|  |
| --- |
| [2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/23/ZhiNengQiCheZhiNengWangLianQiChe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/23/ZhiNengQiCheZhiNengWangLianQiChe.html) |
| 报告编号： | 2617233　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/23/ZhiNengQiCheZhiNengWangLianQiChe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能汽车（智能网联汽车）是利用先进的传感技术、通信技术和人工智能实现自动驾驶和车联网功能的汽车。近年来，随着信息技术的进步和消费者对安全性和便利性的要求增加，智能汽车在自动驾驶水平、互联互通能力和用户体验方面取得了长足进步。现代智能汽车不仅提供了更高水平的自动驾驶辅助系统，还通过车联网技术实现了车辆与外界的信息交换。然而，法律法规滞后和技术标准不统一仍是主要挑战。  
　　未来，智能汽车的发展将更加注重高效能与法规适应性。一方面，通过采用更先进的感知技术和算法优化，进一步提升自动驾驶的安全性和可靠性；另一方面，结合市场需求，开发支持多种应用场景的产品，如具备个性化驾驶体验和无缝互联功能的高级智能汽车，满足从基础款到高端定制的不同需求。此外，随着智能交通系统的推进，研究如何将智能汽车与其他交通设施集成，提供全面的智慧出行解决方案，将是未来发展的一个重要方向。同时，探索智能汽车与区块链技术的结合，也是未来研究的重要领域之一，旨在提升数据安全性和透明度。  
　　《[2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/23/ZhiNengQiCheZhiNengWangLianQiChe.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了智能汽车（智能网联汽车）行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了智能汽车（智能网联汽车）价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了智能汽车（智能网联汽车）市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了智能汽车（智能网联汽车）行业可能面临的风险。通过对智能汽车（智能网联汽车）品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述  
　　1.1 智能汽车相关概念  
　　　　1.1.1 车联网的概念  
　　　　1.1.2 互联网汽车概念  
　　　　1.1.3 智能汽车的概念  
　　　　1.1.4 无人驾驶汽车概念  
　　1.2 智能汽车体系架构  
　　　　1.2.1 智能汽车的构造  
　　　　1.2.2 智能汽车产业链  
　　　　1.2.3 智能汽车功能结构  
  
第二章 2020-2025年汽车行业发展分析  
　　2.1 2020-2025年全球汽车工业发展态势  
　　　　2.1.1 全球汽车行业发展特点  
　　　　2.1.2 全球汽车产量分析  
　　　　2.1.3 全球汽车销量分析  
　　　　2.1.4 全球汽车品牌销量  
　　　　2.1.5 全球汽车销量预测  
　　2.2 2020-2025年中国汽车工业发展综述  
　　　　2.2.1 中国汽车行业发展阶段  
　　　　2.2.2 2025年汽车工业运行状况  
　　　　……  
　　　　2.2.5 汽车市场发展形势展望  
　　2.3 2020-2025年中国汽车工业自主品牌发展分析  
　　　　2.3.1 汽车自主品牌发展现状  
　　　　2.3.2 汽车自主品牌发展SWOT分析  
　　　　2.3.3 汽车自主品牌发展路径探析  
　　　　2.3.4 汽车自主品牌发展前景  
　　　　2.3.5 汽车自主品牌发展趋势  
　　2.4 2020-2025年中国新能源汽车发展分析  
　　　　2.4.1 行业发展现状  
　　　　2.4.2 行业市场规模  
　　　　2.4.3 行业补贴政策  
　　　　2.4.4 行业发展困境  
　　　　2.4.5 行业发展建议  
　　　　2.4.6 行业发展预测  
　　　　2.4.7 行业发展趋势  
　　2.5 2020-2025年中国汽车工业发展存在问题及对策  
　　　　2.5.1 行业发展问题  
　　　　2.5.2 行业存在挑战  
　　　　2.5.3 行业发展建议  
　　　　2.5.4 投资发展建议  
  
第三章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 宏观经济概况  
　　　　3.1.2 工业运行情况  
　　　　3.1.3 固定资产投资  
　　　　3.1.4 对外经济分析  
　　　　3.1.5 宏观经济展望  
　　3.2 社会环境  
　　　　3.2.1 两化深度融合  
　　　　3.2.2 城镇化进程加快  
　　　　3.2.3 交通拥堵严重  
　　　　3.2.4 产业联盟成立  
　　3.3 技术环境  
　　　　3.3.1 技术专利分析  
　　　　3.3.2 物联网技术  
　　　　3.3.3 云计算技术  
　　　　3.3.4 人工智能技术  
  
