卫星导航发展新情况
　　　　三、2024年俄罗斯卫星导航市场新情况
　　　　四、俄拟2024年完成“格洛纳斯”卫星导航系统国家试验
　　第三节 欧洲卫星导航业发展分析
　　　　一、欧洲伽利略系统
　　　　二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战
　　　　三、欧洲EGNOS系统发展新情况
　　　　四、欧洲伽利略卫星导航系统再发两颗卫星
　　第四节 日本与印度卫星导航业发展分析
　　　　一、日本卫星导航系统发展计划
　　　　二、印度发射第四颗导航卫星计划2024年七颗组网
　　　　三、印度计划2024年建成其独立的卫星导航系统

第四章 2019-2024年中国卫星导航产业整体运行新形势透析
　　第一节 2019-2024年中国卫星导航业运行综述
　　　　一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状
　　　　二、国产卫星导航技术再获突破 抗干扰能力提升1000倍
　　　　三、广西卫星导航定位技术进入新阶段
　　　　四、北斗卫星导航产业重大应用示范项目落户哈市
　　　　五、青岛将打造北斗导航产业高地
　　　　六、北斗导航卫星产业打造未来信息丝路
　　　　七、中国卫星导航应用产业面临并购整合大势
　　第二节 2019-2024年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况
　　　　一、中国北斗导航开始新纪元
　　　　二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示
　　　　三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况
　　　　四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较
　　　　五、2024年北斗系建设步入快车道
　　　　六、卫星导航开展多国合作 北斗产业走出去或加速
　　　　七、新修订的北斗民用服务配套技术标准发布
　　　　八、全国北斗卫星导航标准化技术委员会在京成立
　　第三节 2019-2024年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析
　　　　一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益
　　　　二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
　　　　三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用
　　　　四、北斗系统在军事上应用的发展

第五章 2019-2024年中国GPS市场运行新格局分析
　　第一节 2019-2024年中国GPS市场运行探析
　　　　一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点
　　　　二、2024年车载及便携导航市场分析
　　　　三、2024年中国手机导航市场份额
　　　　四、中国GPS厂商网络直销的优势
　　第二节 2024年GPS品牌结构分析
　　　　一、年度品牌结构分析
　　　　二、季度品牌结构分析
　　第三节 2024年GPS产品结构分析
　　　　一、产品价格结构分析
　　　　二、产品类型结构分析
　　　　三、产品屏幕尺寸结构
　　　　四、产品高清屏幕结构
　　第四节 2024年GPS主流厂商分析
　　　　一、品牌结构对比分析
　　　　二、产品结构对比分析

