|  |
| --- |
| [2024-2030年中国二手汽车行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/6/73/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国二手汽车行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/6/73/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2653736　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/73/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　二手汽车行业在全球范围内展现出强劲的增长势头，特别是在中国、美国等汽车消费大国。互联网平台的兴起极大地促进了二手车交易的透明度和便利性，使得消费者更容易获取车辆信息，评估和购买二手车。政策的支持，如简化过户流程、实施二手车增值税改革，也进一步激发了市场的活力。随着消费者观念的转变，越来越多的人开始接受和偏好性价比高的二手车。
　　未来二手汽车市场将更加规范化、专业化，认证和质保服务将成为行业标配，提升消费者信任度。数字化和智能化技术的应用，如VR看车、AI估价，将重塑购车体验，加速交易效率。同时，新能源二手车市场将随着新能源汽车保有量的增长而兴起，成为新的增长点。环保法规的严格和新能源技术的进步也将推动二手车行业向绿色、低碳方向发展。
　　[2024-2030年中国二手汽车行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/6/73/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCe.html)全面分析了二手汽车行业的市场规模、需求和价格动态，同时对二手汽车产业链进行了探讨。报告客观描述了二手汽车行业现状，审慎预测了二手汽车市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于二手汽车重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对二手汽车细分市场进行了研究。二手汽车报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是二手汽车产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一章 中国二手汽车市场的发展综述
　　1.1 二手汽车市场的相关概述
　　　　1.1.1 二手汽车市场的概念
　　　　1.1.2 二手汽车市场的特点
　　　　1.1.3 二手汽车交易市场形式
　　1.2 二手汽车市场发展效应分析
　　　　1.2.1 二手汽车交易功能分析
　　　　1.2.2 二手汽车交易成本分析
　　　　1.2.3 二手汽车市场利润分析
　　1.3 二手汽车市场发展环境分析
　　　　1.3.1 二手汽车市场政策环境分析
　　　　（1）二手汽车相关政策法规解读
　　　　（2）二手汽车相关政策规划预期
　　　　1.3.2 二手汽车市场经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国家宏观经济环境分析
　　　　（3）行业宏观经济环境分析
　　　　1.3.3 中国二手汽车市场社会环境分析

第二章 国外二手汽车市场发展状况及经验借鉴
　　2.1 国外二手汽车市场发展概况分析
　　　　2.1.1 国外二手汽车市场发展规模分析
　　　　2.1.2 国外二手汽车市场交易特点分析
　　　　2.1.3 国外二手汽车市场交易规则分析
　　　　（1）日本二手汽车市场交易规则
　　　　（2）韩国二手汽车市场交易规则
　　　　（3）墨西哥二手汽车市场交易规则
　　　　（4）美国二手汽车市场交易规则
　　2.2 主要国家二手汽车市场的发展状况
　　　　2.2.1 日本二手汽车市场的发展状况分析
　　　　（1）日本二手汽车行业发展简述
　　　　（2）日本二手汽车市场发展状况
　　　　（3）日本二手车交易市场的特点
　　　　2.2.2 德国二手汽车市场的发展状况分析
　　　　（1）德国二手车的相关政策法规
　　　　（2）德国二手车交易信息化情况
　　　　（3）德国二手汽车交易方式分析
　　　　2.2.3 瑞士二手汽车市场的发展状况分析
　　　　2.2.4 英国二手汽车市场的发展状况分析
　　　　2.2.5 美国二手汽车市场的发展状况分析
　　2.3 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴
　　　　2.3.1 国外二手汽车市场活跃的原因
　　　　2.3.2 国外二手汽车市场的经验借鉴