第四章 2020-2025年中国智能网联汽车相关政策综合分析  
　　4.1 中国智能网联汽车体系建设相关政策  
　　　　4.1.1 战略目标类政策  
　　　　4.1.2 产业指导类政策  
　　　　4.1.3 示范测试类政策  
　　　　4.1.4 信息安全类政策  
　　　　4.1.5 行业标准类政策  
　　　　4.1.6 配套设施类政策  
　　　　4.1.7 相关产业类政策  
　　4.2 《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》解读  
　　　　4.2.1 指南出台背景  
　　　　4.2.2 主要内容解读  
　　　　4.2.3 技术发展路径  
　　　　4.2.4 重点实现目标  
　　4.3 智能网联汽车行业组织发展及相关政策  
　　　　4.3.1 智能网联汽车技术路线图  
　　　　4.3.2 自动驾驶功能测试规程（试行）  
　　　　4.3.3 成立智能网联汽车分标委  
  
第五章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析  
　　5.1 智能汽车发展综述  
　　　　5.1.1 行业发展历程  
　　　　5.1.2 行业发展层次  
　　　　5.1.3 行业开发模式  
　　　　5.1.4 发展核心分析  
　　5.2 2020-2025年智能汽车市场分析  
　　　　5.2.1 行业发展成果  
　　　　5.2.2 人工智能形态  
　　　　5.2.3 行业市场空间  
　　　　5.2.4 行业实现路径  
　　5.3 2020-2025年智能汽车电子发展态势  
　　　　5.3.1 定义及分类  
　　　　5.3.2 细分市场周期  
　　　　5.3.3 行业发展现状  
　　5.4 智能汽车商业模式分析  
　　　　5.4.1 数据和受众整合者  
　　　　5.4.2 数字化服务提供商  
　　　　5.4.3 数字化衍生品提供商  
　　　　5.4.4 数字化推动者  
　　5.5 中国智能网联汽车示范区发展分析  
　　　　5.5.1 华北地区  
　　　　5.5.2 东北地区  
　　　　5.5.3 华东地区  
　　　　5.5.4 华中地区  
　　　　5.5.5 华南地区  
　　　　5.5.6 西南地区  
　　5.6 智能汽车规划目标  
　　　　5.6.1 发展需求  
　　　　5.6.2 发展目标  
　　　　5.6.3 发展重点  
　　　　5.6.4 具体措施  
　　5.7 智能汽车发展存在问题及对策  
　　　　5.7.1 法规建设问题  
　　　　5.7.2 行业存在挑战  
　　　　5.7.3 行业发展建议  
　　　　5.7.4 行业政策建议  
  
第六章 2020-2025年无人驾驶汽车发展分析  
　　6.1 2020-2025年无人驾驶发展综况  
　　　　6.1.1 行业发展进程  
　　　　6.1.2 市场竞争格局  
　　　　6.1.3 市场竞争能力  
　　　　6.1.4 安全问题分析  
　　　　6.1.5 各国法律法规  
　　6.2 无人驾驶汽车技术概况  
　　　　6.2.1 无人驾驶汽车的关键技术  
　　　　6.2.2 无人驾驶汽车的基础设备  
　　　　6.2.3 无人驾驶客车的核心技术  
　　6.3 无人驾驶关键技术分析  
　　　　6.3.1 技术研究阶段  
　　　　6.3.2 环境感知技术  
　　　　6.3.3 路径规划技术  
　　　　6.3.4 定位导航技术  
　　　　6.3.5 运动控制技术  
　　6.4 无人驾驶产业化发展路线  
　　　　6.4.1 商用车应用  
　　　　6.4.2 乘用车应用  
　　　　6.4.3 双驾双控并存  
　　6.5 无人驾驶产业化效益分析  
　　　　6.5.1 出行更安全高效  
　　　　6.5.2 交通指示智能化  
　　　　6.5.3 推动汽车保险发展  
　　　　6.5.4 推动车辆共享发展  
  
第七章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析  
　　7.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析  
　　　　7.1.1 系统介绍  
　　　　7.1.2 系统构成  
　　　　7.1.3 功能模块  
　　　　7.1.4 优势分析  
　　　　7.1.5 各国法规  
　　7.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析  
　　　　7.2.1 市场驱动因素  
　　　　7.2.2 市场规模分析  
　　　　7.2.3 市场竞争格局  
　　　　7.2.4 功能模块渗透率  
　　7.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析  
　　　　7.3.1 传感器  
　　　　7.3.2 控制器  
　　　　7.3.3 执行器  
  