第六章 2019-2024年汽车导航市场运行动态分析
　　第一节 2019-2024年全球汽车导航市场概况
　　　　一、全球车载GPS市场概况
　　　　二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
　　　　三、全球汽车导航设备市场增速惊人
　　第二节 2019-2024年国内汽车导航市场发展动态
　　　　一、2024年国内汽车导航市场概况
　　　　二、便携式导航设备主导汽车导航系统
　　　　三、专业PND导航仪三大发展趋势
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
　　　　五、大货车须装GPS装置
　　　　六、重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区
　　　　七、GPS技术为主RCG推冷链物流解决方案
　　　　八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向
　　第三节 2024年中国汽车导航市场发展情况分析
　　　　一、2024年汽车导航地图产业格局进入第三阶段
　　　　二、2024年GPS行业已渐入生命周期的成熟期
　　第四节 2019-2024年国内汽车导航市场企业发展概述
　　　　一、千家厂商混战车载定位
　　　　二、汽车导航同质化现象明显
　　　　三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢
　　　　四、国产车载导航开打知识产权保卫战
　　　　五、2024年阿尔派推3G多媒体导航主机 引领车载信息服务潮流
　　第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章 2019-2024年电子地图市场运行态势分析
　　第一节 2019-2024年全球电子地图市场发展分析
　　　　一、全球导航地图市场发展状况
　　　　二、世界导航地图市场主要企业
　　　　三、2024年全球使用导航电子地图发展预测
　　　　四、全球使用导航电子地图发展趋势
　　第二节 2019-2024年中国电子地图市场发展分析
　　　　一、中国导航地图行业的发展现状
　　　　二、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局
　　　　三、国家测绘局《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年》印发
　　　　四、中国导航地图公司的使命
　　第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景
　　第四节 2019-2024年中国主要导航图厂商与发战动态分析
　　　　一、四维图新
　　　　二、瑞图万方
　　　　三、高德
　　　　四、灵图
　　　　五、凯立德
　　第五节 2019-2024年国内地理信息提供商分析
　　　　一、北京超图
　　　　二、中地数码集团
　　　　三、ESRI
　　　　四、北京市测绘设计研究院
　　　　五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第八章 2019-2024年智能交通与动态导航运行新态势分析
　　第一节 智能交通与动态导航
　　　　一、智能交通系统
　　　　二、RFID智能交通监控系统
　　　　三、智能交通ITS管理系统
　　　　四、城市出租车智能管理系统
　　　　五、RFID快速通行不停车智能管理系统
　　第二节 2019-2024年中国智能交通市场发展情况分析
　　　　一、中国城市交通智能化相关政策分析
　　　　二、中国城市交通智能化发展现状分析
　　　　三、2024年中国智能交通市场规模分析
　　　　四、2024年智能交通产业正成为投资热点
　　　　五、智能交通成“十三五”规划重点
　　第三节 车载路径导航系统与动态路径导航
　　　　一、车载路径导航系统定义
　　　　二、路径导航系统的分类
　　　　三、关于各类路径诱导系统的例子
　　　　四、“动态路径诱导”导航仪：北京全球首试会绕开堵点车载导航仪
　　第四节 车载动态导航系统关键技术
　　　　一、MINIGUI在车载导航终端中的应用
　　　　二、嵌入式车载导航电子地图
　　第五节 2019-2024年动态诱导系统的发展情况
　　　　一、交通智能化路线诱导系统概述
　　　　二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态
　　第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望
　　　　一、城市智能交通管理信息服务系统概述
　　　　二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
　　　　三、城市智能交通管理系统关键技术
　　　　四、城市智能发展展望

第九章 2019-2024年卫星导航的竞争格局透析
　　第一节 2019-2024年卫星导航的国际竞争分析
　　　　一、全球四大卫星定位系统格局分析
　　　　二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析
　　　　三、美国应对卫星导航竞争计划
　　　　四、中俄卫星导航重大战略合作迈出重要步伐
　　第二节 2024年中国卫星导航竞争格局分析
　　　　一、上市公司
　　　　二、非上市公司
　　第三节 2019-2024年市场竞争分析
　　　　一、智能手机冲击PND市场
　　　　二、北斗芯片市场竞争分析
　　第四节 2019-2024年车载导航与电子地图竞争分析
　　　　一、2024年汽车导航市场竞争情况
　　　　二、2024年中国车载导航市场竞争形势
　　　　三、电子地图竞争激烈分析
　　　　四、国内导航地图市场的竞争法则
　　第一节 卫星导航运营商服务商
　　　　一、北京合众思壮
　　　　二、北京北斗星通
　　　　三、中寰卫星导航
　　　　四、北京盛基恒信
　　　　五、北京中软
　　　　六、深圳赛格导航
　　第二节 重点品牌GPS厂家
　　　　一、北京城际高科
　　　　二、江苏新科电子
　　　　三、宇达电通
　　　　四、北京纽曼
　　　　五、北京华旗资讯
　　　　六、盈科创展
　　　　七、深圳航盛
　　　　八、深圳麦士威
　　第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析
　　　　一、航天晨光股份有限公司
　　　　二、中国电信集团公司
　　　　三、中国移动通信集团公司
　　　　四、中国联合通信有限公司
　　　　五、四川长虹电器有限公司

第十一章 2024-2030年中国卫星导航业市场发展前景和趋势
　　第一节 2024-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析
　　　　一、全球卫星导航系统的发展趋势
　　　　二、2024年全球GPS手机出货量预测
　　　　三、2024年全球GPS便携终端发展预测
　　　　四、2030年全球卫星导航产业走向成熟
　　第二节 2024-2030年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
　　　　一、国家卫星导航产业中长期发展规划
　　　　二、卫星导航规划发展重点
　　　　三、2024年中国北斗卫星导航系统发展预测
　　第三节 2024-2030年中国卫星导航产业发展前景与预测
　　　　一、2024-2030年中国卫星导航产业发展前景
　　　　二、2024年卫星导航产业产值预测
　　第四节 中.智.林.－2024-2030年北斗系统各个细分行业市场规模预测
　　　　一、交通运输
　　　　二、海洋渔业
　　　　三、减灾救灾公共安全
　　　　四、精准农业
　　　　五、精确授时
　　　　六、测绘、勘测
　　　　七、特种应用

