|  |
| --- |
| [2024年版中国城市公交市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/23/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国城市公交市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/23/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2081236　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/23/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市公交系统作为公共交通的基石，正经历着从传统运营模式向智能化、绿色化转变的过程。电动公交车的普及不仅减少了尾气排放，还降低了噪音污染，提升了乘客的乘坐体验。同时，公交网络的优化、实时公交信息系统的部署以及移动支付技术的集成，使得公交出行变得更加便捷和高效。  
　　未来，城市公交将朝着更加智能化和可持续的方向发展。自动驾驶技术的应用将提高公交运行的安全性和准时率，减少人为错误。同时，智慧城市框架下的公交系统将与其它交通方式无缝衔接，形成多元化的出行解决方案，以缓解城市交通拥堵。此外，公交车辆的零排放目标将加速氢燃料、太阳能等清洁能源的集成，促进公共交通的全面绿色转型。  
　　《[2024年版中国城市公交市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/23/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合城市公交市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对城市公交市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了城市公交行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了城市公交行业机遇与潜在风险。同时，报告对城市公交市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握城市公交行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 2023-2024年中国城市公交行业的发展综述  
　　第一节 2023-2024年城市公交行业的相关概述  
　　　　一、城市公交行业的定义  
　　　　二、城市公交行业的分类  
　　　　三、城市公交行业的工具  
　　　　四、在国民经济中的地位  
　　第二节 2024年城市公交行业的经济特征  
　　　　一、公益性质  
　　　　二、市场运作  
　　　　三、区域垄断  
　　　　四、规模经济  
　　　　五、优先发展  
　　第三节 2024年城市公交行业关联产业分析  
　　　　一、客车行业发展状况分析  
　　　　二、轨道交通行业发展分析  
　　　　三、汽车燃油市场发展分析  
　　　　四、汽车维修行业发展分析  
　　　　五、移动电视行业发展分析  
　　　　六、公交广告行业发展分析  
  
第二章 2023-2024年中国城市公交行业发展环境分析  
　　第一节 2024年城市公交行业经济环境分析  
　　　　一、GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济增长分析  
　　　　三、农业经济增长分析  
　　　　四、固定资产投资情况  
　　　　五、社会消费品零售总额  
　　　　六、居民消费者价格指数  
　　　　七、居民收入及增长情况  
　　第二节 城市公交行业政策环境分析  
　　　　一、城市公共交通行业行政管理  
　　　　二、城市公共交通行业市场准入  
　　　　三、城市公交行业相关政策动向  
　　　　四、城市公交“十四五”规划解读  
　　第三节 城市公交行业社会环境分析  
　　　　一、行业发展社会环境概述  
　　　　二、全国人口数量及其构成  
　　　　三、行业需求特征及趋势分析  
　　　　四、行业发展与社会经济的协调  
　　　　五、行业发展面临的环境保护问题  
　　第四节 城市公交行业技术环境分析  
　　　　一、行业技术发展现状分析  
　　　　二、行业技术发展趋势分析  
  
第三章 2023-2024年中国城市公交行业发展状况分析  
　　第一节 国外城市公交行业发展状况  
　　　　一、国外城市公共交通的发展历程  
　　　　二、主要城市公共交通发展状况分析  
　　　　三、国外城市公交管理机制比较与借鉴  
　　第二节 2023-2024年中国城市公交行业发展状况  
　　　　一、中国城市公共交通发展历程  
　　　　二、发展城市公交的必要性分析  
　　　　三、发展城市公交的SWOT分析  
　　　　四、城市公交行业的发展模式分析  
　　第三节 2023-2024年中国城市公交行业供需分析  
　　　　一、城市公交行业规模分析  
　　　　二、城市公交行业供给分析  
　　　　三、城市公交行业需求分析  
　　第四节 中国城市公交市场化改革分析  
　　　　一、中国公交市场化改革前的困局  
　　　　二、中国公交市场化改革的动因分析  
　　　　三、中国公交市场化改革模式分析  
　　　　四、公交市场化改革过程中存在的问题  
　　　　五、发达国家及地区改革的成功模式  
　　　　六、国外及中国香港对公交改革成功经验  
　　　　七、完善公交市场化改革路径的对策  
  
第四章 2023-2024年中国城市公交行业重点区域市场分析  
　　第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析  
　　第二节 北京市城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、北京市城市公交的规模及地位  
　　　　二、北京市城市公交运行状况分析  
　　　　三、北京市城市公交发展趋势预测  
　　第三节 上海市城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、上海市城市公交的规模及地位  
　　　　二、上海市城市公交运行状况分析  
　　　　三、上海市城市公交发展趋势预测  
　　第四节 广州市城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、广州市城市公交的规模及地位  
　　　　二、广州市城市公交运行状况分析  
　　　　三、广州市城市公交发展趋势预测  
　　第五节 深圳市城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、深圳市城市公交的规模及地位  
　　　　二、深圳市城市公交运行状况分析  
　　　　三、深圳市城市公交发展趋势预测  
  