第八章 2020-2025年车联网（车载信息系统）发展分析  
　　8.1 车联网行业产业链分析  
　　　　8.1.1 产业链结构  
　　　　8.1.2 产业链特征  
　　　　8.1.3 车联网架构  
　　8.2 2020-2025年全球车联网行业发展综述  
　　　　8.2.1 全球发展综况  
　　　　8.2.2 全球市场规模  
　　　　8.2.3 主要细分市场  
　　　　8.2.4 市场核心企业  
　　8.3 2020-2025年中国车联网行业运行状况  
　　　　8.3.1 行业需求分析  
　　　　8.3.2 行业发展现状  
　　　　8.3.3 行业普及率分析  
　　　　8.3.4 行业渗透率分析  
　　8.4 车联网商业模式分析  
　　　　8.4.1 车企独立运营模式  
　　　　8.4.2 互联网企业独立运营模式  
　　　　8.4.3 车企和互联网企业合作模式  
　　　　8.4.4 行业应用服务商独立运营模式  
  
第九章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析  
　　9.1 车身控制系统发展概况  
　　　　9.1.1 动力系统  
　　　　9.1.2 底盘系统  
　　　　9.1.3 车身系统  
　　　　9.1.4 电器系统  
　　9.2 车载电子系统发展综况  
　　　　9.2.1 系统介绍  
　　　　9.2.2 市场规模  
　　　　9.2.3 发展前景  
　　　　9.2.4 发展趋势  
　　9.3 定位导航系统发展分析  
　　　　9.3.1 高精地图发展态势  
　　　　9.3.2 卫星导航系统比较  
　　　　9.3.3 北斗导航市场规模  
　　　　9.3.4 北斗导航产业链产值  
　　9.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析  
　　　　9.4.1 系统基本介绍  
　　　　9.4.2 行业发展政策  
　　　　9.4.3 行业发展态势  
　　　　9.4.4 行业发展机遇  
　　9.5 智能汽车连接器市场分析  
　　　　9.5.1 分类介绍  
　　　　9.5.2 市场格局  
　　　　9.5.3 行业壁垒  
　　　　9.5.4 市场空间  
  
第十章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析  
　　10.1 中国汽车厂商布局分析  
　　　　10.1.1 上汽集团  
　　　　10.1.2 广汽集团  
　　　　10.1.3 北汽集团  
　　　　10.1.4 比亚迪  
　　　　10.1.5 长安汽车  
　　　　10.1.6 小鹏汽车  
　　10.2 互联网企业布局分析  
　　　　10.2.1 整体布局分析  
　　　　10.2.2 谷歌  
　　　　10.2.3 苹果  
　　　　10.2.4 百度  
　　　　10.2.5 腾讯  
　　10.3 车企与互联网巨头合作分析  
　　　　10.3.1 百度合作  
　　　　10.3.2 阿里&上汽  
　　　　10.3.3 华为&东风  
　　　　10.3.4 腾讯&广汽  
  
第十一章 智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建  
　　11.1 智能汽车信息安全风险来源  
　　　　11.1.1 网络数据交换  
　　　　11.1.2 用户不当操作  
　　　　11.1.3 外部攻击风险  
　　11.2 智能汽车信息安全风险表现  
　　　　11.2.1 人身安全  
　　　　11.2.2 隐私安全  
　　　　11.2.3 经济损失  
　　11.3 智能汽车安全防护探索  
　　　　11.3.1 公共部门的探索  
　　　　11.3.2 企业界的探索  
　　11.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施  
　　　　11.4.1 出台安全技术标准  
　　　　11.4.2 启动安全领域研究  
　　　　11.4.3 构建漏洞发布机制  
　　　　11.4.4 车险保障用户利益  
　　　　11.4.5 普及相关安全知识  
　　11.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施  
　　　　11.5.1 整体过程安全因素考量  
　　　　11.5.2 构建网络安全系统架构  
　　　　11.5.3 厂商建立黑白名单制度  
　　　　11.5.4 编制详细科学使用手册  
  
第十二章 智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析  
　　12.1 智能交通领域投资分析  
　　　　12.1.1 投资规模分析  
　　　　12.1.2 投资机遇分析  
　　　　12.1.3 行业投资风险  
　　　　12.1.4 行业投资建议  
　　12.2 智能汽车投资机会分析  
　　　　12.2.1 行业并购分析  
　　　　12.2.2 政策扶持机遇  
　　　　12.2.3 汽车电子机遇  
　　　　12.2.4 车联网投资机遇  
　　12.3 智能汽车投资风险预警  
　　　　12.3.1 经济风险  
　　　　12.3.2 政策风险  
　　　　12.3.3 技术风险  
  