第三章 中国二手汽车市场发展状况分析
　　3.1 中国汽车整车行业发展概况
　　　　3.1.1 中国汽车整车制造经营情况
　　　　（1）汽车整车制造行业发展规模分析
　　　　（2）汽车整车制造行业生产情况分析
　　　　（3）汽车整车制造行业需求情况分析
　　　　（4）汽车整车制造行业供求平衡情况
　　　　（5）汽车整车制造行业财务运营情况
　　　　3.1.2 中国汽车整车销售状况分析
　　　　（1）汽车整车车型分类情况
　　　　（2）汽车总销售市场分析
　　　　（3）乘用车市场销售分析
　　　　（4）商用车市场销售分析
　　　　3.1.3 汽车整车制造行业运行特点及趋势
　　3.2 中国汽车后市场的发展概况
　　　　3.2.1 汽车后市场发展历程分析
　　　　3.2.2 汽车后市场发展阶段分析
　　　　3.2.3 汽车后市场行业规模分析
　　　　3.2.4 汽车后市场行业利润分析
　　3.3 中国二手汽车发展现状分析
　　　　3.3.1 二手汽车市场的发展概况分析
　　　　（1）二手汽车市场发展阶段分析
　　　　（2）二手汽车市场运行特征分析
　　　　（3）二手汽车交易市场品种分析
　　　　3.3.2 二手汽车市场的交易规模分析
　　　　（1）二手汽车市场交易量分析
　　　　2024-2030年电商平台二手车交易量及预测（万辆）
　　　　1）2017年二手车市场总体表现
　　　　2）2018年二手车市场总体表现
　　　　（2）二手汽车市场交易额分析
　　　　1）2017年二手汽车市场交易额
　　　　2）2018年二手汽车市场交易额
　　　　（3）全国新旧车交易量对比分析
　　　　3.3.3 二手汽车市场存在的主要问题

第四章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析
　　4.1 二手汽车交易市场区域分布
　　　　4.1.1 各区域二手汽车交易量情况
　　　　（1）2017年全国交易及增长情况
　　　　（2）2018年全国交易及增长情况
　　　　4.1.2 华东地区二手汽车交易情况
　　　　4.1.3 中南地区二手汽车交易情况
　　　　4.1.4 华北地区二手汽车交易情况
　　　　4.1.5 西南地区二手汽车交易情况
　　　　4.1.6 东北地区二手汽车交易情况
　　　　4.1.7 西北地区二手汽车交易情况
　　4.2 广东省二手汽车市场发展状况
　　　　4.2.1 广东省二手汽车市场交易规模
　　　　4.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况
　　　　（1）广州市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（2）深圳市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（3）佛山市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（4）东莞市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（5）中山市二手汽车交易市场发展情况
　　　　4.2.3 广东省二手交易市场发展动向
　　4.3 山东省二手汽车市场发展状况
　　　　4.3.1 山东省二手汽车市场交易规模
　　　　4.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况
　　　　（1）济南市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（2）潍坊市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（3）临沂市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（4）枣庄市二手汽车交易市场发展情况
　　　　4.3.3 山东省二手交易市场发展动向
　　4.4 四川省二手汽车市场发展状况
　　　　4.4.1 四川省二手汽车市场发展情况
　　　　4.4.2 重点城市二手汽车市场发展情况
　　　　（1）成都市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（2）绵阳市二手汽车交易市场发展情况
　　4.5 河南省二手汽车市场发展状况
　　　　4.5.1 河南省二手汽车市场发展情况
　　　　4.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况
　　　　（1）郑州市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（2）洛阳市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（3）许昌市二手汽车交易市场发展情况
　　　　4.5.3 河南省二手交易市场发展动向
　　4.6 河北省二手汽车市场发展状况
　　　　4.6.1 河北省二手汽车市场发展情况
　　　　4.6.2 重点城市二手汽车市场发展情况
　　　　（1）石家庄市二手汽车交易市场发展情况
　　　　（2）保定市二手汽车交易市场发展情况
　　　　4.6.3 河北省二手交易市场发展动向
　　4.7 北京市二手汽车市场发展状况
　　　　4.7.1 北京市二手汽车市场交易规模
　　　　4.7.2 限购令对二手汽车市场的影响
　　　　4.7.3 北京市二手汽车市场发展趋势
　　　　4.7.4 北京市二手交易市场发展动向
　　4.8 天津市二手汽车市场发展状况
　　　　4.8.1 天津市二手汽车市场交易规模
　　　　4.8.2 北京限购令对天津二手汽车市场的影响
　　　　4.8.3 天津市二手汽车市场发展趋势
　　　　4.8.4 天津市二手交易市场发展动向
　　4.9 上海市二手汽车市场发展状况
　　　　4.9.1 上海市二手汽车市场交易规模
　　　　4.9.2 上海二手汽车市场竞争格局分析
　　　　4.9.3 上海市二手交易市场发展动向