第五章 2023-2024年中国城市公交汽车客运行业发展分析  
　　第一节 城市公交汽车发展概况  
　　　　一、中国公交汽车客运现状  
　　　　二、中国BRT发展状况分析  
　　　　三、国外公交优先经验借鉴  
　　第二节 城市公交客运建设情况  
　　　　一、城市道路建设情况分析  
　　　　二、城市普通公交建设情况  
　　　　三、BRT线路建设情况分析  
　　　　四、BRT车站建设情况分析  
　　第三节 城市公交客运票价分析  
　　　　一、海外城市公交票制票价分析  
　　　　二、城市公交票制票价优化的建议  
　　第四节 公交客车产销状况分析  
　　　　一、公交客车市场销量分析  
　　　　二、公交客车市场特征分析  
　　　　三、公交客车未来发展趋势及销量预测  
　　　　四、公交客车发展前景展望  
  
第六章 2023-2024年中国城市轨道交通行业发展状况分析  
　　第一节 城市轨道交通行业发展概况  
　　　　一、城市轨道交通行业发展阶段分析  
　　　　二、城市轨道交通行业运行状况分析  
　　　　三、城市轨道交通行业经营模式分析  
　　　　四、城市轨道交通的投融资模式分析  
　　　　五、城市轨道交通安全标准体系分析  
　　　　六、城市轨道交通发展存在问题分析  
　　　　七、城市轨道交通可持续发展的建议  
　　第二节 重点城市轨道交通发展状况  
　　　　一、北京市轨道交通发展状况分析  
　　　　二、上海市轨道交通发展状况分析  
　　　　三、广州市轨道交通发展状况分析  
　　　　四、深圳市轨道交通发展状况  
　　第三节 国际城市轨道交通运营状况  
　　　　一、国际城市轨道交通运营模式分析  
　　　　二、国际城市轨道交通盈利模式分析  
　　　　三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析  
　　第四节 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴  
  
第七章 2023-2024年中国城市出租汽车行业发展状况分析  
　　第一节 中国出租汽车行业的发展现状  
　　　　一、出租车行业发展历程分析  
　　　　二、出租车行业发展现状分析  
　　　　三、出租车车型区域分布情况  
　　　　四、出租车行业经营模式分析  
　　　　五、出租车行业存在问题分析  
　　第二节 中国出租车客运市场票价分析  
　　　　一、出租汽车价格管理机制分析  
　　　　二、出租汽车的税费制度分析  
　　　　三、各地出租汽车价格调整情况  
　　第三节 国际出租车管理经验及模式分析  
　　　　一、世界出租车行业发展状况分析  
　　　　二、各国出租车行业经营和管理分析  
　　　　三、国际重点城市出租车行业发展分析  
　　第四节 出租车行业管理体制改革经验分析  
　　　　一、中国出租车行业改革的必要性分析  
　　　　二、中国出租车相关主体利益关系分析  
　　　　三、中国部分城市出租车改革经验分析  
　　　　四、国外出租车行业管制改革经验分析  
　　第五节 中国出租车行业发展前景预测分析  
　　　　一、出租车行业未来发展趋势分析  
　　　　二、出租车行业未来投资前景分析  
　　　　三、出租车行业市场规模预测分析  
  
第八章 2023-2024年中国城市智能公交系统发展状况分析  
　　第一节 2023-2024年城市智能公交系统的发展概况  
　　　　一、智能公交系统的相关概述  
　　　　　　1、智能公交系统的定义  
　　　　　　2、智能公交系统的作用  
　　　　　　3、智能公交系统的组成  
　　　　二、智能公交系统发展的缘由  
　　　　　　1、适应高速增长的机动车数量  
　　　　　　2、满足快节奏城市生活的需要  
　　　　　　3、解决高密度交通参与者的需要  
　　　　三、智能公交系统发展的背景  
　　　　　　1、汽车发展社会化  
　　　　　　2、人类环境可续化  
　　　　　　3、信息技术智能化  
　　第二节 2023-2024年智能公交系统的用户需求分析  
　　　　一、公交运营调度和车队管理  
　　　　　　1、车辆自动定位系统  
　　　　　　2、公交运营软件系统  
　　　　　　3、交通信号优先控制系统  
　　　　二、提升运营管理水平  
　　　　　　1、公交IC卡系统  
　　　　　　2、营运数据统计  
　　　　　　3、运营监督管理  
　　　　　　4、服务纠纷处理  
　　　　　　5、事故责任认定  
　　　　三、公交出行信息服务系统  
　　　　　　1、车上公交信息系统  
　　　　　　2、综合乘客信息系统  
　　　　　　3、出行前公交信息系统  
　　　　　　4、车站/路边公交信息系统  
　　　　四、公交安保系统  
　　　　　　1、公交场站视频监控系统  
　　　　　　2、公交车视频监控系统  
　　第三节 智能公交系统的主要产品分析  
　　　　一、智能公交系统市场容量  
　　　　二、电子站牌市场分析  
　　　　　　1、电子站牌在大中城市发展较快  
　　　　　　2、主要城市电子站牌应用情况  
　　　　　　3、电子站牌需加大维护力度  
　　　　三、公交IC卡市场分析  
　　　　　　1、公交IC卡普及情况分析  
　　　　　　2、手机替代公交IC卡方案存疑  
　　　　　　3、公交IC卡应用领域前景广阔  
　　　　四、屏蔽门市场分析  
　　　　　　1、屏蔽门系统概述  
　　　　　　2、典型的屏蔽门案例分析  
　　　　　　3、屏蔽门系统的利弊分析  
　　　　　　4、屏蔽门系统的应用前景  
  