第十三章 中^智^林^：智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析  
　　13.1 汽车行业发展趋势预测  
　　　　13.1.1 行业总趋势  
　　　　13.1.2 新能源汽车  
　　　　13.1.3 汽车智能化  
　　　　13.1.4 汽车互联网化  
　　13.2 智能汽车行业前景展望  
　　　　13.2.1 行业市场前景预测  
　　　　13.2.2 功能领域发展潜力  
　　　　13.2.3 行业发展机遇分析  
　　13.3 智能汽车行业发展趋势  
　　　　13.3.1 智能汽车发展趋势  
　　　　13.3.2 无人驾驶发展预测  
　　　　13.3.3 行业未来发展主题  
  
附录  
　　附录一：中国制造2025年附录二：智能制造发展规划（2016-2020年）  
  
图表目录  
　　图表 1 现阶段智能汽车简要构造  
　　图表 2 智能汽车产业链  
　　图表 3 智能汽车功能结构示意图  
　　图表 4 智能汽车三大核心系统  
　　图表 5 2025年全球各国家汽车产量排行榜  
　　图表 6 2025年汽车销量前十国家  
　　图表 7 2025年全球汽车销量前十品牌  
　　图表 8 2025年全球汽车销量前十车型  
　　图表 9 2020-2025年月度汽车销量及同比变化情况  
　　图表 10 2020-2025年月度乘用车销量及其同比变化情况  
　　图表 11 1.6L及以下乘用车销量变化情况  
　　图表 12 2020-2025年商用车月度销量变化情况  
　　图表 13 2020-2025年月度汽车销量及同比变化情况  
　　图表 14 2020-2025年月度乘用车销量及同比变化情况  
　　图表 15 1.6升及以下乘用车销量变化情况  
　　图表 16 2020-2025年商用车月度销量变化情况  
　　图表 17 2020-2025年月度汽车销量及同比变化情况  
　　图表 18 2020-2025年月度乘用车销量及同比变化情况  
　　图表 19 1.6升及以下乘用车销量变化情况  
　　图表 20 2020-2025年商用车月度销量变化情况  
　　图表 21 2024-2025年中国自主品牌汽车销量情况  
　　图表 22 2020-2025年新能源汽车产销变化图  
　　图表 23 2020-2025年新能源车季度销量同比增速创新高  
　　图表 24 2020-2025年国内新能源乘用车销量  
　　图表 25 2025年新能源乘用车销量前十企业  
　　图表 26 2020-2025年新能源客车销量  
　　图表 27 2025年新能源客车销量排名  
　　图表 28 2020-2025年新能源专用车销量  
　　图表 29 2020-2025年新能源汽车补贴政策梳理  
　　图表 30 新能源汽车补贴退坡与产量关系图  
　　图表 31 2025-2031年各类车型销量预测  
　　图表 32 2025-2031年新能源汽车销量预测  
　　图表 33 2020-2025年国内生产总值增长速度（季度同比）  
　　图表 34 2024-2025年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 35 2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比  
　　图表 36 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 37 2025年固定资产投资新增主要生产与运营能力  
　　图表 38 2024-2025年固定资产投资（不含农户）增速（同比累计）  
　　图表 39 2025年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　图表 40 2025年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
　　图表 41 2025年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 42 2025年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度  
　　图表 43 2025年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度  
　　图表 44 2025年百城拥堵趋势  
　　图表 45 2025年拥堵TOP10城市  
　　图表 46 2025年拥堵趋势预测  
　　图表 47 2025年中国智能网联汽车专利公开量排名前20位的汽车企业  
　　图表 48 2025年中国智能网联汽车发明专利授权量排名前20位的汽车企业  
　　图表 49 智能网联汽车发展战略相关政策  
　　图表 50 智能网联汽车产业发展指向性政策  
　　图表 51 智能网联汽车信息安全相关政策  
　　图表 52 智能网联汽车配套设施发展相关政策  
　　图表 53 智能网联汽车高精度定位系统路线图  
　　图表 54 全球智能网联汽车技术发展进程  