第五章 二手汽车价格评估体系分析
　　5.1 二手汽车成新率的计算方法分析
　　　　5.1.1 二手汽车成新率的定义
　　　　5.1.2 二手汽车成新率计算方法
　　　　（1）使用年限法
　　　　（2）行驶里程法
　　　　（3）综合分析法
　　　　（4）部件鉴定法
　　　　5.1.3 二手汽车成新率的修正计算分析
　　　　（1）选用修正系数的意义
　　　　（2）K1的选择与权重分析
　　　　（3）K2的选择与权重分析
　　　　（4）K3的选择与权重分析
　　　　（5）K4的选择与权重分析
　　　　（6）K5的选择与权重分析
　　　　（7）成新率修正值的计算
　　5.2 二手汽车评估方法分析
　　　　5.2.1 二手汽车现行市价法分析
　　　　（1）现行市价法的应用前提
　　　　（2）现行市价法评估的步骤
　　　　（3）现行市价法的计算方法
　　　　（4）现行市价法优缺点分析
　　　　（5）现行市价法的案例分析
　　　　5.2.2 二手汽车收益现值法分析
　　　　（1）收益现值法的应用前提
　　　　（2）收益现值法评估的步骤
　　　　（3）收益现值法中各参数的确定
　　　　（4）收益现值法的计算方法
　　　　（5）收益现值法的案例分析
　　　　（6）收益现值法优缺点分析
　　　　5.2.3 二手汽车重置成本法分析
　　　　（1）重置成本法的基本要素
　　　　（2）重置成本法的应用前提
　　　　（3）重置成本法评估的步骤
　　　　（4）重置成本法的计算方法
　　　　（5）重置成本法优缺点分析
　　　　5.2.4 二手汽车清算价格法分析
　　　　（1）清算价格法的应用前提
　　　　（2）决定清算价格的主要因素
　　　　（3）清算价格法的计算方法
　　　　5.2.5 二手汽车折旧评估法分析
　　　　（1）折旧法评估的基本原理
　　　　（2）二手汽车折旧方法的选择
　　　　（3）折旧法评估的基本算法
　　　　（4）折旧法评估优缺点分析
　　5.3 二手汽车评估方法的比较与选择
　　　　5.3.1 评估方法的区别与联系
　　　　5.3.2 方法选用比较原则分析
　　　　5.3.3 二手汽车评估方法的选用

第六章 二手汽车市场的经营管理模式分析
　　6.1 二手汽车市场的经营模式分析
　　　　6.1.1 二手汽车市场特许经营体系分析
　　　　（1）特许经营的意义和作用分析
　　　　（2）特许经营的优劣势分析
　　　　（3）特许经营的发展方向
　　　　6.1.2 二手汽车经纪公司模式分析
　　　　6.1.3 市场经营多元化模式分析
　　　　6.1.4 批发二手汽车业务模式分析
　　　　6.1.5 发展相关配套业务模式分析
　　　　6.1.6 帅车的CarMax模式案例分析
　　6.2 二手汽车市场经营管理模式策略
　　　　6.2.1 建立二手汽车市场信息平台
　　　　6.2.2 规范第三方二手汽车评估体系
　　　　（1）日本二手车市场评估体系
　　　　（2）美国二手车市场评估体系
　　　　（3）中国《二手车鉴定评估规范》
　　　　6.2.3 培养二手汽车行业从业人才
　　6.3 二手汽车市场售后服务体系分析
　　　　6.3.1 二手汽车售后服务网络的构成
　　　　6.3.2 二手汽车售后服务网络的功能建设
　　　　6.3.3 二手汽车客户满意度考评体系分析
　　6.4 整车企业开展二手汽车业务策略分析
　　　　6.4.1 整车企业开展二手汽车业务现状分析
　　　　6.4.2 整车企业开展二手汽车业务SWOT分析
　　　　6.4.3 整车企业开展二手汽车业务策略建议
　　　　（1）整车置换业务策略分析
　　　　（2）汽车金融业务策略分析
　　　　（3）售后服务业务策略分析