图表目录
　　图表 1 2024年北美GPS设备收入大行业占比
　　图表 2 北美GPS分行业收入（十亿美元）
　　图表 3 北美GPS设备在商用市场中的细分行业占比
　　图表 4 我国导航产业链结构
　　图表 5 卫星轨道分布图
　　图表 6 GPS的传统架构
　　图表 7 RF Micro Devices的RF8110的softGPS系统
　　图表 8 PXA-27X与RF8110的连接图
　　图表 9 SoftGPS运算软件的移植
　　图表 10 全球四大卫星导航系统比较
　　图表 11 农业中GPS也有很广泛的应用前景
　　图表 12 AFLT结构示意图
　　图表 13 GPS结构示意图
　　图表 14 GPSONE原理示意图
　　图表 15 2019-2024年不同领域GPS设备占比
　　图表 16 2024年与2024年（预计）GPS设备下游领域结构对比
　　图表 17 2019-2024年北美和欧洲GPS功能手机数量及渗透率
　　图表 18 2019-2024年GPS各领域产品单价变化
　　图表 19 2024-2030年全球GNSS 行业市场规模预测
　　图表 20 2024-2030年累计核心市场收入占比
　　图表 21 GPS 产品与服务分层结构图
　　图表 22 GPS 产品与服务分层结构图
　　图表 23 2019-2024年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）
　　图表 24 2024-2030年卫星导航产业规模预测（单位：亿元）
　　图表 25 北斗发展规划
　　图表 26 北斗系统的优势
　　图表 27 北斗卫星导航系统主要发展过程
　　图表 28 卫星导航系统在军事领域应用
　　图表 29 中国军队人员武器装备规模
　　图表 30 军用卫星导航设备市场空间估算
　　图表 31 各国对GNSS 系统的大幅投入
　　图表 32 2019-2024年中国前装车载导航市场出货量
　　图表 33 2024年中国前装车载导航出货量市场份额
　　图表 34 2024年车载导航系统/GPS行业上榜品牌C-BPI得分
　　图表 35 2024年车载导航系统/GPS行业上榜品牌排名变化表
　　图表 36 2024年中国车载导航系统/GPS行业上榜品牌趋势分析图
　　图表 37 2024年C-BPI车载导航系统/GPS行业细分指标
　　图表 38 2019-2024年分季度中国车载导航系统/GPS行业品牌结构
　　图表 39 2024年GPS产品价格结构分布
　　图表 40 2024年中国GPS不同类型产品关注结构
　　图表 41 2024年中国GPS产品屏幕尺寸结构
　　图表 42 2024年中国GPS产品高清屏幕结构
　　图表 43 2024年GPS主流厂商品牌结构对比
　　图表 44 2024年GPS主流厂商品牌单品关注
　　图表 45 各公司推出服务的具体情况
　　图表 46 TelematicsAM的主要业务
　　图表 47 2019-2024年全球导航电子地图市场规模
　　图表 48 2019-2024年中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）
　　图表 49车载导航终端整体设计方案
　　图表 50 3MiniGUI主程序框架
　　图表 51 定位信息接收子进程框图
　　图表 52电路框图
　　图表 53 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
　　图表 54 全球主要卫星导航系统比较情况
　　图表 55 卫星导航主要上市公司
　　图表 56 卫星导航主要非上市公司
　　图表 57 北斗系统芯片市场基本情况
　　图表 58 2019-2024年合众思壮经营业绩
　　图表 59 2019-2024年北斗星通经营指标
　　图表 60 2024-2030年全球GPS手机出货量
　　图表 61 2024-2030年全球GPS便携终端出货量
　　图表 62 导航定位基础设施建设
　　图表 63 核心技术创新与通用产品产业化
　　图表 64 重要产品应用
　　图表 65 重点行业及领域应用
　　图表 66 大众应用
　　图表 67 国际化发展
　　图表 68 2024-2030年我国卫星导航与位置服务产业产值预测
略……

了解《[中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/31/WeiXingDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1823231，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/31/WeiXingDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！