第九章 2023-2024年中国城市公交行业市场竞争格局分析  
　　第一节 城市公交行业竞争状况分析  
　　　　一、城市公交行业的集中度分析  
　　　　二、外资企业在华投资布局分析  
　　　　三、城市公交行业生命周期分析  
　　第二节 城市公交行业进出壁垒分析  
　　　　一、公共汽车进出壁垒分析  
　　　　二、轨道交通进出壁垒分析  
　　　　三、出租汽车进出壁垒分析  
　　第三节 城市公交细分市场竞争分析  
　　　　一、公共汽车客运市场竞争分析  
　　　　二、轨道交通客运市场竞争分析  
　　　　三、出租汽车客运市场竞争分析  
  
第十章 2024年中国城市公交客运车部分企业竞争分析  
　　第一节 郑州宇通客车股份有限公司  
　　第二节 安徽安凯汽车股份有限公司  
　　第三节 中通汽车工业集团有限责任公司  
　　第四节 重庆恒通客车有限公司  
　　第五节 厦门金龙汽车集团股份有限公司  
　　第六节 上海申沃客车有限公司  
　　第七节 东风扬子江汽车武汉、有限责任公司  
　　第八节 年江苏友谊汽车有限公司  
　　第九节 丹东黄海汽车有限责任公司  
　　第十节 河南少林汽车股份有限公司  
　　第十一节 略  
  
第十一章 2023-2024年中国城市公交行业投融资与信贷分析  
　　第一节 2023-2024年中国城市公交行业风险分析  
　　　　一、城市公交行业经济风险分析  
　　　　二、城市公交行业政策风险分析  
　　　　三、城市公交行业技术风险分析  
　　　　四、城市公交行业供求风险分析  
　　　　五、城市公交行业财务风险分析  
　　　　六、城市公交行业关联行业风险分析  
　　　　七、城市公交行业产品结构风险分析  
　　第二节 中国城市公交行业投融资分析  
　　　　一、城市公交行业投融资现状分析  
　　　　　　1、城市公交行业投资规模分析  
　　　　　　2、城市公交行业投资结构分析  
　　　　　　3、城市公交行业兼并重组分析  
　　　　二、城市公交行业投融资体制改革  
　　　　　　1、城市公交投融资体制现状分析  
　　　　　　2、城市公交投融资体制创新要求  
　　　　　　3、城市公交投融资体制改革思路  
　　　　　　4、城市公交投融资市场运作方案  
　　　　　　5、城市公交融资途径与政策建议  
  
第十二章 2024-2030年中国城市公交客运行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2024-2030年中国城市公交客运车行业发展前景分析  
　　　　一、公交市场前景看好  
　　　　二、大、中型客车市场前景分析  
　　第二节 2024-2030年中国城市公交客运车行业发展趋势分析  
　　　　一、客车行业将进行新一轮调整  
　　　　二、中国客车行业产品技术发展趋势分析  
　　　　三、智能化公交是我国未来大城市客运交通发展的主要方向  
　　第三节 2024-2030年中国城市公交客运车行业市场预测分析  
　　　　一、未来客车市场需求增长分析与预测  
　　　　二、客车整体销量预测分析  
　　第四节 2024-2030年中国城市公交客运车市场盈利预测分析  
  