第七章 中国二手汽车市场重点企业经营状况分析
　　7.1 北京旧机动车交易市场经营情况分析
　　　　7.1.1 企业发展简况分析
　　　　7.1.2 企业主营业务分析
　　　　7.1.3 企业配套服务分析
　　　　7.1.4 企业最新发展动向分析
　　7.2 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司经营情况分析
　　　　7.2.1 企业发展简况分析
　　　　7.2.2 企业主营业务分析
　　　　7.2.3 企业经营情况分析
　　　　7.2.4 企业配套服务分析
　　7.3 深圳市远望旧机动车交易有限公司经营情况分析
　　　　7.3.1 企业发展简况分析
　　　　7.3.2 企业主营业务分析
　　　　7.3.3 企业配套服务分析
　　7.4 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析
　　　　7.4.1 企业发展简况分析
　　　　7.4.2 企业主营业务分析
　　　　7.4.3 企业经营情况分析
　　　　7.4.4 企业配套服务分析
　　7.5 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司经营情况分析
　　　　7.5.1 企业发展简况分析
　　　　7.5.2 企业主营业务分析
　　　　7.5.3 企业经营情况分析
　　　　7.5.4 企业配套服务分析

第八章 中~智~林~　中国二手汽车市场投资分析与前景预测
　　8.1 中国二手汽车市场的投资分析
　　　　8.1.1 二手汽车市场的投资风险分析
　　　　（1）二手汽车市场政策风险分析
　　　　（2）二手汽车市场竞争风险分析
　　　　（3）二手汽车行业市场波动风险
　　　　（4）二手汽车市场其他风险分析
　　　　8.1.2 二手汽车市场投资特性分析
　　　　（1）二手汽车市场进入壁垒分析
　　　　（2）二手汽车市场盈利模式分析
　　　　（3）二手汽车市场盈利因素分析
　　　　8.1.3 二手汽车市场投资机会分析
　　　　8.1.4 二手汽车市场最新投资动向
　　8.2 二手汽车市场发展前景预测
　　　　8.2.1 二手汽车市场制约因素分析
　　　　8.2.2 二手汽车市场发展趋势分析
　　　　8.2.3 二手汽车市场交易规模预测

图表目录
　　图表 1：我国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策
　　图表 2：2019-2024年GDP同比增速（单位：%）
　　图表 3：2019-2024年制造业PMI指数（单位：%）
　　图表 4：2024年中国工业增加值环比（单位：%）
　　图表 5：2019-2024年投资相关行业当月同比增速（单位：%）
　　图表 6：2019-2024年居民收入增长（单位：%）
　　图表 7：国内外二手汽车交易市场比较
　　图表 8：日本新车销量与二手车销售数量比较（单位：%）
　　图表 9：日本二手车拍卖出展成交状况（单位：千辆，%）
　　图表 10：日本二手车拍卖出展成交价格（单位：千日元，%）
　　图表 11：2019-2024年英国新车市场占有量与旧车市场占有量（单位：百万辆）
　　图表 12：推动美国二手汽车市场繁荣的三大因素
　　图表 13：美国汽车梯度消费示意图
　　图表 14：美国二手汽车市场交易渠道
　　图表 15：美国二手汽车市场交易渠道特点比较
　　图表 16：美国二手汽车市场评估和认证体系
　　图表 17：2019-2024年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
　　图表 18：2019-2024年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 19：2019-2024年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 20：2019-2024年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 21：2019-2024年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 22：2019-2024年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 23：2019-2024年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 24：2019-2024年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 25：2019-2024年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 26：2019-2024年汽车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 27：2019-2024年汽车整车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 28：2019-2024年汽车整车制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
　　图表 29：2019-2024年汽车整车制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
　　图表 30：汽车整车车型分析
略……

了解《[2024-2030年中国二手汽车行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/6/73/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2653736，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/73/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！