　　图表 55 中国智能网联汽车技术发展进程  
　　图表 56 智能汽车行业发展层次  
　　图表 57 智能汽车实现路径  
　　图表 58 汽车电子系统划分  
　　图表 59 汽车电子各细分市场生命周期  
　　图表 60 无人驾驶汽车基础设备构成  
　　图表 61 无人驾驶环境感知技术示意图  
　　图表 62 变道超车示意图  
　　图表 63 定位导航技术示意图  
　　图表 64 运动控制技术示意图  
　　图表 65 自动驾驶提升交叉口实际通行能力  
　　图表 66 交通事故原因分类  
　　图表 67 打车市场需求分析  
　　图表 68 Uber自动驾驶汽车对接乘客模式  
　　图表 69 汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）  
　　图表 70 ADAS系统构成  
　　图表 71 ADAS系统装载显着减少交通事故死亡率  
　　图表 72 各国制定ADAS相关法律法规和行业标准  
　　图表 73 ADAS市场规模驱动因素  
　　图表 74 2025-2031年全球ADAS市场规模  
　　图表 75 国外主要ADAS企业  
　　图表 76 国内ADAS相关企业  
　　图表 77 2025年ADAS功能模块市场预测  
　　图表 78 中国新车ADAS功能模块渗透率  
　　图表 79 ADAS传感器性能比较  
　　图表 80 各种ADAS传感器覆盖范围  
　　图表 81 全球ADAS巨头传感器解决方案及配套供应情况  
　　图表 82 全球ADAS系统芯片市场空间预测  
　　图表 83 电子刹车三系统性能比较  
　　图表 84 电子刹车系统市场份额  
　　图表 85 电力转向系统市场份额  
　　图表 86 车联网产业链  
　　图表 87 车联网架构图  
　　图表 88 我国主要地区车联网普及率  
　　图表 89 车企独立运营模式  
　　图表 90 车企和互联网企业合作运营模式  
　　图表 91 行业应用服务商独立运营模式  
　　图表 92 全球4大卫星导航系统  
　　图表 93 我国卫星导航产业链各环节产值  
　　图表 94 胎压测试系统流程图  
　　图表 95 胎压监测系统强制性法规制定历程  
　　图表 96 2020-2025年胎压监测系统OEM市场规模  
　　图表 97 全球汽车连接器市场份额  
　　图表 98 汽车连接器行业性能和技术壁垒  
　　图表 99 全球汽车连接器市场容量增长  
　　图表 100 主要互联网企业在智能汽车领域的布局  
　　图表 101 苹果Carplay系统  
　　图表 102 苹果现在及未来合作品牌  
　　图表 103 阿里携手上汽搭建互联网汽车平台  
　　图表 104 华为&东风合作的三个阶段  
　　图表 105 智能汽车数据收发与处理带来安全问题  
　　图表 106 黑客对智能汽车发起外部攻击的途径  
　　图表 107 智能汽车外部攻击带来的直接威胁  
　　图表 108 智能汽车潜在安全问题具体表现  
　　图表 109 智能汽车形成的数据  
　　图表 110 美国公共部门在智能汽车安全领域的主要动向  
　　图表 111 国外IT企业在智能汽车安全领域的探索  
　　图表 112 主要车载系统安全保障情况  
　　图表 113 中国智能汽车相关政策  
　　图表 114 不同场景下的自动驾驶汽车普及率  
　　图表 115 自动驾驶汽车可能的创新时间表  
　　图表 116 2025年和2025年制造业主要指标  
　　图表 117 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程  
　　图表 118 智能制造工程  
　　图表 119 工业强基工程  
　　图表 120 绿色制造工程  
　　图表 121 高端装备创新工程  
　　图表 122 智能制造准备创新发展重点  
　　图表 123 智能制造关键共性技术创新方向  
　　图表 124 智能制造标准提升专项行动  
　　图表 125 工业互联网建设重点  
　　图表 126 智能制造试点示范及推广应用专项行动  
　　图表 127 重点领域智能转型重点  
　　图表 128 中小企智能化改造专项行动  
　　图表 129 智能制造系统解决方案供应商培育专项行动  
略……

了解《[2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/23/ZhiNengQiCheZhiNengWangLianQiChe.html)》，报告编号：2617233，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/23/ZhiNengQiCheZhiNengWangLianQiChe.html>

热点：全自动智能汽车、智能汽车智能网联汽车无人驾驶汽车之间是什么关系、中国智能汽车、智能汽车最新消息、智能汽车是怎么实现智能的、智能汽车百度百科、智能汽车哪家好、智能汽车服务智能世界、智能风机 智能汽车

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！