第十三章 2024-2030年中国城市公交客运车行业投资机会与风险规避指引  
　　第一节 2024-2030年中国城市公交客运车行业投资机会分析  
　　　　一、中国环保型城市公交客运车业投资潜力分析  
　　　　二、中国农村客运市场商机无限  
　　　　三、后奥运时期客运车业的新商机  
　　第二节 2024-2030年中国城市公交客运车行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第三节 中-智林-：2024-2030年中国城市公交客运车行业投资规划建议  
　　　　一、营销策略  
　　　　二、价格策略  
　　　　三、渠道建设与管理策略  
　　　　四、促销策略  
　　　　五、服务策略  
　　　　六、品牌策略  
  
图表目录  
　　图表 城市公共交通行业的分类按国民经济分类标准分、  
　　图表 城市公交行业的分类按性质分、  
　　图表 2019-2024年中国成品油出厂价格变化情况单位：元/吨、  
　　图表 公交移动电视与传统电视节目对比  
　　图表 世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表  
　　图表 国内外城市公共交通运营模式对比  
　　图表 2019-2024年城市公共交通行业主要政策汇总  
　　图表 2019-2024年中国国内生产总值同比增长速度单位：亿元，%、  
　　图表 2019-2024年中国全部工业增加值及其增速单位：亿元，%、  
　　图表 2019-2024年中国粮食产量及其增长速度单位：万吨，%、  
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增速单位：亿元，%、  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增速单位：亿元，%、  
　　图表 2019-2024年中国居民消费者价格指数同比增长情况单位：%、  
　　图表 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度单位：元，%、  
　　图表 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度元，%、  
　　图表 城市公共交通发展的主要里程碑  
　　图表 中国城市公共交通发展内外部分析  
　　图表 全国城市公交运营车辆规模变化单位：辆、  
　　图表 全国城市公交运营线路总长度变化情况单位：公里、  
　　图表 全国城市公交交通客运总量变化情况单位：万人次、  
　　图表 中国城市出租车数量单位：辆、  
　　图表 全国万人拥有公交车辆变化单位：标台、  
　　图表 全国公共汽电车轨道交通运营车辆及出租汽车数量比较单位：辆，百辆、  
　　图表 PPP模式结构图  
　　图表 全国各地区城市公共交通情况单位：辆，万人次、  
　　图表 上海地铁运营路线图  
　　图表 广州地铁运营路线图  
　　图表 2019-2024年广州公交市民服务满意度单位：%、  
　　图表 2019-2024年广州公交票价满意度单位：%、  
　　图表 深圳地铁运营路线图  
　　图表 全国城市道路建设情况比较单位：平方米，亿平方米，公里，万公里、  
　　图表 全国各城市公共汽、电车运营线路总长度比较单位：公里、  
　　图表 海外城市票制票价的比较  
　　图表 2024年公交客车分米数累计销量情况单位：辆，%、  
　　图表 2024年公交客车企业销量TOP10单位：辆，%、  
　　图表 2024年公交车销量统计单位：辆，%、  
　　图表 2019-2024年公交车上牌数月度趋势图单位：辆、  
　　图表 2024年国内公交车分车型上牌数统计单位：万辆，%、  
　　图表 2019-2024年国内公交车市场按长度上牌数统计单位：辆、  
　　图表 2024年中国客车企业公交车市场销售情况单位：辆，%、  
　　图表 2024年中国客车企业公交车出口情况单位：辆，亿元，%、  
　　图表 中国城市轨道交通运营里程单位：公里  
　　图表 城市轨道交通安全标准体系结构模型  
　　图表 城市轨道交通安全标准体系层次  
　　图表 2024年广州轨道交通规划线路单位：公里  
　　图表 纽约轨道交通系统运营模式  
　　图表 汉城轨道交通系统运营模式  
　　图表 伦敦轨道交通系统运营模式  
　　图表 新加坡轨道交通系统运营模式  
　　图表 菲律宾轨道交通系统运营模式  
　　图表 曼谷轨道交通系统运营模式  
　　图表 世界主要城市地铁客运量情况单位：亿人次、  
　　图表 世界主要城市地铁收入来源构成情况单位：%、  
　　图表 中国主要城市出租汽车车型  
　　图表 曾在俄彼得堡当出租汽车用的布拉格维洛克斯“机动马车”1907年、  
　　图表 德国马高希克斯专用出租汽车、  
　　图表 作出租汽车使用的第一辆苏联普通小客车  
　　图表 在莫斯科作出租汽车用的七座小客车吉斯  
　　图表 出租车经营利润分配关系  
　　图表 2024-2030年中国出租车行业市场规模预测单位：万辆、  
　　图表 2024-2030年中国城市公交市场深度调研及投资前景战略研究报告  
略……

了解《[2024年版中国城市公交市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/23/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2081236，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/23/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html>

热点：智慧公交站、城市公交车需要什么驾驶证、巴士模拟2、城市公交app下载、全国有哪些城市公交免费、城市公交管理条例全文、大巴车游戏模拟驾驶、城市公交电话号码、出行公交车

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！